

บรรณานุกรม

หนังสือ

ไพโรจน์ ไวกานิชกิจ. (2543). *คัมภีร์เทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือ ยุค 3G*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.

ชูศรี วงศ์รัตนะ (2544). *เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย*. (พิมพ์ครั้งที่ 10). นนทบุรี: บริษัท ไทยเนรมิตกิจ อินเทอร์เน็ต โปรดักส์ จำกัด.

อาณัติ ลีหมัดเดช. (2546). *เรียนรู้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ภาคทฤษฎีและปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ: บริษัท เอ.อาร์.บิซิเนส เพรส จำกัด.

Pierre Laurent. (2008). Integrity in mobile phone financial service: measures for mitigating risks from money laundering and terrorist financing: Washington D.C.

Rogers, Everett M., (1995). Diffusion of innovations: New York

วิทยานิพนธ์

กนกพรรณ วิจิตรจรัสรุ่ง (2548). การศึกษาปัจจัยพฤติกรรมของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เทคโนโลยี EDGE. งานวิจัยเฉพาะกรณี, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, วิทยาลัยนวัตกรรมอุดมศึกษา.

พิมพ์ประภา ตรันเจริญ. (2544). ปัจจัยการสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อความรู้และทัศนคติของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้เทคโนโลยีเว็บ. งานวิจัยเฉพาะกรณี, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.

สุรพงษ์ ทวีวัฒน์ (2547). พฤติกรรมและการยอมรับนวัตกรรมธุรกรรมทางการเงินผ่านอินเทอร์เน็ตแบบคึก: กรณีศึกษา บริษัท ธนาคารกลีกรไทย จำกัด (มหาชน), งานวิจัยเฉพาะกรณี

บทความในวารสาร

- Chun-Hsiung Liao, Chun-Wang (2003), "Technology Acceptance Model for wireless internet", *Internet Research: Electronic Networking Application and Policy*, Vol.13 No.3, pp. 206 – 222.
- Fred D. Davis. (1999), Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and User Acceptance of information Technology. ", *MIS Quarterly*, pp. 190 – 195.
- Fred D. Davis, Richard P. Bagozzi and Paul R. Washaw. (Sep., 1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, (13)3, 319-340.
- Hanudin Amin (2008), "Factors affecting the intentions of customers in Malaysia to use mobile phone credit cards", *Management Research News*, Vol. 31 No, 7 pp. 493-503.
- June Lu, Chun-Sheng Yu, Chang Liu and James E. Yao (2003), ". Technology acceptance model for wireless internet", *Internet Research: Electronic networking Applications and Policy*, pp. 206 – 222.
- Jen-Hung Huang and Yu-Ru Lin (2007), "Elucidating user behavior of mobile learning", *The Electronic Library*, Volume 25, No. 5, pp. 585 - 598
- Marna S.Y. Lee, Peter J. Mcgoldrick, Kathleen A. Keeling and Joanne Doherty (2003), Using ZMET to explore barriers to the adoption of 3G mobile banking service, *International Journal of Retail & Distribution Management*, Volume 31, No 6, pp. 340-348.

Niina Mallat, Matti Rossi, and Virpi Kristina Tuunainen (2004), "Mobile banking services", *Communications of the ACM*, pp. 42-46.

Simon Forge and Erik Bohlin (2008), Managed innovation in Korea in telecommunication moving towards 4G mobile at a national level, *Telematics and Informatics* , pp. 292-308.

Sylvie Laforet and Xiaoyan Li (2005), "Consumers' attitudes towards online and mobile banking in china", *International Journal of Bank Marketing*, Vol. 23, No. 5 pp. 362-380.

Tommi Laukkanen (2007), "Internet VS mobile banking: comparing customer value perceptions", *Business process management*, Vol. 13, No. 6 pp. 788-797.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

ขวัญตา บัวศรี และคณะ (2544).ธนาคารเครือข่าย (*Internet banking*). (พิมพ์ครั้งที่ 1).

ปทุมธานี: สาขาวิชาศาสตร์คอมพิวเตอร์ ภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์คณะ
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ธนาคารไทยพาณิชย์ , สืบค้นเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2552, จาก <http://www.scb.co.th>

ยุทธศาสตร์การตลาด 3G, นิตยสารผู้จัดการ 360 องศา ฉบับประจำเดือนมิถุนายน 2552 , สืบค้น
เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2552, จาก

<http://www.gotomanager.com/news/chart.aspx?id=78028>

ITU (International Telecommunications Union), Accessed August 2, 2009 from

<http://www.itu.int/org/spu/ni/3g/technology/index.html>

Keyzap secure Mobile life (2007), Accessed July 30, 2009 from

www.keyzap.com/faq.php