

การศึกษาวิจัยเรื่อง ศักยภาพและแนวโน้มการท่องเที่ยวบริเวณจุดผ่านแดนถาวรช่องจอม จังหวัดสุรินทร์ มีวัตถุประสงค์คือ (1) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่มีต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวบริเวณจุดผ่านแดนถาวรช่องจอม (2) เพื่อศึกษาศักยภาพของการท่องเที่ยวบริเวณจุดผ่านแดนถาวรช่องจอม (3) เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยวบริเวณจุดผ่านแดนถาวรช่องจอม (4) เพื่อศึกษาแนวโน้มการท่องเที่ยวบริเวณจุดผ่านแดนถาวรช่องจอม และเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยว บริเวณจุดผ่านแดนถาวรช่องจอม

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยคือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่บริเวณจุดผ่านแดนถาวรช่องจอม ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจำนวน 398 คน โดยใช้แบบสอบถาม สุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ เจ้าหน้าที่ด่านตรวจคนเข้าเมือง และเจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบลจำนวน 24 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามสำหรับเจ้าหน้าที่ ผู้ประกอบการธุรกิจทางการท่องเที่ยว 10 คน โดยใช้แบบสัมภาษณ์สำหรับผู้บริหารด่านตรวจคนเข้าเมืองกาบเชิง ส่วนผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวจำนวน 10 คน ใช้แบบสัมภาษณ์

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows โดยใช้สถิติ ร้อยละค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เพื่ออธิบายลักษณะของข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวและความพร้อมทางการท่องเที่ยว ใช้สถิติเชิงอนุมาน การทดสอบไคสแควร์ (Chi-square) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลในการเดินทางท่องเที่ยวและความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวและ การทดสอบ F-test การเปรียบเทียบความแตกต่างของลักษณะส่วนบุคคลในการเดินทางท่องเที่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลและความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยว การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยการบรรยายบนพื้นฐานของข้อมูลที่ได้จากการสำรวจภาคสนาม การสัมภาษณ์ และเอกสารที่เกี่ยวข้อง

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ปัจจัยด้านเศรษฐกิจอยู่ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 3.97 ปัจจัยในการตัดสินใจเดินทางอยู่ในระดับปานกลาง ที่ค่าเฉลี่ย 3.28 ปัจจัยด้านรูปแบบการเดินทางอยู่ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 3.46 ปัจจัยด้านความ

ปลอดภัยอยู่ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 3.44 ความพร้อมด้านการท่องเที่ยว ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก ที่ค่าเฉลี่ย 3.52 ด้านโครงสร้างพื้นฐานอยู่ในระดับปานกลาง ที่ค่าเฉลี่ย 3.03 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับปานกลาง ที่ค่าเฉลี่ย 3.06 การเปรียบเทียบความแตกต่างของลักษณะส่วนบุคคลในการเดินทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลและความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยว พบว่า อายุของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันมีความ คิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยว ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวและสถานภาพของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล ด้านรูปแบบการเดินทางแตกต่างกัน

ศักยภาพการท่องเที่ยวบริเวณจุดผ่านแดนถาวรช่องจอม โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง แบ่งออกเป็นด้านต่างๆ ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก ด้านโครงสร้างพื้นฐานอยู่ในระดับปานกลาง ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับปานกลาง ด้านการตลาด ตลาด การท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวส่วนมากเป็นประชาชนที่อาศัยอยู่ในจังหวัดสุรินทร์ และจังหวัดใกล้เคียง ซึ่งนิยมเดินทางมาท่องเที่ยวแบบไปเช้าเย็นกลับ นิยมเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ เทศกาล งานประเพณี มักเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นกลุ่ม สินค้าที่นิยมซื้อขายกันมากจะเป็นสินค้ามือสอง ถัดจากนั้นจะเป็นเครื่องจักสาน ผลิตภัณฑ์จากไม้ สินค้าเลียนแบบ ในการเดินทางมาท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวส่วนมากได้รับข้อมูลมาจากการบอกเล่าจากเพื่อนฝูง ญาติ พี่น้อง และถ้ามีโอกาสจะแนะนำให้ผู้ใกล้ชิดได้รู้ถึงการเดินทางมาท่องเที่ยวที่บริเวณจุดผ่านแดนถาวรช่องจอม แนวโน้มการท่องเที่ยวบริเวณจุดผ่านแดนถาวรช่องจอม การท่องเที่ยวบริเวณจุดผ่านแดนถาวรช่องจอมนี้ ในอนาคตข้างหน้าจะได้รับการพัฒนาในด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวที่จะมีการพัฒนากิจกรรม รูปแบบการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ด้านโครงสร้างพื้นฐานทางรัฐบาลควรให้การสนับสนุนเพื่อเชื่อมกับการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกจะมีเพิ่มมากขึ้น เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวในบริเวณชายแดนและเพื่อรองรับการท่องเที่ยวบริเวณชายแดนใน โครงการสามเหลี่ยมมรกต ที่เกิดจากความร่วมมือของทั้งสามประเทศคือ ไทย สปป.ลาว และกัมพูชาที่จะร่วมกันพัฒนา ส่งเสริมการท่องเที่ยวซึ่งกันและกัน พร้อมทั้งดึงดูดให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางมาท่องเที่ยวยังบริเวณนี้

The objectives of this research were 1) to study individual factors affecting tourists' behavior at Chong Chom Checkpoint; 2) to study tourism potentials at this place; 3) to analyze obstacles and problems from tourism; and 4) to study tourism trends and propose guidelines for tourism in this area.

The sampling population consisted of 398 tourists traveling at Chong Chom Checkpoint and 24 Immigration officers and Tambon Administration Organization officers of Dan Subdistrict and 10 tourism entrepreneurs. Questionnaires were used to collect data from these tourists, Immigration officers, and TAO officers while interviews were used with the executive officer at Kapchoeng Immigration Division, and tourism entrepreneurs.

The data from such questionnaires and interviews were then analyzed by the SPSS for Windows, using mean and standard deviation to explain tourists' general information and individual factors as well as readiness of tourist attractions through the Chi-square test to check the relationship between tourists' demographics and personal characteristics and readiness of tourist attractions. The F-test was used for the comparison of different personal characteristics in tourism with individual factors and readiness of tourist attractions. The analysis of qualitative data was by means of description based on the data from field trips, interviews, and related documents.

The results of the research revealed that the individual factors on tourists' behavior were economic at high level, 3.97 average; decision of tourism at medium level, 3.28 average; travel style at high level, 3.46 average; safety factor at high level, 3.44 average; readiness and resource factor at high level, 3.52 average; foundation factor at medium level, 3.03 average; and facilities factor at medium level, 3.06 average. From the above comparison, tourists with age differences had different opinions about readiness of tourist attractions, tourism resources; and tourists with status differences had different opinions about individual factors and travel style.

Tourism potentials at Chong Chom Checkpoint were moderately found overall, and highly in tourism resources while foundation and facilities were moderately found. On tourism marketing, most tourists were from Surin and nearby provinces, preferably on one-day basis and on weekends, holidays, and festivals in group tours.

The most popular commodity was of second-hand type, followed by handicrafts, forest products, wood products, and imitation products. Most tourists received tourism information from friends and relatives. They will transfer this information to their folks when chances arise.

The future tourism trends for this checkpoint-tourism resources will be developed in terms of more activities and better patterns. About the foundation, the government should give support in connection with international tourism. About the facilities, they will be increased to accommodate tourists, Thai and foreign, to visit this border area, and to implement the Triangle Emerald Project (Sam Liam Morakot) from the cooperation of three countries: Thailand, Laos, and Cambodia to promote tourism mutually and to attract foreign tourists to this area.