

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 รูปแบบเฉพาะของงานแสดงสินค้าสำหรับผู้ประกอบการ และงานแสดงสินค้าสำหรับผู้บริโภค	13
2.2 คู่มือวีลด์เทรดเซนเตอร์	66
2.3 รายละเอียดโครงการคู่มือวีลด์เทรดเซนเตอร์.....	70
2.4 โครงการชันทะ ชิตี	73
2.5 รายละเอียดโครงการเอเชียส์คอนเวนชันซิตี.....	76
2.6 รายละเอียดโครงการกัวลาลัมเปอร์ซิตีเซ็นเตอร์	77
2.7 รายละเอียดโครงการกัวลาลัมเปอร์ซิตีเซ็นเตอร์	80
2.8 รายละเอียดโครงการสกายซิตี เกาะฮ่องกง.....	87
2.9 รายละเอียดโครงการสกายซิตีส่วนการก่อสร้างเฟสแรก.....	88
2.10 รายละเอียดโครงการของโดซิตี.....	89
2.11 รายละเอียดโครงการพัฒนาเมืองของโด	92
2.12 การเปรียบเทียบพื้นที่ก่อสร้างศูนย์การประชุมและแสดงสินค้าเทียบกับพื้นที่โครงการทั้งหมดและพื้นที่ก่อสร้างศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ	97
2.13 จำนวนพื้นที่ภายในโครงการศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติใกล้ท่าอากาศยานนานาชาติ	102
2.14 ค่าเฉลี่ยพื้นที่ใช้งานของศูนย์การประชุมและแสดงสินค้าในนานาชาติประเทศไทย	113
2.15 การจัดรูปแบบที่นั่งในฟังก์ชันของศูนย์การประชุมและแสดงสินค้า.....	132
2.16 โครงสร้างที่ใช้ในการออกแบบศูนย์การประชุมและแสดงสินค้า.....	144
2.17 การคาดการณ์การใช้ที่ดิน พ.ศ. 2578	161
2.18 ลำดับการพัฒนาพื้นที่ระยะที่ 1 พ.ศ. 2549 – 2558	166
2.19 ลำดับการพัฒนาพื้นที่ระยะที่ 2 พ.ศ. 2559 – 2568	167
2.20 ลำดับการพัฒนาพื้นที่ระยะที่ 3 พ.ศ. 2569 – 2578	168
2.21 แผนการใช้ที่ดินและลำดับการพัฒนา	169
4.1 จำนวนการประชุมแบ่งตามประเทศ.....	198
4.2 จำนวนผู้เข้าร่วมในการประชุมนานาชาติ	199

4.3	หัวข้อการประชุม.....	201
4.4	ค่าเฉลี่ยค่าใช้จ่ายและรายได้ในการประชุมนานาชาติ ปี พ.ศ. 2546.....	202
4.5	ส่วนแบ่งทางการตลาดการแสดงสินค้าแยกตามภูมิภาค พ.ศ. 2544	203
4.6	จำนวนผู้จัดงานแสดงสินค้าแยกตามภูมิภาค พ.ศ. 2544	204
4.7	สถานที่จัดงานแสดงสินค้านานาชาติแยกตามภูมิภาค พ.ศ. 2544	204
4.8	หัวข้อการแสดงผลสินค้า จำแนกประเภทตามงานแสดง พ.ศ. 2544	205
4.9	รายได้จากการให้เช่าพื้นที่แสดงผลสินค้า พ.ศ. 2544	207
4.10	การจัดการประชุมในประเทศไทย แยกตามภูมิภาค	208
4.11	ค่าใช้จ่ายและรายได้จากการประชุมในประเทศไทย	210
4.12	ส่วนแบ่งทางการตลาดระหว่างการแสดงผลสินค้าระดับนานาชาติและระดับประเทศ	211
4.13	ส่วนแบ่งทางการตลาดในการแสดงผลสินค้านานาชาติ	211
4.14	จำนวนผู้เข้าร่วมการแสดงผลสินค้านานาชาติ	212
4.15	ค่าใช้จ่ายและรายได้จากการแสดงผลสินค้า ประเภทผู้จัดงานแสดงผลสินค้า	212
4.16	ค่าใช้จ่ายและรายได้จากการแสดงผลสินค้า ประเภทผู้เข้าชมงานแสดงผลสินค้า....	213
4.17	ค่าใช้จ่ายและรายได้จากอุตสาหกรรมการแสดงผลสินค้า	213
4.18	ค่าเฉลี่ยพื้นที่เช่าศูนย์การประชุมและแสดงผลสินค้านานาชาติในภูมิภาค.....	215
4.19	ค่าเฉลี่ยพื้นที่เช่าศูนย์การประชุมและแสดงผลสินค้านานาชาติในประเทศไทย ...	217
4.20	ค่าเฉลี่ยพื้นที่ก่อสร้างศูนย์กลางการประชุมและแสดงผลสินค้านานาชาติ	219
4.21	ค่าเฉลี่ยจากกรณีศึกษาระหว่างศูนย์การประชุมและแสดงผลสินค้านานาชาติ ประเทศไทยในภูมิภาค และศูนย์กลางการประชุมและแสดงผลสินค้านานาชาติ.	221
4.22	การพัฒนาพื้นที่เมืองศูนย์กลางการบินสุวรรณภูมิ	222
4.23	สรุปแนวโน้มการพัฒนาเขตพาณิชยกรรมเพื่อการจัดตั้งศูนย์ประชุมและแสดง สินค้านานาชาติ ระยะที่ 1.....	223
4.24	สรุปผลคะแนนในการพิจารณาความเหมาะสมในการก่อสร้างศูนย์กลางการ ประชุมและแสดงผลสินค้านานาชาติ เมืองท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ.....	227
4.25	ตัวแปรวิเคราะห์และการให้คะแนนในการพิจารณาความเหมาะสมในการ ก่อสร้างศูนย์กลางการประชุมและแสดงผลสินค้านานาชาติ เมืองท่าอากาศยาน สุวรรณภูมิด้านความเหมาะสมทางสถาปัตยกรรม	228

4.26	ตัวแปรวิเคราะห์และการให้คะแนนในการพิจารณาความเหมาะสมในการ ก่อสร้างศูนย์กลางการประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ เมืองท่าอากาศยาน สุวรรณภูมิด้านความเหมาะสมทางวิศวกรรม	229
4.27	ตัวแปรวิเคราะห์และการให้คะแนนในการพิจารณาความเหมาะสมในการ ก่อสร้างศูนย์กลางการประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ เมืองท่าอากาศยาน สุวรรณภูมิด้านความเหมาะสมทางเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม	230
4.28	เหตุผลและความต้องการในการสร้างองค์ประกอบต่าง ๆ ภายในโครงการ	240
4.29	ความสัมพันธ์ขององค์ประกอบระหว่างภายในโครงการ	244
4.30	ความสัมพันธ์ขององค์ประกอบระหว่างภายในกับภายนอกโครงการ	246
4.31	การควบคุมการใช้ที่ดินศูนย์กลางการประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเมือง ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ.....	249
4.32	องค์ประกอบและพื้นที่ใช้สอยของแต่ละเขตในโครงการ	251
4.33	การเปรียบเทียบข้อดีข้อเสียของรูปแบบการลงทุน	257
4.34	แผนการดำเนินงานระยะที่ 1 และงบประมาณการลงทุน.....	262
4.35	แผนการดำเนินงานระยะที่ 2.....	263
4.36	แผนการดำเนินงานระยะที่ 3.....	263
4.37	แผนการดำเนินการก่อสร้างศูนย์กลางการประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ เมืองท่าอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมิ.....	264
4.38	ประมาณการรายได้จากนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์และผู้ติดตาม.....	265
4.39	รายละเอียดโครงการอาคารศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติก่อน การออกแบบ	271
4.40	สรุปรายละเอียดโครงการก่อนการออกแบบ	278
4.41	เปรียบเทียบพื้นที่เช่าและพื้นที่อาคารของรายละเอียดโครงการก่อนการออกแบบ	279
4.42	รายละเอียดโครงการหลังการออกแบบ	317
4.43	จำนวนพื้นที่อาคารทั้งหมดเปรียบเทียบกับพื้นที่ให้เช่า	320
4.44	ราคาพื้นที่เช่า โครงการศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติสุวรรณภูมิ	320
4.45	รายรับทั้งหมดต่อปีจากการบริการพื้นที่เช่าและบริการจอดรถ	322
4.46	ค่าก่อสร้างโครงการศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเมืองท่าอากาศ- ยานสุวรรณภูมิ	322

4.47	อัตราเงินเดือนและสวัสดิการพนักงานตำแหน่งต่าง ๆ	323
4.48	วิธีการคำนวณหาอัตราส่วนคิดลดโครงการ	325
4.49	การเปรียบเทียบรายรับ รายจ่ายโครงการ และมูลค่าปัจจุบันสุทธิ	326
4.50	การเปรียบเทียบรายรับ รายจ่ายโครงการและมูลค่าปัจจุบันสุทธิวิธีการคำนวณหาอัตราส่วนคิดลดโครงการ	327
5.1	การพัฒนาเขตพาณิชยกรรมเขตลาดกระบังตะวันตกและตะวันออกของสนามบิน	339
ข.1	รายรับในการให้บริการพื้นที่เช่า อาคารศูนย์การประชุมและแสดงสินค้า	355
ข.2	รายรับในการให้บริการพื้นที่เช่าอาคารจอดรถด้านหน้าและลานแสดงสินค้ากลางแจ้ง	357
ข.3	รายรับในการให้บริการที่จอดรถ	357
ค.1	ค่าก่อสร้างอาคารศูนย์การประชุมและแสดงสินค้า	358
ค.2	ค่าก่อสร้างอาคารจอดรถด้านหน้าและลานแสดงสินค้ากลางแจ้ง	360
ง.1	รายได้ รายจ่าย และกำไร ในการดำเนินโครงการ ระยะเวลา 15 ปี	361