

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย เรื่อง สภาพการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนทอผ้าในจังหวัดอุดรธานี ของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 167 วิสาหกิจ ผู้วิจัย ได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 สภาพพื้นฐานของวิสาหกิจชุมชนทอผ้าในจังหวัดอุดรธานี

ตอนที่ 2 สภาพการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนทอผ้า

ตอนที่ 3 ความต้องการการสนับสนุนของวิสาหกิจชุมชนทอผ้า

ตอนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนทอผ้า

ตอนที่ 1 สภาพพื้นฐานของวิสาหกิจชุมชนทอผ้าในจังหวัดอุดรธานี

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพพื้นฐานของวิสาหกิจชุมชนทอผ้าในจังหวัดอุดรธานี ด้วยค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าต่ำสุด และค่าสูงสุด ดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 สภาพพื้นฐานของวิสาหกิจชุมชนทอผ้า

สภาพพื้นฐาน	จำนวน	ร้อยละ
ระยะเวลาที่ดำเนินกิจกรรมทอผ้า (ปี)		
≤ 5	33	19.8
6-10	94	56.3
> 10	40	23.9
ต่ำสุด 3 ปี สูงสุด 15 ปี เฉลี่ย 8.51 ปี S.D. 3.40		

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

n=167		
สภาพพื้นฐาน	จำนวน	ร้อยละ
จำนวนสมาชิก (คน)		
≤ 20	35	21.0
21-30	44	26.3
31-40	40	24.0
> 40	48	28.7
ต่ำสุด 16 คน สูงสุด 94 คน เฉลี่ย 34.17 คน S.D. 16.29		
ประเภทผ้าทอ		
ผ้าฝ้าย	89	53.3
ผ้าไหมและผ้าฝ้าย	78	46.7
ลักษณะผ้าทอ		
ผ้ามัดหมี่	112	67.1
ผ้าหมี่-ขิด	49	29.3
ผ้าสีพื้น	6	3.6
การใช้สีย้อมผ้า		
สีธรรมชาติ	7	4.2
สีธรรมชาติและสีเคมี	160	95.8
จำนวนชนิดผลิตภัณฑ์ (ชนิด)		
≤ 2	47	28.1
3-4	100	59.9
> 4	20	12.0
ต่ำสุด 1 ชนิด สูงสุด 8 ชนิด เฉลี่ย 3.21 ชนิด S.D. 1.42		
การก่อตั้งวิสาหกิจชุมชนทอผ้า		
เกิดจากกระบวนการทำแผนแม่บทชุมชน	56	33.5
เกิดจากการแก้ไขปัญหาาร่วมกันของกลุ่ม	91	54.5
เกิดจากการชักชวนของผู้นำ	6	3.6
เกิดจากการส่งเสริมของหน่วยงานราชการ	14	8.4

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

n=167		
สภาพพื้นฐาน	จำนวน	ร้อยละ
ที่มาของเงินทุนในการดำเนินกิจกรรมทอผ้า (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)		
ระดมทุนจากสมาชิก	154	37.6
ได้รับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานราชการ	124	30.3
ได้รับทุนสนับสนุนจากเอกชน	51	12.5
อื่น ๆ เช่น เงินจัดสรรกำไรสิ้นปี	80	19.6
รายจ่ายในการผลิตผ้าทอต่อปี (2549) (บาท)		
≤ 50,000	32	19.2
50,001 – 70,000	21	12.6
70,001 - 90,000	34	20.3
90,001 – 110,000	39	23.3
> 110,000	41	24.6
ต่ำสุด 35,000 บาท สูงสุด 250,000 บาท เฉลี่ย 99,983.83 บาท S.D. 50,865.95		
รายได้จากการขายผ้าทอต่อปี(2549) (บาท)		
≤ 100,000	24	14.4
100,001 – 150,000	57	34.1
150,001 - 200,000	29	17.4
200,001 - 250,000	23	13.8
> 250,000	34	20.3
ต่ำสุด 75,100 บาท สูงสุด 711,160 บาท เฉลี่ย 211,413.53 บาท S.D. 158,310.44		

จากตารางที่ 4.1 แสดงให้เห็นสภาพพื้นฐานของวิสาหกิจชุมชนทอผ้า พบว่า
 ระยะเวลาที่ดำเนินกิจกรรมทอผ้า วิสาหกิจชุมชนทอผ้า ร้อยละ 56.3 มีระยะเวลาที่ดำเนิน
 กิจกรรมทอผ้า 6-10 ปี รองลงมาร้อยละ 23.9 และ 19.8 มีระยะเวลาที่ดำเนินกิจกรรมทอผ้ามากกว่า
 10 ปี และมีระยะเวลาที่ดำเนินกิจกรรมทอผ้าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 5 ปี ตามลำดับ โดยมีระยะเวลาที่
 ดำเนินกิจกรรมทอผ้าต่ำสุด 3 ปี สูงสุด 15 ปี เฉลี่ย 8.51 ปี

จำนวนสมาชิก วิสาหกิจชุมชนทอผ้า ร้อยละ 28.7 มีจำนวนสมาชิกมากกว่า 40 คน รองลงมาร้อยละ 26.3 24.0 และ 21.0 มีจำนวนสมาชิก 21-30 31-40 และมีจำนวนสมาชิกน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 คน ตามลำดับ โดยมีจำนวนสมาชิกต่ำสุด 16 คน สูงสุด 94 คน เฉลี่ย 34.17 คน

ประเภทผ้าทอ วิสาหกิจชุมชนทอผ้า ร้อยละ 53.3 มีผ้าทอเป็นประเภทผ้าฝ้าย และร้อยละ 46.7 มีผ้าทอเป็นประเภทผ้าไหมและผ้าฝ้าย

ลักษณะผ้าทอ วิสาหกิจชุมชนทอผ้า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 67.1 ผ้าทอเป็นลักษณะผ้ามัดหมี่ รองลงมาร้อยละ 29.3 และ 3.6 ผ้าทอเป็นลักษณะผ้าหมี-จิด และผ้าสีพื้น ตามลำดับ

การใช้สีย้อมผ้า วิสาหกิจชุมชนทอผ้า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 95.8 ใช้สีย้อมผ้าธรรมชาติ และสีเคมี ที่เหลือร้อยละ 4.2 ใช้สีธรรมชาติย้อมผ้า

จำนวนชนิดผลิตภัณฑ์ วิสาหกิจชุมชนทอผ้า ร้อยละ 59.9 มีจำนวนชนิดผลิตภัณฑ์ 3-4 ชนิด รองลงมาร้อยละ 28.1 และ 12.0 มีจำนวนชนิดผลิตภัณฑ์น้อยกว่าหรือเท่ากับ 2 ชนิด และมีจำนวนชนิดผลิตภัณฑ์มากกว่า 4 ชนิด ตามลำดับ โดยมีจำนวนชนิดผลิตภัณฑ์ต่ำสุด 1 ชนิด สูงสุด 8 ชนิด เฉลี่ย 3.21 ชนิด

การก่อตั้งวิสาหกิจชุมชนทอผ้า วิสาหกิจชุมชนทอผ้า ร้อยละ 54.5 ก่อตั้งวิสาหกิจชุมชนทอผ้าเกิดจากการแก้ไขปัญหาาร่วมกันของกลุ่ม รองลงมาร้อยละ 33.5 8.4 และ 3.6 การก่อตั้งวิสาหกิจชุมชนทอผ้าเกิดจากกระบวนการทำแผนแม่บทชุมชน เกิดจากการส่งเสริมของหน่วยงานราชการ และเกิดจากการชักชวนของผู้นำ ตามลำดับ

ที่มาของเงินทุนในการดำเนินกิจกรรม วิสาหกิจชุมชนทอผ้า ร้อยละ 37.6 มีที่มาของเงินทุนในการดำเนินกิจกรรมจากการระดมทุนจากสมาชิก รองลงมาร้อยละ 30.3 19.6 และ 12.5 มีที่มาของเงินทุนในการดำเนินกิจกรรมจากการได้รับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานราชการจากอื่น ๆ เช่น เงินจัดสรรกำไรสิ้นปี และจากการได้รับทุนสนับสนุนจากเอกชน ตามลำดับ

รายจ่ายในการผลิตผ้าทอในปี 2549 วิสาหกิจชุมชนทอผ้า ร้อยละ 24.6 มีรายจ่ายในการผลิตผ้าทอมากกว่า 110,000 บาท รองลงมาร้อยละ 23.3 20.3 19.2 และ 12.6 มีรายจ่ายในการผลิตผ้าทอ 90,001-110,000 บาท 70,001-90,000 บาท 50,001-70,000 บาท และมีรายจ่ายในการผลิตผ้าทอน้อยกว่าหรือเท่ากับ 50,000 บาท ตามลำดับ โดยมีรายจ่ายในการผลิตผ้าทอ ต่ำสุด 35,000 บาท สูงสุด 250,000 บาท เฉลี่ย 99,983.83 บาท

รายได้จากการขายผ้าทอปี 2549 วิสาหกิจชุมชนทอผ้า ร้อยละ 34.1 มีรายได้จากการขายผ้าทอ 100,001-150,000 บาท รองลงมาร้อยละ 20.3 17.4 14.4 และ 13.8 มีรายได้จากการขายผ้าทอมากกว่า 250,000 บาท 150,001-200,000 บาท น้อยกว่าหรือเท่ากับ 100,000 บาท และมี

รายได้จากการขายผ้าทอ 200,001- 250,000 บาท ตามลำดับ โดยมีรายได้จากการขายผ้าทอต่ำสุด 75,100 บาท สูงสุด 711,160 บาท เฉลี่ย 211,413.53 บาท

ตอนที่ 2 สภาพการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนทอผ้าในจังหวัดอุดรธานี

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนทอผ้าในจังหวัดอุดรธานี

ตารางที่ 4.2 สภาพการดำเนินงานด้านการบริหารองค์กร

n=167		
สภาพการดำเนินงาน	จำนวน	ร้อยละ
การบริหารองค์กร		
1. การกำหนดเป้าหมายและทิศทางการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน		
ไม่มีการกำหนดเป้าหมายและทิศทาง	7	4.1
มีการกำหนดไว้ แต่ไม่มีการบันทึก	41	24.6
มีการกำหนดไว้ และมีการบันทึกที่ชัดเจน	119	71.3
2. การมีส่วนร่วมของสมาชิกในการกำหนดเป้าหมายและทิศทางการดำเนินงาน		
สมาชิกบางส่วนมีส่วนร่วมปรึกษากัน	51	30.5
มีการประชุมสมาชิกร่วมกันในการกำหนดเป้าหมายและทิศทาง	116	69.5
3. การดำเนินการของวิสาหกิจชุมชน		
มีโครงสร้าง แต่ไม่ได้แบ่งหน้าที่หรือไม่ได้บันทึก	20	12.0
มีโครงสร้างพร้อมแบ่งหน้าที่และมีการบันทึก	147	88.0
4. การกำหนดกฎระเบียบ ข้อบังคับ		
มีกฎระเบียบ ข้อบังคับ แต่ไม่มีการบันทึก	6	3.6
มีกฎระเบียบ ข้อบังคับ และบันทึกอย่างชัดเจน	161	96.4
5. การจดบันทึกการเงิน/บัญชี		
มีการบันทึกเป็นบางครั้ง	14	8.4
บันทึกทุกครั้งที่มีการกิจกรรมรับ – จ่าย	153	91.6

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

n=167		
สภาพดำเนินงาน	จำนวน	ร้อยละ
6. การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและข้อมูลอื่น ๆ แก่สมาชิก		
มีการแจ้งให้สมาชิกทราบบ้างเป็นบางครั้ง	67	40.1
มีการประชุมเพื่อเปิดเผยข้อมูลหรือแจกเป็นเอกสารให้สมาชิกทราบสม่ำเสมอ	100	59.9
7. การบริหารจัดการทุน		
มีแนวทางในการบริหารจัดการทุนทั้งภายในและทุนที่ได้จากภายนอกอย่างเป็นระบบ	110	65.9
มีแนวทางในการบริหารจัดการทุนทั้งภายในและทุนที่ได้จากภายนอกอย่างเป็นระบบและก่อให้เกิดผลประโยชน์ต่อชุมชน	57	34.1
8. การจัดสรรรายได้และผลประโยชน์ระหว่างสมาชิก		
มีการจัดสรรรายได้และผลประโยชน์แต่ไม่มีวิธีการที่แน่นอน	12	7.2
มีการจัดสรรรายได้และผลประโยชน์ และกำหนดวิธีการที่แน่นอน	155	92.8
9. การทบทวนผลการดำเนินการของวิสาหกิจชุมชนทอผ้า		
ไม่มีการทบทวนผลการดำเนินการ	6	3.6
มีการทบทวนเฉพาะกรรมการฯ	70	41.9
มีการทบทวนผลการดำเนินงานร่วมกันระหว่างคณะกรรมการฯและผู้แทนสมาชิกหรือสมาชิก	91	54.5
10. การนำปัญหาในการดำเนินการไปแก้ไข ปรับปรุง		
มีการนำปัญหาที่พบมาปรับปรุง แก้ไขเพียงบางประเด็น	106	63.5
มีการนำปัญหาส่วนใหญ่ที่พบมาปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่อง	61	36.5

จากตารางที่ 4.2 แสดงให้เห็นสภาพการดำเนินงานด้านการบริหารองค์กร พบว่า การกำหนดเป้าหมายและทิศทางการทำงานของวิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชนทอผ้า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 71.3 มีการกำหนดไว้และมีการบันทึกที่ชัดเจน รองลงมา ร้อยละ 24.6 และ 4.1 มีการกำหนดไว้แต่ไม่มีการบันทึก และไม่มีการกำหนดเป้าหมายและทิศทางตามลำดับ

การมีส่วนร่วมของสมาชิกในการกำหนดเป้าหมายและทิศทางการดำเนินงาน
 วิชาสหกิจชุมชนทอผ้า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 69.5 มีการประชุมสมาชิกร่วมกันในการกำหนดเป้าหมาย
 และทิศทาง และร้อยละ 30.5 สมาชิกบางส่วนมีส่วนร่วมปรึกษากัน

การดำเนินการของวิชาสหกิจชุมชน วิชาสหกิจชุมชนทอผ้า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 88.0
 มีโครงสร้างพร้อมแบ่งหน้าที่และมีการบันทึก และร้อยละ 12.0 มีโครงสร้าง แต่ไม่ได้แบ่งหน้าที่
 หรือไม่ได้บันทึก

การกำหนดกฎระเบียบ ข้อบังคับ วิชาสหกิจชุมชนทอผ้า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 96.4
 มีกฎระเบียบ ข้อบังคับ และบันทึกอย่างชัดเจน และร้อยละ 3.6 มีกฎระเบียบ ข้อบังคับ แต่ไม่มีการ
 บันทึก

จดบันทึกการเงิน/บัญชี วิชาสหกิจชุมชนทอผ้า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 91.6 มีการบันทึก
 ทุกครั้งที่มีการรับ-จ่าย และร้อยละ 8.4 มีการบันทึกเป็นบางครั้ง

การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและข้อมูลอื่น ๆ แก่สมาชิก พบว่า วิชาสหกิจชุมชน
 ทอผ้า ร้อยละ 59.9 มีการประชุมเพื่อเปิดเผยข้อมูลหรือแจกเป็นเอกสารให้สมาชิกทราบสม่ำเสมอ
 และร้อยละ 40.1 มีการแจ้งให้สมาชิกทราบบ้างเป็นบางครั้ง

การบริหารจัดการทุน วิชาสหกิจชุมชนทอผ้า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 65.9
 มีแนวทางในการบริหารจัดการทุนทั้งภายในและทุนที่ได้จากภายนอกอย่างเป็นระบบ และร้อยละ
 34.1 มีแนวทางในการบริหารจัดการทุนทั้งภายในและทุนที่ได้จากภายนอกอย่างเป็นระบบและ
 ก่อให้เกิดผลประโยชน์ต่อชุมชน

การจัดสรรรายได้และผลประโยชน์ระหว่างสมาชิก วิชาสหกิจชุมชนทอผ้า ส่วน
 ใหญ่ ร้อยละ 92.8 มีการจัดสรรรายได้และผลประโยชน์และกำหนดวิธีการที่แน่นอน และร้อยละ
 7.2 มีการจัดสรรรายได้และผลประโยชน์แต่ไม่มีวิธีการที่แน่นอน

การทบทวนผลการดำเนินการของวิชาสหกิจชุมชนทอผ้า วิชาสหกิจชุมชนทอผ้า
 ร้อยละ 54.5 มีการทบทวนผลการดำเนินงานร่วมกันระหว่างคณะกรรมการฯและผู้แทนสมาชิกหรือ
 สมาชิก รองลงมา ร้อยละ 41.9 และ 3.6 มีการทบทวนเฉพาะกรรมการฯ และไม่มี การทบทวนผล
 การดำเนินการ ตามลำดับ

การนำปัญหาในการดำเนินการไปแก้ไข ปรับปรุง วิชาสหกิจชุมชนทอผ้า
 ส่วนใหญ่ ร้อยละ 63.5 มีการนำปัญหาที่พบมาปรับปรุง แก้ไขเพียงบางประเด็น และร้อยละ 36.5
 มีการนำปัญหาส่วนใหญ่ที่พบมาปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่อง

ตารางที่ 4.3 สภาพการดำเนินงานด้านการวางแผนดำเนินงาน

n=167		
สภาพการดำเนินงาน	จำนวน	ร้อยละ
การวางแผนดำเนินงาน		
1. การเก็บรวบรวมข้อมูล		
ไม่มีการเก็บรวบรวมข้อมูล	12	7.2
มีการเก็บรวบรวมข้อมูลเพียงบางส่วนหรือไม่เป็นระบบ	108	64.7
มีการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งหลายภายในและภายนอกชุมชนที่ จำเป็นต่อการทำแผนอย่างเป็นระบบ	47	28.1
2. การวิเคราะห์ข้อมูล		
มีการวิเคราะห์ข้อมูลแต่ไม่ได้นำข้อมูลจากแผนแม่บทชุมชน มาพิจารณา	82	49.1
มีการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ข้อมูลจากแผนแม่บทชุมชน	85	50.9
3. การทำแผนแบบมีส่วนร่วม		
มีการทำแผนโดยผู้นำ หรือกรรมการเข้ามามีส่วนร่วมบ้าง	110	65.9
มีการประชุมทำแผนร่วมกันระหว่างกรรมการและสมาชิก	57	34.1
4. การจัดทำแผนปฏิบัติงาน		
มีการทำแผนปฏิบัติงาน แต่ยังไม่มียละเอียดที่ชัดเจน	95	56.9
มีรูปแบบแผนปฏิบัติงานที่ชัดเจน (โดยกำหนดในแผนว่าใคร ทำอะไร ที่ไหน เมื่อไร กับใคร อย่างไร)	72	43.1
5. การถ่ายทอดแผนแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง		
มีการถ่ายทอด แต่ยังไม่มีการแลกเปลี่ยนเพื่อสร้างความเข้าใจ	81	48.5
มีการถ่ายทอดชี้แจงและแลกเปลี่ยนเพื่อสร้างความเข้าใจแก่ ผู้เกี่ยวข้องให้เข้าใจในทิศทางเดียวกัน	86	51.5
6. การปฏิบัติตามแผนที่จัดทำไว้		
มีการปฏิบัติตามแผนเพียงบางส่วน	8	4.8
มีการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการที่จัดทำไว้	159	95.2

จากตารางที่ 4.3 แสดงให้เห็นสภาพการวางแผนดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน พบว่า

การเก็บรวบรวมข้อมูล วิสาหกิจชุมชนทอผ้า ส่วนใหญ่ร้อยละ 64.7 มีการเก็บรวบรวมข้อมูลเพียงบางส่วนหรือไม่เป็นระบบ รองลงมาร้อยละ 28.1 และ 7.2 มีการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งหลายภายในและภายนอกชุมชนที่จำเป็นต่อการทำแผนอย่างเป็นระบบ ตามลำดับ

การวิเคราะห์ข้อมูล วิสาหกิจชุมชนทอผ้า ร้อยละ 50.9 มีการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ข้อมูลจากแผนแม่บทชุมชน และร้อยละ 49.1 มีการวิเคราะห์ข้อมูล แต่ไม่ได้นำข้อมูลจากแผนแม่บทชุมชนมาพิจารณา

การทำแผนแบบมีส่วนร่วม วิสาหกิจชุมชนทอผ้า ส่วนใหญ่ร้อยละ 65.9 มีการทำแผนโดยผู้นำหรือกรรมการเข้ามามีส่วนร่วมบ้าง และร้อยละ 34.1 มีการประชุมทำแผนร่วมกันระหว่างกรรมการและสมาชิก

การจัดทำแผนปฏิบัติงาน วิสาหกิจชุมชนทอผ้า ร้อยละ 56.9 มีการทำแผนปฏิบัติงาน แต่ยังไม่มียุทธศาสตร์ที่ชัดเจน และร้อยละ 43.1 มีรูปแบบแผนปฏิบัติงานที่ชัดเจน (โดยกำหนดในแผนว่าใครทำอะไร ที่ไหน เมื่อไร กับใคร อย่างไร)

การถ่ายทอดแผนแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง วิสาหกิจชุมชนทอผ้า ร้อยละ 51.5 มีการถ่ายทอดชี้แจงและแลกเปลี่ยนเพื่อสร้างความเข้าใจแก่ผู้เกี่ยวข้องให้เข้าใจในทิศทางเดียวกัน และร้อยละ 48.5 มีการถ่ายทอด แต่ยังไม่มีการแลกเปลี่ยนเพื่อสร้างความเข้าใจ

การปฏิบัติตามแผนที่จัดทำไว้ วิสาหกิจชุมชนทอผ้า ส่วนใหญ่ร้อยละ 95.2 มีการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการที่จัดทำไว้ และร้อยละ 4.8 มีการปฏิบัติตามแผนเพียงบางส่วน

ตารางที่ 4.4 สภาพการดำเนินงานด้านการบริหารการตลาด

n=167		
สภาพการดำเนินงาน	จำนวน	ร้อยละ
การบริหารการตลาด		
1 การกำหนดแหล่งจำหน่าย/ลูกค้าเป้าหมาย		
มีการกำหนด แต่ไม่ได้ใช้ข้อมูลมาพิจารณาในการกำหนด	68	40.7
มีการกำหนด และใช้ข้อมูลมาพิจารณาในการกำหนด ก่อนการผลิตสินค้า	99	59.3
2 การติดตามข้อมูล ความต้องการของลูกค้าและตลาด		
ไม่มีการติดตามข้อมูล ความต้องการของลูกค้าและตลาด	12	7.2
มีการรวบรวมและติดตามข้อมูล บ้างเป็นบางครั้ง	136	81.4
มีการรวบรวมและติดตามข้อมูล อย่างต่อเนื่องและได้นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์	19	11.4

จากตารางที่ 4.4 แสดงให้เห็นสภาพการดำเนินงานด้านการบริหารการตลาดของวิสาหกิจชุมชน พบว่า

การกำหนดแหล่งจำหน่าย/ลูกค้าเป้าหมาย วิสาหกิจชุมชนทอผ้า ร้อยละ 59.3 มีการกำหนดและใช้ข้อมูลมาพิจารณาในการกำหนด ก่อนการผลิตสินค้า และ ร้อยละ 40.7 มีการกำหนดแต่ไม่ได้ใช้ข้อมูลมาพิจารณาในการกำหนด

การติดตามข้อมูล ความต้องการของลูกค้าและตลาด วิสาหกิจชุมชนทอผ้า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 81.4 มีการรวบรวมและติดตามข้อมูลบ้างเป็นบางครั้ง รองลงมา ร้อยละ 11.4 และ 7.2 มีการรวบรวมและติดตามข้อมูลอย่างต่อเนื่องและได้นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ และไม่มีการติดตามข้อมูลความต้องการของลูกค้าและตลาด ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 สภาพการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และข้อมูลข่าวสาร

n=167		
สภาพการดำเนินงาน	จำนวน	ร้อยละ
การจัดการความรู้และข้อมูลข่าวสาร		
1 การรวบรวม ถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนภูมิปัญญาท้องถิ่น		
ไม่มีการรวบรวม	7	4.2
มีการรวบรวมภูมิปัญญาท้องถิ่น	99	59.3
มีการรวบรวม ถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนภูมิปัญญาท้องถิ่น	61	36.5
2 การแสวงหาความรู้ใหม่		
มีการแสวงหาความรู้ใหม่ แต่ยังไม่นำมาใช้ประโยชน์	35	21.0
มีการแสวงหาความรู้ใหม่และนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนา	132	79.0
วิสาหกิจชุมชน		
3 ระบบการจัดเก็บข้อมูลของวิสาหกิจชุมชน		
ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล	13	7.8
มีการจัดเก็บข้อมูลแต่ไม่เป็นระบบ	121	72.4
มีการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบมีการปรับข้อมูลให้เป็น	33	19.8
ปัจจุบันและมีความพร้อมสำหรับการใช้งาน		
4 การสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารแก่สมาชิก เครือข่าย และบุคคลภายนอก		
มีการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ แต่ไม่ต่อเนื่อง	133	79.6
มีการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง	34	20.4

จากตารางที่ 4.5 แสดงให้เห็นสภาพการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และข้อมูลข่าวสารของวิสาหกิจชุมชน พบว่า

การรวบรวม ถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนภูมิปัญญาท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชนทอผ้า ร้อยละ 59.3 มีการรวบรวมภูมิปัญญาท้องถิ่น รองลงมาร้อยละ 36.5 และ 4.2 มีการรวบรวม ถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนภูมิปัญญาท้องถิ่น และไม่มีการรวบรวม ตามลำดับ

การแสวงหาความรู้ใหม่ พบว่า วิสาหกิจชุมชนทอผ้า ส่วนใหญ่ร้อยละ 79.0 มีการแสวงหาความรู้ใหม่ และนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และร้อยละ 21.0 มีการแสวงหาความรู้ใหม่ แต่ยังไม่นำมาใช้ประโยชน์

ระบบการจัดเก็บข้อมูลของวิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชนทอผ้า ส่วนใหญ่ร้อยละ 72.4 มีการจัดเก็บข้อมูลแต่ไม่เป็นระบบ รองลงมาร้อยละ 19.8 และ 7.8 มีการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ มีการปรับข้อมูลให้เป็นปัจจุบันและมีความพร้อมสำหรับการใช้งาน และมีไม่มีการจัดเก็บข้อมูล ตามลำดับ

การสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารแก่สมาชิก เครือข่ายและบุคคลภายนอก วิสาหกิจชุมชนทอผ้า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 79.6 มีการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ แต่ไม่ต่อเนื่อง และร้อยละ 20.4 มีการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

ตารางที่ 4.6 สภาพการดำเนินงานด้านการบริหารสมาชิกวิสาหกิจชุมชน

		n=167	
สภาพการดำเนินงาน		จำนวน	ร้อยละ
การบริหารสมาชิกวิสาหกิจชุมชน			
1 การกำหนดเงื่อนไขการรับสมาชิก			
มีการกำหนดเงื่อนไขการรับสมาชิกแต่ไม่ได้บันทึกไว้		61	36.5
มีการกำหนดเงื่อนไขการรับสมาชิกและมีการบันทึกไว้อย่างชัดเจน		106	63.5
2 การพัฒนาผู้นำและสมาชิกวิสาหกิจชุมชน			
ไม่มีการพัฒนาผู้นำและสมาชิกวิสาหกิจชุมชน		21	12.6
มีการพัฒนาผู้นำและสมาชิกวิสาหกิจชุมชนไม่เป็นขั้นเป็นตอนหรือไม่สอดคล้องกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน		133	79.6
มีระบบการพัฒนาผู้นำและสมาชิกวิสาหกิจชุมชนอย่างเป็นขั้นเป็นตอน		13	7.8
3 การสร้างขวัญ กำลังใจ ความพึงพอใจและแรงจูงใจ			
มีแนวทางการสร้างขวัญ กำลังใจ ความพึงพอใจและแรงจูงใจแต่ไม่เป็นระบบ		88	52.7
มีระบบการสร้างขวัญ กำลังใจ ความพึงพอใจ แรงจูงใจ การจัดสวัสดิการอย่างเหมาะสม ทัวถึงเป็นธรรมชาติมีความพึงพอใจ		79	47.3
4 การประเมินผลการปฏิบัติงานของสมาชิก			
มีการประเมินผล แต่ไม่มีแนวทางที่ชัดเจน		133	79.6
มีระบบการประเมินผลและแจ้งผลให้สมาชิกทราบเพื่อนำไปปรับปรุง		34	20.4

จากตารางที่ 4.6 แสดงให้เห็นสภาพการดำเนินงานด้านการบริหารสมาชิกวิสาหกิจชุมชนของวิสาหกิจชุมชน พบว่า

การกำหนดเงื่อนไขการรับสมาชิก วิสาหกิจชุมชนทอผ้า ส่วนใหญ่ร้อยละ 63.5 มีการกำหนดเงื่อนไขการรับสมาชิกและมีการบันทึกไว้อย่างชัดเจน และร้อยละ 36.5 มีการกำหนดเงื่อนไขการรับสมาชิกแต่ไม่ได้บันทึกไว้

การพัฒนาผู้นำและสมาชิกวิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชนทอผ้า ส่วนใหญ่ร้อยละ 79.6 มีการพัฒนาผู้นำและสมาชิกวิสาหกิจชุมชนไม่เป็นขั้นเป็นตอน รองลงมาร้อยละ 12.6 และ

7.8 ไม่มีการพัฒนาผู้นำและสมาชิกวิสาหกิจชุมชน และมีระบบการพัฒนาผู้นำและสมาชิกวิสาหกิจชุมชนอย่างเป็นขั้นเป็นตอน ตามลำดับ

การสร้างขวัญกำลังใจ ความพึงพอใจและแรงจูงใจ วิสาหกิจชุมชนทอผ้า ร้อยละ

52.7 มีแนวทางการสร้างขวัญ กำลังใจ ความพึงพอใจและแรงจูงใจแต่ไม่เป็นระบบ และ ร้อยละ

47.3 มีระบบการสร้างขวัญกำลังใจ ความพึงพอใจ แรงจูงใจ การจัดสวัสดิการอย่างเหมาะสม ทัวถึงเป็นธรรมชาติมีความพึงพอใจ

การประเมินผลการปฏิบัติงานของสมาชิก วิสาหกิจชุมชนทอผ้า ส่วนใหญ่ร้อยละ

79.6 มีการประเมินผลแต่ไม่มีแนวทางที่ชัดเจน และร้อยละ 20.4 มีระบบการประเมินผลและแจ้ง

ผลให้สมาชิกทราบเพื่อนำไปปรับปรุง

ตารางที่ 4.7 สภาพการดำเนินงานด้านการจัดการสินค้า

		n = 167	
สภาพการดำเนินงาน		จำนวน	ร้อยละ
การจัดการสินค้า			
1. การบริหารให้เกิดความเชื่อมโยงกิจกรรมวิสาหกิจชุมชน			
มีการดำเนินการกิจกรรมเดียว	55	32.9	
มีการดำเนินการหลายกิจกรรม แต่ยังไม่สามารถบริหารให้เกิดการเกี่ยวเนื่องซึ่งกันและกัน	72	43.1	
มีการดำเนินการหลายกิจกรรม และบริหารให้เกิดการเชื่อมโยงทั้งภายในและภายนอกชุมชนให้เกิดการเกี่ยวเนื่อง ส่งเสริมซึ่งกันและกัน	40	24.0	
2. ผลผลิตภัณฑ์ และระบบที่ก่อให้เกิดผลผลิตภัณฑ์			
ไม่มีการกำหนดขั้นตอน กระบวนการผลิตสินค้า	15	9.0	
มีการกำหนดขั้นตอน กระบวนการผลิตสินค้า แต่ยังไม่สามารถควบคุมคุณภาพ ความสม่ำเสมอของสินค้า	103	61.7	
มีการกำหนดขั้นตอน กระบวนการผลิตสินค้าที่ชัดเจนก่อให้เกิดสินค้าที่มีคุณภาพดี มีความสม่ำเสมอ	49	29.3	
3. การควบคุมระบบงาน ป้องกันความผิดพลาดในระบบงาน ปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง			
ไม่มีการควบคุมกระบวนการผลิต	6	3.6	
อยู่ในระหว่างการค้นหาวิธีการควบคุมกระบวนการผลิต	91	54.5	
มีวิธีการควบคุมกระบวนการผลิต	70	41.9	

จากตารางที่ 4.7 แสดงให้เห็นสภาพการดำเนินงานด้านการจัดการสินค้าของวิสาหกิจชุมชน พบว่า

การบริหารให้เกิดความเชื่อมโยงกิจกรรมวิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชนร้อยละ 43.1 มีการดำเนินการหลายกิจกรรม แต่ยังไม่สามารถบริหารให้เกิดการเกี่ยวเนื่องซึ่งกันและกัน รองลงมาร้อยละ 32.9 และ 24.0 มีการดำเนินการกิจกรรมเดียว และมีการดำเนินการหลายกิจกรรมและบริหารให้เกิดการเชื่อมโยงทั้งภายในและภายนอกชุมชนให้เกิดการเกี่ยวเนื่องส่งเสริมซึ่งกันและกัน

ผลิตภัณฑ์ และระบบที่ก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ วิสาหกิจชุมชนทอผ้า ส่วนใหญ่ร้อยละ 61.7 มีการกำหนดขั้นตอน กระบวนการผลิตสินค้า แต่ยังไม่สามารถควบคุมคุณภาพ ความสม่ำเสมอของสินค้า รองลงมาร้อยละ 29.3 และ 9.0 มีการกำหนดขั้นตอน กระบวนการผลิตสินค้าที่ชัดเจนก่อให้เกิดสินค้าที่มีคุณภาพดี มีความสม่ำเสมอ และไม่มีมีการกำหนดขั้นตอนกระบวนการผลิตสินค้า ตามลำดับ

การควบคุมระบบงาน ป้องกันความผิดพลาดในระบบงาน ปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง วิสาหกิจชุมชนทอผ้า ร้อยละ 54.5 อยู่ระหว่างการค้นหาวิธีการควบคุมกระบวนการผลิต รองลงมาร้อยละ 41.9 และ 3.6 มีวิธีการควบคุมกระบวนการผลิต และไม่มีมีการควบคุมกระบวนการผลิต ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 สภาพการดำเนินงานด้านกระบวนการผลิตผ้าทอ

		n=167	
สภาพดำเนินงาน		จำนวน	ร้อยละ
กระบวนการผลิตผ้าทอ			
1. การจัดหาฝ้าย/ไหม			
	ซื้อจากร้าน/โรงงาน	132	79.0
	ปลูกฝ้าย/เลี้ยงไหมเองและซื้อจากร้าน/โรงงาน	35	21.0
2. การย้อมสี			
	สมาชิกกลุ่มย้อมเอง	146	87.4
	สมาชิกกลุ่มย้อมเองและจ้างบุคคลภายนอกย้อม	21	12.6
3. การมัดหมี่			
	สมาชิกกลุ่มทำเอง	146	87.4
	จ้างบุคคลภายนอก	8	4.8
	สมาชิกกลุ่มทำเองและจ้างบุคคลภายนอก	13	7.8
4. การปั่นหลอด			
	สมาชิกกลุ่มทำเอง	161	96.4
	สมาชิกกลุ่มทำเองจ้างบุคคลภายนอก	6	3.6
5. การคั่นทูก (การเตรียมเครื่องทูกหรือเตรียมฝ้าย/ไหมยืน)			
	สมาชิกกลุ่มทำเอง	146	87.4
	สมาชิกกลุ่มทำเองและจ้างบุคคลภายนอก	21	12.6
6. การตีบทูก			
	สมาชิกกลุ่มทำเอง	146	87.4
	สมาชิกกลุ่มทำเองและจ้างบุคคลภายนอก	21	12.6
7. การทอผ้า			
	สมาชิกกลุ่มทำเอง	131	78.4
	สมาชิกกลุ่มทำเองและจ้างบุคคลภายนอก	36	21.6
8. วิธีการทอ			
	รวมกันทอ	13	7.8
	แยกกันทอ	13	7.8
	ทั้งรวมกันทอและแยกกันทอ	141	84.4

จากตารางที่ 4.8 แสดงให้เห็นสภาพการดำเนินงานด้านกระบวนการผลิตผ้าทอของวิสาหกิจชุมชน พบว่า

การจัดหาฝ้าย/ไหม วิสาหกิจชุมชนทอผ้า ส่วนใหญ่ร้อยละ 79.0 ซื้อมาจากร้าน/โรงงาน และร้อยละ 21.0 ปลูกฝ้าย/เลี้ยงไหมเองและซื้อมาจากร้าน/โรงงาน

การย้อมสี วิสาหกิจชุมชนทอผ้า ส่วนใหญ่ร้อยละ 87.4 สมาชิกกลุ่มย้อมเอง และร้อยละ 12.6 สมาชิกกลุ่มย้อมเองและจ้างบุคคลภายนอกย้อม

การมัดหมี่ วิสาหกิจชุมชนทอผ้า ส่วนใหญ่ร้อยละ 87.4 สมาชิกกลุ่มทำเอง รองลงมาร้อยละ 7.8 และ 4.8 สมาชิกกลุ่มทำเองและจ้างบุคคลภายนอก และจ้างบุคคลภายนอกตามลำดับ

การปั่นหลอด วิสาหกิจชุมชนทอผ้า ส่วนใหญ่ร้อยละ 96.4 สมาชิกกลุ่มทำเอง และร้อยละ 3.6 สมาชิกกลุ่มทำเองและจ้างบุคคลภายนอก

การค้นหูก วิสาหกิจชุมชนทอผ้า ส่วนใหญ่ร้อยละ 87.4 สมาชิกกลุ่มทำเอง และร้อยละ 12.6 สมาชิกกลุ่มทำเองและจ้างบุคคลภายนอก

การสืบหูก วิสาหกิจชุมชนทอผ้า ส่วนใหญ่ร้อยละ 87.4 สมาชิกกลุ่มทำเอง และร้อยละ 12.6 สมาชิกกลุ่มทำเองและจ้างบุคคลภายนอก

การทอผ้า วิสาหกิจชุมชนทอผ้า ส่วนใหญ่ร้อยละ 78.4 สมาชิกกลุ่มทำเอง และร้อยละ 21.6 สมาชิกกลุ่มทำเองและจ้างบุคคลภายนอก

วิธีการทอ วิสาหกิจชุมชนทอผ้า ส่วนใหญ่ร้อยละ 84.4 ทั้งรวมกันทอและแยกกันทอ และร้อยละ 7.8 รวมกันทอ และแยกกันทอเท่ากัน

ตารางที่ 4.9 สภาพการดำเนินงานด้านการออกแบบลายผ้า

n=167		
สภาพดำเนินงาน	จำนวน	ร้อยละ
การออกแบบลายผ้า		
1. ความสามารถในการออกแบบลายผ้า		
ได้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ถ่ายทอดสืบต่อกันมา	34	20.4
ได้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นและการฝึกอบรม	133	79.6
2. การออกแบบลายผ้า		
ความต้องการของลูกค้า/ตลาด	146	87.4
ความคิดเห็นของสมาชิกกลุ่มและความต้องการของลูกค้า/ตลาด	21	12.6
3. การแปรรูปผ้าทอ		
ไม่มีการแปรรูป	76	45.5
มีการแปรรูป	91	54.5
4. วิธีการแปรรูปผ้าทอ เช่น ตัดเส้น ทำกระเป๋า		
สมาชิกดำเนินการ	76	45.5
จ้างบุคคลภายนอก	48	28.7
สมาชิกกลุ่มดำเนินการและจากบุคคลภายนอก	43	25.8
5. ชนิดของสินค้า		
ผ้าพื้น	167	28.2
ผ้าถุง	147	25.0
เส้นผ้าบุรุษ	125	21.2
เส้นผ้าสตรี	70	12.0
ผ้าขาวม้า	27	4.6
ผ้าโสร่ง	20	3.4
กระเป๋าใส่เงินลายขีด	20	3.4
กระเป๋าถือสตรีลายขีด	13	2.2

จากตารางที่ 4.9 แสดงให้เห็นสภาพการดำเนินงานด้านการออกแบบลายผ้า
ของวิสาหกิจชุมชน พบว่า

ความสามารถในการออกแบบลายผ้า วิสาหกิจชุมชนทอผ้า ส่วนใหญ่ร้อยละ 79.6
ได้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นและการฝึกอบรม และร้อยละ 20.4 ได้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ถ่ายทอดสืบ
ต่อกันมา

การออกแบบลายผ้า วิสาหกิจชุมชนทอผ้า ส่วนใหญ่ร้อยละ 87.4 ขึ้นอยู่กับความ
ต้องการของลูกค้า/ตลาด และร้อยละ 12.6 ขึ้นอยู่กับความคิดเห็นของสมาชิกกลุ่มและความ
ต้องการของลูกค้า/ตลาด

การแปรรูปผ้าทอ วิสาหกิจชุมชนทอผ้า ร้อยละ 54.5 มีการแปรรูป
และร้อยละ 45.5 ไม่มีการแปรรูป

วิธีการแปรรูปผ้าทอ เช่น ตัดเย็บ ทำกระเป๋า วิสาหกิจชุมชนทอผ้า ร้อยละ 45.5
สมาชิกดำเนินการ รองลงมาร้อยละ 28.7 และ 25.8 จ้างบุคคลภายนอก และสมาชิกกลุ่มดำเนินการ
และจากบุคคลภายนอก ตามลำดับ

ชนิดของสินค้า วิสาหกิจชุมชนทอผ้า ร้อยละ 28.2 มีชนิดของสินค้าเป็นผ้าพื้น
รองลงมาร้อยละ 25.0 21.2 12.0 4.6 3.4 และ 2.2 มีชนิดของสินค้าเป็นผ้าถุง เสื้อผ้าบุรุษ เสื้อผ้า
สตรี ผ้าขาวม้า ผ้าโสร่งและกระเป๋าใส่เงินลายซิดเท่ากัน และกระเป๋าถือสตรีลายซิด ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 สภาพการดำเนินงานด้านการขายสินค้า

n=167		
สภาพดำเนินงาน	จำนวน	ร้อยละ
การขายสินค้า (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)		
1. แหล่งขายสินค้า		
ขายที่กลุ่ม	159	31.7
ขายตามที่ถูกค้าสั่ง	147	29.2
ขายในงานออกร้านตามเทศกาล	167	33.3
ตัวแทนจำหน่าย	29	5.8
2. การขายสินค้า		
สมาชิกแยกกันขาย	6	3.6
สมาชิกร่วมกันขาย โดยมีตัวแทนของกลุ่มเป็นผู้ขาย	153	91.6
ส่งให้ตัวแทนจำหน่ายเป็นผู้ขาย	8	4.8
3. การกำหนดราคาสินค้า		
สมาชิกร่วมกันกำหนดราคา	26	15.6
คณะกรรมการกลุ่มเป็นผู้กำหนด	141	84.4
4. การจัดสรรกำไรจากการขายสินค้า		
จัดสรรให้สมาชิก	167	24.1
จัดสรรให้ผู้ขายสินค้า	167	24.1
จัดสรรเข้ากลุ่ม	167	24.1
จัดสรรทำบุญหรืองานสาธารณประโยชน์	134	19.4
อื่น ๆ เช่น จัดสรรไว้เป็นค่าใช้จ่ายดำเนินการ	57	8.3

จากตารางที่ 4.10 แสดงให้เห็นสภาพการดำเนินงานด้านการขายสินค้าของวิสาหกิจชุมชน พบว่า แหล่งขายสินค้า วิสาหกิจชุมชนทอผ้า ร้อยละ 33.3 มีแหล่งขายในงานออกร้านตามเทศกาล รองลงมาร้อยละ 31.7 29.2 และ 5.8 ขายที่กลุ่ม ขายตามที่ถูกค้าสั่ง และขายผ่านตัวแทนจำหน่าย ตามลำดับ

การขายสินค้า วิสาหกิจชุมชนทอผ้า ส่วนใหญ่ร้อยละ 91.6 มีสมาชิกรวมกันขายโดยมีตัวแทนของกลุ่มเป็นผู้ขาย รองลงมาร้อยละ 4.8 และ 3.6 ส่งให้ตัวแทนจำหน่ายเป็นผู้ขาย และสมาชิกแยกกันขาย ตามลำดับ

การกำหนดราคาสินค้า วิสาหกิจชุมชนทอผ้า ส่วนใหญ่ร้อยละ 84.4 มีคณะกรรมการกลุ่มเป็นผู้กำหนด และร้อยละ 15.6 มีสมาชิกร่วมกันกำหนดราคา

การจัดสรรกำไรจากการขายสินค้า วิสาหกิจชุมชนทอผ้า ร้อยละ 24.1 มีการจัดสรรให้สมาชิก จัดสรรให้ผู้ขายสินค้า และจัดสรรเข้ากลุ่มเท่ากัน รองลงมาร้อยละ 19.4 และ 8.3 มีการจัดสรรทำบุญหรืองานสาธารณประโยชน์ และมีการจัดสรรอื่น ๆ เช่น จัดสรรไว้เป็นค่าใช้จ่ายดำเนินการ ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ความต้องการการสนับสนุนของวิสาหกิจชุมชนทอผ้า

ผลการวิเคราะห์ความต้องการการสนับสนุนของวิสาหกิจชุมชนทอผ้า ด้วยค่าคะแนนเฉลี่ยประมาณค่า

ตารางที่ 4.11 ความต้องการการสนับสนุนของการบริหารองค์กร

n = 167

สภาพความต้องการ	ระดับความต้องการ		
	ไม่ต้องการ	น้อย	มาก
การบริหารองค์กร			
1. ความรู้เรื่องการบันทึกการเงิน/บัญชี	- (0.00%)	140 (83.8%)	27 (16.2%)
2. ความรู้เรื่องการบริหารจัดการเงินทุน	- (0.00%)	57 (34.1%)	110 (65.9%)
3. ความรู้เรื่องการทำงานแบบมีส่วนร่วม	- (0.00%)	87 (52.1%)	80 (47.9%)
4. การจัดสรรรายได้และผลประโยชน์ระหว่างสมาชิก	64 (38.3%)	90 (53.9%)	13 (7.8%)

จากตารางที่ 4.11 ความต้องการการสนับสนุนของการบริหารองค์กรของวิสาหกิจชุมชน พบว่า

การบริหารองค์กร วิสาหกิจชุมชนทอผ้ามีความต้องการสนับสนุนมาก ในเรื่อง ความรู้เรื่องการบันทึกการเงิน/บัญชี จำนวน 27 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.2 และ มีความต้องการสนับสนุนน้อย จำนวน 140 ราย คิดเป็นร้อยละ 83.8 เรื่อง ความรู้เรื่องการบริหารจัดการเงินทุนมีความต้องการสนับสนุนมาก จำนวน 110 ราย คิดเป็นร้อยละ 65.9 และมีความต้องการสนับสนุนน้อย จำนวน 57 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.1 เรื่องความรู้เรื่องการทำงานแบบมีส่วนร่วมมีความต้องการสนับสนุนมาก จำนวน 80 ราย คิดเป็นร้อยละ 47.9 และมีความต้องการสนับสนุนน้อย จำนวน 87 ราย คิดเป็นร้อยละ 52.1 เรื่อง การจัดสรรรายได้และผลประโยชน์ระหว่างสมาชิกมีความต้องการสนับสนุนมาก จำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.8 และมีความต้องการสนับสนุนน้อย จำนวน 90 ราย คิดเป็นร้อยละ 53.9 ส่วนที่เหลือ จำนวน 64 ราย คิดเป็นร้อยละ 38.3 ระบุว่าไม่มีความต้องการสนับสนุน

ตารางที่ 4.12 ความต้องการการสนับสนุนของการวางแผนดำเนินงาน

n = 167

สภาพความต้องการ	ระดับความต้องการ		
	ไม่ต้องการ	น้อย	มาก
การวางแผนดำเนินงาน			
1. ความรู้เรื่องการจัดทำแผนแบบมีส่วนร่วม	- (0.00%)	140 (83.8%)	27 (16.2%)
2. ความรู้เรื่องการวางแผนดำเนินงาน	- (0.00%)	108 (64.7%)	59 (35.3%)
3. การปฏิบัติงานตามแผน	63 (37.7%)	97 (58.1%)	7 (4.2%)

จากตารางที่ 4.12 ความต้องการการสนับสนุนของการวางแผนดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน พบว่า

การวางแผนดำเนินงาน วิสาหกิจชุมชนทอผ้ามีความต้องการการสนับสนุนมากในเรื่อง ความรู้เรื่องการจัดทำแผนแบบมีส่วนร่วม จำนวน 27 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.2 และมีความต้องการสนับสนุนน้อย จำนวน 140 ราย คิดเป็นร้อยละ 83.8 เรื่อง ความรู้เรื่องการวางแผนดำเนินงานมีความต้องการสนับสนุนมาก จำนวน 59 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.3 และมีความต้องการสนับสนุนน้อย จำนวน 108 ราย คิดเป็นร้อยละ 64.7 เรื่องความรู้เรื่องการปฏิบัติงานตามแผนมีความต้องการสนับสนุนมาก จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.2 และมีความต้องการสนับสนุนน้อย จำนวน 97 ราย คิดเป็นร้อยละ 58.1 ส่วนที่เหลือ จำนวน 63 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.7 ระบุว่าไม่มีความต้องการสนับสนุน

ตารางที่ 4.13 ความต้องการการสนับสนุนของการบริหารการตลาด

n = 167

สภาพความต้องการ	ระดับความต้องการ		
	ไม่ต้องการ	น้อย	มาก
การบริหารการตลาด			
1. ข้อมูลความต้องการของลูกค้าหรือตลาด	6 (3.6%)	57 (34.1%)	104 (62.3%)
2. ข่าวสารด้านการตลาด	- (0.00%)	64 (38.3%)	103 (61.7%)
3. ความรู้เรื่องการตลาด	- (0.00%)	6 (13.8%)	161 (86.2%)

จากตารางที่ 4.13 ความต้องการการสนับสนุนของการบริหารการตลาดของวิสาหกิจชุมชน พบว่า

การบริหารการตลาด วิสาหกิจชุมชนทอผ้ามีความต้องการการสนับสนุนมากในเรื่องข้อมูลความต้องการของลูกค้าหรือตลาด จำนวน 104 ราย คิดเป็นร้อยละ 62.3 มีความต้องการสนับสนุนน้อย จำนวน 57 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.1 และจำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.6 ระบุว่าไม่ต้องการสนับสนุน เรื่อง ข่าวสารด้านการตลาดมีความต้องการสนับสนุนมาก จำนวน 103 ราย คิดเป็นร้อยละ 61.7 และมีความต้องการสนับสนุนน้อย จำนวน 64 ราย คิดเป็นร้อยละ 38.3 เรื่องความรู้เรื่องการตลาดมีความต้องการสนับสนุนมาก จำนวน 161 ราย คิดเป็นร้อยละ 86.2 และมีความต้องการสนับสนุนน้อย จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.8

ตารางที่ 4.14 ความต้องการการสนับสนุนของการจัดการความรู้และข้อมูลข่าวสาร

n = 167

สภาพความต้องการ	ระดับความต้องการ		
	ไม่ต้องการ	น้อย	มาก
การจัดการความรู้และข้อมูลข่าวสาร			
1. ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการผลิตผ้าทอ	-	23	144
	(0.00%)	(13.8%)	(86.2%)
2. ทัศนศึกษาดูงานวิสาหกิจชุมชนทอผ้าที่ประสบความสำเร็จ	-	15	152
	(0.00%)	(9.0%)	(91.0%)
3. ถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับวิสาหกิจชุมชนทอผ้าในจังหวัดอื่น	-	-	167
	(0.00%)	(0.00%)	(100%)

จากตารางที่ 4.14 ความต้องการการสนับสนุนของการจัดการความรู้และข้อมูลข่าวสารของวิสาหกิจชุมชน พบว่า

การจัดการความรู้และข้อมูลข่าวสาร วิสาหกิจชุมชนทอผ้ามีความต้องการสนับสนุนมากในเรื่อง ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการผลิตผ้าทอ จำนวน 144 ราย คิดเป็นร้อยละ 86.2 และมีความต้องการสนับสนุนน้อย จำนวน 23 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.8 เรื่อง ทัศนศึกษาดูงานวิสาหกิจชุมชนทอผ้าที่ประสบความสำเร็จมีความต้องการสนับสนุนมาก จำนวน 152 ราย คิดเป็นร้อยละ 91.0 และมีความต้องการสนับสนุนน้อย จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.0 เรื่องถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับวิสาหกิจชุมชนทอผ้าในจังหวัดอื่นมีความต้องการสนับสนุนมาก จำนวน 167 ราย คิดเป็นร้อยละ 100

ตารางที่ 4.15 ความต้องการการสนับสนุนของการจัดการสินค้า

n = 167

สภาพความต้องการ	ระดับความต้องการ		
การจัดการสินค้า			
1. การควบคุมคุณภาพและความสม่ำเสมอของสินค้า	20	94	53
	(12.0%)	(56.3%)	(31.7%)
2. ความรู้เรื่องการออกแบบบรรจุภัณฑ์	-	57	110
	(0.00%)	(34.1%)	(65.9%)

จากตารางที่ 4.15 ความต้องการการสนับสนุนของการจัดการสินค้าของวิสาหกิจชุมชน พบว่า

การจัดการสินค้า วิสาหกิจชุมชนทอผ้ามีความต้องการสนับสนุนมากในเรื่อง การควบคุมคุณภาพและความสม่ำเสมอของสินค้า จำนวน 53 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.7 มีความต้องการสนับสนุนน้อย จำนวน 94 ราย คิดเป็นร้อยละ 56.3 และจำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.0 ระบุว่าไม่มีความต้องการสนับสนุน เรื่อง ความรู้เรื่องการออกแบบบรรจุภัณฑ์มีความต้องการมาก จำนวน 110 ราย คิดเป็นร้อยละ 65.9 และมีความต้องการสนับสนุนน้อย จำนวน 57 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.1

ตารางที่ 4.16 ความต้องการการสนับสนุนของการบริหารสมาชิก

n = 167

สภาพความต้องการ	ระดับความต้องการ		
การบริหารสมาชิก			
1. การพัฒนาผู้นำและสมาชิก	-	118	49
	(0.00%)	(70.7%)	(29.3%)
2. การสร้างความพึงพอใจและแรงจูงใจกับสมาชิก	45	94	28
	(26.9%)	(56.3%)	(16.8%)

จากตารางที่ 4.16 ความต้องการการสนับสนุนของการบริหารสมาชิกของวิสาหกิจชุมชนพบว่า

การบริหารสมาชิก วิสาหกิจชุมชนทอผ้ามีความต้องการการสนับสนุนมากเรื่อง การพัฒนาผู้นำและสมาชิก จำนวน 49 ราย คิดเป็นร้อยละ 29.3 และมีความต้องการสนับสนุนน้อย จำนวน 118 ราย คิดเป็นร้อยละ 70.7 เรื่อง การสร้างความพึงพอใจและแรงจูงใจกับสมาชิกมีความต้องการสนับสนุนมาก จำนวน 28 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.8 มีความต้องการสนับสนุนน้อย จำนวน 94 ราย คิดเป็นร้อยละ 56.3 และจำนวน 45 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.9 ระบุว่าไม่มีความต้องการสนับสนุน

ตารางที่ 4.17 ความต้องการการสนับสนุนของการกระบวนการผลิตผ้าทอ

n = 167

สภาพความต้องการ	ระดับความต้องการ		
กระบวนการผลิตผ้าทอ			
1. ความรู้เรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์	119 (71.3%)	41 (24.6%)	7 (4.2%)
2. ความรู้เรื่องการออกแบบลายผ้า	27 (16.2%)	120 (71.9%)	20 (12.0%)
3. เงินทุนหมุนเวียน	16 (9.6%)	130 (77.8%)	21 (12.6%)
4. ความรู้เรื่องการตัดเย็บ	37 (22.2%)	90 (53.9%)	40 (24.0%)
5. ความรู้เรื่องการออกแบบบรรจุภัณฑ์	- (0.00%)	43 (25.7%)	124 (74.3%)
6. เครื่องจักร	8 (4.8%)	63 (37.7%)	96 (57.5%)
7. อาคารที่ทำการ	- (0.00%)	49 (29.3%)	118 (70.7%)
8. ความรู้เรื่องการมัดหมี่	- (0.00%)	20 (12.0%)	147 (88.0%)
9. ความรู้เรื่องวิธีการทำจิด	- (0.00%)	45 (26.9%)	122 (73.1%)
10. ความรู้เรื่องการย้อมสี	6 (3.6%)	69 (41.3%)	92 (55.1%)
11. การจัดหาฝ้ายหรือไหม	13 (7.8%)	70 (41.9%)	84 (50.3%)

จากตารางที่ 4.17 ความต้องการการสนับสนุนของกระบวนการผลิตผ้าทอ
ของวิสาหกิจชุมชน พบว่า

กระบวนการผลิตผ้าทอ ความต้องการการสนับสนุนของการบริหารสมาชิก
ในจังหวัดอุดรธานี มีดังนี้

ความรู้เรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.2
มีความต้องการสนับสนุนน้อย จำนวน 41 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.6 และจำนวน 119 ราย คิดเป็นร้อย
ละ 71.3 ระบุว่าไม่มีความต้องการสนับสนุน

ความรู้เรื่องการออกแบบลายผ้า มีความต้องการสนับสนุนมาก จำนวน 20 ราย
คิดเป็นร้อยละ 12.0 มีความต้องการสนับสนุนน้อย จำนวน 120 ราย คิดเป็นร้อยละ 71.9 และ
จำนวน 27 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.2 ระบุว่าไม่มีความต้องการสนับสนุน

เงินทุนหมุนเวียน มีความต้องการสนับสนุนมาก จำนวน 21 ราย คิดเป็นร้อยละ
12.6 มีความต้องการสนับสนุนน้อย จำนวน 130 ราย คิดเป็นร้อยละ 77.8 และจำนวน 16 ราย คิด
เป็นร้อยละ 9.6 ระบุว่าไม่มีความต้องการสนับสนุน

ความรู้เรื่องการตัดเย็บ มีความต้องการสนับสนุนมาก จำนวน 40 ราย คิดเป็น
ร้อยละ 24.0 มีความต้องการสนับสนุนน้อย จำนวน 90 ราย คิดเป็นร้อยละ 53.9 และจำนวน 37 ราย
คิดเป็นร้อยละ 22.2 ระบุว่าไม่มีความต้องการสนับสนุน

ความรู้เรื่องการออกแบบบรรจุภัณฑ์ มีความต้องการสนับสนุนมาก จำนวน 124
ราย คิดเป็นร้อยละ 74.3 และมีความต้องการสนับสนุนน้อย จำนวน 43 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.7

เครื่องจักร มีความต้องการสนับสนุนมาก จำนวน 96 ราย คิดเป็นร้อยละ 57.5
มีความต้องการสนับสนุนน้อย จำนวน 63 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.7 และจำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ
4.8 ระบุว่าไม่มีความต้องการสนับสนุน เรื่อง อาคารที่ทำการมีความต้องการสนับสนุนมาก จำนวน
118 ราย คิดเป็นร้อยละ 70.7 และมีความต้องการสนับสนุนน้อย จำนวน 49 ราย คิดเป็นร้อยละ 29.3

ความรู้เรื่องการมัดหมี่ มีความต้องการสนับสนุนมาก จำนวน 147 ราย คิดเป็น
ร้อยละ 88.0 และมีความต้องการสนับสนุนน้อย จำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.0

ความรู้เรื่องวิธีการทำซิด มีความต้องการสนับสนุนมาก จำนวน 122 ราย คิด
เป็นร้อยละ 73.1 และมีความต้องการสนับสนุนน้อย จำนวน 45 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.9

ความรู้เรื่องการย้อมสี มีความต้องการสนับสนุนมาก จำนวน 92 ราย คิดเป็นร้อย
ละ 55.1 มีความต้องการสนับสนุนน้อย จำนวน 69 ราย คิดเป็นร้อยละ 41.3 และจำนวน 6 ราย คิด
เป็นร้อยละ 3.6 ระบุว่าไม่มีความต้องการสนับสนุน

การจัดการฝ่ายหรือโหม มีความต้องการสนับสนุนมาก จำนวน 84 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.3 มีความต้องการสนับสนุนน้อย จำนวน 70 ราย คิดเป็นร้อยละ 41.9 และจำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.8 ระบุว่าไม่มีความต้องการสนับสนุน

ตอนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนทอผ้า

ผลการวิเคราะห์ปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนทอผ้า ด้วยค่าคะแนนเฉลี่ยประมาณค่า

ตารางที่ 4.18 ปัญหาเกี่ยวกับการดำเนินงานของการบริหารองค์กร

n=167

ประเด็นปัญหา	ระดับปัญหา		
	ไม่มีปัญหา	น้อย	มาก
การบริหารองค์กร			
1. ความรู้เรื่องการบันทึกการเงิน/บัญชี	13 (7.8%)	70 (41.9%)	84 (50.3%)
2. ความรู้เรื่องการบริหารจัดการเงินทุน	- (0.00%)	134 (80.2%)	33 (19.8%)
3. ความรู้เรื่องการทำงานแบบมีส่วนร่วม	6 (3.6%)	51 (30.5%)	110 (65.9%)
4. การจัดสรรรายได้และผลประโยชน์ระหว่างสมาชิก	- (0.00%)	87 (52.1%)	80 (47.9%)

จาก ตารางที่ 4.18 ปัญหาเกี่ยวกับการดำเนินงานของการบริหารองค์กรของวิสาหกิจชุมชน พบว่า

การบริหารองค์กร วิสาหกิจชุมชนทอผ้ามีปัญหามากในเรื่อง ความรู้เรื่องการบันทึกการเงิน/บัญชี จำนวน 84 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.3 มีปัญหาน้อย จำนวน 70 ราย คิดเป็นร้อยละ 41.9 และไม่มีปัญหา จำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.8 เรื่อง ความรู้เรื่องการบริหารจัดการเงินทุนมีปัญหาจำนวนมาก จำนวน 33 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.8 และมีปัญหาน้อย จำนวน 134 ราย คิดเป็นร้อยละ 80.2 เรื่องความรู้เรื่องการทำงานแบบมีส่วนร่วมมีปัญหาจำนวนมาก จำนวน 110 ราย คิดเป็นร้อยละ

ละ 65.9 มีปัญหาน้อย จำนวน 51 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.5 และไม่มีปัญหา จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.6 เรื่อง การจัดสรรรายได้และผลประโยชน์ระหว่างสมาชิกมีปัญหา มาก จำนวน 80 ราย คิดเป็นร้อยละ 47.9 และมีปัญหาน้อย จำนวน 87 ราย คิดเป็นร้อยละ 52.1

ตารางที่ 4.19 ปัญหาเกี่ยวกับการวางแผนดำเนินงาน

ประเด็นปัญหา	ระดับปัญหา		
	ไม่มีปัญหา	น้อย	มาก
n=167			
การวางแผนดำเนินงาน			
1. ความรู้เรื่องการวางแผนดำเนินงาน	85 (50.9%)	69 (41.3%)	13 (7.8%)
2. ความรู้เรื่องการจัดทำแผนแบบมีส่วนร่วม	6 (3.6%)	141 (84.4%)	20 (12.0%)
3. การปฏิบัติงานตามแผน	- (0.00%)	108 (64.7%)	59 (35.3%)

จากตารางที่ 4.19 ปัญหาเกี่ยวกับการวางแผนดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน พบว่า การวางแผนดำเนินงาน วิสาหกิจชุมชนทอผ้ามีปัญหา มากในเรื่อง ความรู้เรื่องการวางแผนดำเนินงาน จำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.8 มีปัญหาน้อย จำนวน 69 ราย คิดเป็นร้อยละ 41.3 และไม่มีปัญหา จำนวน 85 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.9 เรื่อง ความรู้เรื่องการจัดทำแผนแบบมีส่วนร่วม มีปัญหา มาก จำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.0 มีปัญหาน้อย จำนวน 141 ราย คิดเป็นร้อยละ 84.4 และไม่มีปัญหา จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.6 เรื่องการปฏิบัติงานตามแผนมีปัญหา มาก จำนวน 59 ราย คิดเป็นร้อยละ 35.3 และมีปัญหาน้อย จำนวน 108 ราย คิดเป็นร้อยละ 64.7

ตารางที่ 4.20 ปัญหาเกี่ยวกับการบริหารการตลาด

n=167

ประเด็นปัญหา	ระดับปัญหา		
	ไม่มีปัญหา	น้อย	มาก
การบริหารการตลาด			
1. ข้อมูลความต้องการของลูกค้าหรือตลาด	84 (50.3%)	69 (41.3%)	14 (8.4%)
2. ความรู้เรื่องการตลาด	8 (4.8%)	55 (32.9%)	104 (62.3%)
3. ข่าวสารด้านการตลาด	14 (8.4%)	50 (29.9%)	103 (61.7%)

จากตารางที่ 4.19 ปัญหาเกี่ยวกับการบริหารการตลาดของวิสาหกิจชุมชน พบว่า **การบริหารการตลาด** วิสาหกิจชุมชนทอดผ้ามีปัญหามากในเรื่อง ข้อมูลความต้องการของลูกค้าหรือตลาด จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.4 มีปัญหาน้อย จำนวน 69 ราย คิดเป็นร้อยละ 41.3 และไม่มีปัญหา จำนวน 84 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.3 เรื่อง ความรู้เรื่องการตลาดมีปัญหามาก จำนวน 104 ราย คิดเป็นร้อยละ 62.3 มีปัญหาน้อย จำนวน 55 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.9 และไม่มีปัญหาจำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.8 เรื่องข่าวสารด้านการตลาดมีปัญหามาก จำนวน 103 ราย คิดเป็นร้อยละ 61.7 มีปัญหาน้อย จำนวน 50 ราย คิดเป็นร้อยละ 29.9 และไม่มีปัญหา จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.4

ตารางที่ 4.21 ปัญหาเกี่ยวกับการจัดการความรู้และข้อมูลข่าวสาร

n=167

ประเด็นปัญหา	ระดับปัญหา		
	ไม่มีปัญหา	น้อย	มาก
การจัดการความรู้และข้อมูลข่าวสาร			
1. ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการผลิตผ้าทอ	- (0.00%)	13 (7.8%)	154 (92.2%)
2. ทักษะศึกษาดูงานวิสาหกิจชุมชนทอผ้าที่ประสบความสำเร็จ	- (0.00%)	36 (21.6%)	131 (78.4%)
3. ถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับวิสาหกิจชุมชนทอผ้าในจังหวัดอื่น	- (0.00%)	22 (13.2%)	145 (86.8%)

จากตารางที่ 4.21 ปัญหาเกี่ยวกับการจัดการความรู้และข้อมูลข่าวสาร ของวิสาหกิจชุมชนพบว่า

การจัดการความรู้และข้อมูลข่าวสาร วิสาหกิจชุมชนทอผ้ามีปัญหามากในเรื่อง ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการผลิตผ้าทอ จำนวน 154 ราย คิดเป็นร้อยละ 92.2 และมีปัญหาน้อย จำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.8 เรื่อง ทักษะศึกษาดูงานวิสาหกิจชุมชนทอผ้าที่ประสบความสำเร็จ มีปัญหา มาก จำนวน 131 ราย คิดเป็นร้อยละ 78.4 และมีปัญหาน้อย จำนวน 36 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.6 เรื่อง ถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับวิสาหกิจชุมชนทอผ้า ในจังหวัดอื่นมีปัญหา มาก จำนวน 145 ราย คิดเป็นร้อยละ 86.8 และมีปัญหาน้อย จำนวน 22 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.2

ตารางที่ 4.22 ปัญหาเกี่ยวกับการจัดการสินค้า

ประเด็นปัญหา	ระดับปัญหา		
	ไม่มีปัญหา	น้อย	มาก
การจัดการสินค้า			
1. การควบคุมคุณภาพและความสม่ำเสมอของสินค้า	-	-	167
	(0.00%)	(0.00%)	(100%)
2. ความรู้เรื่องการออกแบบบรรจุภัณฑ์	27	100	40
	(16.2%)	(59.9%)	(24.0%)

จากตารางที่ 4.22 ปัญหาเกี่ยวกับการจัดการสินค้าของวิสาหกิจชุมชน พบว่า การจัดการสินค้า วิสาหกิจชุมชนทอดผ้ามีปัญหามากในเรื่อง การควบคุมคุณภาพและความสม่ำเสมอของสินค้า จำนวน 167 ราย คิดเป็นร้อยละ 100 เรื่อง ความรู้เรื่องการออกแบบบรรจุภัณฑ์มีปัญหามาก จำนวน 40 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.0 มีปัญหาน้อย จำนวน 100 ราย คิดเป็นร้อยละ 59.9 และไม่มีปัญหา จำนวน 27 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.2

ตารางที่ 4.23 ปัญหาเกี่ยวกับการบริหารสมาชิก

n=167

ประเด็นปัญหา	ระดับปัญหา		
	ไม่มีปัญหา	น้อย	มาก
การบริหารสมาชิก			
1. การพัฒนาผู้นำและสมาชิก	- (0.00%)	65 (38.9%)	102 (61.1%)
2. การสร้างความพึงพอใจและแรงจูงใจกับสมาชิก	13 (7.8%)	126 (75.4%)	28 (16.8%)

จากตารางที่ 4.23 ปัญหาเกี่ยวกับการบริหารสมาชิกของวิสาหกิจชุมชน พบว่า
การบริหารสมาชิก วิสาหกิจชุมชนทอดผ้ามีปัญหามากในเรื่อง การพัฒนาผู้นำและ
 สมาชิก จำนวน 102 ราย คิดเป็นร้อยละ 61.1 และมีปัญหาน้อย จำนวน 65 ราย คิดเป็นร้อยละ 38.9
 เรื่อง การสร้างความพึงพอใจและแรงจูงใจกับสมาชิกมีปัญหามาก จำนวน 28 ราย คิดเป็นร้อยละ
 16.8 มีปัญหาน้อย จำนวน 126 ราย คิดเป็นร้อยละ 75.4 และไม่มีปัญหา จำนวน 13 ราย คิดเป็นร้อย
 ละ 7.8

ตารางที่ 4.24 ปัญหาเกี่ยวกับกระบวนการผลิตการทอผ้า

n=167

ประเด็นปัญหา	ระดับปัญหา		
	ไม่มีปัญหา	น้อย	มาก
กระบวนการผลิตผ้าทอ			
1. ความรู้เรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์	63 (37.7%)	76 (45.5%)	28 (16.8%)
2. ความรู้เรื่องการออกแบบลายผ้า	141 (84.4%)	26 (15.6%)	- (0.00%)
3. เงินทุนหมุนเวียน	35 (21.0%)	112 (67.1%)	20 (12.0%)
4. ความรู้เรื่องการตัดเย็บ	30 (18.0%)	123 (73.7%)	14 (8.4%)
5. ความรู้เรื่องการออกแบบบรรจุภัณฑ์	71 (42.5%)	76 (45.5%)	20 (12.0%)
6. เครื่องจักร	- (0.00%)	50 (29.9%)	117 (70.1%)
7. อาคารที่ทำการ	8 (4.8%)	70 (41.9%)	89 (53.3%)
8. ความรู้เรื่องการซื้อวัสดุ	29 (17.4%)	14 (8.4%)	124 (74.3%)
9. ความรู้เรื่องการผลิตหมี่	- (0.00%)	20 (12.0%)	147 (88.0%)
10. ความรู้เรื่องวิธีการทำขิด	8 (4.8%)	37 (22.2%)	122 (73.1%)
11. การจัดหาฝ้ายหรือไหม	40 (24.0%)	28 (16.8%)	99 (59.3%)

จากตารางที่ 4.24 ปัญหาเกี่ยวกับกระบวนการผลิตการทอผ้าของวิสาหกิจชุมชนพบว่า

ความรู้เรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 28 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.8 มีปัญหาน้อย จำนวน 76 ราย คิดเป็นร้อยละ 45.5 และไม่มีปัญหา จำนวน 63 ราย คิดเป็นร้อยละ 37.7

ความรู้เรื่องการออกแบบลายผ้า พบว่า มีปัญหาน้อย จำนวน 26 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.6 และไม่มีปัญหา จำนวน 141 ราย คิดเป็นร้อยละ 84.4

เงินทุนหมุนเวียน มีปัญหามาก จำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.0 มีปัญหาน้อย จำนวน 112 ราย คิดเป็นร้อยละ 67.1 และไม่มีปัญหา จำนวน 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.0

ความรู้เรื่องการตัดเย็บ มีปัญหามาก จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.4 มีปัญหาน้อย จำนวน 123 ราย คิดเป็นร้อยละ 73.7 และไม่มีปัญหา จำนวน 30 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.0

เครื่องจักร มีปัญหามาก จำนวน 117 ราย คิดเป็นร้อยละ 70.1 และมีปัญหาน้อย จำนวน 50 ราย คิดเป็นร้อยละ 29.9

อาคารที่ทำการ มีปัญหามาก จำนวน 89 ราย คิดเป็นร้อยละ 53.3 มีปัญหาน้อย จำนวน 70 ราย คิดเป็นร้อยละ 41.9 และไม่มีปัญหา จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.8

ความรู้เรื่องการย้อมสี มีปัญหามาก จำนวน 124 ราย คิดเป็นร้อยละ 74.3 มีปัญหาน้อย จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.4 และไม่มีปัญหา จำนวน 29 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.4

ความรู้เรื่องการมัดหมี่ มีปัญหามาก จำนวน 147 ราย คิดเป็นร้อยละ 88.0 และมีปัญหาน้อย จำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.0

ความรู้เรื่องวิธีการทำจิต มีปัญหามาก จำนวน 122 ราย คิดเป็นร้อยละ 73.1 มีปัญหาน้อย จำนวน 37 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.2 และไม่มีปัญหา จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.8

การจัดหาฝ้ายหรือไหม มีปัญหามาก จำนวน 99 ราย คิดเป็นร้อยละ 59.3 มีปัญหาน้อย จำนวน 28 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.8 และไม่มีปัญหา จำนวน 40 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.0

ข้อเสนอแนะของวิสาหกิจชุมชนทอผ้า

จากการศึกษาสภาพการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนทอผ้าในจังหวัดอุดรธานี พบว่ามีข้อเสนอแนะไว้ดังนี้

1. วิสาหกิจชุมชนทอผ้า จำนวน 112 วิสาหกิจชุมชน คิดเป็นร้อยละ 67.0
เสนอแนะว่าควรให้ความรู้เพิ่มเติมในเรื่องเกี่ยวกับการเงินการบัญชี เพื่อแก้ไขปัญหาในด้านการบริหารจัดการเกี่ยวกับการใช้จ่ายเงินให้เป็นไปอย่างมีระบบ
2. วิสาหกิจชุมชนทอผ้า จำนวน 139 วิสาหกิจชุมชน คิดเป็นร้อยละ 83 เสนอแนะว่า ควรให้การสนับสนุนการวางแผนดำเนินงานในทุกด้านของวิสาหกิจชุมชนแก่สมาชิก โดยเป็นเวทีที่เปิดโอกาสให้สมาชิกมีส่วนร่วมมากขึ้น เพื่อปรับการดำเนินกิจกรรมให้มีประสิทธิภาพ
3. วิสาหกิจชุมชนทอผ้า จำนวน 148 วิสาหกิจชุมชน คิดเป็นร้อยละ 89 เสนอแนะว่าควรเพิ่มความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆ ในการผลิตและการบริหารจัดการคุณภาพผ้าทอแก่วิสาหกิจชุมชนทอผ้า ด้วยการทัศนศึกษาวิสาหกิจชุมชนทอผ้าในพื้นที่อื่น ที่ประสบผลสำเร็จในระดับมาตรฐาน เพื่อการแลกเปลี่ยนประสบการณ์การดำเนินงานระหว่างวิสาหกิจชุมชนทอผ้าด้วยกัน จะทำให้เกิดการตื่นตัวในทางพัฒนามากขึ้น