

การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยในการเลือกใช้บริการหลังการขายของผู้ใช้คอมพิวเตอร์ ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ตัวอย่างที่ใช้จำนวน 300 ตัวอย่าง ซึ่งได้ด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง เฉพาะผู้ที่มีและใช้คอมพิวเตอร์ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร และการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม และนำข้อมูลที่ได้มาประมวลผล สถิติที่ใช้ได้แก่ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ผลการศึกษา สรุปได้ดังนี้

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการหลังการขายของผู้ใช้คอมพิวเตอร์ทุกปัจจัยมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก โดยให้ความสำคัญปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์เป็นอันดับแรก รองลงมาคือ ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านกระบวนการ ปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านกายภาพ และปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ

ส่วนปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยความสำคัญสูงเป็นลำดับแรกคือ คุณภาพงานซ่อมที่สมบูรณ์ ปัจจัยย่อยด้านราคาที่มีค่าเฉลี่ยความสำคัญสูงเป็นอันดับแรกคือ ค่าอะไหล่ ปัจจัยย่อยด้านช่องทางการให้บริการ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับแรกคือ สามารถติดต่อช่างได้โดยตรง และรวดเร็ว ปัจจัยย่อยด้านส่งเสริมการตลาด ที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับแรกคือ โฆษณาผ่านสื่อ ต่าง ๆ เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ ปัจจัยย่อยด้านบุคลากร ที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับแรกคือ ช่างมีความรู้ในงานที่ทำอย่างดี

ปัจจัยย่อยด้านกายภาพ มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับแรกคือ ศูนย์ที่ได้รับการแต่งตั้งอย่างเป็นทางการ และปัจจัยย่อยด้านกระบวนการบริการที่มีค่าเฉลี่ยสูงอันดับแรกคือ การนัดหมายตรงต่อเวลา

ปัญหาที่พบ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการทุกปัจจัยมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง โดยเรียงลำดับ คือ ปัจจัยด้านกายภาพ ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านช่องทางการให้บริการ ปัจจัยด้านกระบวนการ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ และปัจจัยด้านราคา

ส่วนปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ปัญหาที่พบที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับแรก คือ การซ่อมไม่สะอาดเรียบร้อย ปัจจัยย่อยด้านราคาปัญหาที่พบที่มีค่าเฉลี่ยสูงเป็นอันดับแรก คือ การชำระเงินไม่ให้เครดิต ปัจจัยย่อยด้านช่องทางการให้บริการปัญหาที่พบที่มีค่าเฉลี่ยอันดับแรก คือ โทรศัพท์ติดต่อได้ยาก ปัจจัยย่อยด้านส่งเสริมการตลาดปัญหาที่พบที่มีค่าเฉลี่ยอันดับแรก คือ สื่อต่างๆ ไปไม่ถึง ปัจจัยย่อยด้านบุคลากรปัญหาที่พบที่มีค่าเฉลี่ยอันดับแรก คือ พนักงานไม่สุภาพและแต่งกายไม่เรียบร้อย ปัจจัยย่อย ด้านกายภาพปัญหาที่พบที่มีค่าเฉลี่ยอันดับแรก คือ การตกแต่งร้านไม่สวยงาม ปัจจัยย่อยด้าน กระบวนการบริการปัญหาที่พบที่มีค่าเฉลี่ยอันดับแรก คือ การออกไปกำกับภาษี และ ใบเสร็จรับเงินช้า