

บทที่ 3

วิธีการวิจัย

การวิจัยปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการใช้ซอฟต์แวร์ในงานบัญชี เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษาและสำรวจความคิดเห็นของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการใช้ซอฟต์แวร์ในงานบัญชี ทั้งนี้เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการใช้ซอฟต์แวร์ในงานบัญชี การนำซอฟต์แวร์ต่าง ๆ มาใช้ในงานบัญชี ตลอดจนประโยชน์และข้อจำกัดในการซอฟต์แวร์ในงานบัญชี โดยมีวิธีดำเนินการวิจัยดังนี้

1. การกำหนดกลุ่มประชากร

กลุ่มประชากร คือ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ทางคณะผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจำแนกออกเป็นเมตริก 3 * 2 โดยใช้ปัจจัยในการจำแนกดังนี้ (ข้อมูลจากเว็บไซต์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

1. 1. 1 ลักษณะการดำเนินธุรกิจ ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 พวก ได้แก่ วิสาหกิจซื้อขายสินค้า
วิสาหกิจบริการ และวิสาหกิจการผลิตสินค้า
1. 1. 2 ขนาดองค์กร ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ขนาด ได้แก่ ขนาดกลางและขนาดย่อม ทั้งนี้
สามารถแบ่งออกเป็น 6 กลุ่ม ประชากร ดังนี้
 - กลุ่มที่ 1 กลุ่มวิสาหกิจซื้อขายสินค้าขนาดกลาง
 - กลุ่มที่ 2 กลุ่มวิสาหกิจซื้อขายสินค้าขนาดย่อม
 - กลุ่มที่ 3 กลุ่มวิสาหกิจบริการขนาดกลาง
 - กลุ่มที่ 4 กลุ่มวิสาหกิจบริการขนาดย่อม
 - กลุ่มที่ 5 กลุ่มวิสาหกิจการผลิตสินค้าขนาดกลาง
 - กลุ่มที่ 6 กลุ่มวิสาหกิจการผลิตสินค้าขนาดย่อม

2. วิธีการสุ่มตัวอย่าง

เนื่องจากกำหนดกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาจำนวน 6 กลุ่ม ในการคัดเลือกจำนวนตัวอย่างที่เป็นตัวแทนในแต่ละกลุ่มจะถูกคำนวณโดยใช้สูตรการคำนวณตัวอย่าง โดยอาศัยระดับความเชื่อมั่นที่ 90%

ขนาดกลุ่มตัวอย่างพิจารณาจากสูตร

$$\begin{aligned}
 n &= N/(1+Ne^2) \\
 \text{โดยที่ } n &= \text{จำนวนตัวอย่าง} \\
 N &= \text{จำนวนประชากร (1,639,427 ราย)} \\
 e &= \text{ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่ยอมรับได้ (ร้อยละ 10)} \\
 \text{แทนค่า } N &= \frac{1,639,427}{(1+1,639,427 \times 0.010^2)} \\
 &= 400 \text{ ราย}
 \end{aligned}$$

จากการคำนวณตามสูตรข้างต้น จะได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 400 วิสาหกิจ แต่ในการสำรวจอาจมีแบบสอบถามที่มีข้อผิดพลาดจากการตอบของผู้ถูกสำรวจ ซึ่งไม่สามารถนำมาเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์ได้ คาดว่าแบบสอบถามที่มีข้อผิดพลาดจะมีปริมาณร้อยละ 10 ของจำนวนแบบสอบถามทั้งหมดจึงได้ขยายขนาดของกลุ่มตัวอย่างเพิ่มขึ้นอีก ดังนั้นขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมคือ 440 วิสาหกิจ

เมื่อได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมจึงนำมาคำนวณสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างแยกตามประเภทของวิสาหกิจจากข้อมูลสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้ดังนี้คือ

- | | |
|--------------------------------|--------------------|
| 1) วิสาหกิจผลิตสินค้าขนาดกลาง | จำนวน 48 ตัวอย่าง |
| 2) วิสาหกิจผลิตสินค้าขนาดย่อม | จำนวน 48 ตัวอย่าง |
| 3) วิสาหกิจซื้อมาขายไปขนาดกลาง | จำนวน 105 ตัวอย่าง |
| 4) วิสาหกิจซื้อมาขายไปขนาดย่อม | จำนวน 105 ตัวอย่าง |
| 5) วิสาหกิจบริการขนาดกลาง | จำนวน 67 ตัวอย่าง |
| 6) วิสาหกิจบริการขนาดย่อม | จำนวน 67 ตัวอย่าง |

3. เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยจะใช้แบบสอบถาม โดยจะแจกให้กับพนักงานระดับปฏิบัติการและผู้บริหารระดับล่าง แบบสอบถามประกอบด้วยคำถามปลายเปิด และคำถามปลายปิด ซึ่งประกอบด้วยรายละเอียด 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับกิจการ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับโปรแกรมสำเร็จรูป

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในงานบัญชี

การทดสอบแบบสอบถามทำการทดสอบแบบสอบถามจำนวน 20 ชุด โดยผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและย่อม และผู้มีความรู้เพื่อตรวจสอบความสมบูรณ์และความสอดคล้องของคำถามและคำตอบ ซึ่งจากการทำ Pretest ดังกล่าว พบว่ามีคำถามบางส่วนที่ไม่มีประโยชน์ต่องานวิจัยได้ทำการแก้ไขและตัดออกและได้เพิ่มส่วนที่ยังไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานวิจัย

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลทุติยภูมิ ในการวิจัยจะทำการศึกษาค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับวิชาการระบบสารสนเทศทางการบัญชี การจัดทำบัญชีด้วยคอมพิวเตอร์ การวางระบบบัญชีและระบบคอมพิวเตอร์ จากตำรา บทความ สื่อสิ่งพิมพ์ และเว็บไซต์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลปฐมภูมิ ในการวิจัยจะทำการศึกษาความคิดเห็นของผู้มีหน้าที่ในการจัดทำบัญชีของวิสาหกิจต่าง ๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำข้อมูลทางบัญชีโดยใช้คอมพิวเตอร์ จากแบบสัมภาษณ์ที่สร้างขึ้นจากข้อมูลทุติยภูมิ

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจะดำเนินการดังนี้

- 1) ถ้าองค์กรธุรกิจตั้งอยู่ในจังหวัด หรือตั้งอยู่ในเขตที่ไม่สะดวกในการเก็บข้อมูลแบบสอบถามจะถูกจัดส่งทางไปรษณีย์พร้อมแนบซองตอบกลับ และอาจเป็นการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์
- 2) ถ้าองค์กรธุรกิจตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล หรือ ตั้งอยู่ในเขตที่สะดวกในการเก็บข้อมูล จะใช้พนักงานจัดเก็บข้อมูลภาคสนาม

5. วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

การประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลทางคณะผู้จัดทำจะใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) โดยจะเลือกใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic)

ในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยการประมวลผลข้อมูลของการวิจัยนี้จะให้วิธีการหาค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยทำการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไปนี้

- (1) วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของเกี่ยวกับกิจการ
- (2) วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับโปรแกรมสำเร็จรูป
- (3) วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในงานบัญชี

การวัดค่าเฉลี่ยของตัวแปร ใช้การแบ่งระดับคะแนนแบบ Rating Scale ของ Likert ออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

5	หมายถึง	มากที่สุด
4	หมายถึง	มาก
3	หมายถึง	ปานกลาง
2	หมายถึง	น้อย
1	หมายถึง	น้อยที่สุด

ซึ่งจะนำค่าเฉลี่ยมากำหนดเกณฑ์การแปลความหมายของค่าเฉลี่ยของตัวแปรดังนี้ คือ

- (1) วิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่เป็นปัญหาการใช้ซอฟต์แวร์ทางบัญชี

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00	หมายถึง	สำคัญมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20	หมายถึง	สำคัญมาก
ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40	หมายถึง	สำคัญปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60	หมายถึง	สำคัญน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80	หมายถึง	สำคัญน้อยที่สุด

- (2) วิเคราะห์ข้อมูลสัดส่วนการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในงานบัญชีแยกตามประเภทซอฟต์แวร์

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00	หมายถึง	ใช้มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20	หมายถึง	ใช้มาก
ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40	หมายถึง	ใช้ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60	หมายถึง	ใช้น้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80	หมายถึง	ใช้น้อยที่สุด

(3) วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบในการเลือกใช้ออฟต์แวร์ทางบัญชี

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00	หมายถึง	สำคัญมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20	หมายถึง	สำคัญมาก
ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40	หมายถึง	สำคัญปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60	หมายถึง	สำคัญน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80	หมายถึง	สำคัญน้อยที่สุด

(4) วิเคราะห์ลักษณะงานบัญชีที่ซอฟต์แวร์ต่าง ๆ เข้ามาสนับสนุน

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00	หมายถึง	สำคัญมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20	หมายถึง	สำคัญมาก
ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40	หมายถึง	สำคัญปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60	หมายถึง	สำคัญน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80	หมายถึง	สำคัญน้อยที่สุด

(5) วิเคราะห์ประโยชน์และข้อจำกัดของการใช้ออฟต์แวร์เพื่อสนับสนุนงานบัญชี

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00	หมายถึง	สำคัญมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20	หมายถึง	สำคัญมาก
ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40	หมายถึง	สำคัญปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60	หมายถึง	สำคัญน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80	หมายถึง	สำคัญน้อยที่สุด