

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

- คอตเลอร์, ฟิลิป. (2546). *Marketing Management การจัดการการตลาด* (ธันวาคม แสงสุวรรณ และคณะ, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- คอตเลอร์, ฟิลิป. (2550). *การตลาดฉบับคอตเลอร์* (เมธา ฤทธานนท์, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: พิชฌเนศ พรินท์ติ้ง เซ็นเตอร์.
- คอตเลอร์, ฟิลิป, เจน, ดีฟัค, และ สุวิทย์ เมษินทรีย์. (2545). *Marketing Moves คิดใหม่ การตลาด* (ธันยวัชร ไชยตระกูลชัย, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: ผู้จัดการ.
- ชูลตซ์, ดอน อี., และ แทนเนนโบม, สแตนลีย์ ไอ. (2544). *ไอเอ็มซี การสื่อสารการตลาดแนวใหม่* (ชื่นจิตต์ แจ้เจนกิจ, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: พิชฌเนศ พรินท์ติ้ง เซ็นเตอร์.
- สุวัฒนา วงษ์กะพันธ์. (2530). การสื่อสารการตลาด. ใน *ธุรกิจโฆษณา* (หน่วยที่ 2, น. 55-70). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

เอกสารอื่น ๆ

- ขวัญข้าว ใจวิจิระศักดิ์. (2552). *การสร้างตราสินค้าทางการเมืองของพรรคประชาธิปัตย์*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน.
- ชนินทร์ เจียรทัศนประกิต. (2548). *โฆษณาที่ผสมผสานอนิเมชัน*. สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาภาพยนตร์และภาพถ่าย.
- ชื่นสุมล อุกฤษฏีวิริยะ. (2536). *การผลิตภาพยนตร์โฆษณาด้วยเทคนิคอนิเมชัน*. สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาภาพยนตร์.
- อนุชา เสริสุชาติ. (2548). *การบริหารการผลิตภาพยนตร์อนิเมชัน*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาบริหารสื่อสารมวลชน.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

ชนิษฐา อติศรมงคล. (2551). *Digital Magic group Hub of Digital Creation*. สืบค้นเมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2552, จาก <http://www.brandage.com/Desktop.aspx?tabID=7&GoupID=939>

วิเลิศ ภูริวัชร. (16 พฤษภาคม 2551). *Marketing Yourself!: IBC-Integrated Brand Communication*. สืบค้นเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2551, จาก http://www.bangkokbizweek.com/20080503/market/index.php?news=column_26378938.html

วีระ แซ่อึ้ง มีอบริหาร *3D Animation*. (2548). สืบค้นเมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2552, จาก http://www.brandage.com/issue/edn_print.asp?id=547

หลักการพื้นฐานของการทำอนิเมชัน. สืบค้นเมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2552, จาก <http://www.thai3d.net/web/modules.php?name=Forums&file=viewtopic&t=862&highlight=timing&sid=8f47852e06b98215d7d92a84ede77281>

3D Creation and Animation, Visual Effects for Film or Television and TV Commercials, Sound Design and Music Compose. (2552). *ฐานเศรษฐกิจ*. สืบค้นเมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2552, จาก <http://www.thannews.th.com/detailnews.php?id=M2623931&issue=2393>

Animation ก้านกล้วย. (14 มีนาคม 2551). *นิตยสาร E-Commerce*. สืบค้นเมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2552, จาก <http://www.major-sf.com/catalog.php?idp=2394>

SMEs today. (ตุลาคม 2551). สืบค้นเมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2552, จาก <http://www.arip.co.th/articles.php?id=406570>

Books

McQuail, D. (2000). *McQuail's Mass Communication Theory* (4th ed.). Oxford: The Alden Press.

Schultz, D. E., & Robinson, W. A. (1982). *Sales Promotion Management*. Chicago: Crain Books.

Schultz, D. E., Robinson, W. A., & Petrison, L. A. (1990). *Sales Promotions Essentials*.

U.S.A.: NTC Business Book.