

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ณ
สารบัญภาพ.....	ญ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	2
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	3
สมมติฐานการวิจัย.....	3
ขอบเขตการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	5
แนวความคิดเกี่ยวกับธุรกิจชุมชน.....	5
พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548.....	11
แนวความคิดเกี่ยวกับการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนทอผ้า.....	14
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	24
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	27
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	27
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	29
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	30
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	30

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	31
ตอนที่ 1 สภาพพื้นฐานของวิสาหกิจชุมชนทอผ้าในจังหวัดอุดรธานี.....	31
ตอนที่ 2 สภาพการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนทอผ้าในจังหวัดอุดรธานี.....	35
ตอนที่ 3 ความต้องการการสนับสนุนของวิสาหกิจชุมชนทอผ้า.....	53
ตอนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนทอผ้า..	62
บทที่ 5 สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	70
สรุปการวิจัย.....	70
อภิปรายผล.....	73
ข้อเสนอแนะ.....	78
บรรณานุกรม.....	80
ภาคผนวก.....	84
แบบสัมภาษณ์เกษตรกร.....	85
ประวัติผู้วิจัย.....	97

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอำเภอ/กิ่งอำเภอในจังหวัดอุดรธานี.....	28
ตารางที่ 4.1 สภาพพื้นฐานของวิสาหกิจชุมชนทอผ้า.....	31
ตารางที่ 4.2 สภาพการดำเนินงานด้านการบริหารองค์กร.....	35
ตารางที่ 4.3 สภาพการดำเนินงานด้านการวางแผนดำเนินงาน.....	38
ตารางที่ 4.4 สภาพการดำเนินงานด้านการบริหารการตลาด.....	40
ตารางที่ 4.5 สภาพการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และข้อมูลข่าวสาร.....	41
ตารางที่ 4.6 สภาพการดำเนินงานด้านการบริหารสมาชิกวิสาหกิจชุมชน.....	43
ตารางที่ 4.7 สภาพการดำเนินงานด้านการจัดการสินค้า.....	45
ตารางที่ 4.8 สภาพการดำเนินงานด้านกระบวนการผลิตผ้าทอ.....	47
ตารางที่ 4.9 สภาพการดำเนินงานด้านการออกแบบลายผ้า.....	49
ตารางที่ 4.10 สภาพการดำเนินงานด้านการขายสินค้า.....	51
ตารางที่ 4.11 ความต้องการการสนับสนุนของการบริหารองค์กร.....	53
ตารางที่ 4.12 ความต้องการการสนับสนุนของการวางแผนดำเนินงาน.....	54
ตารางที่ 4.13 ความต้องการการสนับสนุนของการบริหารการตลาด.....	51
ตารางที่ 4.14 ความต้องการการสนับสนุนของการบริหารองค์กร.....	53
ตารางที่ 4.15 ความต้องการการสนับสนุนของการจัดการสินค้า.....	57
ตารางที่ 4.16 ความต้องการการสนับสนุนของการบริหารสมาชิก.....	58
ตารางที่ 4.17 ความต้องการการสนับสนุนของกระบวนการผลิตผ้าทอ.....	59
ตารางที่ 4.18 ปัญหาเกี่ยวกับการดำเนินงานของการบริหารองค์กร.....	61
ตารางที่ 4.19 ปัญหาเกี่ยวกับการวางแผนดำเนินงาน.....	62
ตารางที่ 4.20 ปัญหาเกี่ยวกับการบริหารการตลาด.....	63
ตารางที่ 4.21 ปัญหาเกี่ยวกับการจัดการความรู้และข้อมูลข่าวสาร.....	64
ตารางที่ 4.22 ปัญหาเกี่ยวกับการจัดการสินค้า.....	65
ตารางที่ 4.23 ปัญหาเกี่ยวกับการบริหารสมาชิก.....	66
ตารางที่ 4.24 ปัญหาเกี่ยวกับกระบวนการผลิตการทอผ้า.....	67

ญ

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 กรอบแนวความคิดการวิจัย.....	3