

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเพื่อศึกษา รวบรวม ทฤษฎี พัฒนาการด้านสถาปัตยกรรมและเกณฑ์ในการกำหนดขนาด การวางผังศูนย์กลางและการออกแบบเบื้องต้นอาคารศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ ซึ่งประกอบด้วยแนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจการจัดประชุมและแสดงสินค้า พัฒนาการการออกแบบศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ และการวางผังศูนย์กลางการแสดงสินค้านานาชาติ พัฒนาการศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย หลักการออกแบบและการดำเนินการศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ การพัฒนาพื้นที่พาณิชยกรรมใกล้ท่าอากาศยานนานาชาติเพื่อการก่อสร้างศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อวางผังศูนย์กลางการประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ สุวรรณภูมิ และออกแบบอาคารเบื้องต้นศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติสุวรรณภูมิ ให้สอดคล้องต่อนโยบายการพัฒนาเมืองท่าอากาศยานรอบสนามบินนานาชาติสุวรรณภูมิของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

สถานที่จัดตั้งโครงการอยู่บริเวณลาดกระบังตะวันตก เขตลาดกระบัง จังหวัดกรุงเทพมหานคร พื้นที่ 350 ไร่ ลักษณะเป็นศูนย์กลางการประชุมแบบครบวงจร ประกอบไปด้วยอาคารศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติสุวรรณภูมิ มีพื้นที่ประมาณ 45 เพอร์เซ็นต์ หรือ 140 ไร่ ศูนย์การค้า สำนักงานครบวงจร โรงแรมครบวงจร อุทยานธุรกิจและที่อยู่อาศัยครบวงจร ทั้งนี้ในการออกแบบอาคารศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติสุวรรณภูมิ มีแนวคิดเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจระดับมหภาคและเป็นศูนย์กลางกิจกรรมของเมือง พื้นที่ใช้งานหลัก ได้แก่ พื้นที่แสดงสินค้า 40,000 ตารางเมตร และพื้นที่ประชุม 17,000 ตารางเมตร พื้นที่จอดรถ 5,000 คัน และพื้นที่ใช้งานสนับสนุน ได้แก่ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมขนาดย่อม (SMEs) ศูนย์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) พิพิธภัณฑ์และห้องสมุด ศูนย์การค้า ฯลฯ โครงการเป็นการร่วมลงทุนระหว่างรัฐบาลกับภาคเอกชน (joint – venture) และให้บริษัทเอกชนเป็นผู้บริหารกิจการ

จากการสังเคราะห์ทฤษฎี และแนวคิดด้านสถาปัตยกรรมประเภทศูนย์การประชุมและแสดงสินค้าที่นำไปสู่การออกแบบ ผลจากการศึกษาปรากฏว่าโครงการศูนย์การประชุมและแสดงสินค้านานาชาติสุวรรณภูมิ มีความเป็นไปได้ของโครงการ (feasibility study) ในระดับสูง มีระยะเวลาคืนทุน 15 ปี และเมื่อนำมาประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับศูนย์การประชุมและแสดงสินค้าด้านการวางผังและการออกแบบสถาปัตยกรรม พบว่าอาคารสามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพตรงตามความต้องการของผู้ใช้และสอดคล้องกับเป้าหมายในการออกแบบ

This research investigates theories, architectural development and guidelines for preliminary planning and designing a convention and exhibition center. The topics include convention and exhibition business concept concerning investment and operation of convention and exhibition projects development in Thailand and other countries and development plan of commercial zones in Suvarnabhumi aerotropolis, mainly planned for Suvarnabhumi International Convention and Exhibition City; preliminary planning and designing a convention and exhibition center in accordance with the National Economic and Social Development Plan.

The 350 rai project, located at the west part of Ladkrabang, Ladkrabang District, Bangkok, will be planned and designed as a central region for convention and exhibition complex which consists of 140 rai of a convention and exhibition center, commercial center and hotel complex, business park, and residential complex. Furthermore, Suvarnabhumi international convention and exhibition center concept is to create stimulating macro-economics and being an activity center of Suvarnabhumi aerotropolis which has main functions as follows: Exhibition area of 40,000 sq.m., Convention area 17,000 sq.m., Parking area for 5,000 cars, and supporting functions, Small and Medium Enterprise Center (SMEs), OTOP Export Mart, Museum and Library, Commercial Center, and etc. The investment will be a joint-venture between the government and public sector. Then the public company will operate the center.

Theories and concepts of convention and exhibition centers are synthesized in the planning and designing process. A financial feasibility study reveals a highly feasible result with a payback period of 15 years. The planning and designing program and output as evaluated by technical consultants also indicate functional efficiency and being well suited to users and building design purpose.