

สารบัญภาพประกอบ

| ภาพที่ | หน้า |
|---|------|
| 1.1 วิธีการทำงานของการสื่อสารการตลาด | 10 |
| 1.2 Hierarchy-of-Effects Model | 13 |
| 1.3 Integrated Marketing Communication..... | 18 |
| 1.4 กรอบความคิดเกี่ยวกับหลัก 4Ps | 22 |