

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	4
กรอบแนวคิดการวิจัย	5
ขอบเขตการวิจัย	6
คำนิยามศัพท์เฉพาะ	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	9
บทที่ 2 บรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	10
แนวคิดและทฤษฎีด้านดนตรี	11
ที่มาและวิวัฒนาการของเพลงไทยสากล	11
แนวคิดการวิเคราะห์เพลงไทยสากล	15
แนวคิดของมนุษย์ดนตรีวิทยาและคติชนวิทยา	23
แนวคิดปรัชญาของสุนทรียศาสตร์	26
แนวคิดและทฤษฎีด้านการสื่อสาร	34
ทฤษฎีภาพสะท้อน	34
แนวคิดการสื่อสารด้านวัฒนธรรม	36
แนวคิดการผสมผสานทางวัฒนธรรม	36
แนวคิดวัฒนธรรมมวลชน	41
แนวคิดวัฒนธรรมประชานิยม	43
แนวคิดการสื่อสารในยุคโลกาภิวัตน์	43
แนวคิดด้านจิตวิทยาการสื่อสาร	45

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	49
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	56
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	56
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	60
การเก็บรวบรวมข้อมูล	64
การวิเคราะห์ข้อมูล	65
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	67
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์เพลงไทยสากลยอดนิยม	67
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้สร้างสรรค์เพลง	93
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากนักศึกษา	123
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	151
สรุปผลการวิจัย	152
อภิปรายผล	159
ข้อเสนอแนะ	173
บรรณานุกรม	175
ภาคผนวก	183
ก แบบวิเคราะห์เนื้อหาคำร้องและดนตรี	184
ข แบบสัมภาษณ์เชิงลึก	187
ค แบบสอบถาม	192
ง รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย	199
จ ตัวอย่างผลการวิเคราะห์เพลงไทยสากลยอดนิยมด้านดนตรี	202
ฉ หลักการทบทวนกระบวนการงานวิจัย	217
ประวัติผู้วิจัย	219

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.1	แสดงเพลงไทยสากลยอดนิยมที่ได้คัดเลือกมาศึกษาจำนวน 66 เพลง ที่ได้คัดเลือกมาศึกษา ซึ่งมีผลงานติดอันดับเพลงไทยสากลยอดนิยม ของนิตยสารทีวี่พูล	57
ตารางที่ 3.2	แสดงผู้สร้างสรรค์เพลงไทยสากลยอดนิยม จำนวน 13 ท่าน	58
ตารางที่ 4.1	แสดงจำนวนและร้อยละด้านความยาวของเพลงไทยสากลยอดนิยม	67
ตารางที่ 4.2	แสดงจำนวนและร้อยละด้านอัตราจังหวะของเพลงไทยสากลยอดนิยม	68
ตารางที่ 4.3	แสดงจำนวนและร้อยละ ความหมายของเพลงไทยสากลยอดนิยมด้านภาษา	71
ตารางที่ 4.4	แสดงจำนวนและร้อยละความหมายของเพลงไทยสากลยอดนิยม จำแนกตามย่อหน้า	73
ตารางที่ 4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของความหมายทางดนตรี ด้านคีย์หลักของเพลง แนวเพลง และความเร็วของเพลงไทยสากลยอดนิยม	74
ตารางที่ 4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะการใช้ภาษาของเพลงไทยสากลยอดนิยม	75
ตารางที่ 4.7	แสดงลักษณะการผสมผสานขององค์ประกอบดนตรีของเพลงไทยสากล ยอดนิยม	76
ตารางที่ 4.8	แสดงลักษณะขององค์ประกอบโครงสร้างรูปแบบเพลงไทยสากลยอดนิยม	78
ตารางที่ 4.9	ตัวอย่างผลการวิเคราะห์ลักษณะองค์ประกอบโครงสร้างรูปแบบเพลงไทยสากล ยอดนิยม 3 เพลงจากจำนวนทั้งหมด 66 เพลง	80
ตารางที่ 4.10	แสดงความหมายของเพลงที่ผู้สร้างสรรค์เพลงต้องการสื่อไปถึงผู้ฟัง	100
ตารางที่ 4.11	แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	123
ตารางที่ 4.12	แสดงจำนวนและร้อยละของความบ่อยครั้งในการรับฟังเพลงไทยสากล ยอดนิยมจากสื่อต่าง ๆ	125
ตารางที่ 4.13	แสดงจำนวนและร้อยละ การได้ยิน/พบเห็นเพลงไทยสากลยอดนิยม โฆษณาผ่านสื่อต่างๆ	127
ตารางที่ 4.14	แสดงจำนวนและร้อยละของระดับความชอบเพลงไทยสากล แนวเพลง ไทยสากลที่ท่านได้ยิน และเนื้อหาเพลงไทยสากลที่ท่านได้ยินมากที่สุด	129

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของความหมายของเพลงไทยสากลยอดนิยม ที่ชอบและเนื้อหาเพลงรักที่ได้ยิน	131
ตารางที่ 4.16 แสดงจำนวนและร้อยละ จังหวะความเร็ว บั๊จจัยต่อการตัดสินใจเลือก ฟังเพลงไทยสากล และค่ายเพลงที่ท่านชอบฟังเพลงไทยสากล	132
ตารางที่ 4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์การฟังเพลงไทยสากลยอดนิยม	133
ตารางที่ 4.18 ชื่อเพลงไทยสากลยอดนิยมที่นักศึกษาประทับใจ	134
ตารางที่ 4.19 ชื่อเพลงไทยสากลยอดนิยมที่นักศึกษาไม่ประทับใจ	136
ตารางที่ 4.20 ข้อเสนอแนะอื่นๆ เกี่ยวกับ "ความหมาย" ของเพลงไทยสากลยอดนิยม	138
ตารางที่ 4.21 แสดงจำนวนและร้อยละกลุ่มประเทศที่รับวัฒนธรรมทางดนตรี ด้านรูปแบบของเพลงไทยสากลปัจจุบัน และภาษาต่างชาติ ที่ปรากฏในเนื้อเพลงไทยสากล	140
ตารางที่ 4.22 ร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อการผสมผสานสิ่งต่างๆ ในบทเพลงไทยสากลยอดนิยม	141
ตารางที่ 4.23 ชื่อเพลงไทยสากลที่ผสมผสานทางวัฒนธรรมดนตรีที่นักศึกษาประทับใจ.	143
ตารางที่ 4.24 ชื่อเพลงไทยสากลที่ผสมผสานทางวัฒนธรรมที่นักศึกษาไม่ประทับใจ	144
ตารางที่ 4.25 ข้อเสนอแนะการผสมผสานทางวัฒนธรรมของเพลงไทยสากล ยอดนิยม	145

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย	5
ภาพที่ 2.1 กรอบแนวคิดและทฤษฎีที่นำมาใช้เป็นแนวทางการศึกษาในงานวิจัย 2 กลุ่ม	10
ภาพที่ 2.2 หลักการวิเคราะห์การสื่อความหมายของเพลงไทยสากลยอดนิยม	23
ภาพที่ 2.3 ธุรกิจเป็นสื่อกลางระหว่างศิลปินกับกลุ่มผู้ฟังเพลง	31
ภาพที่ 2.4 การใช้ธุรกิจรับใช้ศิลปะหรือใช้ศิลปะรับใช้ธุรกิจ	31
ภาพที่ 2.5 กรอบแนวคิดและทฤษฎีด้านดนตรีที่นำมาใช้ในงานวิจัย	33
ภาพที่ 2.6 กรอบแนวคิดการผสมผสานทางวัฒนธรรม	39
ภาพที่ 2.7 องค์ประกอบของปรากฏการณ์โลกาภิวัตน์	44
ภาพที่ 2.8 ทฤษฎีลำดับความต้องการของมนุษย์ของมาสโลว์	46
ภาพที่ 2.9 กรอบแนวคิดและทฤษฎีด้านการสื่อสาร	48
ภาพที่ 4.1 ผลการวิเคราะห์การสื่อความหมายของเพลงไทยสากลยอดนิยม	148
ภาพที่ 4.2 ผลการวิเคราะห์การผสมผสานทางวัฒนธรรมของเพลงไทยสากล ยอดนิยม	150