

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาสถานการณ์การใช้ยาขมิ้นชันในโรงพยาบาลชุมชนจังหวัดขอนแก่น ปีงบประมาณ 2547 และแนวทางที่เหมาะสมในการแทนที่ยาแผนปัจจุบันเป็นการศึกษาเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยศึกษาในโรงพยาบาลชุมชนเป้าหมายในจังหวัดขอนแก่นจำนวน 10 แห่ง จากจำนวนโรงพยาบาลชุมชนทั้งหมดจำนวน 20 แห่ง

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา คือ รายงานการสั่งซื้อยาในปีงบประมาณ 2547 ของโรงพยาบาล เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบสัมภาษณ์เจาะลึกผู้อำนวยการโรงพยาบาลและเภสัชกรที่มีหน้าที่รับผิดชอบการสั่งซื้อยาและเวชภัณฑ์

ผลการวิจัยพบว่า มีโรงพยาบาลที่มีการสั่งซื้อยาขมิ้นชันจำนวน 6 โรงพยาบาล จากจำนวนทั้งหมด 10 แห่ง คือ โรงพยาบาลชุมชน แห่งที่ 2, 3, 5, 6, 7 และ 8 คิดเป็นร้อยละ 60 ของจำนวนโรงพยาบาลเป้าหมาย โรงพยาบาลที่มีการสั่งใช้ยาขมิ้นชันมีมูลค่าในการสั่งซื้อตั้งแต่ 1,000 บาท ถึง 42,000 บาท โดยมีสัดส่วนมูลค่าการใช้ขมิ้นชัน : Antiflatulents ดังนี้ โรงพยาบาลชุมชน 2 เท่ากับ 1: 300 คิดเป็น 0.4 % , โรงพยาบาลชุมชน 3 เท่ากับ 1: 2 คิดเป็น 48.3 % , โรงพยาบาลชุมชน 5 เท่ากับ 1: 10 คิดเป็น 5.00 % , โรงพยาบาลชุมชน 6 เท่ากับ 1: 9 คิดเป็น 4.46 % , โรงพยาบาลชุมชน 7 เท่ากับ 1: 18 คิดเป็น 8.9 % และโรงพยาบาลชุมชน 8 เท่ากับ 1: 12 คิดเป็น 6.4 %

สำหรับแนวทางส่งเสริมให้มีการใช้ยาขมิ้นชันมากขึ้น จากการสัมภาษณ์มีข้อเสนอให้มีการเผยแพร่ข้อมูลทางวิชาการของขมิ้นชันให้กลุ่มแพทย์อย่างต่อเนื่อง และมีการส่งเสริมให้ประชาชนยอมรับใช้ยาสมุนไพรในสถานบริการมากขึ้น

This study investigated the situation of turmeric pharmaceutical products and appropriate substitution for medicinal use among ten community hospitals in Khon Kaen Province in the 2004 annual budget. It focused on both a quantitative and qualitative aspects. The research was undertaken in ten selected target community hospitals out of twenty hospitals.

The main data collected were the reports of drug orders throughout 2004. The other was from the in-depth interviews with the hospital directors and the pharmacists who were responsible for ordering drugs and other medical supplements.

The study has found that six out of ten target hospitals (60%) had ordered turmeric products. Their code numbers are hospitals numbers 2, 3, 5, 6, 7 and 8. These hospitals have ordered turmeric products from 1,000 up to 42,000. Baht The ratio of using the turmeric products to Antiflatulents for patients with dyspepsia was as follows:

1: 300 in hospitals no. 2 with only 0.4 % of turmeric products

1:2 in hospitals no. 3 with 48.31 % of turmeric products

1: 10 in hospitals no. 5 with 5.00 % of turmeric products

1: 9 in hospitals no. 6 with 4.5 % of turmeric products

1: 18 in hospitals no. 7 with 8.9 % of turmeric products

1: 12 in hospitals no. 8 with 6.4 % of turmeric products

This implies it is still desirable to promote the use of turmeric products. The interview can be done through providing more professional information about turmeric products, and to promote more use by the doctor. This includes encouraging local people to accept being involved with this local herbal and then using it in the hospital.