

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	3
กรอบแนวคิดการวิจัย	4
ขอบเขตการวิจัย	5
นิยามศัพท์เฉพาะ	5
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	6
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
ความหมายวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน	7
การส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและเครือข่าย	12
ปัจจัยการวัดระดับความสำเร็จและความล้มเหลวของวิสาหกิจชุมชน	22
สถานการณ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในอำเภอแม่สอด	30
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	33
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	37
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	37
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	40
การเก็บรวบรวมข้อมูล	41
การวิเคราะห์ข้อมูล	41
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	43
แบบสัมภาษณ์ที่ 1 แบบสัมภาษณ์คณะกรรมการและสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	43
ตอนที่ 1 สภาพพื้นฐานทางสังคมเศรษฐกิจของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	44
ตอนที่ 2 ความคิดเห็นต่อการดำเนินงานกลุ่ม	52

สารบัญ (ต่อ)

ตอนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการดำเนินงานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน.....	58
แบบสัมภาษณ์ที่ 2 แบบสัมภาษณ์คณะกรรมการกลุ่ม.....	60
ส่วนที่1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน.....	60
ส่วนที่2 การดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน.....	64
ส่วนที่ 3 ปัญหาในการดำเนินงานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน.....	71
บทที่ 5 สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	74
สรุปผลการวิจัย	74
การอภิปรายผล	79
ข้อเสนอแนะ	83
บรรณานุกรม	85
ภาคผนวก	89
แบบสัมภาษณ์การวิจัย	91
ประวัติผู้วิจัย	103

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1 ข้อมูลกลุ่มวิสาหกิจชุมชนอำเภอแม่สอด.....	30
ตารางที่ 3.1 ข้อมูลกลุ่มวิสาหกิจชุมชนอำเภอแม่สอดที่สุ่มได้.....	39
ตารางที่ 4.1 สภาพทางสังคมของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน.....	44
ตารางที่ 4.2 สภาพทางเศรษฐกิจของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน.....	48
ตารางที่ 4.3 ความคิดเห็นต่อผู้นำกลุ่ม.....	53
ตารางที่ 4.4 ความคิดเห็นต่อคุณสมบัติผู้นำกลุ่ม.....	54
ตารางที่ 4.5 การมีส่วนร่วมในการดำเนินงานกลุ่ม.....	55
ตารางที่ 4.6 การให้การสนับสนุนของภาครัฐและเอกชน.....	57
ตารางที่ 4.7 ปัญหาของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน.....	58
ตารางที่ 4.8 ปัญหาการดำเนินงานกลุ่ม.....	59
ตารางที่ 4.9 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน.....	60
ตารางที่ 4.10 ทิศทางขององค์กร.....	64
ตารางที่ 4.11 ความรับผิดชอบต่อชุมชน.....	66
ตารางที่ 4.12 การวางแผนการดำเนินงานกลุ่ม.....	66
ตารางที่ 4.13 การบริหารการตลาด.....	68
ตารางที่ 4.14 การจัดการข้อมูลข่าวสาร.....	68
ตารางที่ 4.15 การบริหารสมาชิกวิสาหกิจชุมชน.....	69
ตารางที่ 4.16 กระบวนการจัดการสินค้าและบริการ.....	70
ตารางที่ 4.17 ระดับปัญหาของคณะกรรมการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน.....	71
ตารางที่ 4.18 ระดับปัญหาของการดำเนินงานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน.....	72

ญ

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	4
ภาพที่ 3.1 แสดงแผนผังการสุ่มและการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	38