

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	จำนวนการสมัครใช้บริการธนาคารบนมือถือในประเทศไทย.....	3
2.1	ข้อแตกต่างระหว่างมาตรฐานการสื่อสารทางคลื่นวิทยุของเครือข่าย 3G กับ GSM.....	19
2.2	แสดงสถานภาพผู้ให้บริการเทคโนโลยีเครือข่าย 3G	20
2.3	เปรียบเทียบบริการ Internet banking และ Mobile banking	28
2.4	การสรุปปัจจัยการใช้ธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G....	29
2.5	ตารางสรุปงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	34
3.1	ค่าสัมประสิทธิ์ครอนบัคแอลฟา.....	42
3.2	ระดับความคิดเห็น คะแนนเฉลี่ยและระดับการแปลความหมาย	43
4.1	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล.....	55
4.2	จำนวนและร้อยละของข้อมูลพฤติกรรมการใช้บริการบนมือถือ.....	59
4.3.1	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G โดยรวม	69
4.3.2	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านความสะดวกใช้งานง่าย ..	70
4.3.3	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านความปลอดภัยและเป็นความส่วนตัว.....	71
4.3.4	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านข้อมูลเกี่ยวกับธนาคารบนมือถือ.....	72
4.3.5	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านคุณภาพสัญญาณของ 3G.....	73

4.3.6	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการ ธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านความเพลิดเพลินในการใช้ งาน.....	73
4.3.7	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการ ธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านประโยชน์ในการใช้งาน....	74
4.3.8	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการ ธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านทัศนคติในการใช้งาน.....	75
4.3.9	ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการ ธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านเจตนาในการใช้งาน.....	75
4.3.10	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการรับรู้ฯ ธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย สื่อสาร 3G มีประโยชน์ มีผลต่อเจตนาในการใช้งาน ธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยี โครงข่ายสื่อสาร 3G.....	76
4.3.11	ค่าความแปรปรวนของปัจจัยด้านการรับรู้ฯ ธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย สื่อสาร 3G มีประโยชน์ มีผลต่อเจตนาในการใช้งาน ธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยี โครงข่ายสื่อสาร 3G.....	77
4.3.12	ค่าสัมประสิทธิ์ของปัจจัยด้านการรับรู้ฯ ธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย สื่อสาร 3G มีประโยชน์ มีผลต่อเจตนาในการใช้งาน ธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยี โครงข่ายสื่อสาร 3G มีประโยชน์.....	77
4.3.13	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการรับรู้ฯ ธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย สื่อสาร 3G สะดวกง่ายต่อการใช้งาน มีผลบวกต่อการรับรู้ฯ ธนาคารบนมือถือผ่าน เทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G	78
4.3.14	ค่าความแปรปรวนของปัจจัยด้านการรับรู้ฯ ธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย สื่อสาร 3G สะดวกง่ายต่อการใช้งาน มีผลต่อการรับรู้ฯ ธนาคารบนมือถือผ่าน เทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีประโยชน์.....	79
4.3.15	ค่าสัมประสิทธิ์ของปัจจัยด้านการรับรู้ฯ ธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย สื่อสาร 3G สะดวกง่ายต่อการใช้งาน มีผลต่อเจตนาในการใช้งาน ธนาคารบนมือถือ ผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G.....	80

4.3.16	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการรับรู้ฯ ธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย สื่อสาร 3G สะดวกง่ายต่อการใช้งาน มีผลกระทบต่อทัศนคติในการใช้งาน ธนาคารบน มือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G.....	81
4.3.17	ค่าความแปรปรวนของปัจจัยด้านการรับรู้ฯ ธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย สื่อสาร 3G สะดวกง่ายต่อการใช้งาน มีผลต่อทัศนคติในการใช้งาน ธนาคารบนมือถือ ผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G.....	82
4.3.18	ค่าสัมประสิทธิ์ของปัจจัยด้านการรับรู้ฯ ธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย สื่อสาร 3G สะดวกง่ายต่อการใช้งาน มีผลต่อทัศนคติในการใช้งาน ธนาคารบนมือถือ ผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G.....	83
4.3.19	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการรับรู้ฯ ธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย สื่อสาร 3G มีความยืดหยุ่นต่อการใช้งาน มีผลต่อการรับรู้ฯ ธนาคารบนมือถือผ่าน เทคโนโลยีโครงข่าย 3G มีประโยชน์.....	84
4.3.20	ค่าความแปรปรวนของปัจจัยด้านการรับรู้ฯ ธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย สื่อสาร 3G มีความยืดหยุ่นในการใช้งาน มีผลต่อการรับรู้ฯ ธนาคารบนมือถือผ่าน เทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีประโยชน์.....	85
4.3.21	ค่าสัมประสิทธิ์ของปัจจัยด้านการรับรู้ฯ ธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย สื่อสาร 3G มีความยืดหยุ่นในการใช้งาน มีผลต่อการรับรู้ฯ ธนาคารบนมือถือผ่าน เทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีประโยชน์.....	86
4.3.22	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการรับรู้ฯ ธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย สื่อสาร 3G มีความยืดหยุ่นต่อการใช้งาน มีผลต่อการรับรู้ฯ ธนาคารบนมือถือผ่าน เทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G ง่ายต่อการใช้งาน.....	87
4.3.23	แสดงการทดสอบความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการใช้ถึง ความง่ายในการใช้งาน.....	88
4.3.24	ค่าสัมประสิทธิ์ของปัจจัยด้านการรับรู้ฯ ธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย สื่อสาร 3G มีความยืดหยุ่นต่อการใช้งาน มีผลต่อการรับรู้ฯ ธนาคารบนมือถือผ่าน เทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G ง่ายต่อการใช้งาน.....	89
4.3.25	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านปริมาณของข้อมูลที่มีผู้ใช้เกี่ยวกับ ธนาคารบนมือ ถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีผลต่อการยอมรับของผู้ใช้เกี่ยวกับ ธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G.....	90

4.3.26	ค่าความแปรปรวนของปัจจัยด้านปริมาณของข้อมูลที่ผู้บริโภคมองเกี่ยวกับ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีผลต่อการยอมรับของผู้บริโภคเกี่ยวกับ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G.....	91
4.3.27	ค่าสัมประสิทธิ์ของปัจจัยด้านปริมาณของข้อมูลที่ผู้บริโภคมองเกี่ยวกับ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีผลต่อการยอมรับของผู้บริโภคเกี่ยวกับ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G.....	92
4.3.28	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านความเชื่อมั่นต่อ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีผลต่อทัศนคติในการใช้งาน หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G.....	93
4.3.29	ค่าความแปรปรวนของปัจจัยด้านความเชื่อมั่นต่อ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีผลต่อทัศนคติในการใช้ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G.....	94
4.3.30	ค่าสัมประสิทธิ์ของปัจจัยด้านความเชื่อมั่นต่อ หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G มีผลต่อทัศนคติในการใช้งาน หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G.....	94
4.3.31	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านคุณภาพของการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตมีผลต่อทัศนคติในการใช้งาน หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G.....	95
4.3.32	ค่าความแปรปรวนของปัจจัยด้านคุณภาพของการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตมีผลต่อทัศนคติในการใช้งาน หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G.....	95
4.3.33	ค่าสัมประสิทธิ์ของปัจจัยด้านคุณภาพของการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตมีผลต่อทัศนคติในการใช้งาน หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G.....	97
4.3.34	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านทัศนคติในการใช้งาน หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G ส่งผลต่อเจตนาในการใช้งาน หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G.....	98
4.3.35	ค่าความแปรปรวนของปัจจัยด้านทัศนคติในการใช้งาน หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G ส่งผลต่อเจตนาในการใช้งาน หนาकारบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่ายสื่อสาร 3G.....	98

4.3.36	ค่าสัมประสิทธิ์ของปัจจัยด้านทัศนคติในการใช้งาน หนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยี โครงข่ายสื่อสาร 3G ส่งผลต่อเจตนาในการใช้งาน หนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยี โครงข่ายสื่อสาร 3G.....	99
4.3.37	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านต่างๆในการใช้หนาคารบนมือถือผ่านโครงข่าย 3G มี ผลต่อเจตนาในการใช้งานหนาคารบนมือถือผ่านโครงข่าย 3G	100
4.3.38	ค่าความแปรปรวนของปัจจัยด้านต่างๆในการใช้หนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยี โครงข่าย 3G มีผลต่อเจตนาในการใช้งานหนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G.....	101
4.3.39	ค่าสัมประสิทธิ์ของปัจจัยด้านเจตนาในการใช้งาน หนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยี โครงข่ายสื่อสาร 3G ส่งผลต่อเจตนาในการใช้งาน หนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยี โครงข่ายสื่อสาร 3G.....	102
4.3.40	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านต่างๆในการใช้งานหนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยี โครงข่าย 3G มีผลต่อเจตนาในการใช้งานหนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G.....	103
4.3.41	ค่าสัมประสิทธิ์ของปัจจัยด้านเจตนาในการใช้งาน หนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยี โครงข่ายสื่อสาร 3G ส่งผลต่อเจตนาในการใช้งาน หนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยี โครงข่ายสื่อสาร 3G.....	104
4.3.42	ค่าความแปรปรวนของปัจจัยด้านต่างๆในการใช้หนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยี โครงข่ายสื่อสาร 3G มีผลต่อเจตนาในการใช้งานหนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยี โครงข่าย 3G.....	105
4.3.43	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกันมีระดับความคิดเห็น ต่อรูปแบบการให้บริการหนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G โดยรวมและ รายด้าน.....	106
4.3.44	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันมีระดับความคิดเห็น ต่อรูปแบบการให้บริการหนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G โดยรวมและ รายด้าน.....	107
4.3.45	แสดงค่าเปรียบเทียบความแตกต่างต่อระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการ หนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านความเพลิดเพลินในการใช้งาน จำแนกตามตัวแปรอายุเป็นรายคู่.....	109

4.3.46	แสดงค่าเปรียบเทียบความแตกต่างต่อระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการ ธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านประโยชน์ในการใช้งานจำแนกตาม ตัวแปรอายุเป็นรายคู่.....	110
4.3.47	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีระดับ ความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G โดยรวมและรายด้าน.....	111
4.3.48	แสดงค่าเปรียบเทียบความแตกต่างต่อระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการ ธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านความปลอดภัยและความเป็น ส่วนตัวจำแนกตามตัวแปร ระดับการศึกษาเป็นรายคู่.....	112
4.3.49	แสดงค่าเปรียบเทียบความแตกต่างต่อระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการ ธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านคุณภาพสัญญาณของ 3G จำแนก ตามตัวแปรระดับการศึกษาเป็นรายคู่.....	113
4.3.50	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกันมี ระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G โดยรวมและรายด้าน.....	114
4.3.51	แสดงค่าเปรียบเทียบความแตกต่างต่อระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการ ธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านสะดวกใช้งานง่ายจำแนกตามตัว แปรรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเป็นรายคู่.....	116
4.3.52	แสดงค่าเปรียบเทียบความแตกต่างต่อระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการ ธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านความปลอดภัยและความเป็น ส่วนตัวจำแนกตามตัวแปรรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเป็นรายคู่.....	117
4.3.53	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันมีระดับความคิดเห็น ต่อรูปแบบการให้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G โดยรวมและ รายด้าน.....	118
4.3.54	แสดงค่าเปรียบเทียบความแตกต่างต่อระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการ ธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านข้อมูลเกี่ยวกับธนาคารบนมือถือ จำแนกตามตัวแปรอาชีพเป็นรายคู่.....	120

4.3.55	แสดงค่าเปรียบเทียบความแตกต่างต่อระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบการให้บริการ ธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G ด้านเจตนาในการใช้จำแนกตามตัวแปร อาชีพเป็นรายคู่.....	121
5.1	ค่าเฉลี่ย ระดับความคิดเห็นต่อรูปแบบปัจจัยการให้บริการธนาคารบนมือถือผ่าน เทคโนโลยีโครงข่าย 3G โดยรวม.....	126
5.2	แสดงเจตนาการใช้บริการธนาคารบนมือถือผ่านเทคโนโลยีโครงข่าย 3G.....	128