

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
2.1	โมเดลการยอมรับเทคโนโลยี.....	15
2.2	หน้าจอการทำรายการผ่าน SCB Mobile Banking	24
2.3	ตำแหน่งการให้บริการทางการเงินของธนาคาร	25
2.4	ขั้นตอนการส่งข้อมูลจากมือถือไปสู่ธนาคาร	27
3.1	สมมติฐานในงานวิจัยต่อแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี (TAM).....	49
4.1	เพศจากกลุ่มตัวอย่าง.....	56
4.2	อายุของกลุ่มประชากร	57
4.3	สัดส่วนของการศึกษาของกลุ่มประชากร	57
4.4	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มประชากร	58
4.5	อาชีพของกลุ่มประชากร.....	58
4.6	สัดส่วนของพฤติกรรมการใช้บริการธนาคารบนอินเทอร์เน็ต	63
4.7	สัดส่วนของพฤติกรรมการใช้บริการธนาคารบนมือถือ	64
4.8	บริการธนาคารบนมือถือที่เลือกใช้.....	64
4.9	แหล่งที่ทำให้รู้จักบริการธนาคารบนมือถือ.....	65
4.10	รูปแบบการเก็บค่าบริการ	65
4.11	สัดส่วนค่าบริการรายเดือนที่เหมาะสม.....	66
4.12	สาเหตุที่เลือกใช้บริการธนาคารบนมือถือ	66
4.13	บริการที่ต้องการให้มีใช้งานบนธนาคารบนมือถือ.....	67
4.14	บริการที่มีความสำคัญในการใช้บริการธนาคารบนมือถือ.....	68
5.1	รูปแบบการพัฒนาธนาคารบนมือถือในอนาคต.....	130