

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยการใช้ธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G ของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ผู้ศึกษาวิจัยได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 300 คน แล้วนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์โดยใช้สถิติแบบพรรณนา และประมวลผลข้อมูลโดยโปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ เพื่อให้เกิดความเข้าใจในการสื่อความหมายที่ตรงกัน ผู้วิจัยจึงกำหนดสัญลักษณ์และอักษรย่อในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

N	แทน	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง
$\bar{X}$	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ย
S.D.	แทน	ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน
t	แทน	ค่า t-test
F	แทน	ค่าความแปรปรวน
Sig.	แทน	ค่านัยสำคัญที่ได้จากการทดสอบ
*	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การแปลผลตาราง 5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด

ผู้ศึกษานำเสนอผลการศึกษาออกเป็น 3 ตอน ตามขั้นตอนการวิเคราะห์ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการธนาคารบนมือถือ

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการใช้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G

### ตอนที่ 1 4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 5 ด้าน ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และอาชีพ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าสถิติเบื้องต้น ได้แก่ ความถี่ และร้อยละ

ตารางที่ 4.1 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล

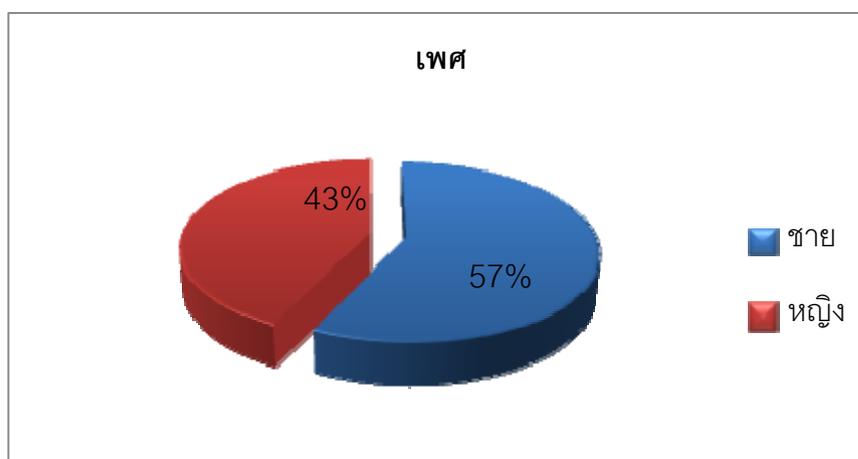
ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>1. เพศ</b>		
ชาย	172	57.30
หญิง	128	42.70
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.00</b>
<b>2. อายุ</b>		
15 – 20 ปี	44	14.70
21 – 30 ปี	214	71.30
31 – 40 ปี	33	11.00
สูงกว่า 40 ปี	9	3.00
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.00</b>
<b>3. ระดับการศึกษา</b>		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	83	27.70
ปริญญาตรี	153	51.00
ปริญญาโท	64	21.30
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.00</b>
<b>4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน</b>		
ต่ำกว่า 15,000 บาท	212	70.70
15,001 – 25,000 บาท	55	18.30
25,001 – 35,000 บาท	15	5.00
35,001 – 45,000 บาท	6	2.00
มากกว่า 45,000 บาท	12	4.00
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.00</b>

## ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล

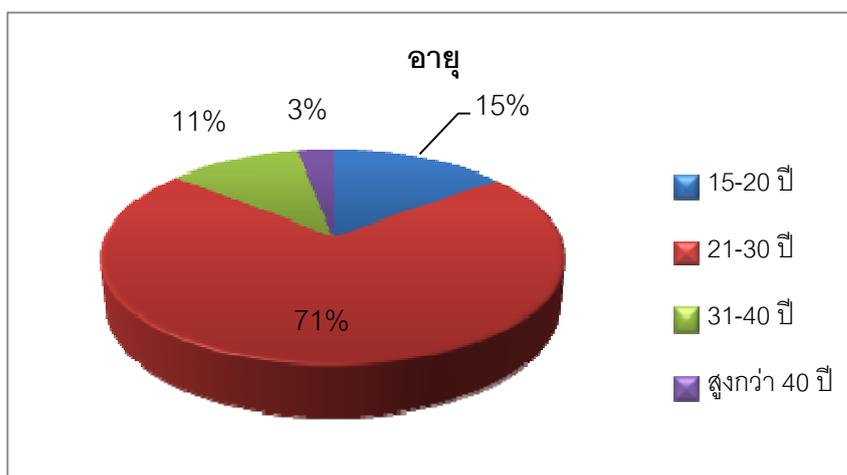
ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
5. อาชีพ		
นักเรียน/นักศึกษา	195	65.00
ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ	39	13.00
ข้าราชการ	4	1.30
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	18	6.00
พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง	42	14.00
อื่นๆ	2	0.70
รวม	300	100.00

รูปที่ 4.1 เพศจากกลุ่มตัวอย่าง



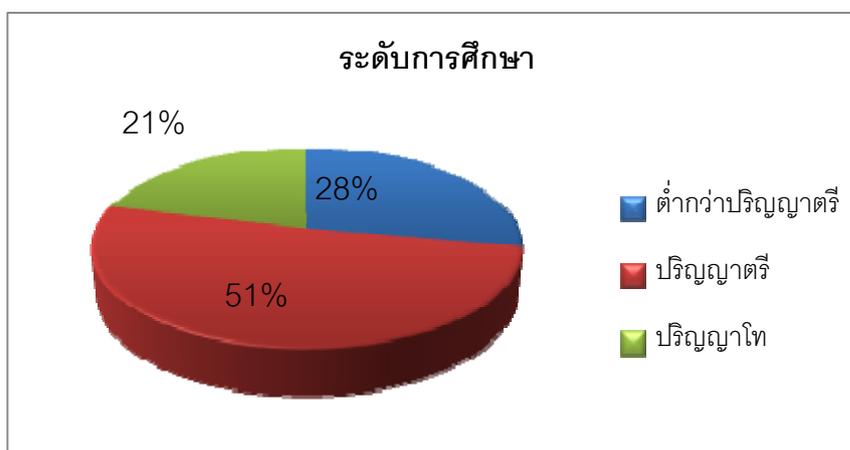
จากตารางที่ 4.1.1 อธิบายได้ว่า จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 300 คน มีข้อมูลส่วนบุคคล ดังนี้ ด้านเพศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศชาย มีจำนวนมากที่สุด จำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ 57.30 รองลงมาคือเพศหญิง จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 42.70 ตามลำดับ

รูปที่ 4.2 อายุของกลุ่มประชากร



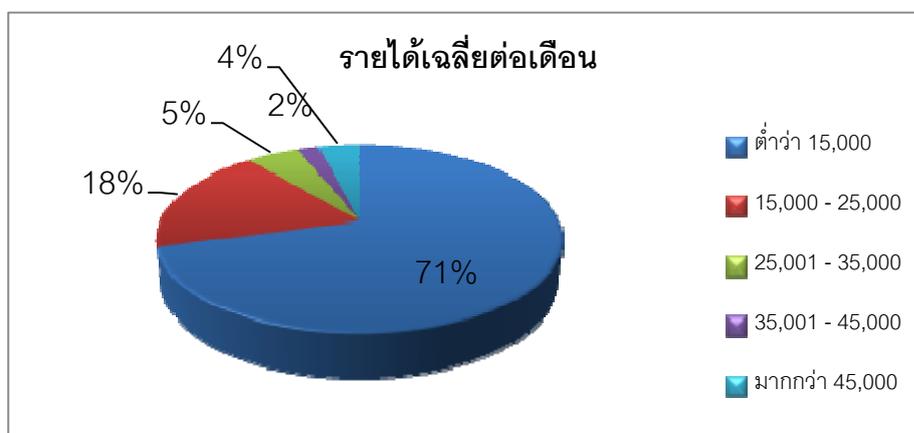
กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุ 21-30 ปี มีจำนวนมากที่สุด จำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 71.30 รองลงมาคือ 15-20 ปี จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 14.70 31-40 ปี จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 11.00 และสูงกว่า 40 ปี จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00 ตามลำดับ

รูปที่ 4.3 สัดส่วนการศึกษาของกลุ่มประชากร



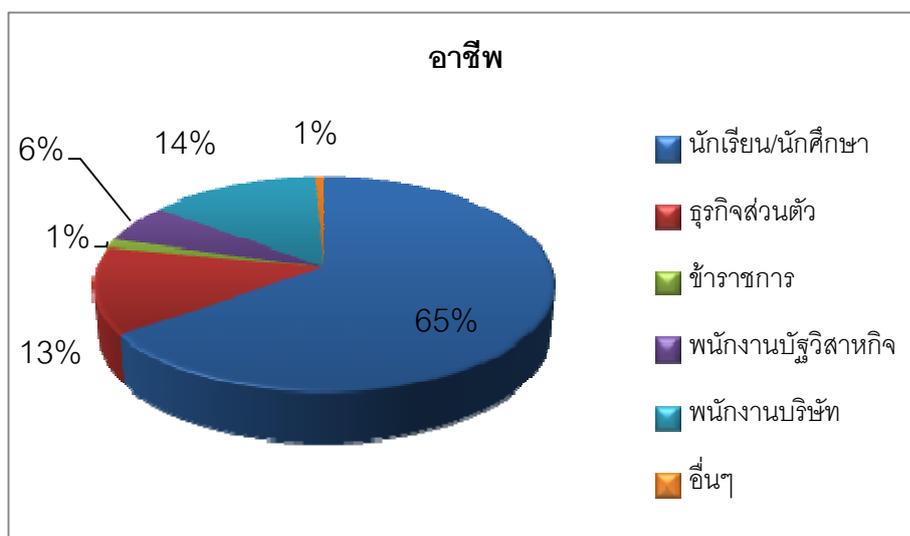
กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี มีจำนวนมากที่สุด จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 51.00 รองลงมาได้แก่ ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 27.70 และปริญญาโท จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 21.30 ตามลำดับ

รูปที่ 4.4 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มประชากร



กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท มีจำนวนมากที่สุด จำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 70.70 รองลงมาได้แก่ 15,001-25,000 จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 18.30 25,001-35,000 จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 มากกว่า 45,000 จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00 และ 35,001-45,000 จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 ตามลำดับ

รูปที่ 4.5 อาชีพของกลุ่มประชากร



กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นนักเรียน/นักศึกษา มีจำนวนมากที่สุด 195 คน คิดเป็นร้อยละ 65.00 รองลงมาได้แก่ พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 14.00 ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 13.00 พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00 ข้าราชการ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.30 และ อื่นๆ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.70 ตามลำดับ

## ตอนที่ 2 4.2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการธนาคารบนมือถือ

ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้บริการธนาคารบนมือถือ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าสถิติเบื้องต้น ได้แก่ ความถี่ และร้อยละ

ตารางที่ 4.2

จำนวน และร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมการใช้บริการบนมือถือ

พฤติกรรมการใช้บริการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เคยใช้บริการธนาคารผ่านอินเทอร์เน็ต (Online Banking) หรือ ไม่		
เคยใช้	146	48.70
ไม่เคยใช้	154	51.30
รวม	300	100.00
2. เคยใช้บริการธนาคารบนมือถือ (Mobile Banking) หรือ ไม่		
เคยใช้	118	39.30
ไม่เคยใช้	182	60.70
รวม	300	100.00
3. ระยะเวลาที่ใช้บริการธนาคารบนมือถือ (Mobile Banking)		
ไม่เคยใช้	182	60.70
น้อยกว่า 1 ปี	113	37.70
1 – 3 ปี	5	1.70
รวม	300	100.00

## ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

จำนวน และร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมการใช้บริการบนมือถือ

พฤติกรรมการใช้บริการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
4. บริการธนาคารบนมือถือที่เลือกใช้มากที่สุด		
โอนเงิน	120	40.00
ซื้อ-ขายกองทุนเปิด (Easy Fund)	4	1.30
ชำระเงินและเติมเงินมือถือ	59	19.70
สอบถามยอด	83	27.70
ใบแจ้งยอดอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bill)	3	1.00
บริการแจ้งเตือนผ่านทาง SMS	27	9.00
บริการใบแจ้งยอดออนไลน์ (e-Statement)	4	1.30
รวม	300	100.00
5. รู้จักบริการธนาคารบนมือถือจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
คนในครอบครัว/เพื่อน	79	16.88
โฆษณาผ่านหนังสือพิมพ์/นิตยสาร	119	25.43
การแนะนำของเจ้าหน้าที่ธนาคาร	74	15.81
โฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต	83	17.74
โฆษณาผ่านสื่อวิทยุ/โทรทัศน์	109	23.29
อื่นๆ	4	0.85
รวม	468 คำตอบ	100.00
6. รูปแบบการเก็บค่าใช้บริการที่เหมาะสมต่อการใช้บริการธนาคารบนมือถือผ่านโครงข่าย 3G		
แบบรายเดือน	96	32.00
แบบตามใช้งานจริง	162	54.00
แบบเก็บรวมกับผู้ให้บริการโทรศัพท์	27	9.00
อื่นๆ	15	5.00
รวม	300	100.00

## ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

## จำนวน และร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมกรรมการใช้บริการบนมือถือ

พฤติกรรมกรรมการใช้บริการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
7. ค่าบริการรายเดือนที่เหมาะสมที่สุด		
30 บาทต่อเดือน	181	60.30
40 บาทต่อเดือน	55	18.30
50 บาทต่อเดือน	40	13.30
60 บาทต่อเดือน	20	6.70
รวม	300	100.00
8. เหตุผลที่เลือกใช้บริการธนาคารบนมือถือผ่านโครงข่าย 3G (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
ชื่อเสียงของธนาคารไทยพาณิชย์	112	12.93
สะดวกและง่ายต่อการใช้งาน	221	25.52
ความทันสมัยของเทคโนโลยี	146	16.86
มีความปลอดภัยสูง	107	12.35
โฆษณาให้เห็นถึงประโยชน์การให้บริการ	75	8.66
มีความรวดเร็วในการทำรายการ	115	13.28
มีโปรโมชั่นที่หลากหลาย	77	8.90
อื่นๆ	13	1.50
รวม	866 คำตอบ	100.00
9. บริการที่ต้องการให้มีใช้งานบนธนาคารบนมือถือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
ใช้แทนบัตรเพื่อรับส่วนลด	143	12.01
ใช้แทนบัตรเครดิต	88	7.39
ใช้แทนตัวชมภาพยนตร์หรือคอนเสิร์ต	128	10.75
ใช้ซื้อตั๋วรถไฟแบบเติมเงินผ่านมือถือ	111	9.32
มีคูปองส่วนลดพิเศษเฉพาะลูกค้า SCB	114	9.57
จ่ายบิลได้ง่ายเพียงถ่ายบาร์โค้ดจากมือถือ	108	9.07
มีการเชื่อมเมนูเพื่อเลือกซื้อสินค้าผ่านอื่นๆ	79	6.63
ใช้แทนเงินสดซื้อสินค้าตามร้านทั่วไป	104	8.73
เลือกจัดกลุ่มเมนูที่ใช้บ่อยเพื่อสะดวก	62	5.21

## ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

จำนวน และร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมการใช้บริการบนมือถือ

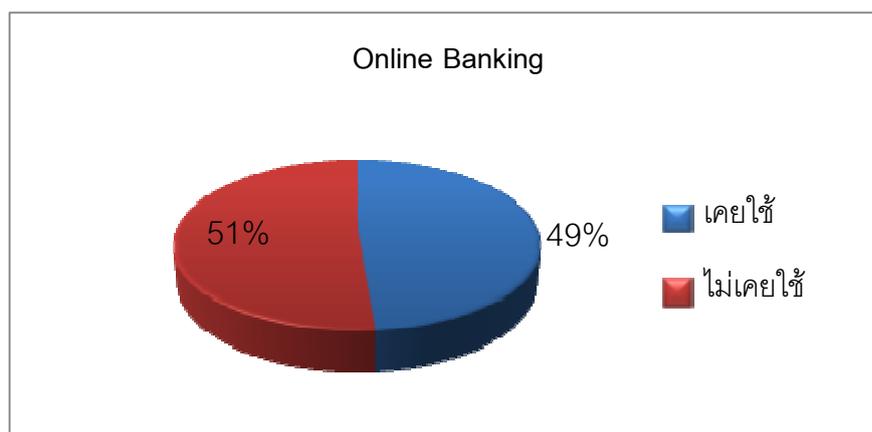
พฤติกรรมการใช้บริการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
9. บริการที่ต้องการให้มีใช้งานบนธนาคารบนมือถือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) (ต่อ)		
ติดต่อเจ้าหน้าที่ธนาคารได้ทันทีผ่านเมนูโดยตรง	113	9.49
สามารถทำธุรกรรมได้หลากหลาย	133	11.17
อื่นๆ	8	0.66
<b>รวม</b>	<b>1,191 คำตอบ</b>	<b>100.00</b>
10. ความสำคัญในการใช้บริการธนาคารบนมือถือ (เรียงลำดับจากมากไปน้อย 3 ข้อ)		
<b>ลำดับที่ 1</b>		
โอนเงิน	166	55.33
ชำระเงินและเติมเงินมือถือ	66	22.00
สรุปยอดบัญชี	32	10.67
ใบแจ้งยอดอิเล็กทรอนิกส์	4	1.33
แก้ไขข้อมูล	3	1.00
บริการแจ้งเตือนผ่านทาง SMS	26	8.67
บริการใบแจ้งยอดออนไลน์	3	1.00
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.00</b>
<b>ลำดับที่ 2</b>		
โอนเงิน	53	17.67
ซื้อ-ขายกองทุนเปิด	6	2.00
ชำระเงินและเติมเงินมือถือ	133	44.33
สรุปยอดบัญชี	48	16.00
ใบแจ้งยอดอิเล็กทรอนิกส์	31	10.33
แก้ไขข้อมูล	7	2.33
บริการแจ้งเตือนผ่านทาง SMS	11	3.67
บริการใบแจ้งยอดออนไลน์	11	3.67
<b>รวม</b>	<b>300</b>	<b>100.00</b>

## ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

จำนวน และร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมกรการใช้บริการบนมือถือ

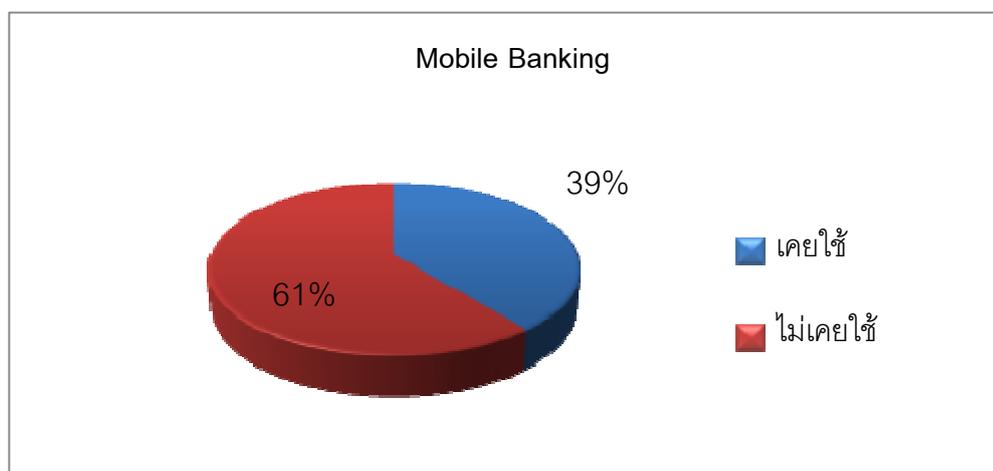
พฤติกรรมกรใช้บริการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
10.ความสำคัญในการใช้บริการธนาคารบนมือถือ (เรียงลำดับจากมากไปน้อย 3 ข้อ) (ต่อ)		
ลำดับที่ 3		
โอนเงิน	38	12.67
ซื้อ-ขายกองทุนเปิด	3	1.00
ชำระเงินและเติมเงินมือถือ	24	8.00
สรุปยอดบัญชี	85	28.33
ใบแจ้งยอดอิเล็กทรอนิกส์	25	8.33
แก้ไขข้อมูล	21	7.00
บริการแจ้งเตือนผ่านทาง SMS	96	32.00
บริการใบแจ้งยอดออนไลน์	8	2.67
รวม	300	100.00

รูปที่ 4.6 สัดส่วนของพฤติกรรมกรใช้บริการธนาคารบนอินเทอร์เน็ต



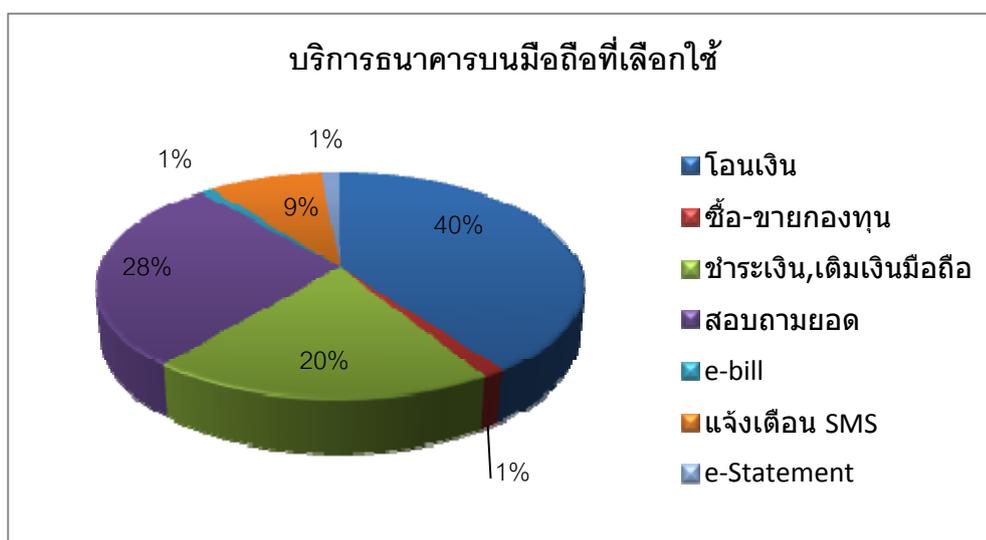
จากตารางที่ 4.2.1 อธิบายได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมกรใช้บริการธนาคารบนมือถือดังนี้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยใช้บริการธนาคารผ่านอินเทอร์เน็ต มีจำนวนมากที่สุดจำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 51.30 รองลงมาได้แก่ เคยใช้บริการธนาคารผ่านอินเทอร์เน็ตจำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 48.70 ตามลำดับ

รูปที่ 4.7 สัดส่วนของพฤติกรรมการใช้บริการธนาคารบนมือถือ



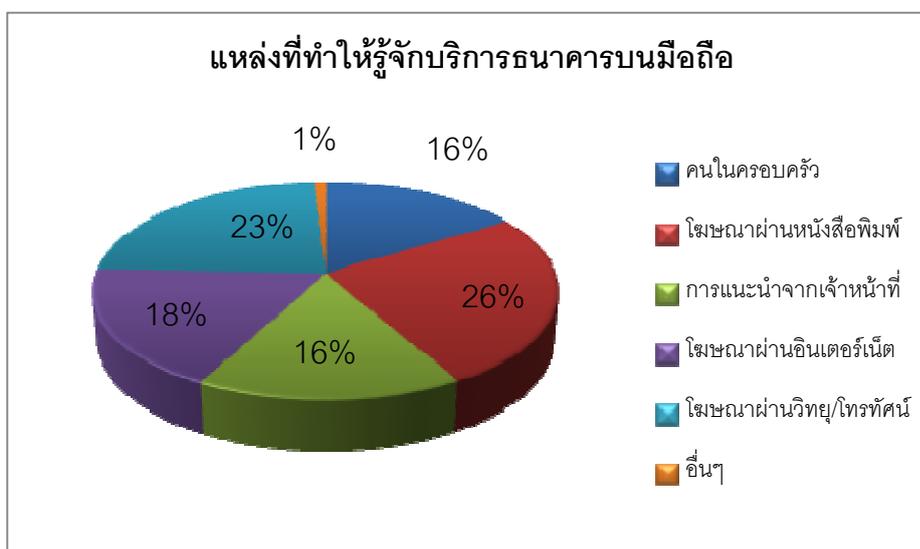
กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยใช้บริการธนาคารบนมือถือ มีจำนวนมากที่สุด จำนวน 182 คน คิดเป็นร้อยละ 60.70 รองลงมาได้แก่ เคยใช้บริการธนาคารบนมือถือ จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 39.30 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่เคยใช้บริการธนาคารบนมือถือมีระยะเวลาที่ใช้บริการ น้อยกว่า 1 ปี มีจำนวนมากที่สุด จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 37.70 รองลงมาได้แก่ 1 – 3 ปี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.70 ตามลำดับ

รูปที่ 4.8 บริการธนาคารบนมือถือที่เลือกใช้



กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกใช้บริการบนมือถือมากที่สุดได้แก่ บริการโอนเงิน จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 40 รองลงมาได้แก่ บริการสอบถามยอด จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 27.70 บริการชำระเงินและเติมเงินมือถือ จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 19.70 บริการแจ้งเตือนผ่านทาง SMS จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 9 และบริการอื่นๆ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 3.60 ตามลำดับ

รูปที่ 4.9 แหล่งที่ทำให้รู้จักบริการธนาคารบนมือถือ



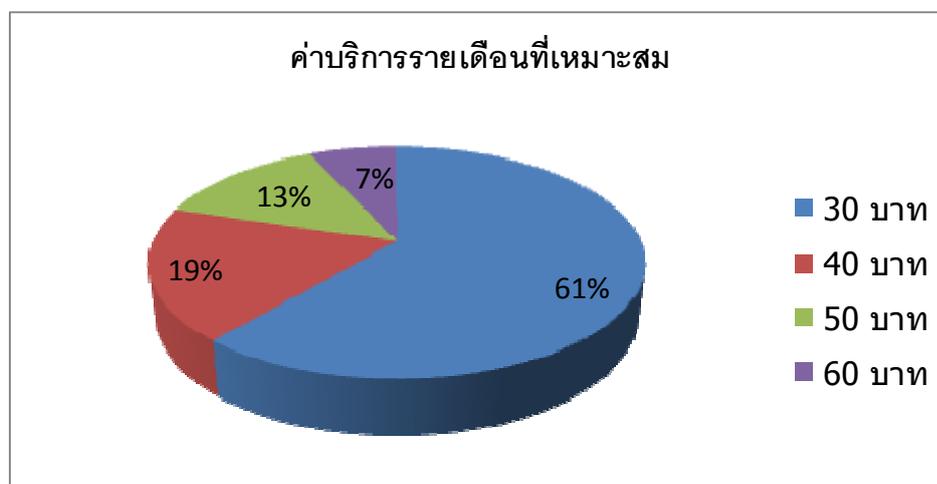
กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รู้จักบริการธนาคารบนมือถือจากโฆษณาผ่านหนังสือพิมพ์/นิตยสาร มากที่สุด จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 25.43 รองลงมาได้แก่ โฆษณาผ่านสื่อวิทยุ/โทรทัศน์ จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 23.29 โฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 17.74 คนในครอบครัว/เพื่อน จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 16.88 การแนะนำของเจ้าหน้าที่ธนาคาร จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 15.81 และอื่นๆ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 0.85 ตามลำดับ

รูปที่ 4.10 รูปแบบการเก็บค่าบริการ



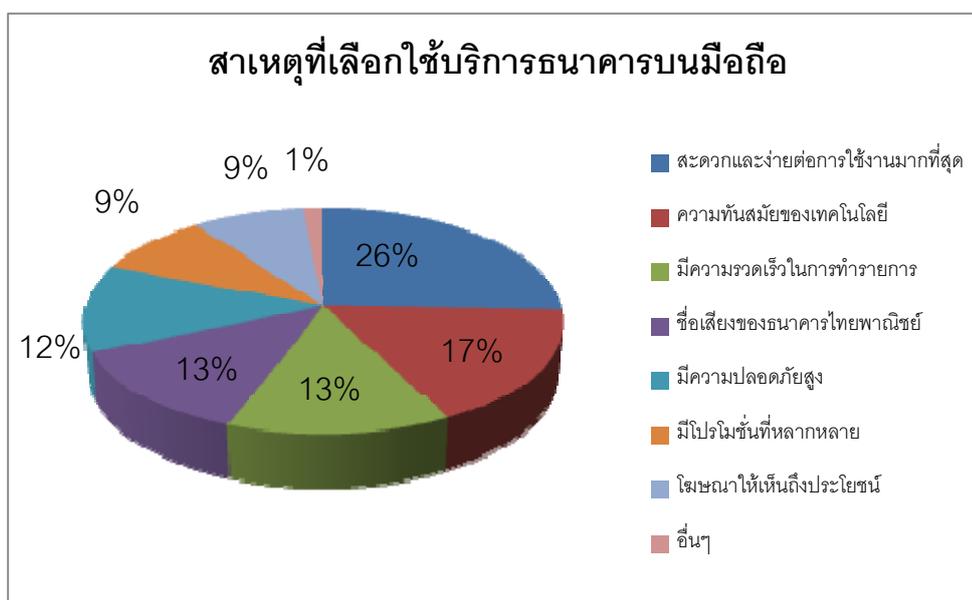
กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการให้เก็บค่าบริการการใช้ธนาคารบนมือถือแบบตามใช้จริงมากที่สุด จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 54 รองลงมาได้แก่ แบบรายเดือน จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 32.00 แบบเก็บรวมกับผู้ให้บริการโทรศัพท์ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 9.00 และอื่นๆ จำนวน 15 คิดเป็นร้อยละ 5.00 ตามลำดับ

รูปที่ 4.11 สัดส่วนค่าบริการรายเดือนที่เหมาะสม



กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คิดว่าค่าบริการรายเดือนที่เหมาะสมที่สุดคือ 30 บาทต่อเดือน จำนวน 181 คน คิดเป็นร้อยละ 60.30 รองลงมาได้แก่ 40 บาทต่อเดือน จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 18.30 50 บาทต่อเดือน จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 13.30 และ 60 บาทต่อเดือน จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 6.70 ตามลำดับ

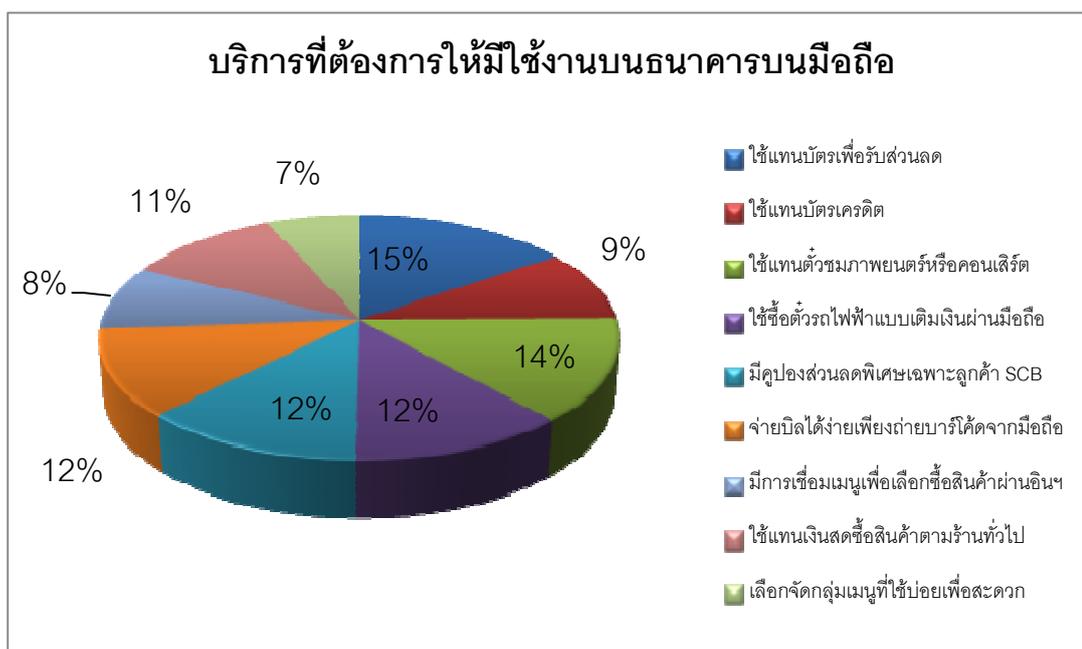
รูปที่ 4.12 สาเหตุที่เลือกใช้บริการธนาคารบนมือถือ



กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกใช้บริการธนาคารบนมือถือเพราะ สะดวกและง่ายต่อการใช้งานมากที่สุด จำนวน 221 คิดเป็นร้อยละ 25.52 รองลงมาได้แก่ ความทันสมัยของเทคโนโลยี จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 16.86 มีความรวดเร็วในการทำรายการ จำนวน 115 คน คิดเป็น

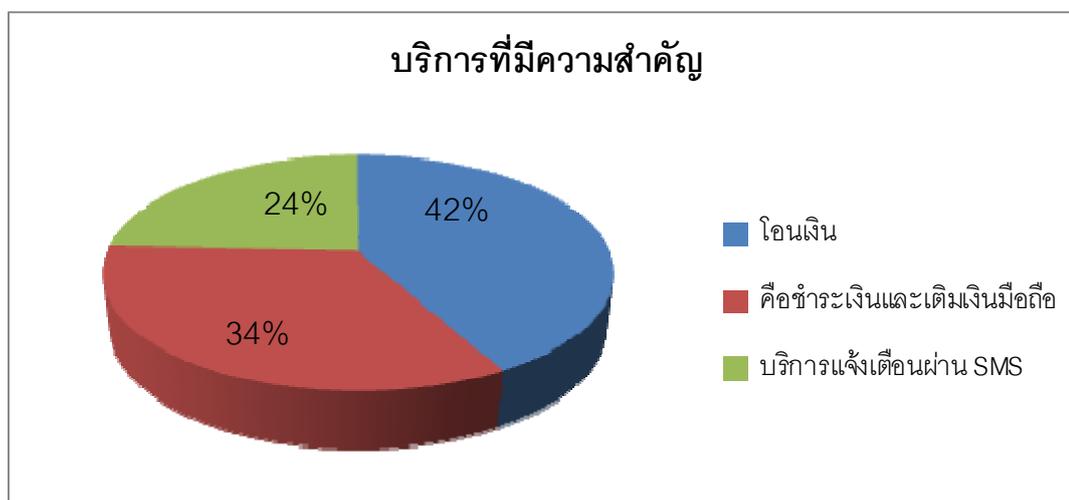
ร้อยละ 13.28 ชื่อเสียงของธนาคารไทยพาณิชย์ จำนวน 112 คิดเป็นร้อยละ 12.93 มีความปลอดภัยสูง จำนวน 107 คิดเป็นร้อยละ 12.35 มีโปรโมชั่นที่หลากหลาย จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 8.90 โฆษณาให้เห็นถึงประโยชน์การให้บริการ จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 8.66 และอื่นๆ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50 ตามลำดับ

รูปที่ 4.13 บริการที่ต้องการให้มีใช้งานบนธนาคารบนมือถือ



กลุ่มตัวอย่างต้องการให้มีบริการที่ใช้งานบนธนาคารบนมือถือด้านใช้แทนบัตรเพื่อรับส่วนลดมากที่สุด จำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 12.01 รองลงมาได้แก่ สามารถทำธุรกรรมได้หลากหลาย จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 11.17 ใช้แทนตัวชมภาพยนตร์หรือคอนเสิร์ต จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 10.75 มีคู่มือส่วนลดพิเศษเฉพาะลูกค้าไทยพาณิชย์ จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 9.57 ติดต่อเจ้าหน้าที่ธนาคารได้ทันทีผ่านเมนูโดยตรง จำนวน 113 คิดเป็นร้อยละ 9.49 ใช้ซื้อตั๋วรถไฟแบบเติมเงินผ่านมือถือ จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 9.32 จ่ายบิลได้ง่ายเพียงถ่ายรูปบาร์โค้ดจากมือถือ จำนวน 108 คิดเป็นร้อยละ 9.07 ใช้แทนเงินสดซื้อสินค้าตามร้านค้าทั่วไป จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 8.73 มีการเชื่อมเมนูเพื่อเลือกซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 6.63 ใช้แทนบัตรเครดิต จำนวน 88 คิดเป็นร้อยละ 7.39 เลือกจัดกลุ่มเมนูที่ใช้อยู่เพื่อสะดวก จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 5.21 และอื่นๆ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 0.66 ตามลำดับ

รูปที่ 4.14 บริการที่มีความสำคัญในการใช้บริการธนาคารบนมือถือ



กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญในการใช้บริการธนาคารบนมือถือในลำดับที่ 1 คือการโอนเงินมากที่สุด จำนวน 166 คน คิดเป็นร้อยละ 55.33 ส่วนลำดับที่ 2 คือชำระเงินและเติมเงินมือถือ จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 44.33 และลำดับที่ 3 คือบริการแจ้งเตือนผ่าน SMS จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 32 ตามลำดับ

**ตอนที่ 3**      4.3 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G

ตารางที่ 4.3.1

ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G โดยรวม

ความคิดเห็น	$\bar{x}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
ด้านความสะดวกใช้งานง่าย	4.17	0.63	มาก
ด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว	4.27	0.72	มากที่สุด
ด้านข้อมูลเกี่ยวกับธนาคารบนมือถือ	4.16	0.74	มาก
ด้านคุณภาพสัญญาณของ 3G	4.13	0.83	มาก
ด้านความเพลิดเพลินในการใช้งาน	3.96	0.86	มาก
ด้านประโยชน์ในการใช้งาน	4.30	0.70	มากที่สุด
ด้านเจตนาในการใช้งาน	3.95	0.85	มาก
ด้านทัศนคติยอมรับการใช้	4.29	0.68	มากที่สุด
โดยรวม	4.13	0.66	มาก

จากตารางที่ 4.3.1 อธิบายได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G โดยรวมมีระดับความคิดเห็นเฉลี่ยอยู่ในระดับมากมีค่า ( $\bar{x} = 4.13$ ) การวิเคราะห์จำแนกออกเป็นแต่ละด้านพบว่า ในด้านประโยชน์ในการใช้งานด้านทัศนคติยอมรับการใช้ และด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุดมีค่า ( $\bar{x} = 4.30$ ) ( $\bar{x} = 4.29$ ) และ ( $\bar{x} = 4.27$ ) ตามลำดับ ส่วนด้านความสะดวกใช้งานง่าย ด้านข้อมูลเกี่ยวกับธนาคารบนมือถือ ด้านคุณภาพสัญญาณของ 3G ด้านความเพลิดเพลินในการใช้งาน และด้านเจตนาในการใช้งาน มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากมีค่า ( $\bar{x} = 4.17$ ) ( $\bar{x} = 4.16$ ) ( $\bar{x} = 4.13$ ) ( $\bar{x} = 3.96$ ) และ ( $\bar{x} = 3.95$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3.2

ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือ  
ผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านความสะดวกใช้งานง่าย

ความคิดเห็น	$\bar{x}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
ธนาคารบนมือถือสะดวกพร้อมใช้งานตลอดเวลา	4.09	0.76	มาก
ใช้ชำระสินค้าและบริการได้ทุกสถานที่ ทุกเวลา	4.22	0.77	มากที่สุด
ทำธุรกรรมได้สะดวกขั้นตอนการใช้งานไม่ซับซ้อน	3.93	1.00	มาก
ใช้ธนาคารบนมือถือชำระสินค้าได้ง่าย	3.94	0.88	มาก
โปรแกรมที่สามารถเข้าถึงบริการของธนาคารได้ง่าย	4.03	0.76	มาก
ธนาคารบนมือถือใช้งานได้ง่าย	4.27	0.82	มากที่สุด
รวมด้านความสะดวกใช้งานง่าย	4.17	0.63	มาก

จากตารางที่ 4.3.2 อธิบายได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีระดับความคิดเห็นด้านความสะดวกใช้งานง่ายโดยรวมมีระดับความคิดเห็นเฉลี่ยอยู่ในระดับมากมีค่า ( $\bar{x} = 4.17$ ) การวิเคราะห์จำแนกออกเป็นแต่ละด้านพบว่า ในด้านธนาคารบนมือถือใช้งานได้ง่ายและ ใช้ชำระสินค้าและบริการได้ทุกสถานที่ ทุกเวลา มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุดมีค่า ( $\bar{x} = 4.27$ ) และ ( $\bar{x} = 4.22$ ) ตามลำดับ รองลงมาได้แก่ ธนาคารบนมือถือสะดวกพร้อมใช้งานตลอดเวลา โปรแกรมที่สามารถเข้าถึงบริการของธนาคารได้ง่าย ใช้ธนาคารบนมือถือชำระสินค้าได้ง่าย และทำธุรกรรมได้สะดวกขั้นตอนการใช้งานไม่ซับซ้อนมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากมีค่า ( $\bar{x} = 4.09$ ) ( $\bar{x} = 4.03$ ) ( $\bar{x} = 3.94$ ) และ ( $\bar{x} = 3.93$ ) ตามลำดับ

ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือ  
ผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว

ความคิดเห็น	$\bar{x}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
เพิ่มเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มความปลอดภัย	4.16	0.79	มาก
ข้อมูลผู้ใช้จะไม่ถูกบันทึกลงไปในโทรศัพท์มือถือ	4.03	0.93	มาก
ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลทุกขั้นตอน	4.20	0.81	มาก
โทรศัพท์หายสามารถแจ้งรับบริการได้ทันที	4.18	0.79	มาก
ธนาคารเก็บข้อมูลลูกค้าไว้เป็นความลับ	4.13	0.82	มาก
ธนาคารบนมือถือมีความปลอดภัย	4.33	0.91	มากที่สุด
รวมด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว	4.27	0.72	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.3.3 อธิบายได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีระดับความคิดเห็นด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวโดยรวมมีระดับความคิดเห็นเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดมีค่า ( $\bar{x} = 4.27$ ) การวิเคราะห์จำแนกออกเป็นแต่ละด้านพบว่าธนาคารบนมือถือมีความปลอดภัย มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุดมีค่า ( $\bar{x} = 4.27$ ) รองลงมาได้แก่ ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลทุกขั้นตอน โทรศัพท์หายสามารถแจ้งรับบริการได้ทันที เพิ่มเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มความปลอดภัย ธนาคารเก็บข้อมูลลูกค้าไว้เป็นความลับ และข้อมูลผู้ใช้จะไม่ถูกบันทึกลงไปในโทรศัพท์มือถือมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากมีค่า ( $\bar{x} = 4.20$ ) ( $\bar{x} = 4.18$ ) ( $\bar{x} = 4.16$ ) ( $\bar{x} = 4.13$ ) และ ( $\bar{x} = 4.03$ ) ตามลำดับ

ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือ  
ผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านข้อมูลเกี่ยวกับธนาคารบนมือถือ

ความคิดเห็น	$\bar{x}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
ให้ผู้บริการปรับปรุงข้อมูลและรูปแบบการให้บริการ	4.21	0.79	มากที่สุด
ให้ธนาคารแจ้งข่าวสารต่างๆให้กับลูกค้าเป็นประจำ	4.15	0.78	มาก
ให้มีเมนูขอความช่วยเหลือเมื่อท่านมีข้อสงสัย	4.08	0.80	มาก
ให้มีข้อความคำแนะนำการใช้งานระหว่างทำรายการ	4.06	0.83	มาก
ให้ระบบส่งข้อมูลประวัติการทำรายการให้ทางอีเมล	3.95	0.89	มาก
มีข้อมูลเพียงพอในการใช้งานธนาคารบนมือถือ	4.06	0.91	มาก
รวมด้านข้อมูลเกี่ยวกับธนาคารบนมือถือ	4.16	0.74	มาก

จากตารางที่ 4.3.4 อธิบายได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีระดับความคิดเห็นด้านข้อมูลเกี่ยวกับธนาคารบนมือถือโดยรวมมีระดับความคิดเห็นเฉลี่ยอยู่ในระดับมากมีค่า ( $\bar{x} = 4.16$ ) การวิเคราะห์จำแนกออกเป็นแต่ละด้านพบว่าให้ผู้บริการปรับปรุงข้อมูลและรูปแบบการให้บริการมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุดมีค่า ( $\bar{x} = 4.21$ ) รองลงมาได้แก่ ให้ธนาคารแจ้งข่าวสารต่างๆให้กับลูกค้าเป็นประจำ ให้มีเมนูขอความช่วยเหลือเมื่อท่านมีข้อสงสัย ให้มีข้อความคำแนะนำการใช้งานระหว่างทำรายการ มีข้อมูลเพียงพอในการใช้งานธนาคารบนมือถือ ให้ระบบส่งข้อมูลประวัติการทำรายการให้ทางอีเมล มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากมีค่า ( $\bar{x} = 4.15$ ) ( $\bar{x} = 4.08$ ) ( $\bar{x} = 4.06$ ) ( $\bar{x} = 4.06$ ) และ ( $\bar{x} = 3.95$ ) ตามลำดับ

ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือ  
ผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านคุณภาพสัญญาณของ 3G

ความคิดเห็น	$\bar{x}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
สามารถใช้โครงข่าย 3G ได้ทุกสถานที่ทุกเวลา	4.13	0.91	มาก
ความเร็วในการรับส่งข้อมูลมีความเสถียร	4.12	0.90	มาก
บริการ 3G เหมาะกับการใช้งานธนาคารบนมือถือ	4.12	0.86	มาก
รวมด้านคุณภาพสัญญาณของ 3G	4.13	0.83	มาก

จากตารางที่ 4.3.5 อธิบายได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีระดับความคิดเห็นด้านคุณภาพสัญญาณของ 3G โดยรวมมีระดับความคิดเห็นเฉลี่ยอยู่ในระดับมากมีค่า ( $\bar{x} = 4.13$ ) การวิเคราะห์จำแนกออกเป็นแต่ละด้านพบว่าสามารถใช้โครงข่าย 3G ได้ทุกสถานที่ทุกเวลา ความเร็วในการรับส่งข้อมูลมีความเสถียร บริการ 3G เหมาะกับการใช้งานธนาคารบนมือถือ มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากมีค่า ( $\bar{x} = 4.13$ ) ( $\bar{x} = 4.12$ ) และ ( $\bar{x} = 4.12$ ) ตามลำดับ

#### ตารางที่ 4.3.6

ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือ  
ผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านความพึงพอใจในการใช้งาน

ความคิดเห็น	$\bar{x}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
ต้องการให้มีการแจกของรางวัลเมื่อเข้าทำรายการ	3.80	0.96	มาก
ต้องการให้มีสะสมแต้มจากการเข้าใช้งาน	3.98	0.91	มาก
ความพึงพอใจทำให้สนใจใช้งานธนาคารบนมือถือ	3.97	0.89	มาก
รวมด้านความพึงพอใจในการใช้งาน	3.96	0.86	มาก

จากตารางที่ 4.3.6 อธิบายได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีระดับความคิดเห็นด้านความพึงพอใจในการใช้งานโดยรวมมีระดับความคิดเห็นเฉลี่ยอยู่ในระดับมากมีค่า ( $\bar{x} = 3.96$ ) การวิเคราะห์จำแนกออกเป็นแต่ละด้านพบว่าต้องการให้มีการแจกของรางวัลเมื่อเข้าทำรายการ

ความเปลี่ยนแปลงทำให้สนใจใช้งานธนาคารบนมือถือ และต้องการให้มีการแจกของรางวัลเมื่อเข้าทำรายการ มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุดค่า ( $\bar{x} = 3.98$ ) ( $\bar{x} = 3.97$ ) และ( $\bar{x} = 3.80$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3.7

ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านประโยชน์ในการใช้งาน

ความคิดเห็น	$\bar{x}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
ช่วยลดเวลาในการเดินทางไปทำธุรกรรม	4.44	0.68	มากที่สุด
ธนาคารบนมือถือมีประโยชน์ต่อธุรกิจของท่าน	4.18	0.78	มาก
เทคโนโลยีธนาคารบนมือถือช่วยลดต้นทุน	4.09	0.97	มาก
เทคโนโลยีธนาคารบนมือถือทำให้ท่านมีเวลามากขึ้น	4.36	0.84	มากที่สุด
เทคโนโลยีธนาคารบนมือถือมีประโยชน์	4.27	0.78	มากที่สุด
รวมด้านประโยชน์ในการใช้งาน	4.30	0.70	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.3.7 อธิบายได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีระดับความคิดเห็นด้านประโยชน์ในการใช้งานโดยรวมมีระดับความคิดเห็นเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดมีค่า ( $\bar{x} = 4.30$ ) การวิเคราะห์จำแนกออกเป็นแต่ละด้านพบว่าช่วยลดเวลาในการเดินทางไปทำธุรกรรม เทคโนโลยีธนาคารบนมือถือทำให้ท่านมีเวลามากขึ้น และเทคโนโลยีธนาคารบนมือถือมีประโยชน์ มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุดมีค่า ( $\bar{x} = 4.44$ ) ( $\bar{x} = 4.36$ ) และ( $\bar{x} = 4.27$ ) รองลงมาได้แก่ธนาคารบนมือถือมีประโยชน์ต่อธุรกิจของท่าน และเทคโนโลยีธนาคารบนมือถือช่วยลดต้นทุน มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุดมีค่า ( $\bar{x} = 4.18$ ) และ( $\bar{x} = 4.09$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3.8

ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือ  
ผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านทัศนคติในการใช้งาน

ความคิดเห็น	$\bar{x}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
มีความสนใจและต้องการศึกษาการใช้งาน	4.34	0.72	มากที่สุด
จะแนะนำให้กับบุคคลอื่นที่ท่านรู้จักใช้งาน	4.12	0.69	มาก
คิดว่ามีทัศนคติจะใช้ธนาคารบนมือถืออย่างแน่นอน	4.30	0.69	มากที่สุด
รวมด้านทัศนคติในการใช้งาน	4.29	0.68	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.3.8 อธิบายได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีระดับความคิดเห็นด้านทัศนคติในการใช้งานโดยรวมมีระดับความคิดเห็นเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดมีค่า ( $\bar{x} = 4.29$ ) การวิเคราะห์จำแนกออกเป็นแต่ละด้านพบว่า มีความสนใจและต้องการศึกษาการใช้งาน คิดว่ามีทัศนคติจะใช้ธนาคารบนมือถืออย่างแน่นอน มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุดมีค่า ( $\bar{x} = 4.34$ ) และ ( $\bar{x} = 4.30$ ) ตามลำดับ รองลงมาได้แก่ จะแนะนำให้กับบุคคลอื่นที่ท่านรู้จักใช้งานมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากมีค่า ( $\bar{x} = 4.12$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3.9

ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือ  
ผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านเจตนาในการใช้งาน

ความคิดเห็น	$\bar{x}$	S.D	ระดับ ความคิดเห็น
ยอมรับการใช้ธนาคารบนมือถือผ่านเครือข่าย 3G	3.95	0.85	มาก
รวมด้านเจตนาในการใช้งาน	3.95	0.85	มาก

จากตารางที่ 4.3.9 อธิบายได้ว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีระดับความคิดเห็นด้านเจตนาในการใช้งานโดยรวมและรายด้านการยอมรับใช้ธนาคารบนมือถือผ่านเครือข่าย 3G มีระดับความคิดเห็นเฉลี่ยอยู่ในระดับมากมีค่า ( $\bar{x} = 3.95$ )

#### 4.4 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 (H1): การรับรู้ว่าคุณภาพการรับรู้ว่า อนาคตบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีประโยชน์ มีผลกระทบต่อเจตนาในการใช้งานอนาคตบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G

$$H_0: B_{PU} = 0$$

$$H_1: B_{PU} \neq 0$$

ตารางที่ 4.3.10

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการรับรู้ว่าคุณภาพการรับรู้ว่า อนาคตบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีประโยชน์ มีผลกระทบต่อเจตนาในการใช้งาน อนาคตบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.531 <sup>a</sup>	.282	.279	.725

a. Predictors: (Constant), ด้านประโยชน์ในการใช้งาน

จากตารางที่ 4.3.10 พบว่าระดับความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการรับรู้ว่าคุณภาพการรับรู้ว่า อนาคตบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีประโยชน์กับเจตนาในการใช้งาน อนาคตบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีค่า Adjusted  $R^2 = .279$  หรือ 27.90% นั่นคือ ปัจจัยการรับรู้ว่าคุณภาพการรับรู้ว่า อนาคตบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีประโยชน์ มีอิทธิพลต่อเจตนาในการใช้งาน อนาคตบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G ร้อยละ 27.90%

ตารางที่ 4.3.11

ค่าความแปรปรวนของปัจจัยด้านการรับรู้ที่ ๓ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีประโยชน์ มีผลต่อเจตนาในการใช้งาน หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G

ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	61.485	1	61.485	116.879	.000 <sup>a</sup>
	Residual	156.765	298	.526		
	Total	218.250	299			

a. Predictors: (Constant), ด้านประโยชน์ในการใช้งาน

b. Dependent Variable: เจตนาในการใช้

จากตารางที่ 4.3.11 เป็นการตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างชุดของปัจจัยด้านการรับรู้ที่ ๓ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีประโยชน์ มีผลต่อเจตนาในการใช้งาน หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G ซึ่งจากตารางพบว่า มีตัวแปรอย่างน้อยหนึ่งตัวที่มีผลต่อเจตนาในการใช้งาน หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G

## ตารางที่ 4.3.12

ค่าสัมประสิทธิ์ของปัจจัยด้านการรับรู้ที่ ๓ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีประโยชน์ มีผลต่อเจตนาในการใช้งาน หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.152	.262		4.392	.000
	ด้านประโยชน์ในการใช้งาน ( $B_{PU}$ )	.650	.060	.531	10.811	.000

a. Dependent Variable: เจตนาในการใช้

จากตารางที่ 4.3.12 พบว่าปัจจัยด้านการรับรู้ที่ ๓ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีประโยชน์ มีค่า Sig.=.000 ซึ่งน้อยกว่า .05 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แสดง

ว่ามีผลต่อเจตนาในการใช้งาน หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G ดังนั้นสามารถเขียนสมการถดถอยเชิงพหุได้ดังนี้

$$Y = B_0 + B_1 (B_{PU})$$

$$Y = 1.152 + .650 (B_{PU})$$

จากสมการถดถอยเชิงพหุข้างต้นสามารถอธิบายได้ว่า เมื่อการรับรู้ที่หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีประโยชน์เพิ่มขึ้นจะส่งผลต่อเจตนาในการใช้งานหนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G เพิ่มขึ้นด้วย

สมมติฐานที่ 2 (H2): การรับรู้ที่หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G ง่ายต่อการใช้งาน มีผลกระทบต่อการรับรู้ที่หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีประโยชน์

$$H_0: B_{PEOU} = 0$$

$$H_1: B_{PEOU} \neq 0$$

#### ตารางที่ 4.3.13

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการรับรู้ที่หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G สะดวกง่ายต่อการใช้งาน มีผลต่อการรับรู้ที่หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีประโยชน์

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.557 <sup>a</sup>	.310	.308	.580

a. Predictors: (Constant), ด้านความสะดวกใช้งานง่าย

จากตารางที่ 4.3.13 พบว่าระดับความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการรับรู้ฯ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G สะดวกง่ายต่อการใช้งานกับการรับรู้ฯ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีประโยชน์มีค่า Adjusted R<sup>2</sup> = .308 หรือ 30.80% นั่นคือ ปัจจัยการรับรู้ฯ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G สะดวกง่ายต่อการใช้งาน มีอิทธิพลต่อการรับรู้ฯ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีประโยชน์ ร้อยละ 30.80%

ตารางที่ 4.3.14

ค่าความแปรปรวนของปัจจัยด้านการรับรู้ฯ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G สะดวกง่ายต่อการใช้งาน มีผลต่อการรับรู้ฯ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีประโยชน์

ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	45.082	1	45.082	133.925	.000 <sup>a</sup>
	Residual	100.314	298	.337		
	Total	145.397	299			

a. Predictors: (Constant), ด้านความสะดวกใช้งานง่าย

b. Dependent Variable: ด้านประโยชน์ในการใช้งาน

จากตารางที่ 4.3.14 เป็นการตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างชุดของปัจจัยด้านการรับรู้ฯ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G สะดวกง่ายต่อการใช้งาน มีผลต่อการรับรู้ฯ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีประโยชน์ ซึ่งจากตารางพบว่า มีตัวแปรอย่างน้อยหนึ่งตัวที่มีผลต่อการรับรู้ฯ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีประโยชน์

ตารางที่ 4.3.15

ค่าสัมประสิทธิ์ของปัจจัยด้านการรับรู้ฯ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G สะดวกง่ายต่อการใช้งาน มีผลต่อเจตนาในการใช้งาน หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.724	.225		7.651	.000
	ด้านความสะดวกใช้งานง่าย ( $B_{PEOU}$ )	.619	.053	.557	11.573	.000

a. Dependent Variable: ด้านประโยชน์ในการใช้งาน

จากตารางที่ 4.3.15 พบว่าปัจจัยด้านการรับรู้ฯ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G สะดวกง่ายต่อการใช้งาน มีค่า Sig.=.000 ซึ่งน้อยกว่า .05 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่ามีผลต่อการรับรู้ฯ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีประโยชน์ ดังนั้นสามารถเขียนสมการถดถอยเชิงพหุได้ดังนี้

$$Y = B_0 + B_1 (B_{PEOU})$$

$$Y = 1.724 + .619 (B_{PEOU})$$

จากสมการถดถอยเชิงพหุข้างต้นสามารถอธิบายได้ว่า เมื่อการรับรู้ฯ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G สะดวกง่ายต่อการใช้งานเพิ่มขึ้นจะส่งผลต่อการรับรู้ฯ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีประโยชน์เพิ่มขึ้นด้วย

สมมติฐานที่ 3 (H3): การรับรู้ว่าคุณภาพการบริการบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G ง่ายต่อการใช้งาน มีผลกระทบต่อทัศนคติในการใช้งาน คุณภาพการบริการบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G

$$H_0: B_{PEOU} = 0$$

$$H_1: B_{PEOU} \neq 0$$

ตารางที่ 4.3.16

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการรับรู้ว่าคุณภาพการบริการบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G สะดวกง่ายต่อการใช้งาน มีผลกระทบต่อทัศนคติในการใช้งาน คุณภาพการบริการบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.514 <sup>a</sup>	.265	.262	.583

a. Predictors: (Constant), ด้านความสะดวกใช้งานง่าย

จากตารางที่ 4.3.16 พบว่าระดับความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการรับรู้ว่าคุณภาพการบริการบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G สะดวกง่ายต่อการใช้งานกับทัศนคติในการใช้งาน คุณภาพการบริการบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีค่า Adjusted R<sup>2</sup> = .262 หรือ 26.20 % นั่นคือ ปัจจัยการรับรู้ว่าคุณภาพการบริการบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G สะดวกง่ายต่อการใช้งาน มีอิทธิพลต่อทัศนคติในการใช้งาน คุณภาพการบริการบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G ร้อยละ 26.20%

ตารางที่ 4.3.17

ค่าความแปรปรวนของปัจจัยด้านการรับรู้ว่า หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G สะดวกง่ายต่อการใช้งาน มีผลต่อทัศนคติในการใช้งาน หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G

ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	36.461	1	36.461	107.250	.000 <sup>a</sup>
	Residual	101.309	298	.340		
	Total	137.770	299			

a. Predictors: (Constant), ด้านความสะดวกใช้งานง่าย

b. Dependent Variable: ทัศนคติในการใช้งาน

จากตารางที่ 4.3.17 เป็นการตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างชุดของปัจจัยด้านการรับรู้ว่า หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G สะดวกง่ายต่อการใช้งานมีผลต่อทัศนคติในการใช้งาน หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G ซึ่งจากตารางพบว่า มีตัวแปรอย่างน้อยหนึ่งตัวที่มีผลต่อทัศนคติในการใช้งาน หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G

ตารางที่ 4.3.18

ค่าสัมประสิทธิ์ของปัจจัยด้านการรับรู้ว่า หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G สะดวกง่ายต่อการใช้งาน มีผลต่อทัศนคติในการใช้งาน หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.971	.226		8.701	.000
	ด้านความสะดวกใช้งานง่าย ( $B_{PEOU}$ )	.557	.054	.514	10.356	.000

a. Dependent Variable: ทัศนคติในการใช้งาน

จากตารางที่ 4.3.18 พบว่าปัจจัยด้านการรับรู้ว่า หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G สะดวกง่ายต่อการใช้งาน มีค่า Sig.=.000 ซึ่งน้อยกว่า .05 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่ามีผลต่อทัศนคติในการใช้งาน หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G ดังนั้นสามารถเขียนสมการถดถอยเชิงพหุได้ดังนี้

$$Y = B_0 + B_1 (B_{PEOU})$$

$$Y = 1.971 + .557 (B_{PEOU})$$

จากสมการถดถอยเชิงพหุข้างต้นสามารถอธิบายได้ว่า เมื่อการรับรู้ว่าหนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G สะดวกง่ายต่อการใช้งานเพิ่มขึ้นจะส่งผลต่อทัศนคติในการใช้งาน หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G เพิ่มขึ้นด้วย

สมมติฐานที่ 4 (H4): การรับรู้ว่าคุณภาพการบริการมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีความสัมพันธ์ต่อการใช้งานมีผลกระทบต่อการใช้บริการมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีประโยชน์

$$H_0: B_{PE} = 0$$

$$H_1: B_{PE} \neq 0$$

ตารางที่ 4.3.19

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการรับรู้ว่าคุณภาพการบริการมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีความสัมพันธ์ต่อการใช้งาน มีผลต่อการรับรู้ว่าคุณภาพการบริการมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีประโยชน์

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.302 <sup>a</sup>	.091	.088	.666

a. Predictors: (Constant), ความพึงพอใจในการใช้งาน

จากตารางที่ 4.3.19 พบว่าระดับความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการรับรู้ว่าคุณภาพการบริการมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีความสัมพันธ์ต่อการใช้งานกับการรับรู้ว่าคุณภาพการบริการมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีประโยชน์ มีค่า Adjusted R<sup>2</sup> = .088 หรือ 8.80 % นั่นคือ ปัจจัยการรับรู้ว่าคุณภาพการบริการมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีความสัมพันธ์ต่อการใช้งาน มีอิทธิพลต่อการรับรู้ว่าคุณภาพการบริการมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีประโยชน์ ร้อยละ 8.80%

## ตารางที่ 4.3.20

ค่าความแปรปรวนของปัจจัยด้านการรับรู้ฯ ธนาคารบมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีความเปลี่ยนแปลงในการใช้งาน มีผลต่อการรับรู้ฯ ธนาคารบมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีประโยชน์

ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	13.264	1	13.264	29.914	.000 <sup>a</sup>
	Residual	132.133	298	.443		
	Total	145.397	299			

a. Predictors: (Constant), ความเปลี่ยนแปลงในการใช้งาน

b. Dependent Variable: ด้านประโยชน์ในการใช้งาน

จากตารางที่ 4.3.20 เป็นการตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างชุดของปัจจัยด้านการรับรู้ฯ ธนาคารบมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีความเปลี่ยนแปลงในการใช้งานมีผลต่อการรับรู้ฯ ธนาคารบมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีประโยชน์ ซึ่งจากตารางพบว่า มีตัวแปรอย่างน้อยหนึ่งตัวที่มีผลต่อการรับรู้ฯ ธนาคารบมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีประโยชน์

ตารางที่ 4.3.21

ค่าสัมประสิทธิ์ของปัจจัยด้านการรับรู้ที่ ๓ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีความเปลี่ยนแปลงในการใช้งาน มีผลต่อการรับรู้ที่ ๓ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีประโยชน์

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.336	.181		18.428	.000
	ความเปลี่ยนแปลงในการใช้งาน ( $B_{PE}$ )	.244	.045	.302	5.469	.000

a. Dependent Variable: ด้านประโยชน์ในการใช้งาน

จากตารางที่ 4.3.21 พบว่าปัจจัยด้านการรับรู้ที่ ๓ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีความเปลี่ยนแปลงในการใช้งาน มีค่า Sig.=.000 ซึ่งน้อยกว่า .05 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่ามีผลต่อการรับรู้ที่ ๓ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีประโยชน์ ดังนั้นสามารถเขียนสมการถดถอยเชิงพหุได้ดังนี้

$$Y = B_0 + B_1 (B_{PE})$$

$$Y = 3.336 + .224 (B_{PE})$$

จากสมการถดถอยเชิงพหุข้างต้นสามารถอธิบายได้ว่า เมื่อการรับรู้ที่ ๓ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีความเปลี่ยนแปลงในการใช้งานเพิ่มขึ้นจะส่งผลต่อการรับรู้ที่ ๓ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีประโยชน์ เพิ่มขึ้นด้วย

สมมติฐานที่ 5 (H5): การรับรู้ว่าคุณภาพการรับข้อมูลผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีความสัมพันธ์ต่อการใช้งานมีผลกระทบต่อรับรู้ว่าคุณภาพการรับข้อมูลผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G ง่ายต่อการใช้งาน

$$H_0: B_{PE} = 0$$

$$H_1: B_{PE} \neq 0$$

ตารางที่ 4.3.22

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการรับรู้ว่าคุณภาพการรับข้อมูลผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีความสัมพันธ์ต่อการใช้งาน มีผลต่อการรับรู้ว่าคุณภาพการรับข้อมูลผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G ง่ายต่อการใช้งาน

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.376 <sup>a</sup>	.141	.138	.582

a. Predictors: (Constant), ความสัมพันธ์ในการใช้งาน

จากตารางที่ 4.3.22 พบว่าระดับความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการรับรู้ว่าคุณภาพการรับข้อมูลผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีความสัมพันธ์ต่อการใช้งานกับการรับรู้ว่าคุณภาพการรับข้อมูลผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G สะดวกง่ายต่อการใช้งาน มีค่า Adjusted  $R^2 = .138$  หรือ 13.80 % นั่นคือ ปัจจัยการรับรู้ว่าคุณภาพการรับข้อมูลผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีความสัมพันธ์ต่อการใช้งาน มีอิทธิพลต่อการรับรู้ว่าคุณภาพการรับข้อมูลผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G สะดวกง่ายต่อการใช้งาน ร้อยละ 13.80%

ตารางที่ 4.3.23

ค่าความแปรปรวนของปัจจัยด้านการรับรู้ฯ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีความเปลี่ยนแปลงต่อการใช้งาน มีผลต่อการรับรู้ฯ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G ง่ายต่อการใช้งาน

ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	16.625	1	16.625	49.032	.000 <sup>a</sup>
	Residual	101.042	298	.339		
	Total	117.667	299			

a. Predictors: (Constant), ความเปลี่ยนแปลงในการใช้งาน

b. Dependent Variable: ด้านความสะดวกใช้งานง่าย

จากตารางที่ 4.3.23 เป็นการตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างชุดของปัจจัยด้านการรับรู้ฯ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีความเปลี่ยนแปลงในการใช้งานมีผลต่อการรับรู้ฯ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G สะดวกง่ายต่อการใช้งาน ซึ่งจากตารางพบว่า มีตัวแปรอย่างน้อยหนึ่งตัวที่มีผลต่อการรับรู้ฯ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G สะดวกง่ายต่อการใช้งาน

ตารางที่ 4.3.24

ค่าสัมประสิทธิ์ของปัจจัยด้านการรับรู้ที่ ๓ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีความเปลี่ยนแปลงต่อการใช้งาน มีผลต่อการรับรู้ที่ ๓ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G ง่ายต่อการใช้งาน

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.084	.158		19.480	.000
	ความเปลี่ยนแปลงในการใช้งาน ( $B_{PE}$ )	.273	.039	.376	7.002	.000

a. Dependent Variable: ด้านความสะดวกใช้งานง่าย

จากตารางที่ 4.3.24 พบว่าปัจจัยด้านการรับรู้ที่ ๓ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีความเปลี่ยนแปลงในการใช้งาน มีค่า Sig.=.000 ซึ่งน้อยกว่า .05 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่ามีผลต่อการรับรู้ที่ ๓ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G ความสะดวกใช้งาน ดังนั้นสามารถเขียนสมการถดถอยเชิงพหุได้ดังนี้

$$Y = B_0 + B_1 (B_{PE})$$

$$Y = 3.084 + .273 (B_{PE})$$

จากสมการถดถอยเชิงพหุข้างต้นสามารถอธิบายได้ว่า เมื่อการรับรู้ที่ ๓ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีความเปลี่ยนแปลงในการใช้งานเพิ่มขึ้นจะส่งผลต่อการรับรู้ที่ ๓ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G ความสะดวกใช้งาน เพิ่มขึ้นด้วย

สมมติฐานที่ 6 (H6): ปริมาณของข้อมูลที่ผู้บริโภคมีเกี่ยวกับธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีผลกระทบต่อทัศนคติในการใช้งานของผู้บริโภคเกี่ยวกับธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G

$$H_0: B_{AIC} = 0$$

$$H_1: B_{AIC} \neq 0$$

#### ตารางที่ 4.3.25

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านปริมาณของข้อมูลที่ผู้บริโภคมีเกี่ยวกับ ธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีผลต่อทัศนคติในการใช้งานของผู้บริโภคเกี่ยวกับ ธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.408 <sup>a</sup>	.167	.164	.781

a. Predictors: (Constant), ด้านข้อมูลเกี่ยวกับธนาคารบนมือถือ

จากตารางที่ 4.3.25 พบว่าระดับความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านปริมาณของข้อมูลที่ผู้บริโภคมีเกี่ยวกับ ธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G กับทัศนคติในการใช้งานของผู้บริโภคเกี่ยวกับ ธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีค่า Adjusted R<sup>2</sup> = .164 หรือ 16.40 % นั่นคือ ปัจจัยด้านปริมาณของข้อมูลที่ผู้บริโภคมีเกี่ยวกับ ธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีอิทธิพลต่อทัศนคติในการใช้งานของผู้บริโภคเกี่ยวกับธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G ร้อยละ 16.40%

ตารางที่ 4.3.26

ค่าความแปรปรวนของปัจจัยด้านปริมาณของข้อมูลที่ผู้บริโภคมีเกี่ยวกับ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีผลต่อทัศนคติในการใช้งานของผู้บริโภคเกี่ยวกับ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G

ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	36.355	1	36.355	59.561	.000 <sup>a</sup>
	Residual	181.895	298	.610		
	Total	218.250	299			

a. Predictors: (Constant), ด้านข้อมูลเกี่ยวกับหนาकारบนมือถือ

b. Dependent Variable: ทัศนคติในการใช้งาน

จากตารางที่ 4.3.26 เป็นการตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างชุดของปัจจัยด้านปริมาณของข้อมูลที่ผู้บริโภคมีเกี่ยวกับ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีผลต่อทัศนคติในการใช้งานของผู้บริโภคเกี่ยวกับ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G ซึ่งจากตารางพบว่า มีตัวแปรอย่างน้อยหนึ่งตัวที่มีผลต่อทัศนคติในการใช้งานของผู้บริโภคเกี่ยวกับหนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G

ตารางที่ 4.3.27

ค่าสัมประสิทธิ์ของปัจจัยด้านปริมาณของข้อมูลที่ผู้บริโภคมองเกี่ยวกับ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีผลต่อทัศนคติในการใช้งานของผู้บริโภคเกี่ยวกับ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.996	.257		7.759	.000
	ด้านข้อมูลเกี่ยวกับ หนาकारบนมือถือ ( $B_{AIC}$ )	.469	.061	.408	7.718	.000

a. Dependent Variable: ทัศนคติในการใช้งาน

จากตารางที่ 4.3.27 พบว่าปัจจัยด้านปริมาณของข้อมูลที่ผู้บริโภคมองเกี่ยวกับ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีค่า Sig.=.000 ซึ่งน้อยกว่า .05 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่ามีผลต่อทัศนคติในการใช้งานของผู้บริโภคเกี่ยวกับ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G ดังนั้นสามารถเขียนสมการถดถอยเชิงพหุได้ดังนี้

$$Y = B_0 + B_1 (B_{AIC})$$

$$Y = 1.996 + .469 (B_{AIC})$$

จากสมการถดถอยเชิงพหุข้างต้นสามารถอธิบายได้ว่า เมื่อปริมาณของข้อมูลที่ผู้บริโภคมองเกี่ยวกับ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G เพิ่มขึ้นจะส่งผลต่อทัศนคติในการใช้งานของผู้บริโภคเกี่ยวกับ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G เพิ่มขึ้นด้วย

สมมติฐานที่ 7(H7): ความเชื่อมั่นต่อ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีผลกระทบต่อทัศนคติในการใช้งาน หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G

$$H_0: B_{TRUST} = 0$$

$$H_1: B_{TRUST} \neq 0$$

ตารางที่ 4.3.28

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านความเชื่อมั่นต่อ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีผลต่อทัศนคติในการใช้งาน หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.595 <sup>a</sup>	.354	.351	.547

a. Predictors: (Constant), ด้านความเชื่อมั่น

จากตารางที่ 4.3.28 พบว่าระดับความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านความเชื่อมั่นต่อ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G กับทัศนคติในการใช้งาน หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีค่า Adjusted R<sup>2</sup> = .351 หรือ 35.10 % นั่นคือ ปัจจัยด้านความเชื่อมั่นต่อ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีอิทธิพลต่อทัศนคติในการใช้งาน หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G ร้อยละ 35.10%

ตารางที่ 4.3.29

ค่าความแปรปรวนของปัจจัยด้านความเชื่อมั่นต่อ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีผลต่อทัศนคติในการใช้หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G

ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	48.713	1	48.713	163.001	.000 <sup>a</sup>
	Residual	89.057	298	.299		
	Total	137.770	299			

a. Predictors: (Constant), ด้านความเชื่อมั่น

b. Dependent Variable: ทัศนคติในการใช้งาน

จากตารางที่ 4.3.29 เป็นการตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างชุดของปัจจัยด้านความเชื่อมั่นต่อ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีผลต่อทัศนคติในการใช้งาน หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G ซึ่งจากตารางพบว่า มีตัวแปรอย่างน้อยหนึ่งตัวที่มีผลต่อทัศนคติในการใช้งาน หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G

ตารางที่ 4.3.30

ค่าสัมประสิทธิ์ของปัจจัยด้านความเชื่อมั่นต่อ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีผลต่อทัศนคติในการใช้งาน หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.896	.190		9.967	.000
	ด้านความปลอดภัย และความเป็นส่วนตัว ( $B_{TRUST}$ )	.561	.044	.595	12.767	.000

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.896	.190		9.967	.000
	ด้านความปลอดภัย และความเป็นส่วนตัว ( $B_{TRUST}$ )	.561	.044	.595	12.767	.000

a. Dependent Variable: ทัศนคติในการใช้งาน

จากตารางที่ 4.3.30 พบว่าปัจจัยด้านความเชื่อมั่นต่อ ธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีค่า Sig.=.000 ซึ่งน้อยกว่า .05 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่ามีผลต่อทัศนคติในการใช้งาน ธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G ดังนั้นสามารถเขียนสมการถดถอยเชิงพหุได้ดังนี้

$$Y = B_0 + B_1 (B_{TRUST})$$

$$Y = 1.896 + .561 (B_{TRUST})$$

จากสมการถดถอยเชิงพหุข้างต้นสามารถอธิบายได้ว่า เมื่อความเชื่อมั่นต่อ ธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G เพิ่มขึ้นจะส่งผลต่อทัศนคติในการใช้งานธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G เพิ่มขึ้นด้วย

สมมติฐานที่ 8 (H8): คุณภาพของการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตมีผลกระทบต่อทัศนคติในการใช้งาน ธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G

$$H_0: B_{QIC} = 0$$

$$H_1: B_{QIC} \neq 0$$

ตารางที่ 4.3.31

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านคุณภาพของการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตมีผลต่อทัศนคติในการใช้งาน หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.494 <sup>a</sup>	.244	.241	.591

a. Predictors: (Constant), ด้านคุณภาพสัญญาณของ 3G

จากตารางที่ 4.3.31 พบว่าระดับความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านคุณภาพของการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตกับทัศนคติในการใช้งาน หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีค่า Adjusted  $R^2 = .241$  หรือ 24.10 % นั่นคือ ปัจจัยด้านคุณภาพของการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตมีอิทธิพลต่อทัศนคติในการใช้งาน หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G ร้อยละ 24.10%

ตารางที่ 4.3.32

ค่าความแปรปรวนของปัจจัยด้านคุณภาพของการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตมีผลต่อทัศนคติในการใช้งาน หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G

ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	33.558	1	33.558	95.961	.000 <sup>a</sup>
	Residual	104.212	298	.350		
	Total	137.770	299			

a. Predictors: (Constant), ด้านคุณภาพสัญญาณของ 3G

b. Dependent Variable: ทัศนคติในการใช้งาน

จากตารางที่ 4.3.32 เป็นการตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างชุดของปัจจัยด้านคุณภาพของการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตมีผลต่อทัศนคติในการใช้งาน ธนาคารบมมื่อถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G ซึ่งจากตารางพบว่า มีตัวแปรอย่างน้อยหนึ่งตัวที่มีผลต่อทัศนคติในการใช้งาน ธนาคารบมมื่อถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G

ตารางที่ 4.3.33

ค่าสัมประสิทธิ์ของปัจจัยด้านคุณภาพของการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตมีผลต่อทัศนคติในการใช้งาน ธนาคารบมมื่อถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.621	.174		15.086	.000
	ด้านคุณภาพสัญญาณของ 3G ( $B_{QIC}$ )	.404	.041	.494	9.796	.000

a. Dependent Variable: ทัศนคติในการใช้งาน

จากตารางที่ 4.3.33 พบว่าปัจจัยด้านคุณภาพของการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต มีค่า Sig.=.000 ซึ่งน้อยกว่า .05 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่ามีผลต่อทัศนคติในการใช้งาน ธนาคารบมมื่อถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G ดังนั้นสามารถเขียนสมการถดถอยเชิงพหุได้ดังนี้

$$Y = B_0 + B_1 (B_{QIC})$$

$$Y = 2.621 + .404 (B_{QIC})$$

จากสมการถดถอยเชิงพหุข้างต้นสามารถอธิบายได้ว่า เมื่อคุณภาพของการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นจะส่งผลต่อทัศนคติในการใช้งาน ธนาคารบมมื่อถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G เพิ่มขึ้นด้วย

สมมติฐานที่ 9 (H9): ทักษะคติในการใช้งานธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G ส่งผลกระทบต่อเจตนาในการใช้งานธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G

$$H_0: B_A = 0$$

$$H_1: B_A \neq 0$$

ตารางที่ 4.3.34

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านทัศนคติในการใช้งาน ธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G ส่งผลต่อเจตนาในการใช้งาน ธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.411 <sup>a</sup>	.169	.167	.620

a. Predictors: (Constant), ทักษะคติในการใช้งาน

จากตารางที่ 4.3.34 พบว่าระดับความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านทัศนคติในการใช้งาน ธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G กับเจตนาในการใช้งานธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีค่า Adjusted R<sup>2</sup> = .167 หรือ 16.70 % นั่นคือ ปัจจัยด้านทัศนคติในการใช้งาน ธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีอิทธิพลต่อเจตนาในการใช้งานธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G ร้อยละ 16.70%

ตารางที่ 4.3.35

ค่าความแปรปรวนของปัจจัยด้านทัศนคติในการใช้งาน หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย  
สื่อสาร 3G ส่งผลต่อเจตนาในการใช้หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G

ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	23.326	1	23.326	60.737	.000 <sup>a</sup>
	Residual	114.444	298	.384		
	Total	137.770	299			

a. Predictors: (Constant), ทัศนคติในการใช้งาน

b. Dependent Variable: เจตนาในการใช้

จากตารางที่ 4.3.35 เป็นการตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างชุดของปัจจัยด้าน  
ทัศนคติในการใช้งาน หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีผลต่อเจตนาในการ  
ใช้หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G ซึ่งจากตารางพบว่า มีตัวแปรอย่างน้อย  
หนึ่งตัวที่มีผลต่อเจตนาในการใช้ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G

ตารางที่ 4.3.36

ค่าสัมประสิทธิ์ของปัจจัยด้านทัศนคติในการใช้งาน หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย  
สื่อสาร 3G ส่งผลต่อเจตนาในการใช้หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized		Standardized	t	Sig.
		Coefficients		Coefficients		
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.999	.170		17.690	.000
	ทัศนคติในการใช้ งาน ( $B_A$ )	.327	.042	.411	7.793	.000

a. Dependent Variable: เจตนาในการใช้งาน

จากตารางที่ 4.3.36 พบว่าปัจจัยด้านทัศนคติในการใช้งาน หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีค่า Sig.=.000 ซึ่งน้อยกว่า .05 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่ามีผลต่อเจตนาในการใช้หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G ดังนั้นสามารถเขียนสมการถดถอยเชิงพหุได้ดังนี้

$$Y = B_0 + B_1 (B_A)$$

$$Y = 2.999 + .327 (B_A)$$

จากสมการถดถอยเชิงพหุข้างต้นสามารถอธิบายได้ว่า เมื่อทัศนคติในการใช้งาน หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G เพิ่มขึ้นจะส่งผลต่อเจตนาในการใช้หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G เพิ่มขึ้นด้วย

#### 4.5 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ

ตารางที่ 4.3.37

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านต่างๆในการใช้ หนาकारบนมือถือผ่านโครงข่าย 3G มีผลต่อเจตนาในการใช้งาน หนาकारบนมือถือผ่านโครงข่าย 3G

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.596 <sup>a</sup>	.356	.340	.694

a. Predictors: (Constant), ด้านทัศนคติในการใช้งาน, ด้านความเพลิดเพลินในการใช้งาน, ด้านคุณภาพสัญญาณของ 3G, ด้านความสะดวกใช้งานง่าย, ด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว, ด้านข้อมูลเกี่ยวกับหนาकारบนมือถือ, ด้านประโยชน์ในการใช้งาน

จากตารางที่ 4.3.37 พบว่าระดับความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านทัศนคติในการใช้งาน, ด้านความเพลิดเพลินในการใช้งาน, ด้านคุณภาพของการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต, ด้านความสะดวกใช้งานง่าย, ด้านความเชื่อมั่น, ด้านปริมาณของข้อมูลที่ผู้บริโภค และด้านประโยชน์ในการใช้งาน หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G กับการยอมรับของผู้บริโภคเกี่ยวกับ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G มีค่า Adjusted R<sup>2</sup> = .340 หรือ 34.00 % นั่นคือ ปัจจัยด้าน

ทัศนคติในการใช้งาน,ด้านความเพลิดเพลินในการใช้งาน,ด้านคุณภาพของการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต, ด้านความสะดวกใช้งานง่าย, ด้านความเชื่อมั่น, ด้านปริมาณของข้อมูลที่ผู้บริโภคและด้านประโยชน์ในการใช้งานธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G มีอิทธิพลต่อเจตนาในการใช้ธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ร้อยละ 34.00%

ตารางที่ 4.3.38

ค่าความแปรปรวนของปัจจัยด้านต่างๆในการใช้ ธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G มีผลต่อเจตนาในการใช้งาน ธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G

ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	77.643	7	11.092	23.035	.000 <sup>a</sup>
	Residual	140.607	292	.482		
	Total	218.250	299			

a. Predictors: (Constant), ด้านทัศนคติในการใช้งาน, ด้านความเพลิดเพลินในการใช้งาน, ด้านคุณภาพสัญญาณของ 3G, ด้านความสะดวกใช้งานง่าย, ด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว, ด้านข้อมูลเกี่ยวกับธนาคารบนมือถือ, ด้านประโยชน์ในการใช้งาน

b. Dependent Variable: เจตนาในการใช้

จากตารางที่ 4.3.38 เป็นการตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างชุดของปัจจัยด้านทัศนคติในการใช้งาน, ด้านความเพลิดเพลินในการใช้งาน, ด้านคุณภาพของการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต, ด้านความสะดวกใช้งานง่าย, ด้านความเชื่อมั่น, ด้านปริมาณของข้อมูลที่ผู้บริโภค และด้านประโยชน์ในการใช้งาน ธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G มีผลต่อเจตนาในการใช้งาน ธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ซึ่งจากตารางพบว่า มีตัวแปรอย่างน้อยหนึ่งตัวที่มีผลต่อเจตนาในการใช้งาน ธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G

ตารางที่ 4.3.39

ค่าสัมประสิทธิ์ของปัจจัยด้านต่างๆในการใช้ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G มีผลต่อเจตนาในการใช้งาน หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.182	.317		.575	.565
ด้านความสะดวกใช้งานง่าย ( $B_{FEU}$ )	.203	.096	.149	2.130	.034
ด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว ( $B_{TRUST}$ )	.033	.089	.028	.373	.710
ด้านข้อมูลเกี่ยวกับหนาकारบนมือถือ ( $B_{AC}$ )	-.069	.087	-.060	-.793	.429
ด้านคุณภาพสัญญาณของ 3G ( $B_{QC}$ )	.084	.065	.081	1.287	.199
ด้านความเพลิดเพลินในการใช้งาน ( $B_{FE}$ )	.206	.052	.208	3.947	.000
ด้านประโยชน์ในการใช้งาน ( $B_{PI}$ )	.413	.094	.337	4.403	.000
ด้านทัศนคติในการใช้งาน ( $B_A$ )	.030	.084	.024	.351	.726

a. Dependent Variable: เจตนาในการใช้

จากตารางที่ 4.3.39 พบว่า ปัจจัยด้านความสะดวกใช้งานง่าย, ด้านความเพลิดเพลินในการใช้งาน และด้านประโยชน์ในการใช้งาน หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G มีค่า Sig.=.034 .000 และ .000 ตามลำดับ ซึ่งน้อยกว่า .05 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่ามีผลต่อเจตนาในการใช้งาน หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ส่วนด้านความเชื่อมั่น, ด้านปริมาณของข้อมูลที่ผู้บริโภค, ด้านคุณภาพของการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต และด้านทัศนคติในการใช้งาน หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G มีค่า Sig.=.710 .429 .199 และ .726 ตามลำดับ ซึ่งมากกว่า .05 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

แสดงว่าไม่มีผลต่อเจตนาในการใช้งาน หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G  
 ดังนั้นสามารถเขียนสมการถดถอยเชิงพหุคูณได้ดังนี้

$$Y = B_0 + B_1 (B_{PEOU}) + B_2 (B_{TRUST}) + B_3 (B_{AIC}) + B_4 (B_{QIC}) + B_5 (B_{PE}) + B_6 (B_{PU}) + B_7 (B_A)$$

$$Y = 0.182 + 0.203 (B_{PEOU}) + 0.033 (B_{TRUST}) - 0.069 (B_{AK}) + 0.084 (B_{QC}) + 0.206 (B_{PE}) + 0.413 (B_{PU}) + 0.030 (B_A)$$

ตารางที่ 4.3.40

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านต่างๆในการใช้ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G มี  
 ผลต่อเจตนาในการใช้งาน หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G (หลังจากการตัดปัจจัย)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.592 <sup>a</sup>	.350	.343	.692

a. Predictors: (Constant), ด้านประโยชน์ในการใช้งาน, ด้านความเพลินเพลินในการใช้งาน, ด้านความสะดวกใช้งานง่าย

จากตารางที่ 4.3.40 พบว่าระดับความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านความเพลินเพลินในการใช้งาน, ด้านความสะดวกใช้งานง่าย, และด้านประโยชน์ในการใช้งาน หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G กับการยอมรับของผู้บริโภคเกี่ยวกับ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G มีค่า Adjusted R<sup>2</sup> = .340 หรือ 34.30 % นั่นคือ ปัจจัยด้านความเพลินเพลินในการใช้งาน, ด้านความสะดวกใช้งานง่าย และด้านประโยชน์ในการใช้งาน หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G มีอิทธิพลต่อเจตนาในการใช้ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ร้อยละ 34.30%

ตารางที่ 4.3.41

ค่าความแปรปรวนของปัจจัยด้านต่างๆในการใช้ ธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G มีผลต่อเจตนาในการใช้งาน ธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G (หลังจากการตัดปัจจัย)

ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	76.376	3	25.459	53.116	.000 <sup>a</sup>
	Residual	141.874	296	.479		
	Total	218.250	299			

a. Predictors: (Constant), ด้านประโยชน์ในการใช้งาน, ด้านความเพลิดเพลินในการใช้งาน, ด้านความสะดวกใช้งานง่าย

b. Dependent Variable: เจตนาในการใช้

จากตารางที่ 4.3.41 เป็นการตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างชุดของปัจจัยด้านความเพลิดเพลินในการใช้งาน, ด้านความสะดวกใช้งานง่าย และด้านประโยชน์ในการใช้งาน ธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G มีผลต่อเจตนาในการใช้งาน ธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ซึ่งจากตารางพบว่า มีตัวแปรอย่างน้อยหนึ่งตัวที่มีผลต่อเจตนาในการใช้งาน ธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G

ตารางที่ 4.3.42

ค่าสัมประสิทธิ์ของปัจจัยด้านต่างๆในการใช้ หนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G มีผลต่อเจตนาในการใช้งาน หนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G (หลังจากการตัดปัจจัย)

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.246	.304		.808	.420
	ด้านความสะดวกใช้งานง่าย ( $B_{PEOU}$ )	.214	.080	.157	2.682	.008
	ด้านความเพลิดเพลินในการใช้งาน ( $B_{PE}$ )	.202	.050	.204	4.012	.000
	ด้านประโยชน์ในการใช้งาน ( $B_{PU}$ )	.468	.070	.382	6.717	.000

a. Dependent Variable: เจตนาในการใช้

จากตารางที่ 4.3.42 พบว่าปัจจัยด้านความสะดวกใช้งานง่าย, ด้านความเพลิดเพลินในการใช้งาน และด้านประโยชน์ในการใช้งาน หนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G มีค่า Sig.=.008 .000 และ .000 ตามลำดับ ซึ่งน้อยกว่า .05 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่ามีผลต่อเจตนาในการใช้งาน หนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ดังนั้นสามารถเขียนสมการถดถอยเชิงพหุคูณได้ดังนี้

$$Y = B_0 + B_1 (B_{PEOU}) + B_2 (B_{PE}) + B_3 (B_{PU})$$

$$Y = 0.246 + 0.214 (B_{PEOU}) + 0.202 (B_{PE}) + 0.468 (B_{PU})$$

จากสมการถดถอยเชิงพหุคูณข้างต้นสามารถอธิบายได้ว่า เมื่อการรับรู้ที่ หนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G สะดวกต่อการใช้งานเพิ่มขึ้นจะส่งผลต่อเจตนาการใช้ หนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G เพิ่มขึ้นด้วย นอกจากนี้ เมื่อการรับรู้ที่ หนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G เกิดความเพลิดเพลินในขณะที่ใช้เพิ่มขึ้นจะส่งผลต่อเจตนาการใช้ หนาคารบนมือถือผ่านโครงข่าย 3G เพิ่มขึ้นด้วย และเมื่อการรับรู้ที่ หนาคารบนมือถือผ่านโครงข่าย 3G มีประโยชน์ในการใช้เพิ่มขึ้นจะส่งผลต่อเจตนาการใช้ หนาคารบนมือถือผ่านโครงข่าย 3G อีกด้วย

**สมมติฐาน:** 10 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการนาคาร์บอนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G มีความแตกต่างกันตามลักษณะด้านประชากรศาสตร์ตามเพศ

$H_0: \mu_{ชาย} = \mu_{หญิง}$  ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการนาคาร์บอนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G แต่ละข้อไม่แตกต่างกันตามเพศ

$H_1: \mu_{ชาย} \neq \mu_{หญิง}$  ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการนาคาร์บอนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G แต่ละข้อแตกต่างกันตามเพศ

#### ตารางที่ 4.3.43

แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการนาคาร์บอนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G โดยรวมและรายด้าน

ความคิดเห็น	เพศ	จำนวน (คน)	$\bar{x}$	S.D.	t-Value	Sig. (2-tailed)
ด้านความสะดวกใช้งานง่าย	ชาย	172	4.08	0.60	-2.77	0.01*
	หญิง	128	4.28	0.64		
ด้านความปลอดภัยและ ความเป็นส่วนตัว	ชาย	172	4.17	0.76	-2.65	0.01*
	หญิง	128	3.39	0.64		
ด้านข้อมูลเกี่ยวกับนาคาร์ บอนมือถือ	ชาย	172	4.11	0.70	-1.43	0.15
	หญิง	128	4.24	0.79		
ด้านคุณภาพสัญญาณ 3G	ชาย	172	4.10	0.82	-0.55	0.58
	หญิง	128	4.16	0.84		
ด้านความเพลิดเพลินในการ ใช้งาน	ชาย	172	3.89	0.94	-1.78	0.08
	หญิง	128	4.06	0.74		
ด้านประโยชน์ในการใช้งาน	ชาย	172	4.25	0.68	-1.42	0.16
	หญิง	128	4.37	0.71		
ด้านทัศนคติในการใช้งาน	ชาย	172	4.25	0.67	-1.06	0.29
	หญิง	128	4.34	0.69		
ด้านเจตนาในการใช้นาคาร์ บอนมือถือฯ	ชาย	172	3.82	0.88	-3.24	0.00*
	หญิง	128	4.13	0.79		
โดยรวม	ชาย	172	4.05	0.62	-2.49	0.01*
	หญิง	128	4.24	0.69		

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.3.43 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G โดยรวมแตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านความสะดวกใช้งานง่าย ด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว และด้านเจตนาในการใช้ธนาคารบนมือถือฯ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

**สมมติฐาน:** 11 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G มีความแตกต่างกันตามลักษณะด้านประชากรศาสตร์ตามอายุ

$H_0: \mu_1 = \mu_2 = \mu_3$  ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G แต่ละข้อไม่แตกต่างกันตามอายุ

$H_1: \mu_1 \neq \mu_2 \neq \mu_3$  ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G แต่ละข้อแตกต่างกันตามอายุ

#### ตารางที่ 4.3.44

แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G โดยรวมและรายด้าน

ความคิดเห็น	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p-value
ด้านความสะดวกใช้งานง่าย	ระหว่างกลุ่ม	3.94	3	1.31	3.41	0.18
	ภายในกลุ่ม	113.73	296	0.38		
	รวม	117.67	299			
ด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว	ระหว่างกลุ่ม	4.71	3	1.57	3.10	0.27
	ภายในกลุ่ม	149.96	296	0.51		
	รวม	154.67	299			
ด้านข้อมูลเกี่ยวกับธนาคารบนมือถือ	ระหว่างกลุ่ม	4.12	3	1.37	2.53	0.06
	ภายในกลุ่ม	160.88	296	0.54		
	รวม	165.00	299			

ตารางที่ 4.3.44 (ต่อ)

แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการใช้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G โดยรวมและรายด้าน

ด้านคุณภาพสัญญาณของ 3G	ระหว่างกลุ่ม	3.82	3	1.27	1.87	0.14
	ภายในกลุ่ม	201.37	296	0.68		
	รวม	205.19	299			
ด้านความเพลิดเพลินในการใช้งาน	ระหว่างกลุ่ม	9.33	3	3.11	4.31	0.00*
	ภายในกลุ่ม	213.27	296	0.72		
	รวม	222.60	299			
ด้านประโยชน์ในการใช้งาน	ระหว่างกลุ่ม	5.22	3	1.74	3.68	0.01*
	ภายในกลุ่ม	140.17	296	0.47		
	รวม	145.40	299			
ด้านทัศนคติในการใช้งาน	ระหว่างกลุ่ม	1.88	3	0.63	1.36	0.25
	ภายในกลุ่ม	135.89	296	0.46		
	รวม	137.77	299			
ด้านเจตนาในการใช้ธนาคารบนมือถือผ่านเครือข่าย 3G	ระหว่างกลุ่ม	0.35	3	0.12	0.16	0.92
	ภายในกลุ่ม	217.90	296	0.74		
	รวม	218.25	299			
<b>โดยรวม</b>	<b>ระหว่างกลุ่ม</b>	<b>3.54</b>	<b>3</b>	<b>1.18</b>	<b>2.79</b>	<b>0.41</b>
	<b>ภายในกลุ่ม</b>	<b>125.13</b>	<b>296</b>	<b>0.42</b>		
	<b>รวม</b>	<b>128.67</b>	<b>299</b>			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.3.44 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการใช้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G โดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการใช้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านความเพลิดเพลินในการใช้งาน และด้านประโยชน์ในการใช้ธนาคารบนมือถือฯ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.3.45

แสดงค่าเปรียบเทียบความแตกต่างต่อระดับความคิดเห็นต่อการใช้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านความพึงพอใจในการใช้งานจำแนกตามตัวแปรอายุเป็นรายคู่

อายุ	Mean	15 – 20 ปี	21 – 30 ปี	31 – 40 ปี	สูงกว่า 40 ปี
		4.39	3.89	3.88	4.00
15 – 20 ปี	4.39	-	0.50*	0.50	0.39
21 – 30 ปี	3.89		-	0.00	0.11
31 – 40 ปี	3.88			-	0.12
สูงกว่า 40 ปี	4.00				-

\* มีนัยความสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.3.45 เมื่อทดสอบระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการใช้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านความพึงพอใจในการใช้งานจำแนกตามตัวแปรอายุเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการใช้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านความพึงพอใจในการใช้งานแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 1 คู่ ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 15-20 ปี มีระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการใช้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านความพึงพอใจในการใช้งาน มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 21-30 ปี

ตารางที่ 4.3.46

แสดงค่าเปรียบเทียบความแตกต่างต่อระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านประโยชน์ในการใช้งานจำแนกตามตัวแปรอายุเป็นรายคู่

อายุ	Mean	15 – 20 ปี	21 – 30 ปี	31 – 40 ปี	สูงกว่า 40 ปี
		4.25	4.32	4.12	5.00
15 – 20 ปี	4.25	-	0.07	0.13	0.75*
21 – 30 ปี	4.32		-	0.20	0.68
31 – 40 ปี	4.12			-	0.88*
สูงกว่า 40 ปี	5.00				-

\* มีนัยความสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.3.46 เมื่อทดสอบระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านประโยชน์ในการใช้งานจำแนกตามตัวแปรอายุเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านประโยชน์ในการใช้งานแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 2 คู่ ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ สูงกว่า 40 ปี มีระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านประโยชน์ในการใช้งานมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 15-20 ปี และ 31-40 ปี

สมมติฐาน: 12 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G มีความแตกต่างกันตามลักษณะด้านประชากรศาสตร์ตามระดับการศึกษา

$H_0: \mu_1 = \mu_2 = \mu_3$  ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G แต่ละข้อไม่แตกต่างกันตามระดับการศึกษา

$H_1: \mu_1 \neq \mu_2 \neq \mu_3$  ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G แต่ละข้อแตกต่างกันตามระดับการศึกษา

ตารางที่ 4.3.47

แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการใช้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G โดยรวมและรายด้าน

ความคิดเห็น	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p-value
ด้านความสะดวกใช้งานง่าย	ระหว่างกลุ่ม	2.59	2	1.30	3.35	0.37
	ภายในกลุ่ม	115.07	297	0.39		
	รวม	117.66	299			
ด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว	ระหว่างกลุ่ม	3.57	2	1.79	3.51	0.03*
	ภายในกลุ่ม	151.09	297	0.51		
	รวม	154.66	299			
ด้านข้อมูลเกี่ยวกับธนาคารบนมือถือ	ระหว่างกลุ่ม	1.60	2	0.80	1.45	0.24
	ภายในกลุ่ม	163.40	297	0.55		
	รวม	165.00	299			
ด้านคุณภาพสัญญาณของ 3G	ระหว่างกลุ่ม	9.98	2	4.99	7.59	0.00*
	ภายในกลุ่ม	195.21	297	0.66		
	รวม	205.19	299			
ด้านความเพลิดเพลินในการใช้งาน	ระหว่างกลุ่ม	1.78	2	0.89	1.19	0.30
	ภายในกลุ่ม	220.82	297	0.74		
	รวม	222.60	299			
ด้านประโยชน์ในการใช้งาน	ระหว่างกลุ่ม	1.47	2	0.73	1.52	0.22
	ภายในกลุ่ม	143.93	297	0.48		
	รวม	145.40	299			
ด้านทัศนคติในการใช้งาน	ระหว่างกลุ่ม	0.28	2	0.14	0.30	0.74
	ภายในกลุ่ม	137.49	297	0.46		
	รวม	137.77	299			
ด้านเจตนาในการใช้ธนาคารบนมือถือผ่านเครือข่าย 3G	ระหว่างกลุ่ม	3.58	2	1.79	2.48	0.09
	ภายในกลุ่ม	214.67	297	0.72		
	รวม	218.25	299			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	0.41	2	0.21	0.48	0.62
	ภายในกลุ่ม	128.25	297	0.43		
	รวม	128.66	299			

จากตารางที่ 4.3.47 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G โดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันระดับมีความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว และด้านคุณภาพสัญญาณของ 3G แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4.3.48

แสดงค่าเปรียบเทียบความแตกต่างต่อระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวจำแนกตามตัวแปรระดับการศึกษาเป็นรายคู่

ระดับการศึกษา	Mean	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาโท
		4.14	4.26	4.45
ต่ำกว่าปริญญาตรี	4.14	-	0.12	0.31*
ปริญญาตรี	4.26		-	0.19
ปริญญาโท	4.45			-

\* มีนัยความสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.3.48 เมื่อทดสอบระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวจำแนกตามตัวแปรระดับการศึกษาเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 1 คู่ ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับปริญญาโท มีระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี

ตารางที่ 4.3.49

แสดงค่าเปรียบเทียบความแตกต่างต่อระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านคุณภาพสัญญาณของ 3G จำแนกตามตัวแปรระดับการศึกษาเป็นรายคู่

ระดับการศึกษา	Mean	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาโท
		3.99	4.30	3.89
ต่ำกว่าปริญญาตรี	3.99	-	0.32*	0.10
ปริญญาตรี	4.30		-	0.41*
ปริญญาโท	3.89			-

\* มีนัยความสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.3.49 เมื่อทดสอบระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านคุณภาพสัญญาณของ 3G จำแนกตามตัวแปรระดับการศึกษาเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านคุณภาพสัญญาณของ 3G แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 2 คู่ ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านคุณภาพสัญญาณของ 3G มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับปริญญาโท และกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี

สมมติฐาน: 13 ค่าเฉลี่ยความระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G มีความแตกต่างกันตามลักษณะด้านประชากรศาสตร์ตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

$H_0: \mu_1 = \mu_2 = \mu_3$  ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G แต่ละข้อไม่แตกต่างกันตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

$H_1: \mu_1 \neq \mu_2 \neq \mu_3$  ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G แต่ละข้อแตกต่างกันตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตารางที่ 4.3.50

แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย3G โดยรวมและรายด้าน

ความคิดเห็น	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p-value
ด้านความสะดวกใช้งานง่าย	ระหว่างกลุ่ม	7.06	4	1.76	4.71	0.00*
	ภายในกลุ่ม	110.60	295	0.37		
	รวม	117.66	299			
ด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว	ระหว่างกลุ่ม	17.50	4	4.37	9.41	0.00*
	ภายในกลุ่ม	137.17	295	0.46		
	รวม	154.67	299			
ด้านข้อมูลเกี่ยวกับธนาคารบนมือถือ	ระหว่างกลุ่ม	6.37	4	1.59	2.96	0.20
	ภายในกลุ่ม	158.63	295	0.54		
	รวม	165.00	299			
ด้านคุณภาพสัญญาณของ 3G	ระหว่างกลุ่ม	6.55	4	1.64	2.43	0.48
	ภายในกลุ่ม	198.64	295	0.67		
	รวม	205.19	299			
ด้านความเพลิดเพลินในการใช้งาน	ระหว่างกลุ่ม	3.63	4	0.91	1.22	0.30
	ภายในกลุ่ม	218.97	295	0.74		
	รวม	222.60	299			
ด้านประโยชน์ในการใช้งาน	ระหว่างกลุ่ม	4.34	4	1.08	2.27	0.62
	ภายในกลุ่ม	141.05	295	0.48		
	รวม	145.40	299			

ตารางที่ 4.3.50 (ต่อ)

แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีความคิดเห็นต่อรูปแบบการใช้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G โดยรวมและรายด้าน

ความคิดเห็น	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p-value
ด้านทัศนคติในการใช้งาน	ระหว่างกลุ่ม	3.13	4	0.78	1.71	0.15
	ภายในกลุ่ม	134.64	295	0.46		
	รวม	137.77	299			
ด้านเจตนาในการใช้ธนาคารบนมือถือผ่านเครือข่าย 3G	ระหว่างกลุ่ม	2.90	4	0.72	0.99	0.41
	ภายในกลุ่ม	215.35	295	0.73		
	รวม	218.25	299			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	7.16	4	1.79	4.35	0.20
	ภายในกลุ่ม	121.51	295	0.41		
	รวม	128.67	299			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.3.50 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมีความคิดเห็นต่อรูปแบบการใช้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G โดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อรูปแบบการใช้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านสะดวกใช้งานง่าย และด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

## ตารางที่ 4.3.51

แสดงค่าเปรียบเทียบความแตกต่างต่อระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือ  
 ผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านสะดวกใช้งานง่าย จำแนกตามตัวแปร  
 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนเป็นรายคู่

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	Mean	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001-25,000 บาท	25,001-35,000 บาท	35,001-45,000 บาท	มากกว่า 45,000 บาท
		4.08	4.34	4.62	4.33	4.27
ต่ำกว่า 15,000 บาท	4.08	-	0.26	0.55*	0.26	0.20
15,001-25,000 บาท	4.34		-	0.29	0.01	0.07
25,001-35,000 บาท	4.62			-	0.29	0.35
35,001-45,000 บาท	4.33				-	0.06
มากกว่า 45,000 บาท	4.27					-

\* มีนัยความสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.3.51 เมื่อทดสอบระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านสะดวกใช้งานง่าย จำแนกตามตัวแปรรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านสะดวกใช้งานง่ายแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 1 คู่ ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001-35,000 บาท มีระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านสะดวกใช้งานง่าย มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 15,000 บาทต่อเดือน

## ตารางที่ 4.3.52

แสดงค่าเปรียบเทียบความแตกต่างต่อระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวจำแนกตามตัวแปรรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเป็นรายคู่

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	Mean	ต่ำกว่า 15,000 บาท	15,001-25,000 บาท	25,001-35,000 บาท	35,001-45,000 บาท	มากกว่า 45,000 บาท
		4.18	4.45	4.94	3.33	4.64
ต่ำกว่า 15,000 บาท	4.18	-	0.27	0.76*	0.84	0.46
15,001-25,000 บาท	4.45		-	0.49	1.11*	0.19
25,001-35,000 บาท	4.94			-	1.60*	0.30
35,001-45,000 บาท	3.33				-	1.30*
มากกว่า 45,000 บาท	4.64					-

\* มีนัยความสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.3.52 เมื่อทดสอบระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวจำแนกตามตัวแปรรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 4 คู่ ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001-35,000 บาท มีระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 15,000 บาทต่อเดือน และ 35,001-45,000 บาทต่อเดือน กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-35,000 บาท และ สูงกว่า 45,000 บาทต่อเดือน มีระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ย 35,001-45,000 บาทต่อเดือน

**สมมติฐาน: 14** ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G มีความแตกต่างกันตามลักษณะด้านประชากรศาสตร์ตามอาชีพ

$H_0: \mu_1 = \mu_2 = \mu_3$  ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G แต่ละข้อไม่แตกต่างกันตามอาชีพ

$H_1: \mu_1 \neq \mu_2 \neq \mu_3$  ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G แต่ละข้อแตกต่างกันตามอาชีพ

#### ตารางที่ 4.3.53

แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G โดยรวมและรายด้าน

ความคิดเห็น	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p-value
ด้านความสะดวกใช้งานง่าย	ระหว่างกลุ่ม	4.03	5	0.81	2.09	0.07
	ภายในกลุ่ม	113.64	294	0.39		
	รวม	117.67	299			
ด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว	ระหว่างกลุ่ม	3.64	5	0.73	1.42	0.22
	ภายในกลุ่ม	151.03	294	0.51		
	รวม	154.67	299			
ด้านข้อมูลเกี่ยวกับธนาคารบนมือถือ	ระหว่างกลุ่ม	7.72	5	1.54	2.89	0.01*
	ภายในกลุ่ม	157.27	294	0.53		
	รวม	164.99	299			
ด้านคุณภาพสัญญาณของ 3G	ระหว่างกลุ่ม	4.07	5	0.81	1.19	0.31
	ภายในกลุ่ม	201.12	294	0.68		
	รวม	205.19	299			
ด้านความเพลิดเพลินในการใช้งาน	ระหว่างกลุ่ม	11.87	5	2.37	3.31	0.06
	ภายในกลุ่ม	210.73	294	0.72		
	รวม	222.60	299			
ด้านประโยชน์ในการใช้งาน	ระหว่างกลุ่ม	0.83	5	0.16	0.34	0.89
	ภายในกลุ่ม	144.57	294	0.49		
	รวม	145.40	299			

ตารางที่ 4.3.53 (ต่อ)

แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันมีความคิดเห็นต่อรูปแบบการใช้  
บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G โดยรวมและรายด้าน

ความคิดเห็น	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	p- value
ด้านทัศนคติในการใช้งาน	ระหว่างกลุ่ม	1.61	5	0.32	0.70	0.63
	ภายในกลุ่ม	136.16	294	0.46	0.70	0.63
	รวม	137.79	299			
ด้านเจตนาในการใช้ธนาคาร บนมือถือผ่านเครือข่าย 3G	ระหว่างกลุ่ม	9.45	5	1.89	2.66	0.02*
	ภายในกลุ่ม	208.80	294	0.71		
	รวม	218.25	299			
โดยรวม	ระหว่างกลุ่ม	4.77	5	0.94	2.26	0.48
	ภายในกลุ่ม	123.90	294	0.42		
	รวม	128.67	299			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.3.53 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการใช้  
บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G โดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นราย  
ด้านพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการใช้บริการธนาคาร  
บนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านข้อมูลเกี่ยวกับธนาคารบนมือถือ และด้านเจตนาในการ  
ใช้ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

## ตารางที่ 4.3.54

แสดงค่าเปรียบเทียบความแตกต่างต่อระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการใช้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านข้อมูลเกี่ยวกับธนาคารบนมือถือ  
จำแนกตามตัวแปรอาชีพเป็นรายคู่

อาชีพ	Mean	นักเรียน/ นักศึกษา	ธุรกิจส่วนตัว/ อาชีพอิสระ	ข้าราชการ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท/ลูกจ้าง	อื่นๆ
		4.21	4.32	3.75	3.63	4.10	4.00
นักเรียน/นักศึกษา	4.21	-	0.12	0.46	0.58	0.11	0.21
ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ	4.32		-	0.58	0.69*	0.23	0.32
ข้าราชการ	3.75			-	0.12	0.34	0.25
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3.63				-	0.46	0.37
พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง	4.10					-	0.09
อื่นๆ	4.00						-

\* มีนัยความสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.3.54 เมื่อทดสอบระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการใช้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านข้อมูลเกี่ยวกับธนาคารบนมือถือจำแนกตามตัวแปรอาชีพเป็นรายคู่ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการใช้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านข้อมูลเกี่ยวกับธนาคารบนมือถือ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 1 คู่ ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว/อาชีพ

อิสระ มีระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการใช้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านข้อมูลเกี่ยวกับธนาคารบนมือถือ มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ

ตารางที่ 4.3.55

แสดงค่าเปรียบเทียบความแตกต่างต่อระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการใช้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านเจตนาในการใช้จำแนกตามตัวแปรอาชีพเป็นรายคู่

อาชีพ	Mean	นักเรียน/ นักศึกษา	ธุรกิจส่วนตัว/ อาชีพอิสระ	ข้าราชการ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท/ลูกจ้าง	อื่นๆ
		3.95	4.02	4.00	3.32	4.14	4.00
นักเรียน/นักศึกษา	3.95	-	0.07	0.05	0.64	0.19	0.05
ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ	4.02		-	0.02	0.71	0.12	0.02
ข้าราชการ	4.00			-	0.68	0.14	0.00
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3.32				-	0.83*	0.68
พนักงานบริษัท/ลูกจ้าง	4.14					-	0.14
อื่นๆ	4.00						-

\* มีนัยความสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.3.55 เมื่อทดสอบระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านเจตนาในการใช้จำแนกตามตัวแปรอาชีพเป็นรายคู่พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านเจตนาในการใช้ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มีจำนวน 1 คู่ ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพพนักงานบริษัท/ลูกจ้าง มีระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านเจตนาในการใช้ มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ