

การวิจัยเรื่องสภาพการดำเนินงานและการมีส่วนร่วมของสมาชิกกลุ่มอาชีพ โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับ 5 ดาว จังหวัดนครปฐมครั้งนี้มีวัตถุประสงค์การวิจัย เพื่อศึกษาสภาพการดำเนินงานของสมาชิกกลุ่มอาชีพในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อศึกษาแรงจูงใจการเข้าร่วมของสมาชิกกลุ่มอาชีพในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และเพื่อศึกษาการมีส่วนร่วมของสมาชิกกลุ่มอาชีพในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว จังหวัดนครปฐม กลุ่มตัวอย่างได้จากระบบเจาะจง (purposive sampling) 6 ประเภทอาชีพที่ได้รับการคัดสรร 4-5 ดาว ส่วนขนาดของกลุ่มตัวอย่างได้จากการสุ่มแบบชั้นภูมิ (stratified sampling) จำนวน 118 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaire) แบบประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ และแบบสัมภาษณ์ (Interview)

การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for Social Sciences) หาค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ผลการวิจัยพบว่า

1. สภาพการดำเนินงานในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในภาพรวมผ่านเกณฑ์ในระดับสูงและรายด้านผ่านเกณฑ์ในระดับสูงและสูงมาก ยกเว้นด้านการตลาดต่ำกว่าเกณฑ์ตามที่กำหนดไว้ และจากการสัมภาษณ์ประธานกลุ่ม 6 กลุ่ม พบว่า วัตถุประสงค์ที่นำมาผลิตไม่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม และท้องถิ่นแต่อย่างใด
2. แรงจูงใจการเข้าร่วมโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ของสมาชิกกลุ่มอาชีพที่ได้รับคัดสรรในระดับ 4-5 ดาวจังหวัดนครปฐม ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก และจากการสัมภาษณ์ประธานกลุ่ม 6 กลุ่ม พบว่า แรงจูงใจที่สำคัญคือความสำเร็จของกลุ่มอาชีพ และนำรายได้เพิ่มมากขึ้นให้แก่ครอบครัว
3. การมีส่วนร่วมในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ของสมาชิกกลุ่มอาชีพ ที่ได้รับคัดสรรในระดับ 4 – 5 ดาว จังหวัดนครปฐม ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก ยกเว้นด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และด้านการตลาดอยู่ในระดับปานกลาง และจากการสัมภาษณ์ประธานกลุ่ม 6 กลุ่ม พบว่า สมาชิกทุกคนมีส่วนร่วมในการทำงาน มีทีมงานที่ดี และพยายามพัฒนาความรู้ความสามารถเพื่อขยายฐานการตลาดต่อไปในอนาคตสู่สากล

The purposes of this research, implementations and participation of career group members of the five stars OTOP product champions, Nakhon Pathom province, were to study the implementations of career group members of the five stars OTOP product champions, to study the motivation to join the career group members of the five stars OTOP product champions and to study the participation of career group members of the five stars OTOP product champions, Nakhon Pathom province. The samples were 118 persons by using the purposive and stratified samplings from six groups of five stars OTOP product champions. The used instruments were five rating scales questionnaires and interview forms.

The statistical analysis were percentage (%), arithmetic mean (\bar{X}), and standard deviation (S.D.)

The research findings revealed the following:

1. The implementations of career group members of the five stars OTOP product champions, Nakhon Pathom province, in overall passed the determined standards at the high level, and in each sectors passed at the high and very high levels, except the marketing was lower than the determined standard. And the interview was conducted from six group presidents, found that the used materials for production were not affected the environment and locality.

2. The motivation to join the career group members of the five stars OTOP product champions, Nakhon Pathom province, in overall and in each sectors were at the high level. And the interview from six group presidents was found that the essential motivation was the success of career groups and gained more income for their families.

3. The participation of career group members of the five stars OTOP product champions, Nakhon Pathom province, in overall and in each sectors was at the high level, except the developing products and marketing were at the moderate level. And the interview from six group presidents was found that all members participated in working, had a good team work, and attempted to develop their knowledge and capability extending the market share internationally.