

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(4)
สารบัญภาพประกอบ.....	(7)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	7
ขอบเขตการศึกษา.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
นิยามศัพท์.....	8
กรอบความคิดทฤษฎี.....	9
การสำรวจเอกสาร	25
ระเบียบวิธีวิจัย	26
แหล่งข้อมูล.....	27
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	28
การนำเสนอข้อมูล	31
2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารการผลิตภาพยนตร์อนิเมชั่น	32
ปัจจัยแวดล้อมภายใน.....	32
ปัจจัยแวดล้อมภายนอก.....	38

3. แนวทางการสื่อสารการตลาดของภาพยนตร์อนิเมชัน ให้ประสบความสำเร็จ	47
การสร้างเอกลักษณ์ของภาพยนตร์อนิเมชันไทย	47
การสื่อสารการตลาดของภาพยนตร์อนิเมชันไทย	50
4. สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ	55
บทสรุป.....	55
อภิปรายผล.....	57
ข้อเสนอแนะ	62
รายการอ้างอิง.....	64
ภาคผนวก.....	67
ประวัติการศึกษา.....	90