

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง การสื่อความหมายและการผสมผสานทางวัฒนธรรมของเพลงไทยสากลยอดนิยม มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาการสื่อความหมายของเพลงไทยสากลยอดนิยม และ (2) ศึกษาลักษณะการผสมผสานทางวัฒนธรรมของเพลงไทยสากลยอดนิยม (ระหว่างเดือนกรกฎาคม 2548 - มิถุนายน 2549)

เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจนครบตามจำนวนที่กำหนด ต่อจากนั้นนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์ ประมวลผล จึงได้ผลการศึกษาที่สามารถแบ่งได้เป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากเพลงไทยสากลยอดนิยม(ตารางที่ 4.1 – 4.9)

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้สร้างสรรค์เพลง (ตารางที่ 4.10)

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากนักศึกษา (ตารางที่ 4.11 – 4.25)

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์เพลงไทยสากลยอดนิยม

ในการวิเคราะห์เพลงไทยสากลยอดนิยมในลักษณะภาพรวม ด้านความยาวและอัตราจังหวะของเพลงไทยสากลยอดนิยม ซึ่งได้ผลการวิเคราะห์ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละด้านความยาวของเพลงไทยสากลยอดนิยม

ความยาวของเพลง (วัดนาที่)	จำนวน	ร้อยละ
3.00 – 3.29 นาที่	6	9.1
3.30 – 3.59 นาที่	18	27.3
4.00 – 4.29 นาที่	31	47.0
4.30 - 5.00 นาที่	10	15.1
5.00 นาที่ขึ้นไป	1	1.5
รวม	66	100.0

จากตารางที่ 4.1 พบว่า เพลงไทยสากลยอดนิยมส่วนใหญ่มีความยาว 4.00 – 4.29 นาที มีร้อยละ 47.0 มากที่สุด รองลงมาคือ ความยาว 3.30 - 3.59 นาที ร้อยละ 27.3 ความยาว 4.30 – 5.00 นาที ร้อยละ 15.1 ความยาว 3.00 – 3.29 นาที ร้อยละ 9.1 และความยาว 5 นาทีขึ้นไปร้อยละ 1.5

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละด้านอัตราจังหวะของเพลงไทยสากลยอดนิยม

อัตราจังหวะของเพลงไทยสากลยอดนิยม	จำนวน	ร้อยละ
อัตราจังหวะธรรมดาห้องละ 4 จังหวะ	64	97.0
อัตราจังหวะผสม 6/8 (I Think I + รักไม่ช่วยอะไร)	2	3.0
รวม	66	100.0

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ส่วนใหญ่เพลงไทยสากลยอดนิยม มีอัตราจังหวะธรรมดาห้องละ 4 จังหวะ ร้อยละ 97.8 และอัตราจังหวะผสม 6/8 ร้อยละ 3.0 ได้แก่เพลง I Think I และเพลงรักไม่ช่วยอะไร ดังเพลงตัวอย่าง I Think I ต่อไปนี้

เพลงตัวอย่าง I Think I ศิลปิน แคชเลีย อิงลิช

ความยาวเพลง 3.59 นาที อัตราจังหวะผสม 6/8

(A1) คอยเตือน และบอกไว้อย่าเผลอไปมีใจให้กับเธอ อี๊มๆ และไม่มีทางที่จะเปิดใจ ที่จะปล่อยใจให้

ผูกพัน

(B1) แต่ฉันมั่นคงเหงาอยู่เกินไป ก็เลยไม่อาจฝันเก็บในใจ

ทุกครั้งที่เธออยู่ตรงนี้ ในใจคนๆนี้ ก็อยากบอกความจริงให้เธอรู้

(C1) *I think I love you ยิ่งคิดยิ่งมั่นใจ Cause I miss you วันไหนไม่เจอเธอแล้ว

ใจมันจะลนลาน ดุมันเดี๋ยวตาย ก็ใจมันร่ำร้องอยากพบเธอ

(C2) **I'm falling for you ไม่รู้เพราะอะไร Now I need you รู้เพียงแค่วันนี้

แค่มีเธอเคียงกาย มีเธอในใจ ก็อบอุ่นไม่เหมือนอย่างที่เคย I love you

ดนตรี E.Piano 4 Bars

(A2) เราต่างกัน แต่ผูกพัน ฉันรู้เป็นเพื่อนเธอคนหนึ่ง

ก็เราไม่เคยห่างกัน แต่คิดจะมาคบกัน ไม่รู้จะรักกันได้อย่างไร

(B2) ได้แต่คิดและทบทวนอยู่ในใจ ก็ยังมัวทวนฝันอยู่ทำไม

ทุกครั้งที่เธออยู่ตรงนี้ ในใจคนๆนี้ ก็อยากบอกความจริงให้เธอรู้

I Think I

(Thai Version)

แคทริยา อิงลิช

Moderato ♩ = 178

คำร้องไทย สุภาวรรณ พวงงาม / ทำนอง I Star

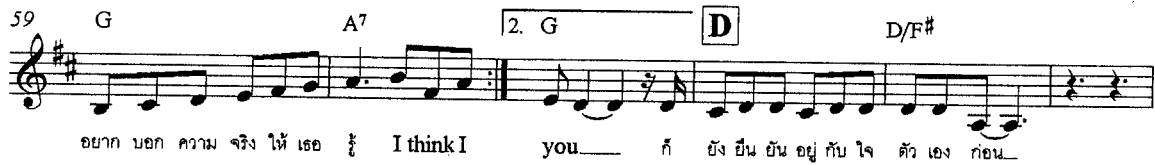


53 Em A/C# A/C# Em D A/C# D Em D Em



คิด และ ทน- ทวน อยู่ ใน - ใจ ก็ ยัง มีว ทน ผิน อยู่ ทำ ไม่ ทุก ครั้ง ที่ เธอ อยู่ ตรง นี้ ใน ใจ คน ๗ นี้ ก็

59 G A7 2. G D D/F#



อยาก บอก ความ จริง ให้ เธอ ู้ I think I you ก็ ยัง ยืน ยืน อยู่ กัน ใจ ตัว เอง ก่อน

65 G D/F# G



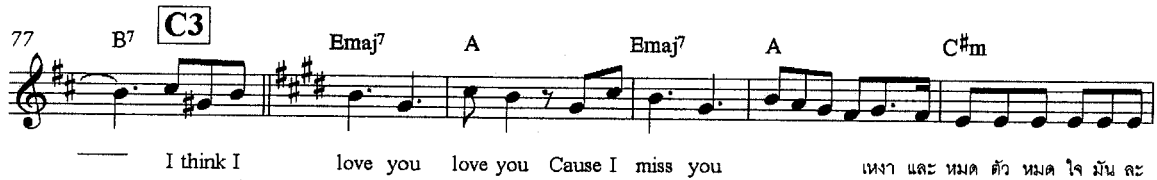
ที่ ยืน ยืน คือ จะ รัก เธอ เท่า นั้น ู เย ก็ คน รัก ที่ ตาม หา

71 F#7 B7(9) Em7 D/F# Em7 Bb A7



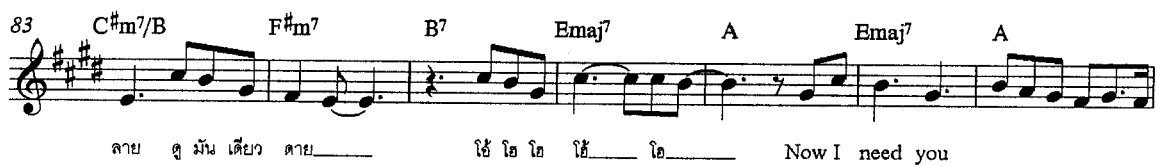
วอ เพียง เว ลา จะ เพย ใจ กัน แต่ ชัน ยัง กลัว ๗ ก็ ชัน ยัง ไม่ กล้า บอก เธอ ให้ ู้

77 B7 C3 Emaj7 A Emaj7 A C#m



I think I love you love you Cause I miss you เหวา และ หมด ตัว หมด ใจ มัน ละ

83 C#m7/B F#m7 B7 Emaj7 A Emaj7 A



ลาย ู มัน เดียว ดาย ู้ โอ โอ ู้ โอ Now I need you

90 F#m7 C#m7/G A B7



Ending (Rhythm stop)

94 E B C#m B A E



(อ. ...)

1.1 ผลการวิเคราะห์การสื่อความหมายของเพลงไทยสากลยอดนิยม ด้านภาษา

ในส่วนนี้ผู้วิจัยได้วิเคราะห์เพลงไทยสากลยอดนิยมที่สื่อออกไปถึงผู้ฟังซึ่งสามารถแบ่งความหมายของเพลงออกเป็น 7 กลุ่ม ซึ่งได้ผลการวิเคราะห์ ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละ ความหมายของเพลงไทยสากลยอดนิยมด้านภาษา

ความหมายของเพลงไทยสากลยอดนิยมด้านภาษา	จำนวน	ร้อยละ
1. ความรักของหนุ่มสาว		
1.1 ต้องการความรักความผูกพัน หึงหวง	20	30.3
1.2 ความรักในแง่บวกหรือกลางๆ ได้แก่ รอรัก แอบรัก คิดถึง บอกรัก หยอกล้อ หลงรัก ขอบคุณฯ	24	36.4
1.3 รักที่ผิดหวัง เช่น ออกหัก ตัดพ้อต่อว่า ระบายความรัก เศร้าใจ ง้อรัก ลำบากผิด	27	40.9
1.4 รัก 3 เล้า (มีทั้งเชิงบวก กลางๆและเชิงลบ)	13	19.7
2. ให้กำลังใจ ปลอบใจ	7	10.6
3. ให้แง่คิดจิตสำนึกที่ดีงาม สร้างสรรค์สังคม	6	9.1
4. การใช้โทรศัพท์ติดต่อสื่อสารกัน	3	4.5
5. คติคนชนบท วัฒนธรรมประเพณีไทย	6	9.1
6. สะท้อนชีวิตของคนในสังคมและความร่วมสมัย	15	22.7
7. อื่นๆ เช่น การย้อนเวลาแก้ไขอดีต การเปรียบเทียบ และ การสื่อเจตนาในทางเพศ Rate R, X	6	9.1

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ความหมายส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มความรักของหนุ่มสาว โดยเฉพาะความรักที่ผิดหวัง ร้อยละ 40.9 ความรักในแง่บวก ได้แก่ รอรัก แอบรัก คิดถึง บอกรัก ร้อยละ 36.4 ต่อด้วยความรักความผูกพัน หึงหวง ร้อยละ 30.3 และรักสามเล้า ร้อยละ 19.7

รองลงมาคือเพลงที่สะท้อนชีวิตของคนในสังคมและความร่วมสมัย ร้อยละ 22.7 ต่อจากนั้นคือเพลงที่ให้กำลังใจ ปลอบใจ ร้อยละ 10.6 ให้แง่คิดจิตสำนึกที่ดีงาม คติคนชนบท และวัฒนธรรมไทย เพลงประเภทอื่น ๆ เช่น การเปรียบเทียบ การสื่อเจตนาการแสดงออกทางเพศ และเรื่องการใช้โทรศัพท์ติดต่อสื่อสารกัน ร้อยละ 4.5

ตัวอย่างการวิเคราะห์เพลงในกลุ่มความรักของหนุ่มสาว

“อยากให้อยู่ด้วยไหม”

ศิลปิน อัสนี & วสันต์

คำร้อง อาทิตย์ สาระจุฑะ ทำนองและเรียบเรียงโดย วีรภัทร์ อึ้งอัมพร

Intro. Piano Solo = 4 Bars

(A1) ฐานะเพื่อนสนิท อดีตคนรู้จัก แค่เห็นเธอร้องให้ ทำใจไม่ได้สักที
จะไม่ถามสักคำว่าใคร ที่มันทำให้เธอต้องเป็นเช่นวันนี้ ฉันรู้สึกไม่ดี ฉันเป็นห่วงเธอ

(B*) เธออยากให้อยู่ด้วยไหม อยากให้อยู่ด้วยไหมเธอ

จนกว่าที่เจ็บที่เจอมานั้น มันจะบรรเทา

เธออยากให้อยู่กับเธอไหม ต้องการใครสักคนหรือเปล่า

จนกว่าจะผ่านเรื่องราวที่ปวดใจ

(A2) ก็เหมือนกับเมื่อก่อน เมื่อตอนเรารักกัน เมื่อใดเธอไหวหวั่น ก็ยังมีฉันทุกที
จะไม่ถามสักคำว่าใคร ที่มันทำให้เธอต้องเป็นเช่นวันนี้ ฉันรู้สึกไม่ดี ฉันเป็นห่วงเธอ

(ซ้ำ B*)

Guitar Solo = 8 Bars

(ซ้ำ B*)

Ending จนกว่าจะหมดเวลาของเพื่อนใจ + Guitar = 3 Bars

การตีความหมาย (1 เพลงต่อ 1 สาระใจความสำคัญ)

เป็นเรื่องความห่วงใยคนรักเก่า ที่ฝ่ายชายเห็นฝ่ายหญิงเจ็บปวดร้องไห้ จึงเกิดความสงสารอยากช่วยเหลือ ดูแลและปลอบใจเหมือนแต่ก่อนที่เคยรักกัน ดังคำร้องที่ว่า “เธออยากให้อยู่ด้วยไหม อยากให้อยู่ด้วยไหมเธอ จนกว่าที่เจ็บที่เจอมานั้น มันจะบรรเทา”

ส่วนผลการวิเคราะห์ในการตีความหมายของเพลงในตารางต่อไป ใช้หลักการตีความ 1 ย่อหน้าต่อ 1 สาระใจความสำคัญจากการนับย่อหน้าเพลงทั้งหมด 66 เพลง ซึ่งมีผลรวมจำนวน

ย่อหน้าทั้งหมด 315 ย่อหน้า ในแต่ละเพลงจะมีจำนวนย่อหน้า(ท่อน) อย่างน้อย 3 ย่อหน้า สูงสุด 9 ย่อหน้า หากมีย่อหน้าซ้ำๆกันกับย่อหน้าเดิม จะนับเป็น 1 ย่อหน้าเท่านั้น ดังตาราง 4.4

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละความหมายของเพลงไทยสากลยอดนิยมจำแนกตามย่อหน้า

ความหมายของเพลงไทยสากลยอดนิยม	จำนวน	ร้อยละ
1. ความรักของหนุ่มสาว		
1.1 ต้องการความรักความผูกพัน ต้องการรักที่หายไป ตกหลุมรัก อยากถูกรัก อยากใกล้ชิด อยากอยู่กับคนรัก	80	25.4
1.2 ความหวังใญ่ดูแลคนรัก ทดสอบรัก รักหนึ่งหวง	17	5.4
1.3 ความรักในแง่บวก เช่น รอรัก แอบรัก คิดถึง บอกรัก หยอกล้อรักระหว่างพี่กับน้อง หลงรัก ขอบคุณคนรัก	51	16.2
1.4 ความรักที่ผิดหวัง เช่น ออกหัก ตัดพ้อต่อว่า ระบายความรัก เศร้าใจ บอกตนให้ลืมรัก บอกเลิกรัก ง้อรัก รักเพื่อเลิก เจ็บซ้ำ	110	34.9
2. ให้กำลังใจ ปลอบใจ	15	4.8
3. ให้แง่คิดจิตสำนึกที่ดีงาม สร้างสรรค์สังคม	6	1.9
4. การใช้โทรศัพท์	5	1.6
5. คติคนชนบท วัฒนธรรมประเพณีไทย	6	1.9
6. สะท้อนชีวิตคนในสังคมและความร่วมสมัย	14	4.4
7. อื่นๆ เช่น การเปรียบเทียบวงกลมกับรัก พบหนทางเปลี่ยนใจที่ ท้อแท้มาด้วยความหวัง และการส่อเจตนาทางเพศ Rate R+X	11	3.5
รวม	315	100.0

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ส่วนใหญ่ ความหมายของเพลงไทยสากลยอดนิยมอยู่ในกลุ่ม "ความรักของหนุ่มสาว" โดยเฉพาะความรักที่ผิดหวัง มีมากที่สุด ร้อยละ 34.9 ความต้องการความรักความผูกพัน ร้อยละ 25.4 ความรักด้านบวกหรือกลางๆ ได้แก่ รอรัก แอบรัก คิดถึง บอกรัก ร้อยละ 16.2 ความหวังใญ่ดูแลคนรัก หนึ่งหวง ตามลำดับ ซึ่งความรักของหนุ่มสาวกลุ่มนี้ มีทั้งหมด ร้อยละ 81.9

รองลงมาคือเพลงที่ให้กำลังใจปลอบใจ ร้อยละ 4.8 เพลงสะท้อนชีวิตคนในสังคมและความร่วมสมัย ร้อยละ 4.4 ประเภทอื่น ๆ เช่น การเปรียบเทียบ การส่อเจตนาการแสดงออก

ทางเพศ ร้อยละ 3.5 ต่อด้วยการให้แง่คิดจิตสำนึกที่ดีงาม ร้อยละ 1.9 คติคนชนบท วัฒนธรรม ประเพณีไทย ร้อยละ 1.9 สุดท้ายที่น้อยที่สุดคือ การใช้โทรศัพท์ ร้อยละ 1.6

1.2 ผลการวิเคราะห์การสื่อความหมายของเพลงไทยสากลยอดนิยม

ด้านดนตรี

ในส่วนการวิเคราะห์การสื่อความหมายด้านดนตรี มีประเด็นการศึกษา ได้แก่ คีย์หลักของเพลง แนวเพลงและความเร็วของเพลง ซึ่งได้ผลการวิเคราะห์ ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของความหมายทางดนตรี ด้านคีย์หลักของเพลง

แนวเพลง และความเร็วของเพลงไทยสากลยอดนิยม

ความหมายทางดนตรี		จำนวน	ร้อยละ
1. คีย์หลักของเพลง			
1.1	Major	63	95.5
1.2	Minor	3	4.5
รวม		66	100.0
2. แนวเพลง			
2.1	ป๊อปร็อก (Pop Rock)	31	47.0
2.2	ป๊อป (Pop)	23	34.8
2.3	ป๊อปผสมแจ๊ซ (Pop Jazz) หรือลูกทุ่ง เพื่อชีวิต ฮิพ-ฮอป Dance	12	18.2
รวม		66	100.0
3. ความเร็วของเพลง			
3.1	ช้า	34	51.5
3.2	ปานกลาง	18	27.3
3.3	เร็ว	9	13.6
3.4	เร็วมาก	5	7.6
รวม		66	100.0

จากตารางที่ 4.5 ด้านคีย์หลักของเพลง พบว่า เพลงไทยสากลยอดนิยมส่วนใหญ่ อยู่ในคีย์เมเจอร์ (Major) ร้อยละ 95.5 รองลงมาอยู่ในคีย์ไมเนอร์ (Minor) ร้อยละ 4.5 ได้แก่เพลง เมื่อเขามาฉันจะไป เปลืองหัวใจ และยากูซ่า

ด้านแนวเพลง พบว่า แนวเพลง "Pop Rock" มีมากที่สุดคือ ร้อยละ 47.0 ซึ่งได้แก่ แนวเพลง Slow Soul, Slow Rock, Rock a ballad รองลงมาคือ แนวเพลง "Pop" ร้อยละ 34.8 รวมประเภทแนวเพลง R&B ไว้ด้วย สุดท้ายคือแนวเพลงป๊อปผสมเพลง Hip Hop + Rapper, Jazz, Cha Cha Cha, Dance เพื่อชีวิต และลูกทุ่งไทย คิดเป็นร้อยละ 18.2 เช่นเพลงไอ้ละหนอ.. มายเลิฟ คนใจง่าย ยากูซ่า หนุ่มบาว-สาวป่าน My Girl Friend, Miss Call เป็นต้น

ด้านความเร็ว พบว่า เพลงที่มีจังหวะ "ช้า" มีมากที่สุด ร้อยละ 51.5 รองลงมาคือ เพลงที่มีจังหวะ "ปานกลาง" ร้อยละ 27.3 อันดับถัดไปก็คือเพลงที่ค่อนข้าง "เร็ว" ร้อยละ 13.6 สุดท้ายคือบทเพลงที่ "เร็วมาก" มีจำนวน 5 เพลง ร้อยละ 7.6

1.3 ลักษณะการผสมผสานทางวัฒนธรรมด้านภาษาของเพลงไทยสากลยอดนิยม

ในการวิเคราะห์ลักษณะการผสมผสานทางวัฒนธรรมของเพลงไทยสากลยอดนิยม ทั้งด้านภาษาและด้านดนตรี ซึ่งได้ผลการวิจัยดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะการใช้ภาษาของเพลงไทยสากลยอดนิยม

ลักษณะการใช้ภาษา	จำนวน	ร้อยละ
1. ระดับภาษา		
1.1 ภาษาภาษาพูด	61	83.5
1.2 ภาษากวี	5	16.5
รวม	66	100.0
2. การใช้ภาษาในเพลง		
2.1 ใช้ภาษาไทยอย่างเดียว	54	81.8
2.2 ใช้ภาษาผสม		
2.2.1 ไทยผสมกับอังกฤษ	9	13.6
2.2.2 ไทยผสมกับภาษาอื่นๆ ภาษาจีน(ล้อ) เกาหลี ญี่ปุ่น ภาษาถิ่นไทย เช่น ไซ้ห่วย (ภาษาใต้) ในเพลงหนุ่มบาว-สาวป่าน I Think I และยากูซ่า	3	4.6
รวม	66	100.0
3. มีคำสัมผัสในเนื้อหาเพลง	66	100.0

จากตารางที่ 4.6 ลักษณะการใช้ภาษาในหัวข้อ "ระดับภาษา" ของเพลงไทยสากล พบว่า ส่วนใหญ่ ใช้ภาษาพูด ร้อยละ 83.5 ส่วนภาษากวีมีเพียง ร้อยละ 16.5 ส่วน "การใช้ภาษาในเพลง" พบว่า ส่วนใหญ่มีการใช้ภาษาไทยอย่างเดียวในเพลง ร้อยละ 81.8 รองลงมาคือ ใช้ภาษาไทยผสมกับภาษาอังกฤษ ร้อยละ 13.6 ใช้ภาษาไทยผสมกับภาษาอื่นๆ ในเพลง ร้อยละ 4.6 และสุดท้าย พบว่า ทุกเพลงจะมีการใช้คำสัมผัสภายในเนื้อเพลง ร้อยละ 100.0

1.4 ลักษณะการผสมผสานทางวัฒนธรรมด้านดนตรีของเพลงไทยสากลยอดนิยม

ผลการวิเคราะห์ลักษณะการผสมผสานทางวัฒนธรรมด้านดนตรีของเพลงไทยสากลยอดนิยม ได้ผลการวิจัยดังนี้

ตารางที่ 4.7 แสดงลักษณะการผสมผสานขององค์ประกอบดนตรีของเพลงไทยสากลยอดนิยม

ลักษณะการผสมผสานขององค์ประกอบดนตรี	จำนวน	ร้อยละ
1. นักร้อง		
1.1 นักร้องชาย	35	53.0
1.2 นักร้องหญิง	26	39.4
1.3 นักร้องคู่ ชายและหญิง	5	7.6
รวม	66	100.0
2. รูปแบบการร้อง		
2.1 มีนักร้องประสานเสียงประกอบ	54	81.8
2.2 มีนักร้องนำอย่างเดียว	12	18.2
รวม	66	100.0
3. องค์ประกอบของเสียงดนตรี		
3.1 กีตาร์โซโล กีตาร์คอร์ด เบส กลอง (วงดนตรี Pop Rock)	15	22.7
3.2 กีตาร์โซโล กีตาร์คอร์ด คีย์บอร์ด เบสกลอง (ป๊อปปี้ ไวโอลิน เครื่องเป่า...)	20	30.4
3.3 กีตาร์โซโล กีตาร์คอร์ด เปียโน คีย์บอร์ด เบส กลอง (ราวเสียง วงออร์เคสตรา วงดนตรีเครื่องเป่า ระนาด พิณจีน ขาวนัฟเฟค)	22	33.3
3.4 กีตาร์ เปียโน คีย์บอร์ด เบส กลอง เครื่องเป่า (ซีตาร์ พิณจีน ขาวนัฟเฟคฯ)	7	10.6
3.5 อื่น ๆ ดนตรีฟิวชั่น (ดนตรีญี่ปุ่น ขาวนัฟเฟค)	2	3.0
รวม	66	100.0

จากตารางที่ 4.7 ผลการวิเคราะห์ลักษณะการผสมผสานขององค์ประกอบดนตรี

ด้านนักร้อง พบว่า นักร้องนำฝ่ายชาย มีจำนวนมากที่สุด ร้อยละ 53.0 รองลงมาคือนักร้องนำฝ่ายหญิง ร้อยละ 39.4 สำหรับนักร้องคู่ ระหว่างนักร้องชายกับนักร้องหญิง ร้อยละ 7.6 ส่วนรูปแบบการร้องส่วนใหญ่มีนักร้องเสียงประสานร้องประกอบ ร้อยละ 81.8 และมีนักร้องนำอย่างเดียวย ร้อยละ 18.2

ด้านองค์ประกอบของเสียงดนตรี พบว่าส่วนใหญ่เป็นวงสตริงคอมโบ ประกอบด้วย กีตาร์โซโล กีตาร์คอर्ड เปียโน คีย์บอร์ด เบส กลอง กลอง (ราวเสียง วงออร์เคสตรา กลุ่มเครื่องเป่า ระนาด พิณจีน ซาวนั้เอฟเฟค) ร้อยละ 33.3 รองลงมาคือ วงดนตรีที่บรรเลงโดย กีตาร์โซโล กีตาร์คอर्ड คีย์บอร์ด เบสกลอง (ปี่ชวา ไวโอลิน เครื่องเป่า เครื่องเคาะ) ร้อยละ 30.4 วงดนตรีร็อคที่บรรเลงโดย กีตาร์โซโล กีตาร์คอर्ड เบส กลอง ร้อยละ 22.7 และสุดท้ายคือวงดนตรีประเภทอื่นๆ เช่นดนตรี ฮิป – ฮอป (Hip – Hop) ร้อยละ 3.0

ตารางที่ 4.8 แสดงลักษณะขององค์ประกอบโครงสร้างรูปแบบเพลงไทยสากลยอดนิยม

ลักษณะองค์ประกอบโครงสร้างรูปแบบเพลง	จำนวน	ร้อยละ
1. ส่วนนำ (Introduction)		
1.1 ความยาว 2 – 6 ห้อง	39	59.1
1.2 ความยาว 7 –10 ห้อง	20	30.3
1.3 ความยาว 11 -14 ห้อง	3	4.5
1.4 ความยาว 15 – 24 ห้อง	4	6.1
รวม	66	100.0
2. รูปแบบ(Forms) ของทำนองเพลง		
2.1 รูปแบบ A B A (....)	18	27.3
2.2 รูปแบบ A B C (.....)	40	60.6
2.3 รูปแบบ A B C D (.....)	7	10.6
2.4 รูปแบบ A B C D E (.....)	1	1.5
รวม	66	100.0
3. ดนตรีท่อนกลาง (Interlude)		
3.1 ความยาว 3 – 6 ห้อง	26	39.4
3.2 ความยาว 7 –10 ห้อง	23	34.8
3.3 ความยาว 11-14 ห้อง	4	6.1
3.4 ความยาว15 ห้องขึ้นไป	5	7.6
3.5 ไม่มีดนตรีบรรเลง	8	12.1
รวม	66	100.0
4. ย้อนกลับท่อนสำคัญ (Hook)		
4.1 ซ้ำท่อน A หรือ B	20	30.3
4.2 ซ้ำท่อน A, BหรือC เช่น ท่อน A B C, BC, CC	38	57.6
4.3 ซ้ำท่อน C หรือ D	5	7.6
4.4 ซ้ำท่อน A หรือ B หรือ E	3	4.5
รวม	66	100.0
5. ส่วนปิดท้าย (Ending)		
5.1 ความยาว 1- 5 ห้อง	42	63.6
5.2 ความยาว 6 -10 ห้อง	18	27.3
5.3 ความยาว 11-15 ห้อง	6	9.1
รวม	66	100.0

จากตารางที่ 4.8 ผลการวิเคราะห์ลักษณะองค์ประกอบโครงสร้างรูปแบบเพลงไทยสากลยอดนิยม

ส่วนนำ (Introduction) พบว่าเพลงไทยสากลส่วนใหญ่มีความยาว 2 – 6 ห้อง ร้อยละ 59.1 รองลงมาคือ ความยาว 7-10 ห้อง ร้อยละ 30.3 ต่อด้วยความยาว 15 - 24 ห้อง ร้อยละ 6.1 และน้อยที่สุดคือ ความยาว 11-14 ห้อง ร้อยละ 4.5

รูปแบบ (Form) ของทำนอง พบว่า เพลงไทยสากลส่วนใหญ่มีรูปแบบ A B C ร้อยละ 60.6 รองลงมา รูปแบบ A B A (...) ร้อยละ 27.3 ต่อด้วยรูปแบบ A B C D (...) ร้อยละ 7 และรูปแบบ A B C D E (.....) ร้อยละ 1.5 น้อยที่สุด

ดนตรีท่อนกลาง (Interlude) พบว่า เพลงไทยสากลส่วนใหญ่มีความยาว 3 - 6 ห้อง ร้อยละ 39.4 รองลงมา ความยาว 7-10 ห้อง ร้อยละ 34.8 ต่อด้วย ไม่มีดนตรีบรรเลงท่อนกลาง ร้อยละ 12.1 ความยาว 15 ห้องขึ้นไป ร้อยละ 7.6 และมีความยาว 11-14 ห้อง ร้อยละ 6.1

ย้อนกลับท่อนสำคัญ (Hook) พบว่าเพลงไทยสากลส่วนใหญ่ ซ้ำท่อน A, B หรือ C ร้อยละ 57.6 รองลงมาคือ ซ้ำท่อน A หรือ B ร้อยละ 30.3 ต่อด้วย ซ้ำท่อน C หรือ D ร้อยละ 7.6 และสุดท้าย ซ้ำท่อน A, B หรือ E ร้อยละ 4.5

ส่วนปิดท้าย (Ending) พบว่าเพลงไทยสากลส่วนใหญ่มีความยาว 1-5 ห้อง ร้อยละ 63.6 รองลงมาคือ ความยาว 6-10 ห้อง ร้อยละ 27.3 และความยาว 11-15 ห้อง ร้อยละ 9.1

ตารางที่ 4.9 ตัวอย่างแนวทางและผลการวิเคราะห์ลักษณะองค์ประกอบโครงสร้างรูปแบบเพลง
ไทยสากลยอดนิยม 3 เพลงจากจำนวนทั้งหมด 66 เพลง (รายละเอียดดูในภาคผนวก)

ลำดับ/ชื่อเพลง	อัตรา จังหวะ (ห้อง)	ส่วนนำ Intro. (ห้อง)	รูปแบบ ท่อนเพลง	Inter lude (ห้อง)	ย้อนกลับ (ท่อน)	End- ing (ห้อง)	หมายเหตุ
1. รักแท้ดูแล ไม่ได้	4	4	A1 B C A2 B C D	7	B*	1	B* แตกต่าง กับท่อน B
2. เมื่อเขาจะมา ฉันจะไป	4	8	A1 B A2 B	8	B	4	ตอนจบซ้ำ เนื้อร้อง 2 ห้องสุดท้าย
3. รักไม่ช่วยอะไร	4	4	A1 B1 B2 ดนตรี 2 ห้อง A2 B1 B2*	-	C B1 B2	5	

จากตารางที่ 4.9 ตัวอย่างแนวทางและผลการวิเคราะห์ลักษณะองค์ประกอบ
โครงสร้างรูปแบบเพลงไทยสากลยอดนิยม 3 เพลง จากจำนวนทั้งหมด 66 เพลง ซึ่งได้แก่ เพลงรัก
แท้ดูแลไม่ได้ เพลงเมื่อเขามาฉันจะไป เพลงรักไม่ช่วยอะไร

หน้าถัดไปจะแสดงโน้ตเพลงและการวิเคราะห์ของเพลงไทยสากลยอดนิยมทั้ง 3 เพลง
ในด้านการตีความหมาย การเล่าเรื่อง รูปแบบการประพันธ์ ลักษณะการใช้ภาษา ความเร็วของ
จังหวะ แนวเพลง คีย์หลักของเพลง ดนตรีประกอบและการขับร้อง ดังต่อไปนี้

รักแท้ดูแลไม่ได้

วง POTATO

คำร้อง ฟองเบียร์ ทำนอง ปฏิวาธ อุทัยเฉลิม

เรียบเรียง แบงค์ ธนวิทย์

♩ = 74

C G/B Am C/G F Am/E Dm⁷ G⁷ **A1** C G/B

ความ - รัก ของ

Am C/G F Am/E Dm⁷ G⁷ C G/B Am C/G F Am/E Dm G⁷

เธอ เลี้ยง ที่ บอก ฉัน ว่า เธอ ห่วง ใย... มือ นั้น ของ เธอ ที่ และ หน้า ผาก ฉัน วัน ที่ ฉัน ไม่ สบาย... ทุก ๆ

B1 F G Em Am F G C F G Em Am

จาก ทุก ตอน ไม่ เคย ขาด หาย... แม้ จะ ผ่าน เน้น นาน เท่า ไร... และ ทุก - จาก ทุก ตอน นั้น ดอย... ดอก ย่ำ... สิ่ง ที่ ฉัน

Dm G⁷ **C** C G/B Am C/G F Am/E Dm G⁷

เป็น ตั้งแต่ เลี้ยง เธอ ไป ว่า - ฉัน เป็น คน ไม่ เห็นใคร ๆ มี รักแท้ อยู่ ดู แล ไม่ ได้ จะ -

C G/B Am C/G F Am/E Dm G⁷ 1. C G/B Am C/G

รู้ คำ มัน ก็ สาย... เกิน ไป ปวด - ราว คิด ยาก ย้อน เรื่อง ราว แต่ ไหน ได้ แต่ ผิน...

F Dm⁷/G G⁷ **A2** C G/B Am C/G F Am/E

ต่อ จน เผลอ นึก... ฟู เมื่อ ก่อน นั้น...

Dm G⁷ C G/B Am C/G F Am/E Dm G⁷ 2. C

ที่ มัน ขาด ไป... แต่ ทาง ของ เรา... จะ ต่อ ได้ อีก ไหน หรือ ว่า ฉัน ต้อง ทำ ใจ เพราะ ทุก -

D B^b C Em/B Am Am/G Am⁶/F[#] F

- บอก นก นก ที่ ไหน... พอ จะ มี ปะ ดู... ให้ ฉัน ย้อน ไป... วัน... ที่ ฉัน มี เธอ อยู่ จะ ขอ ดู แล อีก ครั้ง

B^b G⁷ sus⁴ G⁷ F Em F Em Am B^b

โ ไ ้ โ ไ ้ โ ไ ้

G⁷ **C** C G/B Am C/G F Am Dm G⁷

ฉัน มัน คน ไม่ เห็นใคร ๆ มี รัก - แท้ อยู่ ดู แล ไม่ ได้ จะ

C G/B Am C/G F Am/E Dm G⁷ C

รู้ คำ มัน ก็ สาย... เกิน ไป ปวด ราว คิด ยาก ย้อน เรื่อง ราว แต่ ไหน... ได้ แต่ ผิน...

1. การวิเคราะห์เพลง “รักแท้ดูแลไม่ได้” วง Potato

คำร้อง/ทำนอง ปฏิวร อุทัยเฉลิม (ฟองเบียร์) เรียบเรียงโดยเบงค์ ธนเกียรติ

Intro. กีตาร์โฟล์ค (Folk Guitar) บรรเลง 4 ห้อง

(A1) ความรักของเธอ เสียงที่บอกฉัน ว่าเธอห่วงใย
มือนั้นของเธอ ที่แตะหน้าผากฉันวันที่ฉันไม่สบาย

(B1) ทุก ๆ จาก **ทุกตอนไม่เคยจางหาย แม้จะผ่านเนิ่นนานเท่าไร
และทุกจาก ทุกตอนนั้นคอยตอกย้ำ สิ่งที่ฉันเป็น ตั้งแต่เสียเธอไป

(C) ว่าฉันเป็นคนโง่เหนือใคร ๆ มีรักแท้ดูแลไม่ได้
จะรู้ค่ามันก็สายเกินไป ปวดร้าวคิดอยากย้อนเรื่องราวแค่ไหน ได้แต่ฝัน
 (ตอนจบ ข้ามไปจบท่อน C*)

ดนตรีบรรเลง 4 ห้อง กีตาร์โฟล์คบรรเลง 2 ห้อง ต่อด้วยกลุ่มดนตรีสตริง อีก 2 ห้อง

(A2) ต่อจนเหมือนเดิม รูปที่ก่อนนั้นมันขาดไป
แต่ทางของเรา จะต่อได้อีกไหม หรือว่าฉันต้องทำใจ

เพราะทุกจาก (ซ้ำ ** ต่อด้วยท่อน C)

(D) บอกหน่อยที่ไหน พอจะมีประดุให้ฉันย้อนไป คืนวันที่ฉันมีเธออยู่จะขอดูแลอีกครั้ง โวโห้โห้ โห

Solo ท่อนกลาง 7 ห้อง

(C*) ว่าฉันเป็นคนโง่เหนือใคร ๆ มีรักแท้ดูแลไม่ได้ จะรู้ค่ามันก็สายเกินไป ปวดร้าวคิดอยาก
 ย้อนเรื่องราวแค่ไหน ได้แต่ฝัน

การตีความหมาย (1 เพลงต่อ 1 สาระใจความสำคัญ)

ใจความสำคัญ "เป็นการระบายความรู้สึกต่อว่าตนเอง" ว่านักร้องเคยมีรักแท้แต่ไม่สามารถรักษารักแท้ที่เกิดขึ้นในอดีตให้ยั่งยืนได้ ดังคำร้องของเพลงตรงที่กล่าวถึงว่า "มีรักแท้อยู่ดูแลไม่ได้" เมื่อมาคิดถึงอดีต รู้สึกปวดร้าวอยากหวนกลับไปมีรักแท้เหมือนดังแต่ก่อน

ส่วนในการวิเคราะห์คำร้องอีกกรณีหนึ่งจะใช้เกณฑ์ในการตีความหมาย 1 ย่อหน้าต่อสาระใจความสำคัญ 1 ประเด็นสามารถวิเคราะห์ความหมายของเพลงแต่ละย่อหน้าได้ดังนี้

(A1) ความรักของเธอ เสียงที่บอกฉัน ว่าเธอห่วงใย

มือนั้นของเธอ ที่แตะหน้าผากฉันวันที่ฉันไม่สบาย

ในย่อหน้าที่ 1 นี้ (หรือท่อน A1) สาระใจความสำคัญคือเรื่องความรักของหนุ่มสาวที่อยู่ในกลุ่ม "คิดถึงอดีตที่คนรักจริงใจต่อกัน"

(B1) ทุก ๆ ฉาก **ทุกตอนไม่เคยจางหาย แม้จะผ่านเนิ่นนานเท่าไร

และทุกฉาก ทุกตอนนั้นคอยตอกย้ำ สิ่งที่ยังเป็น ตั้งแต่เสียเธอไป

ในย่อหน้าที่ 2 (หรือท่อน B1) สาระใจความสำคัญคือเรื่องความรักของหนุ่มสาวที่อยู่ในกลุ่ม "คิดถึงอดีต ยิ่งอาลัยถึงคนรัก"

(C) ว่าฉันเป็นคนโง่เหนือใคร ๆ มีรักแท้อยู่ดูแลไม่ได้

จะรู้ค่ามันก็สายเกินไป ปวดร้าวคิดอยากย้อนเรื่องราวแค่ไหน ได้แต่ฝัน

ในย่อหน้าที่ 3 (หรือท่อน C) สาระใจความสำคัญคือเรื่องความรักของหนุ่มสาวที่อยู่ในกลุ่ม "ตัดพ้อต่อว่าตนเอง" ว่ามีรักแท้แต่ดูแลไม่ได้

(A2) ต่อจนเหมือนเดิม รูปที่ก่อนนั้นมันขาดไป

แต่ทางของเรา จะต่อได้อีกไหม หรือว่าฉันต้องทำใจ

ในย่อหน้าที่ 4 (หรือท่อน A2) สาระใจความสำคัญคือเรื่องความรักของหนุ่มสาวที่อยู่ในกลุ่ม "อยากให้อีกคนรักเหมือนเดิม" หรือต้องการความรักความผูกพันดังเดิม

(D) บอกหน่อยที่ไหน พอจะมีประตูให้ฉันย้อนไป คืนวันที่ฉันมีเธออยู่จะขอดูแลอีกครั้ง ไหว้โฮ ไหว้โฮ

ในย่อหน้าที่ 5 (หรือท่อน D) สาระใจความสำคัญคือเรื่องความรักของหนุ่มสาวที่อยู่ในกลุ่ม "อยากกลับไปดูแลคนรักเก่าอีกครั้ง" หรือต้องการความรักความผูกพัน

รูปแบบ (Forms) การประพันธ์คำร้องบนทำนองเพลง

เริ่มด้วย ท่อน A1 B1 C ต่อด้วยท่อน A1 และย้อนกลับไปซ้ำ B1 C และจบด้วย ท่อน C* จบประโยค "จะรู้ค่ามันก็สายเกินไป ปวดหัวคิดอยากย้อนเรื่องราวแค่ไหน ได้แต่ฝัน"

ลักษณะการใช้ภาษา

ใช้ภาษาพูดธรรมดา มีคำสัมผัส มีคำซ้ำภายในท่อนเพลง สร้างภาพทำให้มีความหมายชัดเจน เช่น

"ทุก ๆ จาก ทุกตอนไม่เคยจางหาย แม้จะผ่านเนิ่นนานเท่าไร
และทุกจาก ทุกตอนนั้นคอยตอกย้ำ...."

- เนื้อหาคำร้อง มีความเรียบง่าย แต่สื่อความหมายตรงๆ เช่น ดำเนินต่อว่าตนเอง "ว่าฉันเป็นคนโง่เหนือใคร ๆ มีรักแท้อยู่ดูแลไม่ได้"
- โครงเรื่องดี ขึ้นต้นด้วย การรำลึกถึงเสียงและการสัมผัสที่ได้รับการดูแลเอาใจใส่จากคนรัก ดังคำร้อง "ความรักของเธอ เสียงที่บอกฉัน ว่าเธอห่วงใย มีอนันของเธอที่แต่หน้าผากฉันวันที่ฉันไม่สลาย"
- ชื่อเพลงดี "รักแท้ดูแลไม่ได้" น่าสนใจ ใช้คำสัมผัสเชื่อมต่อกัน

ความเร็วจังหวะ 1 Beat = 74 จังหวะ/ นาที (ช้า) มีอัตรา 2/4 แทก 2 ห้องสุดท้าย

แนวเพลง เริ่มด้วยดนตรีโฟล์ค (Folk Music) ต่อด้วยแนวเพลงสมัยนิยม (Popular ผสมกับ Rock Music ในตอนท้าย)

ทำนอง Key Of C Major ช่วงเสียงจากโน้ตต่ำสุดคือ โน้ตตัวลาต่ำ (A) สูงสุดคือโน้ตตัวลา (A) ความกว้างของเสียงเท่ากับ 2 Octave หรือ เท่ากับ 15 เสียง ช่วงเสียงค่อนข้างกว้างมาก

ดนตรีประกอบ มีการร้องประสานเสียงและเสียงสตริงออร์เคสตรา (String Orchestra) ที่มีเครื่องสายตระกูลไวโอลิน (Violin) เพิ่มอารมณ์ความรู้สึกเศร้า-เหงา เน้นความอลังการทำให้เพลงดูยิ่งใหญ่และมีพลัง ผสมกับเสียงกีตาร์บรรเลงช่วยเน้นคำร้องให้เด่นชัดขึ้น และมีการใส่จังหวะกลองและเปลี่ยนรูปแบบการใช้ดนตรี มีความรู้สึกที่ชัดเจน ทำให้ทำนองการร้องสื่อหมายของนักร้องเด่นชัดมากยิ่งขึ้น

การขับร้อง เป็นการร้องของนักร้องชายแม้บางช่วงจะใช้เสียงหลบขึ้นเสียงสูง (falsetto) แต่กลมกลืนกับเสียงธรรมชาติเป็นจุดเด่นของนักร้องที่ใช้เทคนิคการร้องควบคุมเสียงได้ดีที่ยากก็คือช่วงเสียงกว้างมาก มีการใช้คู่เสียงที่กระโดดคู่ 5, 6 เป็นต้น

การขับร้อง เป็นการร้องของนักร้องชายแม้บางช่วงจะใช้เสียงหลบขึ้นเสียงสูง (falsetto) แต่กลมกลื่นกับเสียงธรรมชาติเป็นจุดเด่นของนักร้องที่ใช้เทคนิคการร้องควบคุมเสียงได้ดี ที่ยากก็คือช่วงเสียงกว้างมาก มีการใช้คู่เสียงที่กระโดดคู่ 5, 6 เป็นต้น

เมื่อเขามา...ฉันจะไป วง Endorphine

ทำนอง: เรียบเรียง: วัฒนากร ศรีวัง

คำร้อง: เผ่าพันธุ์ อมตะ

$\text{♩} = 74$

A1 Fmaj7 Em7 Am Fmaj7 Em7 Am Fmaj7 Em7

al tempo (ฮ่า ฮ่า ฮ่า ฮ่า ฮ่า ฮ่า) ู้ ตี แก่

Am Fmaj7 Em7 Am Fmaj7 Em7 Am

ใจ ว่า ฉัน เป็น ใคร ไม่ เคย คิด ไกล แค่ เพียง ตอน นี้ เห็น เธอ ทุกข์ ใจ

Fmaj7 Em7 A7 **B** Dm7 G7 Em7 A7 Dm7 G7

น้ำ - ตา ไหล วัน จะ เป็น ไร โหม ถ้า ฉัน จะ นั่ง ตรง - นี้ ใกล้ ๆ เธอ ให้ ฉัน ช่วย เธอ เมื่อ

Cmaj7 Dm Em F G7 Em7 A7 Dm7

มี อะไร ก่อน คน - นั้น ของ เธอ จะ มา ให้ ฉัน นั่ง เป็น เพื่อน ไป อย่าง น้อย ไม่ เหนง ใจ

F G7 1. Am

เมื่อ ไร เขา มา ฉัน จะ ไป

A2 Fmaj7 Em7 Am Fmaj7 Am Fmaj7 Em7 Am

ู้ ตี แก่ ใจ คน โทษ ที่ เธอ เฝ้า รอ พบ เธอ ฉัน เพียง ต้อง - การ ได้ ทำ เพื่อ เธอ

Fmaj7 Em7 A7 2. Am G F G

บาง อย่าง ก็ พบ จะ เป็น ไร

Am G F A7

Coda D.S

Am G Dm F G E7 Am

อย่าง น้อย ไม่ เหนง ใจ เมื่อ ไร เขา มา ฉัน จะ ไป

วง Endorphine

คำร้อง เผ่าพันธุ์ อมตะ(ผาเรื่อง ยั้งยืน) ทำนองและเรียบเรียง โดยวัฒนกร ศรีวัง

Intro Strings 4 ห้อง + 4 ห้องมีเสียง Hm.....ของนักร้อง

(A1) รู้ดีแก็ใจว่าฉันเป็นใคร ไม่เคยคิดไกล

แค่เพียงตอนนี้เห็นเธอทุกขใจ น้ำตาไหลริน

*(B) จะเป็นไรไหม ถ้าฉันจะนั่งตรงนี้ ใกล้ๆ เธอ ให้ฉันช่วยเธอเพื่อมีอะไร

ก่อนคนนั้น ของเธอจะมาให้ฉัน นั่งเป็นเพื่อนไป

อย่างน้อยไม่เหงาใจ เมื่อไรเขามาฉันจะไป

(A2) รู้ดีแก็ใจ คนไหนที่เธอ เฝ้ารอพบเจอ

ฉันเพียงต้องการทำให้เพื่อเธอ บางอย่างก็พอ

ซ้ำท่อน *(B)

Guitar Solo 8 ห้อง ย้อนกลับท่อน *(B)

อย่างน้อยไม่เหงาใจ เมื่อไรเขามาฉันจะไป

การตีความหมาย

เป็นเรื่องราว 3 เล่า ที่นักร้องของเพลงนี้ไปแอบรักคนที่มีแฟนแล้ว แต่สงสารที่เห็นคนรักนั่งอยู่คนเดียวจึงถามว่าอยากให้นั่งอยู่เป็นเพื่อนคลายเหงาไหม หากคนรักของอีกฝ่ายหนึ่งมากก็จะลุกจากไป"

การวิเคราะห์คำร้องอีกกรณีหนึ่งจะใช้เกณฑ์ในการตีความหมาย 1 ย่อหน้าต่อสาระใจความสำคัญ 1 ประเด็นสามารถวิเคราะห์ความหมายของเพลงแต่ละย่อหน้าได้ดังนี้

(A1) รู้ดีแก็ใจว่าฉันเป็นใคร ไม่เคยคิดไกล

แค่เพียงตอนนี้เห็นเธอทุกขใจ น้ำตาไหลริน

ในย่อหน้าที่ 1 นี้ (หรือท่อน A1) สาระใจความสำคัญคือเป็นเรื่องราวความรักของหนุ่มสาวที่อยู่ในกลุ่ม "เจียมตนแต่รู้สึกห่วงใยเมื่อเห็นแฟนเก่าร้องไห้" หรือห่วงใยอยากดูแลคนที่รัก

*(B) จะเป็นไรไหม ถ้าฉันจะนั่งตรงนี้ ใกล้ๆ เธอ ให้ฉันช่วยเธอเผื่อมีอะไร
ก่อนคนนั้นของเธอจะมา ให้ฉันนั่งเป็นเพื่อนไป อย่างน้อยไม่เหงาใจ เมื่อไรเขามาฉันจะไป
ในย่อหน้าที่ 2 (หรือท่อน B) สาระใจความสำคัญคือเรื่องความรักของหนุ่มสาวที่อยู่ใน
ในกลุ่ม "อยากช่วยเธอคลายเศร้า หากคนรักของเธอมาก็จะไป" หรืออยากช่วยทำให้คนที่รู้สึกดี
ขึ้น เป็นเรื่องความรักความอยากใกล้ชิด มีลักษณะรักสามเส้า

(A2) รู้ดีแก่ใจ คนไหนที่เธอ เฝ้ารอพบเจอ

ฉันเพียงต้องการทำให้เพื่อเธอ บางอย่างก็พอ

ย่อหน้าที่ 3 (หรือท่อน A2) สาระใจความสำคัญคือเรื่องความรักของหนุ่มสาวที่อยู่ใน
กลุ่ม "เจียมตนว่าเธอมีคนรักแล้วแต่อยากช่วยเหลือ" หรือเป็นเรื่องความหวังใญ่อยากดูแลคนที่รัก

การเล่าเรื่องราว

เรียบเรียงขึ้นต้นด้วยดนตรี Strings แบบคลาสสิก ต่อด้วยการใส่จังหวะ สร้าง
ความรู้สึกน่าฟัง แล้วเล่าเรื่องราวตามชื่อเพลง "เมื่อเขาจะมา ฉันจะไป" เนื้อหาเพลงบางช่วงมี
ความหมายไม่ชัดเจน ไม่บอกตรงๆ คิดได้หลายแง่มุมเช่น "จะเป็นไรไหม ถ้าฉันจะนั่งตรงนี้ ใกล้ๆ
เธอ ให้ฉันช่วยเธอเผื่อมีอะไร..."

รูปแบบ (Forms) การประพันธ์คำร้องบนทำนองเพลง

เริ่มด้วย ท่อน A1 B A2 แล้วย้อนกลับไปซ้ำท่อน B ต่อด้วยกีตาร์โซโล่ท่อนกลาง 8
ห้อง จบด้วย ท่อน B และตอกย้ำด้วยเนื้อหาเพลง "อย่างน้อยไม่เหงาใจ เมื่อไรเขามาฉันจะไป"

ลักษณะการใช้ภาษา

- ใช้ภาษาพูดธรรมดา เรียบง่าย เช่น "รู้ดีแก่ใจว่าฉันเป็นใคร ไม่เคยคิดไกล"
- มีสัมผัสภายในท่อนเพลง
- เนื้อหาคำร้อง มีความเรียบง่าย แต่สื่อความหมายได้ตรงง่ายไม่ซับซ้อน
- โครงเรื่องเรียบง่าย เรื่องราวเบาไม่เครียด ขึ้นต้นด้วยแบบเจียมตัว "รู้ดีแก่ใจว่า
ฉันเป็นใคร ไม่เคยคิดไกล แค่เพียงตอนนี้เห็นเธอทุกข์ใจ.."
- ชื่อเพลงดี แปลกใหม่ไม่เหมือนใคร "เมื่อเขาจะมา ฉันจะไป" มีการใช้คำที่มี

ความหมายตรงกันข้าม เช่น มา & ไป

ความเร็วจังหวะ 1 Beat = 74 จังหวะ/ นาที (ช้า)

แนวเพลง ขึ้นต้นด้วยแนวคลาสสิก ต่อด้วยแนว Pop Rock

ทำนอง อยู่ในคีย์เอไมเนอร์ (Key Of Am) ช่วงเสียง จากโน้ตต่ำสุดคือ โน้ตตัวลา (A) สูงสุดคือโน้ตตัวลาสูง (A) ความกว้างของเสียงเท่ากับ 1 Octave ไม่ค่อยกว้าง ทำนองเคลื่อนเสียงราบรื่นไม่กระโดด

ดนตรีประกอบ มีเสียงสตริงออร์เคสตรา (String Orchestra) บรรเลงคลอเบื้องหลัง ผสมกับเสียงกีตาร์โปร่ง และกีตาร์ไฟฟ้า ในช่วงที่เน้นเนื้อหาคำร้องมีการใส่จังหวะกลองและเปลี่ยนรูปแบบการใช้ดนตรี มีความรู้สึกที่ชัดเจน มีการร้องประสานเสียงในบางช่วง ทำให้ทำนองการร้องของนักร้องสื่อหมายเด่นชัดมากยิ่งขึ้น

การขับร้อง เป็นการร้องของนักร้องหญิง ซึ่งอยู่ในช่วงเสียงธรรมชาติค่อนข้างแคบ คือมีความกว้างของเสียงเพียง 1 Octave เท่านั้นทำให้นักร้องสามารถควบคุมการร้องได้ดี ซึ่งนักร้องนำของเพลงนี้มีสำเนียงการร้องแปลกเป็นเอกลักษณ์ของตนเอง

รักไม่ช่วยอะไร

นัท มีเรีย

คำร้อง วรชยา พรหมลลิต
ทำนอง ภมรพล คำทรัพย์ศรี

$\text{♩} = 60$

D A/C# Bm A G G/A A7 D A/C# Bm A G G/A A7

9 **A1** D A/C# Bm A G G/A A7 D A/C# Bm A

15 G B7 Gmaj7 C7 F#m7

20 Bm7 Em7 Gmaj7 A7(13)

25 **B1** Dmaj7 Gmaj7 Em7 F#7 Bm7 Bm6

31 Gmaj7 A7 **B2** Dmaj7 Gmaj7 Em7

36 F#7 Bm7 Bm6 Gmaj7 A7

41 1. D A/C# Bm A G G/A A7 **A2** D A/C# Bm A G

48 G/A A7 D A/C# Bm A G B7 Gmaj7 C7 F#m7 Bm7

57 Em7 Gmaj7 A7 **2C** **C** G

65 F#m7 B7sus4 B7 G F#m7

73 Bm7 A7sus4 3. D A/C# Bm A G G/A A7 D

นับตั้งแต่ที่เราเป็น แต่เล่นขง-งาน ที่ คงไม่มีวันกลับมา เจอ

3. การวิเคราะห์เพลงรักไม่ช่วยอะไร

ศิลปิน นัท มีเรีย อัลบั้ม : คำร้อง รัชชา พรหมสถิต

ทำนองและเรียบเรียงโดย ภมรพล ด้านทรัพย์ศรี แนวเพลง Rock A Ballad หรือ Slow Rock

Intro. Electric Piano = 8 ห้อง

(A1) รอเธอ รอจะพบเธอมาตั้งหลายวัน รอเธอ เพื่อจะพูดกันเรื่องที่ค้างคา
ขอบคุณอีกครั้งที่วันนี้เสียเวลามา ก็เข้าเรื่องเลยนะ บอกเลิกกันซะทีจะดีมั้ย

(B1)* ยื้อก็เหมือนเราจะยิ่งเหนื่อย รักไม่ช่วยอะไรเลย
ฉันไม่ยอมเปลี่ยนเธอไม่ยอมเปลี่ยน ยังคงทำตัวเหมือนเคยๆ
(B2) **ปรับความเข้าใจกันไปมันก็ช้าเก่า ทั้ง ๆ ที่รักกันแต่เรา เข้ากันไม่ได้เลย
เมื่อเราต่างไม่เคยจะยอมลด ก็ควรจะลา

(ดนตรีบรรเลง 2 ห้อง)

(A2) ใจจริง ก็ยังเสียใจ และก็เสียดาย เธอเองคงจะเสียใจคงไม่แพ้กัน
แต่ว่าอย่างน้อยก็เคยใช้ชีวิตร่วมกัน จะเก็บในใจฉันว่าเราเคยรักกันมากแค่ไหน

(ซ้ำ B1*, B2**)

(C) ชีวิตเรา เราคืนให้กัน วันที่แสนสุขวันที่แสนเศร้า กับเรามันคงเป็นแค่วันวาน
อะไรที่ล่วงมา ขอให้ผ่านไปไม่ติดค้างกัน นับตั้งแต่นี้เราเป็นแค่เส้นขนานที่คงไม่มีวันกลับมาเจอ

(ซ้ำ B1*, B2**)

ดนตรีจบ 5 ห้อง

การตีความหมาย

นักร้องของเพลงนี้รู้สึกต้องการระบายความอัดอั้นในใจ ให้กับคนรัก รู้สึกไปด้วยกัน
ไม่ได้ ทั้งที่ได้ปรับความเข้าใจกันแต่ไม่มีอะไรดีขึ้น แม้เคยใช้ชีวิตคู่ร่วมกันมาแต่มีความรู้สึก
เหมือนกับว่า "รักไม่ช่วยอะไรเลย" ดังชื่อเพลง ซึ่งเป็นเรื่องจริงที่เกิดขึ้นในอดีตของศิลปินนักร้อง
(นัท มีเรีย) ก่อนการตัดสินใจหย่ากับสามีและแยกกันอยู่ในเวลาต่อมา

การวิเคราะห์คำร้องอีกกรณีหนึ่งจะใช้เกณฑ์ในการตีความหมาย 1 ย่อหน้าต่อสาระ
ใจความสำคัญ 1 ประเด็นสามารถวิเคราะห์ความหมายของเพลงแต่ละย่อหน้าได้ดังนี้

(A1) รอเธอ รอจะพบเธอมาตั้งหลายวัน รอเธอ เพื่อจะพูดกันเรื่องที่ค้างคา
ขอขอบคุณอีกครั้งที่วันนี้เสียเวลามา ก็เข้าเรื่องเลยนะ บอกลากันซะทีจะดีมั้ย
ในย่อหน้าที่ 1 นี้ (หรือท่อน A1) สาระใจความสำคัญว่าเป็นเรื่องความรักของหนุ่มสาว
ที่อยู่ในกลุ่ม "รอคนรักเพื่อที่บอกเลิกกับคนรัก"

(B1)* ยื้อก็เหมือนเราจะยิ่งเหนื่อย รักไม่ช่วยอะไรเลย
ฉันไม่ยอมเปลี่ยนเธอไม่ยอมเปลี่ยน ยังคงทำตัวเหมือนเคยๆ
ในย่อหน้าที่ 2 (หรือท่อน B1) สาระใจความสำคัญคือเป็นเรื่องความรักของหนุ่มสาว
ที่อยู่ในกลุ่ม "ระบายความอัดอั้นตันใจที่ต้องทนฝืนที่ไปกันไม่ได้"

(B2) **ปรับความเข้าใจกันไปมันก็ช้าเก่า ทั้ง ๆ ที่รักกันแต่เรา เข้ากันไม่ได้เลย
เมื่อเราต่างไม่เคยจะยอมลด ก็ควรจะลา
ในย่อหน้าที่ 3 (หรือท่อน B2) สาระใจความสำคัญคือเรื่องความรักของหนุ่มสาว
ที่อยู่ในกลุ่ม "ระบายความอัดอั้นตันใจและบอกเลิกกับคนรัก"

(A2) ใจจริง ก็ยังเสียใจ และก็เสียดาย เธอเองคงจะเสียใจคงไม่แพ้กัน
แต่อย่างน้อยก็เคยใช้ชีวิตร่วมกัน จะเก็บในใจฉันว่าเราเคยรักกันมากแค่ไหน
ในย่อหน้าที่ 4 (หรือท่อน A2) สาระใจความสำคัญคือเรื่องความรักของหนุ่มสาว
ที่อยู่ในกลุ่ม "เสียใจที่ไปด้วยกันไม่ได้"

(C) ชีวิตเรา เราคืนให้กัน วันที่แสนสุขวันที่แสนเศร้า กับเรามันคงเป็นแค่วันวาน
อะไรที่แล้วมา ขอให้ผ่านไปไม่ติดค้างกัน นับตั้งแต่นี้เราเป็นแค่เส้นขนานที่คงไม่มีวันกลับมาเจอ
ในย่อหน้าที่ 5 (หรือท่อน C) สาระใจความสำคัญคือเรื่องความรักของหนุ่มสาว
ที่อยู่ในกลุ่ม "บอกว่าจะไม่กลับมารักกันอีก"

การเล่าเรื่องราว

สะท้อนอารมณ์เพราะการใช้ชีวิตคู่ของนัทและเต๋า ในสายคนอื่นดูเหมือนจะมี
ความสุขหวานชื่น แต่ในที่สุด นัท มีเรีย รอโอกาสที่จะพบเต๋าเพื่อบอกเลิกกับเต๋า เป็นเรื่องซึ้ง

ความรู้สึกของแฟนเพลง ที่ชีวิตรักของทั้งสองคนประกอบรักต่อไปไม่ได้ ในที่สุดก็บอกว่าเป็นเพียง
แค่รักที่มีความสุขกับความทุกข์ในวันวาน อะไรที่เกิดขึ้นผ่านมาก็ขอให้ผ่านไปไม่ติดค้างกัน

รูปแบบ (Forms) การประพันธ์คำร้องบนทำนองเพลง

เริ่มด้วย ท่อน A1 B1 B2 A2 แล้วย้อนกลับไปซ้ำท่อน B1 B2 ตามด้วยท่อน C ซ้ำท่อน
B1 B2 อีกครั้ง แล้วจบด้วยดนตรีบรรเลง 5 ห้องสุดท้าย

ลักษณะการใช้ภาษา

- ใช้ภาษาพูดธรรมดา บอกความรักในบทเพลง ดังประโยค

รอเธอ รอจะพบเธอ มาตั้งหลายวัน รอเธอ เพื่อจะพูดกับ เรื่องที่ค้างคา
ขอบคุณอีกครั้งที่วันนี้เสียเวลามา ก็เข้าเรื่องเลยนะ บอกเล่ากันซะทีจะดีมั๊ย

- มีสัมผัสในเพลง ดังคำกลอนข้างบน มีการใช้คำซ้ำ เช่น รอเธอ...รอเธอ....

เนื้อหาคำร้องไม่ซับซ้อน แต่สื่อความหมายได้ตรงและสะท้อนอารมณ์ ดังประโยคข้างล่างนี้

"ยื้อก็เหมือนเราจะยิ่งเหนื่อย รักไม่ช่วยอะไรเลย

ฉันไม่ยอมเปลี่ยน เธอไม่ยอมเปลี่ยน ยังคงทำตัวเหมือนเคยๆ"

- โครงเรื่อง เริ่มตั้งแต่รอพบคนรักเพื่อบอกเลิกกัน แล้วอธิบายเหตุผล
- ชื่อเพลง "รักไม่ช่วยอะไร" สะท้อนความรักที่เป็นอยู่ไม่ได้ช่วยให้การใช้ชีวิตคู่ ดี
ขึ้น หากผืนดินต่อไปคงไม่มีความสุข ก็สมควรที่จะเลิกกัน

ความเร็วจังหวะ 1 Beat = 60 จังหวะ/ นาที (ช้า)

แนวเพลง Pop Rock

ทำนอง อยู่ในคีย์ดี (Key Of D) คล้ายกับทำนองเพลง I Think I ของแคทลียา อิงลิช
ที่มีลักษณะจังหวะเป็นโน้ต 3 พยางค์ ช่วงเสียง จากโน้ตต่ำสุดคือ โน้ตตัวฟาชาร์ป (F#) สูงสุดคือ
โน้ตตัวโดชาร์ปสูง (C#) ความกว้างของเสียง = 12 เสียง การเคลื่อนเสียงทำนองราบรื่น และมีการ
ใช้คู่เสียงกว้างข้ามขั้นในบางจุด

ดนตรีประกอบ มีเสียงสตริงออร์เคสตรา (String Orchestra) เสียงสังเคราะห์
(Synth.) ที่ประดิษฐ์จากคีย์บอร์ด บรรเลงคลอ (Back up) ผสมกับเสียงเปียโนไฟฟ้า (Electric
Piano) ในช่วงที่ต้องการเน้นเนื้อร้อง โดยใส่จังหวะกลอง เปลี่ยนรูปแบบการใช้ดนตรี ให้ความรู้สึก
ที่เศร้าๆ และใช้ดนตรีเสริมในท่อนฮุค (Hook) ทำให้การร้องของนักร้องสื่อความหมายเด่นชัดมากขึ้น

การขับร้อง เป็นการร้องเพลงของนักร้องหญิง ที่ช่วงเสียงที่ค่อนข้างกว้างแต่สามารถ
ควบคุมการร้องได้ดี นำเสียงการร้องให้ความรู้สึกสะท้อนอารมณ์ ร้องออกจากใจ ทำให้ผู้ฟังรู้สึก
เศร้าตามเพลง (In)

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้สร้างสรรค์เพลง

ผลการวิเคราะห์จากผู้สร้างสรรค์เพลงจำนวน 13 คน ได้แก่จักรวาล แสงผล อาทิตยสาร จุฑา วรรษยา พรหมสถิต นิติพงษ์ ห่อนาค ชุมพล สุปัญญา วิวัฒน์ ฉัตรธีรภาพ ผาเรือง ย้งยืน อภิสิทธิ์ พงษ์ชัยสิริกุล แมนลักษณ์ หุมกานนท์ โสติดินันท์ ไชยลังการณ ปฏิวร อุทัยเฉลิม กมลศักดิ์ สุนธานนท์ ปิติ ลิ้มเจริญ ในระหว่างเดือนสิงหาคม – กันยายน 2549 ซึ่งได้ผลการสัมภาษณ์ 7 ประเด็น ดังต่อไปนี้

2.1 การสื่อความหมายของเพลงไทยสากลยอดนิยม

2.1.1 สิ่งที่ผู้สร้างสรรค์เพลงต้องการสื่อสารให้กับผู้ฟัง

2.1.2 เนื้อร้องและดนตรีของเพลงไทยสากลที่สื่อไปถึงผู้ฟัง

2.2 การผสมผสานทางวัฒนธรรมของเพลงไทยสากล (ดนตรีและภาษา) ความ

สอดคล้องกลมกลืนกับบริบททางสังคมและวัฒนธรรมไทย

2.3 สภาพการณ์ของเพลงไทยสากลยอดนิยม

2.4 สัดส่วนการผสมผสานทางวัฒนธรรมของเพลงไทยสากลยอดนิยม

2.5 ปัจจัยที่เป็นสาเหตุในการแต่งเพลง

2.6 ความคิดเห็นต่อการสื่อสารด้านดนตรี การตลาด และจิตวิทยา

2.7 ผลดี/ผลเสียของการผสมผสานทางวัฒนธรรมของเพลงไทยสากลยอดนิยม

2.1 การสื่อความหมายของเพลงไทยสากลยอดนิยม ผลจากการวิเคราะห์การสัมภาษณ์ ผู้สร้างสรรค์เพลง แบ่งเป็น 2 ส่วนใหญ่ ๆ ได้แก่

2.1.1 **สิ่งที่ผู้สร้างสรรค์เพลงต้องการสื่อสารให้กับผู้ฟัง** ในการแต่งเพลง ด้านคำร้อง ทำนองดนตรี เสียงประสาน เพื่อบอกผ่านบทเพลงและสื่อถึงความต้องการให้ผู้ฟังมีความสุขหรือเศร้า หรือต้องการให้มีความสะท้อนต่ออารมณ์และจิตใจของผู้ฟัง เช่น ต้องการให้ผู้ฟัง/ชมโบกมือเข้าจังหวะ ดังที่ปฏิวร อุทัยเฉลิม (สัมภาษณ์, 4 กันยายน 2549) กล่าวถึงเพลงรักแท้ดูแลไม่ได้ว่า “เป็นเพลงที่มีจังหวะช้า และมีจังหวะยกมือขวาตามไปได้ง่ายเหมือนศิลปินวงไมโคร ทำให้ฟังแล้ว มีอารมณ์ที่น่าร้องตามและน่าเคลื่อนไหว” ถ้อยคำดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงเจตนาที่ผู้แต่งเพลงต้องการให้ผู้ฟังชอบทำตามความตั้งใจของตน เป็นต้น

สำหรับผลการวิเคราะห์การสัมภาษณ์ในประเด็นการสื่อความหมายของเพลงไทยสากลยอดนิยมนี้ ประกอบด้วยแนวคิดหลักสำคัญ 3 ประการ คือ 1) แนวคิดที่จะถ่ายทอดสาร 2) การเล่าเรื่อง 3) การเลือกใช้คำร้องที่ผู้ฟังประทับใจ ซึ่งมีดังต่อไปนี้

ประการที่ 1 แนวคิดที่จะถ่ายทอดสาร พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเรื่องความรักสองเล้าสามเล้า รักผิดหวัง ออกหัก เป็นต้น เพื่อตอบสนองความต้องการผู้ฟัง ส่วนในรายละเอียด มีแนวคิดที่หลากหลาย ซึ่งจะมีลักษณะพิเศษที่เฉพาะเจาะจงในแต่ละเพลงแตกต่างกันไป

ผลการสัมภาษณ์ พบว่า ส่วนใหญ่ผู้เขียนเพลงมีโจทย์ในการแต่งเพลงมาก่อน เช่น ผู้อำนวยการผลิตหรือโปรดิวเซอร์กำหนดแนวคิดที่เนื้อเพลงควรเป็นเพลงเศร้า ก็จะให้แนวคิดกับนักแต่งเพลงหรือผู้แต่งเพลงได้แนวคิดการเขียนเพลงจากการฟังทำนองเพลงนั้น ๆ เพื่อรับรู้จับอารมณ์ความรู้สึกให้ได้ว่าควรเขียนเนื้อหาอะไร ที่เข้ากับทำนองและอารมณ์ของเพลงโดยรวม เช่น ในเพลงของจักรวาล แสงผล อาทิตย์ สารระจุกะ วรรษยา พรหมสิดิ สี่ฟ้า(พินัน) ผาเรื่อง ยังยืน โสติดินันท์ ไชยลังการณ ปิติ ลิ้มเจริญ เป็นต้น

รองลงมา คือนักแต่งเพลงหลายท่านเน้นประเด็นคำคม คำที่สำคัญ (Key Word) คำสุภาษิต คำพังเพย แล้วขยายความในเนื้อเพลง เช่น รักแท้ดูแลไม่ได้ ยิ่งกว่าเสียใจ เสียทองเท่าหัว น้ำเต็มแก้ว ไม่จำเป็นต้องดีที่สุด วงกลม ตัวอย่างเช่น นักแต่งเพลงกมลศักดิ์ สุนธานนท์ (สัมภาษณ์, 19 กันยายน 2549) ได้กล่าวถึงเพลงยิ่งกว่าเสียใจว่า "เริ่มมาจากคำว่า "เสียแรง" แล้วสร้างสถานการณ์ (Build Up Situation) สร้างฉาก (Scene) สร้างตัวละครขึ้นมาโดยให้ศิลปินนักร้อง (Punch) เป็นตัวเอกของเรื่อง" แล้วแตกประเด็นเป็นการตัดพ้อต่อว่าเป็นเรื่องความรัก ซึ่งตรงกับคำให้สัมภาษณ์ของแมนลักษณะ ทุมกานนท์ (สัมภาษณ์, 11 กันยายน 2549) ได้ตั้งข้อสังเกตไว้ว่า "นักแต่งเพลงรุ่นใหม่จะเน้นประเด็นเนื้อเพลงที่โดนใจ คำที่สำคัญ (Key Word) ของเพลงมากกว่า เช่นชื่อ รักแท้ดูแลไม่ได้ อยากให้อยู่ด้วยไหม รักไม่ช่วยอะไร..."

บางท่านได้เน้นการให้ข้อคิดการใช้ชีวิตรักที่สร้างสรรค์ในเพลง ดังที่ นิติพงษ์ ห่อนาค (สัมภาษณ์, 19 กันยายน 2549) กล่าวไว้ว่า "เพลงสุดท้าย ถือว่าตนเองได้ส่งเสริมในเรื่องทัศนคติอยู่บ้างเล็กน้อย เมื่อเวลาของคนที่รักกันชอบกันก็ดีกัน หากไม่ชอบกันก็จะขุดแต่เรื่องไม่ดีกัน ซึ่งเป็นเรื่องทัศนคติที่ไม่มีประโยชน์ อย่างน้อยเคยรู้จักกัน ไม่ได้เป็นแฟนกัน ก็ดีต่อกันได้ ไม่เห็นจำเป็นต้องโกรธอะไร" "เราจะพยายามไม่แต่งเพลง...ที่มีผลกระทบต่อจิตใจหรือทัศนคติที่ผิด"

ตัวอย่าง ประเภทการให้แง่คิดเกี่ยวกับความรักจะต้องจบลง ก็จะไม่โกรธไม่เกลียดกัน จะคิดถึงสิ่งที่ดีต่อกัน และการบอกเลิกรา ในเพลงรักไม่ช่วยอะไรของนัท มีเรีย ที่วรรษยา พรหมสิดิ (สัมภาษณ์, 5 กันยายน 2549) ได้แต่งไว้ในกรณีความรักอันขมขื่นของนัทกับเต๋า วรรษยา กล่าวว่า "การใช้ชีวิตร่วมกันแบบ "คาราคาซัง" แบบนี้หากผื่นทนต่อไปจะมีความสุขอะไร จากกันด้วยดีเก็บความรู้สึกที่ดีต่อกันจะดีกว่า" ส่วนเพลงของผาเรื่อง ยังยืน "เมื่อเขาจะมา ฉันจะไป" มีแนวคิดแม้จะเป็นเรื่องรัก 3 เล้า แอบรักมากกว่าความเป็นเพื่อนกัน แต่ไม่ได้สื่อเจตนาที่จะแย่งคนรักของผู้อื่น

ส่วนอภิสิทธิ์ พงษ์ชัยสิริกุล (สัมภาษณ์, 29 กันยายน 2549) ให้แง่คิดไว้ในบทเพลง ไม่จำเป็นต้องดีที่สุดว่า ความรักเป็นสิ่งสำคัญที่สุดดีกว่าคนที่ดีที่สุด เช่น การพยายามทำสิ่งที่ดีที่สุด เพื่อให้คนที่รักแต่ไม่รู้ว่าเป็นสายตาคนอื่นจะคิดเป็นอย่างไร เพราะถือว่าคนที่รักกันสำคัญที่สุด หากพยายามแสวงหาความรักที่ดีที่สุด ก็จะมีคนที่ดีที่สุดหลายร้อยคนจะไม่มีที่สิ้นสุด ดังนั้นคนรักสำคัญที่สุดมากกว่าคนที่ดีที่สุด

วิวัฒน์ จัตรธีรภาพ (สัมภาษณ์, 19 กันยายน 2549) ได้ให้แนวคิดถึงการเปรียบเทียบ วงกลมกับความรักไว้ในบทเพลงวงกลมว่า "แม้จะขาดเศษเสี้ยวของวงกลมเสี้ยวหนึ่งไป ก็อยากจะให้กลับมาสมบูรณ์เหมือนดังเดิม ถึงแม้ว่าตอนจบของเพลงที่ดูคล้ายกับความรู้สึก ตอนที่เลิกกับแฟนใหม่ ๆ ก็เสียศูนย์ไป ครั้งหนึ่ง เสียความรู้สึกไปครั้งใหญ่ ต้องใช้เวลาพอสมควรที่จะปรับให้สภาพจิตใจด้านความรัก ฟื้นฟูกลับมาอีกครั้ง แต่ก็ถือว่าเป็นประสบการณ์หนึ่งที่สำคัญ" ซึ่งนับได้ว่าเป็นตัวอย่างการให้แง่คิดเตือนใจ ดังที่กล่าวมาข้างต้น เป็นการแนวคิดการแต่งเพลง ประเภทให้ข้อคิดในเชิงสร้างสรรค์

ประการต่อมาคือการให้กำลังใจปลอบใจ เช่น เห็นคนรักเก่าเจ็บช้ำ เป็นทุกข์ก็ห่วงใย อยากดูแลและให้ความช่วยเหลือ ในแนวคิดการทำเพลง อยากให้อยู่ด้วยไหม

นอกจากนี้ผู้สร้างสรรค์เพลงบางท่านมีแนวคิด ต้องการระบายความในใจในเพลง เช่น เพลงรักแท้ดูแลไม่ได้และเพลงปากดี ที่ผู้แต่งต้องการตำหนิตนเองที่ไม่สามารถรักษารักแท้เอาไว้ เจ็บปวดที่ไปบอกเลิกกับคนรักแต่ยังตัดใจไม่ขาด ปฏิเวธ อุทัยเฉลิม (สัมภาษณ์, 19 กันยายน 2549) กล่าวว่า "ตอนแต่งเพลง ในขณะนั้นมองดูตัวเองในกระจก อยากตำหนิตัวเอง เพราะเป็นคนชอบทำอะไรแล้วมาคิดได้ทีหลังว่ามันไม่ดี"

สุดท้ายผู้แต่งเพลงบางท่านต้องการแสดงทัศนคติ ความคิดเห็นที่สะท้อนทัศนะของตนในบทเพลง เช่น ผู้แต่งเพลงขอเป็นคนเลวที่รักเธอ ได้แสดงความเป็นตัวแทนผู้ที่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการหลงรักคนที่มีคู่รักอยู่แล้ว หรือศิลปินเพลงของวงไทเทเนียมที่สร้างสรรค์เพลงทะเลาะ ซึ่งเป็นตัวแทนของเพลงที่สื่อแสดงเจตนาทางเพศ ซึ่งเป็นปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นในวงการเพลงไทย สากลที่ส่งผลกระทบต่อผู้คนในสังคมทั่วไป ที่มีทั้งพระเอก ผู้ร้าย ตัวตลก เพลงก็เช่นเดียวกัน

ประการที่ 2 การเล่าเรื่อง ซึ่งประกอบด้วย

- 1) หัวข้อเรื่อง
- 2) วิธีการเล่าเรื่อง
- 3) การใช้ภาษาในการเล่าเรื่อง

1) หัวข้อเรื่อง บางท่านหยิบเรื่องดังต่อไปนี้มาเขียนเพลง

(1) นำเรื่องที่เกิดขึ้นจริงมาเขียนเป็นเพลง เช่น กรณีเหตุการณ์ในการนำชีวิตรักของนัทและเต่าที่เกิดขึ้นจริงมาแต่งเป็นเพลง เช่น ผลงานเพลงในอัลบั้มรักไม่ช่วยอะไร ผลงานเพลงของ ปฏิเวธ อุทัยเฉลิม หรือบทเพลงของปิติ ลิ้มเจริญ (สัมภาษณ์, 19 กันยายน 2549) ที่ได้กล่าวไว้ว่า "ต้องการให้เพลงที่แต่งขึ้น มีพื้นฐานมาจากความเป็นจริงของมนุษย์ ที่ให้ความรู้สึกที่เศร้าจริง โกรธจริง...."

(2) การสร้างเรื่องจากจินตนาการแล้วแต่งเป็นบทละครให้นักร้องเล่นไปตามบท เช่น เพลงหรือแค่ซ้ำซ้ำ เพลงสุดท้าย (นิติพงษ์ ห่อนาค) คนเจ้าน้ำตา (สีฟ้าและโสติดินันท์) เพลงยิ่งกว่าเสียใจ เปลืองหัวใจ (กมลศักดิ์และปิติ ลิ้มเจริญ) "มายเกิร์ลเฟรนด์" (จักรวาล) เป็นต้น

2) วิธีการเล่าเรื่อง หากมีเรื่องราวที่เหมือนกัน แต่จะมีวิธีดำเนินเรื่องหรือมีวิธีการนำเสนอไม่เหมือนกัน ดังที่ วรัชยา พรหมสกลิต (สัมภาษณ์, 4 กันยายน 2549) กล่าวว่า "หากมีเรื่องราวในการแต่งเพลง เหมือนกัน แต่วิธีการเล่าเรื่องจะแตกต่างกัน เพราะแต่ละคนพูดภาษาพูดไม่เหมือนกัน เนื้อหาเพลงนี้ไม่พันเรื่องความรัก เช่น เธอไม่รักฉัน เธอรักเขามากกว่าฉัน รัก 2 เล้า 3 เล้า เข้าไปเข้ามา แต่วิธีการนำเสนอจะต่างกัน"

3) การใช้ภาษาในการเล่าเรื่อง ส่วนใหญ่จะเน้นความเข้าใจง่าย สื่อความหมายตรงๆ เป็นภาษาชั้นเดียว ไม่มีความยุ่งยากในการตีความ ดังที่นักแต่งเพลงหลายท่านได้ให้เหตุผลสนับสนุนไว้ดังนี้

จักรวาล แสงผล (สัมภาษณ์, 10 สิงหาคม 2549) กล่าวว่า "การใช้ภาษาในเพลงจะต้องสื่อความหมายเข้าใจง่าย เพราะว่าคนในสมัยนี้ หากอะไรที่ซับซ้อนผู้ฟังจะไม่รับฟัง เป็นเพราะความรีบเร่งคนใจร้อนมากขึ้น ซึ่งส่วนใหญ่ นักแต่งเพลงมักจะใช้ภาษาพูดในการเขียนเพลง เพลงสมัยนี้แต่งยากกว่าเพลงสมัยก่อน ซึ่งจะแต่งทำนอง (Melody) ก่อนแต่งคำร้อง ซึ่งมีพื้นฐานมาจากเพลงต่างประเทศที่มีรูปแบบสากล มีการกำหนดทำนองไว้ก่อนล่วงหน้า ผู้เขียนเพลงจะต้องเลือกใช้คำที่มีวรรณยุกต์ให้ถูกกับโน้ตนั้นซึ่งการเลือกใช้คำทำได้น้อยมาก"

วรัชยา พรหมสกลิต (สัมภาษณ์, 5 กันยายน 2549) กล่าวว่า "การใช้ภาษาในเพลงจะให้ความรู้สึกในการทำงานมากกว่าการคำนึงถึงฉันทลักษณ์ในการเขียนเพลง เพราะเรื่องนี้เป็น

เคลือบอยู่ในรายละเอียดอยู่แล้ว ซึ่งเกิดจากการเรียนรู้และการศึกษาอบรมมาตั้งแต่เด็กอยู่ในใจตลอด มากกว่าเรื่องนั้นเรื่องนี้น่าสนใจ อาจเป็นเพราะชอบอ่านหนังสือ ดูหนังฟังเพลง. ชอบเขียนกลอน ชอบอ่านกลอน ทุกอย่างจะเป็น Output เข้ามาตลอด พอมาทำงานตรงจุดนี้จึงค่อย ๆ ปรากฏผลงานออกมาเอง"

อภิสิทธิ์ พงษ์ชัยสิริกุล (สัมภาษณ์, 29 กันยายน 2549) ได้ให้ทัศนะการใช้ภาษาเพื่อสื่อสารกับผู้ฟังเพลงว่า "ใช้คำพูดธรรมดาที่ใช้ในชีวิตจริง ในการแต่งคำร้องนั้นจะคำนึงถึงสิ่งนี้

1) ประเด็นเนื้อหาเพลง จะต้องมีการมีประเด็นที่คนทั่วไปพูดกันอย่างชัดเจน จะเลือกประเด็นเฉพาะที่คนฟังเพลงทั่วไปชอบ

2) การแต่งเนื้อร้อง จะใช้ภาษาที่มีสัมผัสคล้องจองกันฟังดูไพเราะและสื่อสารถึงแนวคิดการแต่งเพลงที่ต้องการ

3) การเลือกใช้คำร้องที่มีวรรณยุกต์เสียงสูงต่ำ ต้องเลือกใช้วรรณยุกต์ของคำร้องให้เข้ากับทำนองเพลงด้วย เช่น คำว่าฉัน หากใช้คำว่า ชั้น ฉัน ชั้น เป็นต้น จะสื่อความหมายออกไปอาจจะไม่ตรงกับเรื่องที่เราคิดไว้ก็ได้

4) คำนึงถึงทำนองดนตรี (Melody) โดยเฉพาะการใช้ภาษาที่มีวรรณยุกต์เสียงสูงหรือต่ำ เป็นข้อจำกัดของภาษาไทย

5) การร้องเพลง คิดว่าถ้าเป็นคนร้องเพลงนี้ให้กับคนฟัง รู้สึกอย่างไรกับเนื้อเพลงและเสียงร้องที่ร้องออกไป"

สำหรับอาทิตย์ สาระจุฑะ (สัมภาษณ์, 4 กันยายน 2549) ให้ทัศนะว่า "หากการเขียนเนื้อเพลงมีความต่างและความเหมือนกัน แรงดลใจในการเขียนเนื้อเพลงจะมาจากหลักการเขียนแบบสากล ฉะนั้นคำสัมผัสของเพลงไทยสากลอาจจะไม่เหมือนกับเนื้อเพลงของเพลงไทยเดิม ซึ่งจุดร่วมกันของศิลปะการเขียนเนื้อเพลงก็คือ มีความกลมกลืน มีความลื่นไหลตามรูปแบบของแต่ละอย่าง ด้านความถนัดในการแต่งเพลง "ชอบเขียนเพลงแบบ Real Time ใน ณ ช่วงเวลาอารมณ์นั้น ไม่ได้คำนึงถึงความยาก-ง่ายของการเขียนเพลง เป็นลักษณะ By Heart มีความรู้สึกอย่างไร ก็เขียนออกไปเลย แต่จะต้องคำนึงเขียนถึงอะไร ผู้ฟังคือใคร..ก็คือเขียนให้ตนเองพอใจในฐานะคนฟัง..."

ส่วนข้อเสนอแนะการใช้ภาษาในเพลง อาทิตย์ (สัมภาษณ์, 4 กันยายน 2549) กล่าวว่า "เพลงต้องฟัง" เพลงที่ดีคือ "เพลงที่น่าฟัง" ความน่าฟังก็อยู่ในรายละเอียดที่ทุกคนสัมผัสถึงความไพเราะและรู้สึกได้ นั่นคือศิลปะ เช่น เพลงลูกทุ่งก็มีความน่าฟังอยู่ในตัวเองหรือเพลงอื่น ๆ ก็เช่นเดียวกัน"

ประการที่ 3 การเลือกใช้คำร้องที่คนฟังประทับใจ ในทัศนะของนิติพงษ์ ห่อนาค (สัมภาษณ์, 19 กันยายน 2549) กล่าวว่าต้อง “เรียกร้องความสนใจได้ มีมุขที่จะทำให้ความน่าสนใจเกิดความบันเทิงได้ โดยที่ไม่ต้องตีความมากมาย แต่จะต้องตรงใจที่ผู้ฟังชอบด้วยนะ คำร้องที่ใช้จะต้องเน้นความเข้าใจง่าย และก็เรื่องราวไม่ซับซ้อน ถ้าจะให้ดีก็ร้องตามง่าย เดียวนี้คนรุ่นใหม่...เขาชอบร้องเพลง หากเพลงไหนเขาร้องตามไม่ได้ไม่สนุกด้วยก็อาจจะไม่ชอบ...”

ผู้วิจัยขอสรุป “การเลือกใช้คำร้องที่ผู้ฟังประทับใจ” ของผู้สร้างสรรคเพลงไทยสากลได้ดังนี้

- 1) “ใช้คำร้องให้เหมาะสมกับวัยวุฒิคุณวุฒิของนักร้อง” (สัมภาษณ์, จักรวาล แสงผล 10 สิงหาคม 2549) ส่วนผาเรื่อง ยั่งยืน (สัมภาษณ์, 20 กันยายน 2549) มีความคิดสอดคล้องกันกล่าวว่า “มองภาพของนักร้องผู้หญิงหรือผู้ชายแล้วเลือกใช้คำร้องให้เหมาะสม แต่เรื่องความรักหรือความรู้สึกต่างๆ คิดว่าผู้หญิงและผู้ชายมีความรู้สึกคล้ายกัน”
- 2) “ใช้คำให้เหมาะกับชนิดของแนวดนตรี บรรยากาศของเพลงโดยรวม”(สัมภาษณ์, จักรวาล แสงผล, 10 สิงหาคม 2549)
- 3) “เหมาะสมกับยุคสมัย” (สัมภาษณ์, จักรวาล แสงผล, 10 สิงหาคม 2549)
- 4) “ใช้หลักจิตวิทยามวลชน (Mass) ในการแต่งเพลงและเลือกใช้คำร้องที่เป็นธรรมชาติ” (สัมภาษณ์, กมลศักดิ์ สุนทรานนท์, 19 กันยายน 2549)
- 5) “ผู้ฟังต้องการฟังเพลงที่มีพื้นฐานมาจากความเป็นจริงของมนุษย์ ที่ให้ความรู้สึกที่เศร้าจริง โกรธจริง” (สัมภาษณ์, ปิติ ลิ้มเจริญ, 19 กันยายน 2549) “โดยยึดหลักเรื่องจริงเป็นที่ตั้ง เพราะถ้าเราไม่เคยรู้สึกอย่างไรในเพลง คนอื่นก็คงไม่เคยเช่นกัน” (สัมภาษณ์, ปฏิวเร อุตัยเฉลิม, 19 กันยายน 2549)
- 6) “เลือกใช้คำที่แสดงอารมณ์ตรงๆ ไม่อ้อมค้อม บางทีคนเราพูดอะไร ไม่ค่อยพูดตรงต่อกัน แต่ถ้าเป็นภาษาในเพลงจะใช้คำตรง ๆ คนที่ร้องก็จะได้ระบายออกไปด้วย” (สัมภาษณ์, ปฏิวเร อุตัยเฉลิม, 19 กันยายน 2549)
- 7) เน้นความเข้าใจตรงกัน ดังที่ปฏิวเร อุตัยเฉลิม (สัมภาษณ์, 19 กันยายน 2549) กล่าวว่า “ผมพยายามไม่เขียนเพลงแบบเป็นกลอนเหมือนคนสมัยก่อนเพลงผมเน้นเรื่องราวที่เข้าใจ...หนักแน่น”

2.1.2 เนื้อร้องและดนตรีของเพลงไทยสากลที่สื่อไปถึงผู้ฟัง

เนื้อเพลงที่ทำให้ผู้ฟังเศร้าหรือสนุก (In) คล้อยตามเรื่องราวของเพลงก็ถือว่าเนื้อเพลงก็สื่อความหมายไปถึงคนฟังด้วย เช่น เรื่องความรักผิดหวัง เรื่องการใช้โทรศัพท์ทิ้งคนรักในเนื้อเพลง เพื่อเอาใจกลุ่มผู้ฟังในยุคดาวนโหลดเพลงทางโทรศัพท์ ในเพลงมิสคอล (Miss Call) ของชินญอริต้า และมีเรื่องการใช้อินเทอร์เน็ตในเพลงของทาฮายัง เข้ามาเซ็ด...เป็นต้น ซึ่งในส่วนรายละเอียดปลีกย่อยจะขอกล่าวถึงดังนี้

ผลการสัมภาษณ์พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพลงความรักของหนุ่มสาวดังที่ จักรวาล แสงผล (สัมภาษณ์, 10 สิงหาคม 2549) กล่าวว่า "เพลงส่วนใหญ่เป็นเพลงอกหัก เกือบจะทั้งหมด มีเพลงไม่อกหักคือ คนใจง่าย...ที่เกือบจะอกหักก็คือ เพลงไอ้ละหนอมมายเลิฟ" สำหรับในมุมมองของแมนลักษณ์ ทูมกานนท์ (สัมภาษณ์, 11 กันยายน 2549) กล่าวทำนองเดียวกันว่า "เพลงส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องความรัก ผู้ฟังเป็นกลุ่มคนวัยรุ่นที่อยู่ในวัยที่เริ่มรักเพื่อนต่างเพศ เช่น เพลงส่วนเกิน ที่แสดงถึงความรักที่อกหักเป็นส่วนใหญ่ เพลงบางเพลงสื่อให้เห็นถึงมุมมองของคนทำงานเพลง ในแต่ละทีมงาน เช่นบางทีมงานถนัดสร้างสรรค์เพลงในแนว Pop Rock, หรือบางทีมถนัดแบบ แนว Rock แรงๆ แบบ Pop Jazz หรือรูปแบบเพลงอื่นๆที่ไม่เหมือนกัน"

ผู้วิจัยขอยกตัวอย่างความคิดเห็นของนักแต่งเพลงต่อเนื้อร้องของเพลง "ไอ้ละหนอ...My Love" ที่สื่อไปถึงผู้ฟังเพลง จากผลการสัมภาษณ์มีดังต่อไปนี้

จักรวาล แสงผล (สัมภาษณ์, 10 สิงหาคม 2549) กล่าวเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเพลงนี้ว่า "สามารถจับใจความของเพลงตอนหนึ่งว่า จะไปแล้วนะ จะไปหาเงินมาแต่งงานกับน้อง จะรีบกลับมาภายใน 3 ปี ..อ้าวปีเดียวแล้วกัน ในที่สุดก็บอกไม่ไปแล้ว" ซึ่งเป็นเรื่องสนุกสนานมีแง่มุมความเป็นไทยอยู่"

แต่ในทัศนะของ ชุมพล สุบัญญัติ (สัมภาษณ์, 19 กันยายน 2549) มีความคิดเห็นที่แตกต่างกัน "เป็นเพลงที่คนทำเพลงเรียกว่า ดีหัวเข้าบ้าน เป็นเพลงที่ไม่มีสาระอะไร แต่หาคำลึกลับว่าเพลงนี้มีสาระ หรือท่อนเมโลดี้สักอันหนึ่งที่คนจะติด เช่น นอย นอย นอย ...สังเกตว่าคนฟังเพลงจะจำเมโลดี้ (Melody) ตรงนี้ได้ แต่ก็ไม่ว่าตรงนี้ร้องว่าอะไร แต่รู้ว่าสนุก โดยเฉพาะเป็นพีบีร์ร้องไปแล้ว จะสนุกจะคล้อยตามไปด้วยโดยไม่ต้องไปออกแรงโปรโมทมาก.." ส่วนในทัศนะของจักรวาล แสงผล (สัมภาษณ์, 10 สิงหาคม 2549) กล่าวว่า "ที่มาของเพลงไอ้ละหนอ มายเลิฟ ของโจอี้ บอย "เท่าที่อ่านในสัมภาษณ์ โจอี้บอย บอกว่าใช้ความเป็นไทยเข้ามาปนกับดนตรี ฮีพ-ฮ็อพ หรือเพลงแร็ป(Rap)"

ตารางที่ 4.10 แสดงความหมายของเพลงที่ผู้สร้างสรรค์เพลงต้องการสื่อไปถึงผู้ฟังเพลง

ชื่อผู้สร้างสรรค์เพลง/ชื่อเพลง/ศิลปิน	ประเภท
ความหมายของเพลงที่ต้องการสื่อไปถึงผู้ฟังเพลงแต่ละเพลง	แนวคิด
1. จักรวรรธ แสงผล / My Girl Friend / มอส	ความรัก
“เพลงนี้ต้องการสื่อถึงเรื่องน้องสาวพูดถึงพี่ชาย คล้ายกับเพลงร้องคู่ ซึ่งในตอนแรก (ท่อน A) เป็นเนื้อหาของผู้หญิงพูดเป็นแร็ป (Rap.) กล่าวถึงพี่ชาย ท่อนต่อมาเป็นท่อนสำคัญของเพลง ที่เล่าถึงเรื่องความรักทำให้คนเป็นเด็กงง เช่นประโยคที่ว่า “เธอเป็นนางฟ้า ของฉันหรือเปล่า” การใช้ภาษาเป็นภาษาของเด็กวัยรุ่น ซึ่งจะเหมาะสมกับเพลงป๊อบมากกว่า การใช้คำเก่าๆ ทำให้ผู้ฟังที่เป็นวัยรุ่นไม่ชอบฟัง ซึ่งต้องอยู่กับแนวของเพลงด้วย” (สัมภาษณ์, จักรวรรธ แสงผล, 22 กันยายน 2549)	ด้านบวก น้องสาว/พี่ชาย ร้องโต้ตอบกัน การใช้ภาษา ของเด็กวัยรุ่น
2. ปฏิเวธ อุทัยเฉลิม / รักแท้ดูแลไม่ได้ / โปเตโต้	ความรัก
“ด้านภาษา แสดงถึงเรื่องราวชีวิตคนส่วนใหญ่ที่ไม่ค่อยเห็นคุณค่า สิ่งที่มีตนเองมี ไม่จำเป็นต้องเป็นคนรัก อาจจะหมายถึงพ่อ – แม่ – พี่น้อง – ที่เราไม่ค่อยมีเวลาให้พวกเขา	ด้านลบ นักร้องชาย ร้องดำหนิ
ด้านดนตรี เป็นแนวเพลง Pop-Rock ที่ผสมเครื่องสาย (ไวโอลิน) เพื่อเพิ่มอารมณ์ความรู้สึกเศร้า-เหงา เน้นความอลังการณของเครื่องสายเพื่อทำให้เพลงดูยิ่งใหญ่และมีพลัง” (สัมภาษณ์, ปฏิเวธ อุทัยเฉลิม, 4 กันยายน 2549)	ตนเอง เน้น ดนตรียิ่งใหญ่
3. ผาเรือง ยั่งยืน / เพลงเมื่อเขามา..ฉันจะไป / เอนโดฟิน	ความรัก
“มีความหมายเป็นเรื่องความรัก 3 เล้า คือเรื่องของคนร้องแอบไปรักผู้ชายคนหนึ่งที่มีแฟนอยู่แล้ว เป็นเรื่องปกติที่คนเราหากชอบใครมาก ๆ มักอยากจะไปอยู่ใกล้ชิด อยากพูดคุย และคิดหวังมากกว่าความเป็นเพื่อน ส่วนความหมายอื่น ๆ ก็สื่ออยู่ในเนื้อหาเพลงนี้ตรง ๆ อยู่แล้ว เป็นเรื่องที่คนร้องต้องการทำอะไรเพื่อคนที่รักมากตามอุดมคติ” (สัมภาษณ์, ผาเรือง ยั่งยืน, 20 กันยายน 2549)	ด้านกลางๆ รักสามเส้า

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

ชื่อผู้สร้างสรรค์เพลง/ชื่อเพลง/ศิลปิน	ประเภท
ความหมายของเพลงที่ต้องการสื่อไปถึงผู้ฟังเพลงแต่ละเพลง	แนวคิด
4. รัชชา พรหมสถิต / เพลงรักไม่ช่วยอะไร / นัท มีเรีย	ความรัก
ความหมายสำคัญ "ถ้าคู่รักรักกันไปด้วยกันไม่ได้ ก็ควรจะแยกจากกันไป ซึ่งเป็นการแยกจากกันด้วยดี หากว่าคุยกันตกลงกันไม่ได้ขอโทษ อย่างไรก็ตามก็ยังมีอะไรดีขึ้น การใช้ชีวิตร่วมกันแบบคาราคาซังแบบนี้หากผืนหนต่อไปจะมีความสุขอะไร จากกันด้วยดีเก็บความรู้สึกที่ดีต่อกันจะดีกว่า"	ด้านลบ นักร้องหญิง บอกเลิกรัก เป็นเรื่อง ชีวิตจริง
(สัมภาษณ์, รัชชา พรหมสถิต, 5 กันยายน 2549)	
"เพลงนี้เป็นเพลงที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์จริง เนื้อเพลงนี้เป็นเรื่องของจดหมายที่นัท อยากให้แฟนเขา (เต๋า) มาคุยด้วย ที่จริงแล้วเนื้อเพลงนี้เป็นจดหมาย เขาเอาจดหมายฉบับนี้มาให้ผมอ่าน พออ่านแล้วผมก็เอาเนื้อเพลงนี้ไปใส่เมโลดี้ แล้วมันก็เป็นเพลงนี้..." (สัมภาษณ์, ชุมพล สุปัญญา, 19 กันยายน 2549)	ของ นัท มีเรีย
5. กมลศักดิ์ สุนทรานนท์ / เพลงยิ่งกว่าเสียใจ / พันซ์	ความรัก
"ต้องการสื่อถึงเรื่องของคนรักตายจากกันก็รู้สึกเศร้าเสียใจ คิดถึงแต่คนที่บอกว่ารักกัน แล้วหลอกกันไม่จริงใจต่อกัน เป็นความรู้สึกที่เสียใจยิ่งกว่าความรู้สึกด้านการขับร้องเพลงและด้านดนตรีโดยรวม ให้ความรู้สึกเศร้า ๆ"	ด้านลบ ตัดพ้อต่อว่า
(สัมภาษณ์, กมลศักดิ์ สุนทรานนท์, 19 กันยายน 2549)	
6. ปิติ ลิ้มเจริญ / เพลงเปลืองหัวใจ / พันซ์	ความรัก
"ต้องการระบายอารมณ์เศร้า เวลาที่คนที่เรารักทิ้งเราไป ทั้งที่อยากตั้งใจ และอยากจะมีสัมพันธ์ แต่ก็ยังจดจำ ทำใจไม่ได้สักที่ยังร้องให้เสมอเวลาที่คิดถึงคนรัก ที่มาของบทเพลงนี้ เกิดขึ้นมาจากการแต่งทำนองก่อน และได้แนวความคิด(Idea) มาจากเพลงของฟิลิปปิ้นส์ ซึ่งมีเสียงดนตรี (Harmony) ให้ความรู้สึกเศร้า จากนั้นจึงใส่เนื้อเพลงที่เศร้า ตามทำนองเพลง" (สัมภาษณ์, ปิติ ลิ้มเจริญ, 19 กันยายน 2549)	ด้านลบ นักร้องหญิง ตัดพ้อ ต่อว่าคนรัก ดนตรีเศร้า

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

ชื่อผู้สร้างสรรค์เพลง/ชื่อเพลง/ศิลปิน	ประเภท
ความหมายของเพลงที่ต้องการสื่อไปถึงผู้ฟังเพลงแต่ละเพลง	แนวคิด
7. อาทิตย์ สารจู่ทะ / เพลงอยากให้อยู่ด้วยไหม / อัสนี โชติกุล “เป็นเพลงรักด้านบวก เป็นเรื่องราวของคนรักเก่า ที่แม้ไม่ได้เป็นคนรักกัน ความหวังที่เคยมียังอดเป็นห่วงกันไม่ได้ ในขณะที่แต่งเพลงนั้นรู้สึกว่าการตัดสินใจไม่สุดโต่งไปในทางใดทางหนึ่ง แต่รู้สึกเศร้านิดหน่อย ซึ่งการคิดคำร้องของเพลงจะต้องเข้ากับข้อจำกัดของทำนองเพลงที่มีอยู่ เมื่อฟังทำนองและท่อนสำคัญ (Hook) ของเพลงในห้วงเวลานั้นก็คิดอยู่หลายคำ แต่ก็ได้ยินคำว่า “อยากให้อยู่ด้วยไหม” จึงเป็นที่มาของเพลงนี้” (สัมภาษณ์, อาทิตย์ สารจู่ทะ, 4 กันยายน 2549)	ห่วงใยดูแล อยากรช่วย คนรักเก่า กำลัง มีทุกข์
8. ปฏิเวธ อุทัยเฉลิม / เพลงปากดี / โปเตโต้ “ด้านภาษา เพลงนี้ต้องการสื่อถึงความเจ็บปวด/ความเสียใจที่พูดอะไรไม่ตรงกับใจบางทีคนที่บอกเลิกกันไม่ใช่หมดรักแต่อาจเพราะเรื่องอื่นพอเลิกกันไปความรักที่ยังอยู่เลยทำให้เจ็บ แม้เลิกกันโดยเราเป็นฝ่ายบอกเองอารมณ์ของเพลงโดยรวม รู้สึกเศร้าแบบหนักนิดหน่อย เนื้อหาเศร้า-สำนึกผิดอยู่ในดนตรีที่จริงจังพอสมควร” (สัมภาษณ์, ปฏิเวธ อุทัยเฉลิม, 4 กันยายน 2549)	ความรัก ด้านลบ ตำนิตตนเอง ปากกับใจ ไม่ตรงกัน
9. นิติพงษ์ ห่อนาค / เพลงสุดท้าย / พิชเมกเกอร์ เป็นบทเพลงรักที่ผิดหวัง “คำว่าอกหักคือคำที่ผิดหวังคือมันเป็นละครบทหนึ่ง สำหรับเพลงสุดท้าย เป็นเพียงแค่บทละครบทหนึ่งเท่านั้นเอง.... สำหรับเพลงสุดท้าย ก็ถือว่าตนเองก็ได้ส่งเสริมในเรื่องทัศนคติอยู่บ้างเล็กน้อยของเมื่อเวลาของคนที่รักกันชอบกัน ก็ดีกัน หากไม่ชอบกันก็จะพูดแต่เรื่องไม่ดีกันซึ่งเป็นเรื่องทัศนคติที่ไม่มีประโยชน์ อย่างน้อยเคยรู้จักกัน ไม่ได้เป็นแฟนกัน ก็ดีต่อกันได้ ไม่เห็นจำเป็นต้องโกรธอะไรกัน” (สัมภาษณ์, นิติพงษ์ ห่อนาค, 19 กันยายน 2549)	ความรัก ด้านลบ ให้แง่คิด สร้างสรรค์ ให้อภัย ไม่โกรธกัน จากกันด้วยดี

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

ชื่อผู้สร้างสรรค์เพลง/ชื่อเพลง/ศิลปิน	ประเภท
ความหมายของเพลงที่ต้องการสื่อไปถึงผู้ฟังเพลงแต่ละเพลง	แนวคิด
10. วิวัฒน์ จัตรธีรภาพ / วงกลม / บัวชมพู	ความรัก
"เพลงนี้ต้องการสื่อสารในเชิงเปรียบเทียบความหมายทางสัญลักษณ์ (Symbolic) ซึ่งหยิบยกเรื่องวัตถุขึ้นมาเปรียบเทียบกับระหว่างความรักกับวงกลมที่คิดว่าจะหมุนไปอย่างราบรื่น (Smooth) ไม่รู้จะสิ้นสุดเมื่อไหร่ ไม่มีทิศทาง เหมือนกับผู้หญิงหรือผู้ชายที่ตามหาสิ่งที่ตนเองมุ่งหวัง แต่รู้สึกจะเดินต่อไปไม่ได้ รู้สึกท้อแท้อ่อนแรง อยากเจอใครสักคนที่รักจริง แต่ก็ไม่ได้เจอสักที" (สัมภาษณ์, วิวัฒน์ จัตรธีรภาพ, 19 กันยายน 2549)	ด้านลบ ดั่งวงกลม ไม่สมบูรณ์ เหมือนกับคน ขาดรักเสีย หนึ่งไป
11. นิติพงษ์ ห่อนาค / เพลงหรือแค่ซ้ำซ้ำ / เป็ก ผลิตโชค	ความรัก
"จริงๆ เนื้อเพลงสมัยนี้ สำหรับคนรุ่นใหม่ๆ เขาจะไม่ค่อยฟูมฟายมากมาย โดยชีวิตของเด็กรุ่นใหม่ ถามว่าเรื่องการฟูมฟายของการผิดหวัง ความรักมาก รักน้อย ออกหัก เจ็บมาก เจ็บน้อย จะมีไม่ลึกนาน... สมัยนี้เด็กมี วิทยุฟัง เพลงก็มีหลายคลื่น โทรทัศน์ก็มี 50 กว่าช่อง มีอินเทอร์เน็ต มีโทรศัพท์มือถือ มีอะไรให้ทำ มากมาย(เยอะ) ในการที่จะคบใครสักคนหนึ่ง ในการที่จะเลิกกับใครสักคนหนึ่ง เป็นเรื่องที่น่าจะ สะดวกกว่าในสมัยก่อน...	ความรัก กลางๆ อยากบอกคนที่ หลงรัก ให้รู้ว่าชอบ หรือรักจริงๆ
ฉะนั้นเพลงในยุคใหม่ค่อนข้างจะเข้ากับชีวิตของเขานั้นคือ จะไม่พูดอะไรให้เครียดมาก แต่ก็ยังมีอารมณ์ของเขาอยู่ เช่น หรือแค่ซ้ำซ้ำ เป็นภาษาที่เด็กใช้กัน "ซ้ำซ้ำ" ก็คือร่วมสมัย ขอให้มีสองร้อยเด่ ซ้ำซ้ำน่า อาจจะที่เล่นที่จริงว่าเธอรักฉันจริงหรือว่าแบบซ้ำซ้ำ หรือล้อเล่น แต่ก็จริงจิงพอสมควรก็ได้พูดอะไรเรื่อยเปื่อย ก็แค่อยากให้เราคิดว่าฉันคิดยังไง และเธอคิดยังไงกับฉัน..." (สัมภาษณ์, นิติพงษ์ ห่อนาค, 19 กันยายน 2549)	เธอจะรักจริง หรือแค่ซ้ำซ้ำ
12. ชุมพล สุปัญญา (วิจารณ์เพลง) / เพลงเสียทองเท่าหัว / ปาน ธนพร	ความรัก
"ความจริงเป็นสุภาษิต คือ เสียทองเท่าหัวไม่ยอมเสียตัวให้ใคร เป็นมุขตรงชื่อเพลง ถ้าเราไม่เคยรู้สุภาษิตนี้ หากพูดว่า เสียทองเท่าหัว จะไม่รู้ความหมายว่าอะไร หากไม่รู้จัก "เสียทองเท่าหัว" มันก็จะไม่สื่อสาร" ละเป็นที่ฐานะเข้าใจกันว่าจะมีคำต่อไป...ซึ่งเป็นวิธีการให้มุข เอาสถานการณ์หรือเรื่องในอดีต ไม่เกี่ยวกับดนตรี เป็นเรื่องของนักคิดเขียนเนื้อเพลง"(สัมภาษณ์, ชุมพล สุปัญญา, 19 กันยายน 2549)	หึงหวง ขยายความ มาจาก คำสุภาษิต

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

ชื่อผู้สร้างสรรค์เพลง/ชื่อเพลง/ศิลปิน	ประเภท
ความหมายของเพลงที่ต้องการสื่อไปถึงผู้ฟังเพลงแต่ละเพลง	แนวคิด
13. อภิลิทธิ์ พงษ์ชัยสิริกุล / ไม่จำเป็นต้องดีที่สุด / แบล็ค เฮด "การทำสิ่งที่ดีที่สุด ไม่รู้ว่าผลมันไม่เจ๋งที่สุดในสายตาของคนอื่นหรือไม่ ในแง่ของความรักเปรียบเทียบได้ว่าได้เลือกคนรักมาเป็นคู่ครองแล้วพอใจที่จะใช้ชีวิตอยู่ร่วมกัน เธอเป็นคนที่สำคัญที่สุดมากกว่าการไปเที่ยวหาคนที่ดีที่สุด เพราะหากไม่พอใจคนรัก ก็จะหาคนที่ดีที่สุดคนใหม่ไปเรื่อยๆ ไม่มีที่สิ้นสุด หรือคอยจ้องจับผิด คอยหาเรื่องทะเลาะกัน ก็จะทำให้ชีวิตคู่เป็นทุกข์ การให้เกียรติและให้ความสำคัญต่อคนรักเป็นสิ่งที่สำคัญและดีที่สุด เมื่อได้เลือกเธอมาแล้วก็ต้องอดทนยอมรับซึ่งกันและกันอยู่ด้วยกันอย่างเข้าใจให้อภัยและช่วยเหลือกัน เพราะเธอเป็นคนที่สำคัญที่สุด ในเมื่อได้เธอมาเป็นคู่จะขอใช้ชีวิตอยู่กับเธอตลอดไปไม่มีคนใหม่อีก" (สัมภาษณ์, อภิลิทธิ์ พงษ์ชัยสิริกุล, 29 กันยายน 2549)	ความรัก ด้านบวก ปลอบใจ ให้กำลังใจ คนรักและคน ทั่วไปที่มี ความรู้สึก เดียวกัน
14. ชุมพล สุปัญญา, โสติดินันท์ ไชยลังการณ/เพลงคนเจ้าน้ำตา / นิว&จิว "เป็นเรื่องที่เกิดขึ้นกับเด็กวัยรุ่นครั้งแรก ผมมองง่าย ๆ กับอกให้โปรดิวิซ์เซอร์ว่าอยากให้มีเพลงมีเมโลดี้ป๊อปเป็นเพลงสูตร เพลงสูตรในที่นี่ได้ใช้คอร์ดตรัยแอดส์(Triad) มีท่อน A B ท่อนฮุค มีท่อนโซโล่กีตาร์ เสร็จแล้วก็บอกคนแต่งเนื้อว่าผมอยากได้เรื่องที่ฟังดูวัยรุ่นที่เป็นแมส (Mass) มากๆ คือให้คนเขียนเนื้อเพลงก็ไปคิดมุขขึ้นมาแค่ชื่อเพลง..เรื่องราวก็โดนใจวัยรุ่น...ความจริงเพลง "น้ำเต็มแก้ว" ของเอ็นโดฟิน กับ "คนเจ้าน้ำตา" ของนิว&จิว ก็ถูกคิดมาตั้งแต่แรก เป็นวิธีคิดแบบเดียวกัน...โดยที่โปรดิวิซ์เซอร์จะ Brief มันไม่ได้เป็นสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง จะไม่เหมือนกับเพลงของนัท มีเรีย" (สัมภาษณ์, ชุมพล สุปัญญา, 19 กันยายน 2549) "เพลงนี้แต่งทำนองขึ้นมาก่อน เป็นเพลงช้าเศร้าเพื่อให้ นิว ร้องในอัลบั้มของนิวจิว ต้องการให้เป็นเพลงประกอบภาพยนตร์ในแบบเดียวกับเพลงหมูหลาน เมื่อแต่งทำนองเสร็จแล้วก็ให้เพื่อนแต่งคำร้องชื่อปากกับใจไม่ตรงกัน แต่ผู้ใหญ่ของแกรมมี่เห็นว่าเนื้อเพลงควรเขียนใหม่ จึงไปให้พี่สีฟ้าแต่งเนื้อเพลงขึ้นมาใหม่ตามความรู้สึกของตนเองจึงกลายเป็นเพลงคนเจ้าน้ำตาในที่สุด" (สัมภาษณ์, โสติดินันท์ ไชยลังการณ, 27 กันยายน 2549)	ความรักเศร้า ด้านลบ แฝงไปด้วย จุดเด่น มากมายมีทั้ง เนื้อร้องและ ดนตรี แนวคิดมา จากทำนอง เพลง และ จินตนาการ ของผู้แต่ง คำร้อง

2.2. การวิเคราะห์การผสมผสานทางวัฒนธรรมของเพลงไทยสากล (ดนตรีและภาษา) ในประเด็นความสอดคล้องกลมกลืนกับบริบททางสังคมและวัฒนธรรมไทย

ผลการวิเคราะห์ พบว่าส่วนใหญ่ผู้สร้างสรรค์เพลงตอบว่า เพลงไทยสากล ยึดนิยามสอดคล้องกลมกลืนเข้ากับสังคมของกลุ่มผู้ฟังเพลงโดยเฉพาะวัยรุ่นมี 8 คน ได้แก่ ความคิดเห็นของนิติพงษ์ ห่อนาค ผาเรือง ยิ่งยืน (เพลงเมื่อเขามา ฉันจะไป) อภิสิทธิ์ พงษ์ชัยสิริกุล (ไม่จำเป็นต้องดีที่สุด) โสติดินันท์ ไชยลังการณ (คนเจ้าน้ำตา) แมนลักษณ์ ทุมกานนท์ จักรวูธ แสงผล (My Girl Friend) ชุมพล สุปัญญา และวิวัฒน์ ฉัตรธีรภาพ โดยมีคำพูดที่สนับสนุนดังนี้

"เพลงที่ออกมาใหม่ ๆ เป็นสังคมการฟังเพลงของวัยรุ่นมากกว่า...เดี๋ยวนี้เพลงที่สร้างสรรค์ใหม่จะเป็นเพลงวัยรุ่นที่เป็นคนฟังเพลงหลัก ฉะนั้นจะเป็นพฤติกรรมการฟังเพลงที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตของวัยรุ่น และทัศนคติของวัยรุ่นสมัยใหม่ที่สะท้อนออกมาจากพฤติกรรมของเขา..." (สัมภาษณ์, นิติพงษ์ ห่อนาค, 19 กันยายน 2549)

"เพลงเมื่อเขามาฉันจะไป คิดว่าเพลงนี้เข้ากับเรื่องราวการใช้ชีวิตของวัยรุ่น แนวดนตรีที่เป็นเพลง Pop ก็เป็นที่นิยมยอมรับกันโดยทั่วไป เวลาเขียนเพลงไม่คิดไปกว้างไกลว่าจะเข้ากับบริบททางสังคมและวัฒนธรรมไทยหรือไม่ เพียงแต่คิดว่าคนฟังจะได้รับเนื้อหาสาระที่สื่อ... มีความตรงประเด็น ถูกใจคนฟังหรือไม่...แนวเพลงที่แต่งเหมาะกับวัยรุ่นที่โตหน่อย" (สัมภาษณ์, ผาเรือง ยิ่งยืน, 20 กันยายน 2549)

"เพลงไม่จำเป็นต้องดีที่สุด" คิดว่าเพลงนี้มีความสอดคล้องกลมกลืนร่วมสมัยกับสังคมและวัฒนธรรมไทย... โดยเฉพาะนักศึกษา...คนทำงาน.." (สัมภาษณ์, อภิสิทธิ์ พงษ์ชัยสิริกุล, 29 กันยายน , 2549)

"เพลง My Girl Friend (มอส) คิดว่าสอดคล้องกับลักษณะของกลุ่มผู้ที่ชอบฟังเพลงในแนวแบบนี้ และกลุ่มที่เป็นแฟนเพลงของมอสที่อยู่ในช่วงอายุวัยรุ่นตอนโต ที่ชอบดูละครของมอสแสดงผ่านรายการทีวี" (สัมภาษณ์, จักรวูธ แสงผล, 22 กันยายน 2549)

"เพลงคนเจ้าน้ำตา หากเป็นสังคมและวัฒนธรรมในปัจจุบันคงเข้ากับกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงาน ดนตรีทั้งด้านเนื้อร้องและดนตรีก็มีความร่วมสมัย ไม่เก่าเกินไปและไม่ใหม่มากเกินไปตามไม่ทัน.." (สัมภาษณ์, โสติดินันท์ ไชยลังการณ, 27 กันยายน 2549)

"โดยรวมคิดว่ามีความสอดคล้องกับวิถีความเป็นอยู่ในการใช้ชีวิตของวัยรุ่น ซึ่งคนฟังเพลงส่วนใหญ่มักจะเป็นกลุ่มวัยรุ่น ส่วนคนทำงานวัยผู้ใหญ่จะมีการฟังเพลงจากรายการเพลงทางวิทยุมากกว่า ซึ่งจะมีการให้วัยรุ่นโหวต มีการเล่นเกมสัตามกระแส In Trend

เนื้อหาที่ปรากฏในบทเพลง จึงเอาใจวัยรุ่น หรือโดนใจวัยรุ่น เช่น แอบมีกิ๊กกัน ชู้สาว เป็นต้น” (สัมภาษณ์, แมนลักษณ์ ทุมกานนท์, 11 กันยายน 2549)

“ถามว่ามันเป็น Trend ใหม่ เป็น Trend ถ้าเป็นวัฒนธรรมของกลุ่มคนนั้น ๆ เป็นอะไรที่ แยกย่อยลงไป ก็จะมีหลายวัฒนธรรม เช่น คนฟังเพลงบอดี้สแลมก็ไม่อยากฟังพีเบิร์ด หรือถ้าชอบฟังของปาน ธนพร ก็ไม่ชอบฟังเพลงของแอม เสาวลักษณ์” (สัมภาษณ์, ชุมพล สุปัญญา, 19 กันยายน 2549)

“เพลงที่มีแนวเพลงเฉพาะทางก็เหมาะสมกับคนฟังบางกลุ่มที่ค่อนข้างแคบ ที่ทำให้ทุกคนรู้สึกประสบความสำเร็จ ที่ทำให้มีส่วนร่วมในการฟังเพลง...” (สัมภาษณ์, วิวัฒน์ฉัตรธีรภาพ, 19 กันยายน 2549)

ในขณะเดียวกันในประเด็นของ “เพลงไทยสากลมีความสอดคล้องกลมกลืนกับบริบททางสังคมและวัฒนธรรมไทย” พบว่าผู้สร้างสรรค์เพลงเห็นว่าสอดคล้องกลมกลืนกับสังคมและวัฒนธรรมไทย 7 คน ได้แก่ ความคิดเห็นของจักรวาล (ไอ้ละหนอ มายเลิฟ) อาทิตย์ สาระจุฑะ (อยากให้อยู่ด้วยไหม) วรัชยา พรหมสถิต (รักไม่ช่วยอะไร) วิวัฒน์ ฉัตรธีรภาพ (วงกลม) ปฏิวะ อุตัยเฉลิม (รักแท้ดูแลไม่ได้) กมลศักดิ์ สุนทรานนท์ (ยิ่งกว่าเสียใจ) และอภิสิทธิ์ พงศ์ชัยสิริกุล (ไม่จำเป็นต้องดีที่สุด) โดยนักแต่งเพลงดังกล่าวได้ให้ทัศนะไว้ดังนี้

“โดยรวมต้องมีความกลมกลืนอยู่แล้ว เพลงที่ตั้งได้เพราะกลมกลืน เพลงที่หยาบคายเช่น เพลงของไทยเทเนียม จึงไม่ถูกเปิดทางวิทยุ เพราะเนื้อเพลงไม่กลมกลืนกับค่านิยมวัฒนธรรมไทย “เพลงไอ้ละหนอมายเลิฟ” มีความกลมกลืนลงตัว มีปีแซ่หากดูโดยรวม จะมีรากเป็นไทย (สัมภาษณ์, จักรวาล แสงผล, 10 สิงหาคม 2549)

“เพลงอยากให้อยู่ด้วยไหม” มีความสอดคล้องกลมกลืน เพราะเป็นบทเพลงรักที่มีความหมายในแง่บวก (สัมภาษณ์, อาทิตย์ สาระจุฑะ, 4 กันยายน 2549)

“เพลงรักไม่ช่วยอะไร” ในส่วนของคำร้อง สอดคล้องกลมกลืนกับค่านิยมของสังคมไทยปัจจุบัน ซึ่งเรื่องราวเพลงเกี่ยวกับความรักก็เข้ากับทุกยุคทุกสมัย (สัมภาษณ์, วรัชยา พรหมสถิต, 5 กันยายน 2549)

“เพลงรักแท้ดูแลไม่ได้ ด้านภาษาเนื้อหาสอดคล้องกับชีวิตของคนส่วนใหญ่ เพราะคนเราชอบรู้สึกตัวเมื่อสาย คนเราทุกข์ พอเสียใจก็ล้าในสิ่งที่ทำลงไป อีกทั้งนิสัยคนไทยชอบพูดประชดประชัน เพลงนี้ก็เหมือนกับประชดประชันตนเอง” (สัมภาษณ์, ปฏิวะ อุตัยเฉลิม, 4 กันยายน 2549)

"เพลงวงกลม มีความสอดคล้องกลมกลืนเข้ากับบริบททางสังคมไทย ทำให้คนฟังเพลงในวงกว้างมีส่วนร่วมในบทเพลง" (สัมภาษณ์, วิวัฒน์ จัตรีธิภาพ, 19 กันยายน 2549)

"เพลงไม่จำเป็นต้องดีที่สุด คิดว่าเพลงนี้สอดคล้องกลมกลืนและร่วมสมัยกับสังคมและวัฒนธรรมไทยปัจจุบัน เพราะมีความลงตัวฟังได้ทุกชนชั้น" (สัมภาษณ์, อภิสิทธิ์ พงษ์ชัยศิริกุล, 29 กันยายน 2549)

อย่างไรก็ตาม พบว่า ผู้สร้างสรรค์เพลงบางท่านมีความคิดเห็นที่ไม่เข้ากับสังคมและวัฒนธรรมไทยเดิม มีจำนวน 3 คน ซึ่งได้แก่ ชุมพล สุบัญญัติ ปฏิวะ อุษัยเฉลิม และแมนลักษณ์ ทุมกานนท์ โดยมีเหตุผลสนับสนุนดังนี้

"ถ้าเป็นวัฒนธรรมไทยเดิม คิดว่าไม่เข้า เพราะคนไทยจะมีวิธีคิดอีกแบบหนึ่ง" (สัมภาษณ์, ชุมพล สุบัญญัติ, 19 กันยายน 2549)

"เพลงปากดี คงไม่เข้ากับสังคมและวัฒนธรรมไทยในยุคปัจจุบันนี้แบบเต็มที่ แต่คิดว่าเพลงนี้จะเหมาะสมกับผู้ฟังทุกอายุ เพราะไม่มีคำหยาบ-คำลามก.." (สัมภาษณ์, ปฏิวะ อุษัยเฉลิม, 19 กันยายน 2549)

"คงไม่สอดคล้องกลมกลืนกับสังคมและวัฒนธรรมไทยแบบดั้งเดิม เพราะดนตรีเพลงรุ่นใหม่มีแบบฉบับเป็นสากล.." (สัมภาษณ์, แมนลักษณ์ ทุมกานนท์, 11 กันยายน 2549)

2.3 สภาพการณ์ของเพลงไทยสากลยอดนิยม ผู้สร้างสรรค์เพลง 13 ท่าน มีทัศนะที่เหมือนกันและแตกต่างกัน ผลการวิเคราะห์ดังประเด็นต่อไปนี้

2.3.1 ความรู้สึกที่มีต่อเพลงไทยสากลยอดนิยม พบว่าส่วนใหญ่ผู้สร้างสรรค์เพลงเห็นว่าเพลงไทยสากลเป็นสื่อที่สะท้อนภาพสังคม ดังที่ จักรวาล แสงผล (สัมภาษณ์, 10 สิงหาคม 2549) กล่าวว่า "เพลงที่สะท้อนภาพสังคมหรือเพลงรักที่นำเสนอควรเป็นเพลงจรรโลงสังคมได้ เพลงที่ให้แง่คิดสร้างสรรค์มีน้อยไป"

"ในการมองเพลงเป็นสิ่งที่จรรโลงจิตใจ ที่อยากให้เป็นแต่ไม่ค่อยสอดคล้องกับความเป็นจริง เปรียบเหมือนกับมีผู้ที่ชอบชมละครน้ำเน่าในรายการทีวี (โทรทัศน์) มีจำนวนมาก ก็เป็นเรื่องที่นิยมกันเพราะคาดเดาเรื่องได้ง่าย งานสร้างสรรค์ดี ๆ อาจไม่ค่อยมีนิยมนัก แต่ก็เป็นที่จรรโลงสังคมมาก...." (สัมภาษณ์, วิวัฒน์ จัตรีธิภาพ, 19 กันยายน 2549)

อาทิตย์ สาระจุฑะ (สัมภาษณ์, 4 กันยายน 2549) ได้กล่าวว่า "เพลงที่ผลิตออกมามีปริมาณมาก แต่ความกล้าที่จะส่งเสริมเพลงที่มีคุณภาพดีกลับมีจำนวนน้อยลง

มากนัก แต่ก็ยังเป็นสิ่งที่จรรโลงสังคมมาก....” (สัมภาษณ์, วิวัฒน์ วัตรธีรภาพ, 19 กันยายน 2549)

อาทิตย์ สาระจู่ทะ (สัมภาษณ์, 4 กันยายน 2549) ได้กล่าวว่า “เพลงที่ผลิตออกมาปริมาณมาก แต่ความกล้าที่จะส่งเสริมเพลงที่มีคุณภาพดีกลับมีจำนวนน้อยลง อาจจะเป็นเพราะสภาวะเศรษฐกิจ ที่จริงเพลงที่ดีก็ยังมีอยู่เสมอ แต่อาจได้รับโอกาสไม่พอ แต่เพลงที่ดีไม่พอลกลับได้รับโอกาสมากกว่า”

ปฏิเวธ อุทัยเฉลิม (สัมภาษณ์, 4 กันยายน 2549) ให้ความเห็นว่า “ทุกๆ ค่ายพยายามทำเพลงในแนวคิดเดียวกัน คืออยากขายเยอะๆ จึงทำให้ศิลปินหลายๆ ค่ายทำเพลงแนวออกมาคล้ายๆ กัน เหมือนวงดนตรีที่สำเร็จรูปในช่วงนั้น ๆ บางทีก็ไม่ค่อยมีศิลปะ มีแต่เรื่องโทรศัพท์ในเพลงเพราะคิดว่าคนจะโหลดเพลง Ringtone ผมหวังว่าความสวยงาม-อารมณ์เพลง-เนื้อหาดีๆ จะกลับมาสู่วงการเพลงไทยอีกครั้งหนึ่ง”

กมลศักดิ์ สุนทรานนท์ (สัมภาษณ์, 19 กันยายน 2549) ให้ทัศนะคล้ายกัน “แนวเพลงเริ่มซ้ำๆ กัน ระหว่างค่ายแกรมมี่และอาร์เอสเริ่มแยกกันไม่ออก ในด้านความงดงามของศิลปะเพลงคิดว่าเรื่องของการตลาด (Marketing) มีบทบาทมากกว่าศิลปะ เพราะคนที่ตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจเป็นบุคคลที่อยู่ในฝ่ายทางการตลาด (Marketing) ด้านธุรกิจเพลงเริ่มมีปัญหา โดยเฉพาะเรื่องเทปผี ซีดีเถื่อน”

ปิติ ลิ้มเจริญ (สัมภาษณ์, 19 กันยายน 2549) ให้ทัศนะเพิ่มเติม “ด้านธุรกิจเพลงเริ่มมีปัญหา โดยเฉพาะเรื่องเทปผี ซีดีเถื่อน ทำให้คนทำงาน (ศิลปิน) เกิดความท้อแท้ ถ้าปัญหานี้เพิ่มพูนขึ้นกลายเป็นปัญหาที่ใหญ่ขึ้นเรื่อย ๆ จะทำให้คนที่มีผลงานเพลงดีไม่อยากสร้างสรรค์ผลงานเพลงที่ดีออกมา”

ในทำนองเดียวกัน แมนลักษณะ ทุมกานนท์ (สัมภาษณ์, 11 กันยายน 2549) แสดงทัศนะว่า “เพลงในสมัยนี้ผลิตง่าย การนำเสนอผลงานเพลงง่ายกว่าสมัยก่อนมาก เพราะมีการใช้เทคโนโลยีมาช่วยผลิต ผู้ทำงานเพลงสามารถใช้โปรแกรมเพลง Soft Ware ทางดนตรีมาช่วย คนที่ไม่เคยเรียนดนตรีก็ผลิตเพลงได้ จึงไม่มีการควบคุมคุณภาพของเพลง ทำให้เพลงที่ผลิตออกมามีคุณค่าและคุณภาพลดลง. บริษัทเพลงบางค่ายไม่เน้นขายศิลปะ แต่จะเน้นขายตัวตนของศิลปินนักร้องมากกว่า การที่ออกผลงานเพลงของศิลปินที่ผ่านการประกวดรายการ Academy ในรายการทีวีบางรายการนั้น ผู้ชมส่วนใหญ่เชื่อและชอบศิลปินคนนั้นว่ามีหน้าตาน่ารัก ดูดีเพียงเน้นขายหน้าตา บริษัทเพลงนั้นไม่เน้นคุณภาพของเพลง แต่มุ่งทำศิลปินคนนั้นดังขึ้นมาแล้ว มุ่งเสนอขายเป็นสินค้า...”

ความรู้สึกด้านบวก จักรวาล แสงผล(สัมภาษณ์, 10 สิงหาคม 2549)

กล่าวว่า "เพลงที่ตั้งทุกเพลงมีประโยชน์คือทำให้คนมีความสุข และมีสุนทรียะ เพลงที่ตั้งแม้เป็น เรื่องเพลงรักก็จริง แต่มีวิธีพูดที่แตกต่างกัน เพลงรักยังเขียนได้นานตลอดไป เพราะคนยังรักกันอยู่ เรามีวิธีมองรักได้ทุกรูปแบบ ทุกคนเข้าถึงง่าย เดาเนื้อหาเพลงได้"

ความรู้สึกกลางๆ "แพ้นั้นของดนตรีก็พัฒนาไปตามวันเวลา เพลงที่ ทนสมัย ได้แก่ เพลงคนไม่เข้าตา คนใจง่าย นอกนั้นเป็นเพลงป๊อบมาตรฐานทั้งหมด เพลงสูตร เช่น อยากให้ฉันอยู่ด้วยไหม จะร้องเป็นสูตร แต่เข้าถึงได้เพราะฟังง่าย ผู้ฟังเดาได้" (สัมภาษณ์, จักรวาล แสงผล, 10 สิงหาคม 2549)

ส่วนอภิสิทธิ์ พงษ์ชัยสิริกุล (สัมภาษณ์, 29 กันยายน 2549) กล่าวว่า "มี หลายค่ายเพลงที่สร้างสรรค์เพลง มีความหลากหลายกว้างมากกว่าในสมัยก่อน เช่น มีแนวเพลง ใหม่ ๆ เช่นแนวเพลง ฮิพ-ฮ๊อป นอกจากเพลง Pop Rock ยังมีค่ายเพลงใหม่ๆ เช่น Sony BMG ขึ้นมาเสนอเพลง นอกจากค่ายเพลงแกรมมี่หรืออาร์เอสเพียงอย่างเดียว จะทำให้ผู้ฟังได้มีโอกาส เลือกเพลง ฟังตามแนวที่ตนเองชอบ"

2.3.2 ความรู้สึกต่อคุณภาพมาตรฐานและคุณค่าของเพลง อาทิตย์ สาระจุฑะ (สัมภาษณ์, 4 กันยายน 2549) กล่าวว่า "มีทั้งดีและไม่ดี เชื่อว่าคนทำงานศิลป์ก็ต้องทำงานด้วยใจ แต่ถ้าทำได้ก็พยายามทำเพลงให้ดีขึ้นเสมอ...ซึ่งช่วงเวลาที่ผ่านมา คิดว่าเพลงธรรมดาดีมีสัดส่วน มากกว่าเพลงที่มีคุณภาพดี เพลงที่มีคุณค่าดีไม่ใช่ว่ามีคุณค่าลดลงแต่ว่า จำนวนเพลงธรรมดามี มากขึ้น เมื่อปริมาณเพลงธรรมดาเพิ่มขึ้น เพลงที่มีคุณภาพดีก็ถูกชิงพื้นที่ เป็นทุกยุคสมัย เป็นเรื่องปกติเพลงไหนบูม(Boom) ก็มีการแข่งขันกันเกิดขึ้น ถ้าได้เงินเยอะ เป็นทุกวงการ.."

วรรษยา พรหมสถิต (สัมภาษณ์, 5 กันยายน 2549) ได้ให้ความเห็นแตกต่าง ออกไป "เพลงในสมัยนี้จะถ่ายทอดความรู้สึกออกมาตรง ๆ เหมือนกับการพูดตรง ๆ ซึ่งต่างจาก เพลง สมัยอดีตที่อ้อมค้อมและนิยมใช้ภาษาสวยงาม เช่น คำว่านางคราญ แต่สมัยนี้มีแค่คำว่าฉัน และเธอ ในสมัยก่อนอาจใช้คำว่า นวลน้อย จอมขวัญซึ่งสะท้อนถึงวัฒนธรรมของคนในอดีตเป็น แบบซ้ำๆ... ตรงกันข้ามกันคือในสมัยนี้จะไร้อารมณ์ไปทุกเรื่อง ไม่มีเวลามานั่งคุยกันแบบสวย สวยงามอ้อมค้อมเหมือนในสมัยก่อน"

โสตนันท์ ไชยลังการณ (สัมภาษณ์, 27 กันยายน 2549) กล่าวว่า "เพลงมี คุณภาพหลากหลาย คนที่ทำงานเพลงมีความรู้ความสามารถด้านดนตรีมีจำนวนมากขึ้น เพราะมี สถาบันสอนดนตรี การประพันธ์เพลงในมหาวิทยาลัย ผลิตบุคลากรด้านดนตรีที่มีความรู้ ความสามารถ ทำให้มีการแข่งขันกันในการทำงานเพลง คนที่ทำเพลงมีความรู้ความสามารถแบบ สมัยครุ่น แนวนิดีแปลกใหม่ที่ไม่มีความพลดลง จำนวนเทปดี ซีดีเถื่อนมีมากขึ้น ยอดขายเทป น้อยลง ทำให้คนเพลงเสียกำลังใจที่จะผลิตเพลงดี ๆ"

ส่วนความคิดเห็นของผาเงื่อง ย้งย้ง (สัมภาษณ์, 20 กันยายน 2549) ตั้งข้อสังเกตว่า “เพลงที่ได้รับความนิยมหรือเพลงที่ดัง ไม่ได้อยู่ที่เนื้อหาเพลงอย่างเดียวก็ขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย คือ

1. นักร้องคนนั้นมีชื่อเสียงมาก่อนหรือไม่ หากได้รับความนิยมมาก่อนเช่น เบิร์ด/ธงไชย ร้องเพลงอะไรก็ได้รับความนิยม ขึ้นท็อปชาร์ต 1-2 อาทิตย์ เป็นอย่างน้อย
2. เพลงบางเพลงดูทำนองดนตรีและคุณภาพการร้องดีโดดเด่น แต่เนื้อหา ไม่มีอะไร มีสำเนียงที่ฟังดูแปลกๆ ก็ได้รับความนิยมได้
3. เนื้อหาของเพลงดีโดนใจผู้ฟัง”

2.4 สัดส่วนการผสมผสานทางวัฒนธรรมของเพลงไทยสากลยอดนิยม

ส่วนใหญ่บอกเป็นสัดส่วนไม่ได้ ดังคำกล่าวของจักรวาล แสงผล (สัมภาษณ์, 10 สิงหาคม 2549) กล่าวว่า “บอกเป็นสัดส่วนไม่ได้ บางทีเพลงที่มีดนตรีร็อก เช่น เพลงของทาทายังคิดว่าเรื่องดนตรีสำคัญกว่าเรื่องเนื้อหาอยู่นิดหน่อย แต่ว่าเพลงรักไม่ช่วยอะไรของนัก มีเรียเนื้อหาเพลงสำคัญกว่าดนตรีมีหน้าที่สนับสนุน (Support)” ส่วนท่านอื่น ๆ ได้แสดงความคิดเห็นเช่นเดียวกันไว้ดังนี้

รัชชา พรหมสถิต (สัมภาษณ์, 5 กันยายน 2549) กล่าวว่า “ในการทำงานเพลงเมื่อได้รับข่าวสารมาแต่ละช่วงเวลาของชีวิตตลอดเวลา ซึ่งโดยส่วนตัวเป็นคนชอบอ่านหนังสือ ดูหนังฟังเพลงจนเป็นข้อมูล ผ่านการอบรมสั่งสอนจากพ่อแม่ ครูอาจารย์ หล่อหลอมให้เรามีความรู้ว่า อันไหนเป็นวัฒนธรรมไทยหรือวัฒนธรรมตะวันตกจะซึมซับอยู่ในตัวเรา เมื่อเวลาทำงานข้อมูลต่างๆ จะค่อย ๆ ออกมาเอง ฉะนั้นเวลาทำงาน ไม่เคยมานั่งคิดว่าวัฒนธรรมนี้เป็นวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมแบบนี้เป็นวัฒนธรรมฝรั่ง 32% คิดอย่างนี้ไม่ได้” และปิติ ลิ้มเจริญ (สัมภาษณ์, 19 กันยายน 2549) มีความคิดเห็นเช่นเดียวกันว่า “มีสัดส่วนที่ไม่ตายตัว”

ส่วนอาทิตย์ สาระจุฑะ (สัมภาษณ์, 4 กันยายน 2549) กล่าวว่า “ในการทำงานเพลงไม่ได้คำนึงถึงว่ามีสัดส่วนเท่าใด แต่จะใช้ความรู้สึกในการทำงานมากกว่า ในส่วนอื่นจะเป็นตัวช่วย ซึ่งในที่สุดการทำงานไม่ได้ทำงานอยู่คนเดียว หน้าที่ของนักเขียนเนื้อเพลงก็คือการเขียนเนื้อร้อง นักร้องก็มีหน้าที่ร้องเพลง คนเรียบเรียงเพลงก็นำเพลงไปเรียบเรียง ซึ่งไม่ได้ทำสำเร็จเพียงครั้งเดียว...”

แต่นิติพงษ์ ห่อนาค (สัมภาษณ์, 19 กันยายน 2549) มีมุมมองในเชิงแนวคิดแตกต่างออกไป กล่าวว่า “หากเป็นสัดส่วนในการทำเพลงปกติ ก็เน้นความบันเทิง

เป็นหลัก....ความบันเทิงในแง่ความรื่นเริงบันเทิงใจ หรือการทำให้สะท้อนใจ อะไรก็แล้วแต่มันจะต้องมี"

ด้านการทำงาน นิติพงษ์ ห่อนาค (สัมภาษณ์, 19 กันยายน 2549) กล่าวว่า "ส่วนใหญ่เราทำงานกันเป็นทีม ก็คิดกันหลายคน เวลาแยกกันไปก็อาจจะแยกกันทำงาน ส่วนรายละเอียด จะต้องช่วยกันคิด วิพากษ์วิจารณ์กันได้ ตอนนี้อย่างคุยกันหนักก็เพราะจากแนวทางของคนคนเดียวคงยาก เพราะต้องอาศัยการวิจัย(Research) มากขึ้น คือดู....พฤติกรรมคนรุ่นใหม่ นั้นเป็นอย่างไร เขาคิดอะไรอยู่"

วรรษยา พรหมสกลิต (สัมภาษณ์, 5 กันยายน 2549) กล่าวว่า "ทุกปัจจัยทุกหน้าที่มีความสัมพันธ์กันและมีความสำคัญเท่ากันหมด คือเวลาทำงานเพลงจะคุยกันว่าจะทำงานชุดนี้ออกมาเป็นแบบไหน ไม่ว่าจะเป็นคนแต่งเนื้อร้อง แต่งทำนอง คนเรียบเรียงเสียงประสาน หรือแม้ว่าคนร้องเอง พอเห็นสิ่งที่ต้องการให้เป็นตรงกันแล้ว เมื่อนำทำนองเพลงมาเขียนเนื้อใส่ แล้วจึงนำไปเรียบเรียงก็ได้แลกเปลี่ยนพูดคุยกันว่าเนื้อตรงนี้ขอปรับนิดหนึ่ง หรือคนเขียนเนื้อเพลงฟังว่าทำนองตรงนี้ควรปรับ คือจะปรับให้มีความเหมาะสมถูกต้อง เข้ากันได้เป็นที่พอใจของทุกฝ่าย"

เปรียบเหมือนกับการเล่นฟุตบอลเป็นทีม 11 คน จะขาดคนใดคนหนึ่งไม่ได้ "ในเวลาที่คนเห็นผลงาน ศูนย์หน้าจะเห็นได้อย่างชัดเจนมากกว่ากองหลังใช่ไหม เหมือนกับการทำงานเพลง บทบาทที่คนจะเห็นและชื่นชมมากก็คือนักร้อง หรือนักแต่งเพลง แต่ไม่ค่อยเห็นคนทำเพลงอื่น ๆ เช่น คนเรียบเรียงเสียงประสาน คนทำงานห้องอัดเสียง คนทำเรื่องส่งเสริมการตลาด คนทำวิดีโอ ไม่ค่อยมีใครเห็นไม่ค่อยมีใครรู้จัก พวกนี้กองหลังผู้รักษาประตูทั้งนั้น แต่ถ้าถามว่าขาดอะไรได้ไหม ตอบว่าขาดไม่ได้ ทีมไม่ครบมันจึงเล่นไม่ได้" (สัมภาษณ์, นิติพงษ์ ห่อนาค, 19 กันยายน 2549)

อาทิตย์ สาระจูทะ (สัมภาษณ์, 4 กันยายน 2549) มีทัศนะที่คล้ายกันว่า "ผู้รักษาประตูก็ต้องเฝ้ารักษาประตู คงไม่ต้องทำหน้าที่ยิงประตูเหมือนศูนย์หน้า ผู้รักษาประตูคงไม่ต้องการเป็นดาวซัลโว เป็นต้น ซึ่งทำหน้าที่ของการทำงานเพลงก็เช่นเดียวกันคือต้องมีส่วนช่วยเหลือซึ่งกันและกัน"

วิวัฒน์ จัตรธีรภาพ (สัมภาษณ์, 19 กันยายน 2549) กล่าวถึงหน้าที่การทำงานว่า "หน้าที่ของตนเป็นคนเขียนเนื้อเพลง ก็จะยึดหลักการคือคำนึงถึงนักร้องเป็นสำคัญ เพราะนักร้องจะเป็นคนที่สื่อสารสร้างความประทับใจให้กับผู้ฟัง และเป็นสิ่งที่รับฟังเพลงจะเห็นและได้ยิน แต่ในส่วนอื่น ๆ จะเป็นสิ่งที่สนับสนุนให้นักร้องและเนื้อหาของเพลงเด่นขึ้น..."

โสทธิพันธ์ ไชยลังการณ (สัมภาษณ์, 27 กันยายน 2549) กล่าวเกี่ยวกับเรื่องนี้ไว้ว่า "ในการทำงานเพลง Producer จะเป็นผู้รับผิดชอบในการผลิตเพลง ที่ได้รับนโยบายมา

จาก Executive Producer ซึ่ง Producer จะควบคุมการผลิตเพลงทุกขั้นตอน ในแต่ละอัลบั้ม โดยจะให้ Lyrics Director คอยควบคุมด้านการแต่งและตรวจสอบเนื้อร้อง จะมีการปรึกษา Producer ในการทำงาน หน้าที่ของ Producer จะเป็นผู้ติดต่อและเลือกนักแต่งทำนอง/เรียบเรียงเพลงให้มาทำงานตามความเหมาะสม...

ทุกฝ่ายจะต้องช่วยกันทำงาน เช่น ทีมงานการทำผลงานเพลงทำเพลงได้ดี แต่ทีมงานฝ่าย Media ทำวิดีโอออกมาไม่ดี ผลงานชิ้นนั้นอาจจะไม่ประสบความสำเร็จ ในทางกลับกัน หากฝ่ายผลิตเพลงทำงานออกมาพอใช้ แต่ฝ่าย Media นำไปสร้างสรรค์ทำการโฆษณาหรือการส่งเสริมการตลาดทำได้ดี ผลงานเพลงนั้นก็จะได้การตอบรับ ได้รับความสำเร็จ ซึ่งทั้ง 2 ฝ่ายต้องมีความสัมพันธ์ต่อกันและต้องเกื้อกูลกัน"

อาทิตย์ สารระจุทะ (สัมภาษณ์, 4 กันยายน 2549) กล่าวถึงการทำงานว่า "ส่วนใหญ่จะมีการแต่ง ทำนองดนตรีมาก่อน เริ่มจากในยุคคลาสสิก String ที่นิยมแต่งทำนองก่อนการจะเขียนคำร้อง ซึ่งผู้แต่งคำร้องจะฟังทำนองของเพลง (Melody) เพื่อทำความเข้าใจว่าอารมณ์ของ Melody เป็นแบบไหน หลังจากนั้นก็คิดว่าจะ เขียนเนื้อหาเรื่องอะไร เมื่อเขียนคำร้องเสร็จก็จะส่งไปให้โปรดิวเซอร์ (Producer) ก็คือ อัสนี โชติกุล ซึ่งเป็นศิลปินนักร้องที่จะนำเพลงนี้ออกไปเผยแพร่"

จักรวาล แสงผล (สัมภาษณ์, 10 สิงหาคม 2549) กล่าวว่า "ทุกส่วนจะต้องไปด้วยกัน ทุกส่วนได้ทำหน้าที่ของตนเองได้ถูกต้อง หากต้องการให้เป็นจังหวะ Cha Cha Cha ฉะนั้น Melody เพลงจะต้องเป็น Cha Cha Cha ด้วยจะขึ้นก็ไม่ได้.."

ผาเรือง ยิ่งยืน (สัมภาษณ์, 20 กันยายน 2549) กล่าวว่า "พยายามจะทำให้เกิดความสมดุล (Balance) ระหว่างงานขายกับงานความคิดด้านศิลปะ ไม่อยากเสนอขายสิ่งที่ไร้สาระ หากเป็นเรื่องความรัก ไม่ให้เป็นความรักที่ไร้สาระ ต้องการงานเพลงที่มีความหนักแน่น จะขอแบ่งเพลงได้ดังต่อไปนี้

1. เป็นเพลงที่แสดงทัศนคติความคิดเห็นแนวอื่น ๆ เรื่องอื่น ๆ ไม่ให้ซ้ำรูปแบบเดิม ก็แล้วแต่นักร้อง ถึงแม้จะเป็นเรื่องความรักจะมีแนวคิดให้หลุดจากกันอย่างมีสติ
2. ชอบใช้คำที่สื่อความหมายตรงๆ บางเพลงใช้คำเปรียบเทียบ คำที่สวยงาม บางเพลงก็ใช้คำพินัย มีการคำนึงถึงเรื่องฉันทลักษณ์ คำสัมผัส คำที่ไพเราะ เป็นตามธรรมชาติ
3. ไม่ชอบใช้คำที่ประดิษฐ์ ประดอย เช่นคำว่า พิษชาหน้าเธอ เพราะไม่ชอบ"

จักรวาล แสงผล (สัมภาษณ์, 10 สิงหาคม 2549) กล่าวถึงสิ่งที่ช่วยในการทำงานว่า "เทคโนโลยีก็มีความสำคัญ ในการทำงานของเกมมี มีการใช้เทคโนโลยีช่วยในการทำงาน เช่น ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการอัดเสียง ทุกอย่างทำให้สะดวกขึ้นจากเดิมมาก ส่วนในการเขียนเนื้อเพลง เทคโนโลยีช่วยได้แค่เป็น Dictionary ช่วยแปลในการสะกดคำให้ถูก และให้เราเข้าใจในความหมายของคำร้องได้เท่านั้น..."

2.5 ปัจจัยที่เป็นสาเหตุในการแต่งเพลง จากการสัมภาษณ์ผู้สร้างสรรค์เพลง จำนวน 13 คน พบว่าปัจจัยที่เป็นสาเหตุในการแต่งเพลงมีดังนี้

2.5.1 ผู้ฟังเพลง ผู้แต่งจะคิดว่าทำอย่างไรจะขายได้ หรือให้เป็นที่ยอมรับ

2.5.2 ศิลปินนักร้อง เป็นปัจจัยสำคัญที่เป็นสาเหตุของการสร้างสรรค์เพลง ดังที่ อภิสิทธิ์ พงษ์ชัยสิริกุล (สัมภาษณ์, 29 กันยายน 2549) ได้แบ่งกลุ่มศิลปินกับการผลิตเพลง ดังนี้

1) กลุ่มศิลปินที่สามารถผลิตเพลงเองได้ ไม่ว่าจะเป็นนักร้อง นักดนตรี นักแต่งเพลงด้านทำนอง คำร้อง การเรียบเรียงเสียงประสาน การทำดนตรี การอัดเสียง การควบคุมการผลิต จนสามารถทำเป็นผลงานเพลงขึ้นมา (Master) ศิลปินในกลุ่มนี้ เช่น วงแบล็คเฮด อัลนี

2) ศิลปินดาราที่ร้องที่ไม่สามารถผลิตเพลงได้ จะไม่ทำงานสร้างสรรค์เพลงเอง แต่จะให้ทีมงานที่รับผิดชอบทำเพลงแทน ซึ่งจะมี Executive Producer เป็นคนควบคุมการผลิตเพลง ศิลปินกลุ่มนี้ได้แก่ นัท มีเรีย เบิร์ด/ธงไชย แคลเลียสา ทาทายัง เป็นต้น

3) ศิลปินที่สามารถผลิตดนตรีได้แต่ให้คนอื่นเขียนเนื้อเพลง เช่น ศิลปิน แมวจิรศักดิ์ ปานพุ่ม บอดี้สแลม..."

2.5.3 แนวเพลงที่ได้รับความนิยม (Fashion) เช่น ผู้ฟังเพลงส่วนใหญ่ชอบแนวเพลงไหน ผู้สร้างสรรค์ก็จะนำมาเป็นโจทย์

2.5.4 แนวคิดในการแต่งเพลง ดังคำกล่าวของจักรวาล แสงวงผล (สัมภาษณ์, 10 สิงหาคม 2549) "เปรียบเหมือนต้นน้ำในการทำงานเพลง" ผาเรือง ยั่งยืน (สัมภาษณ์, 20 กันยายน 2549) กล่าวว่า "ส่วนใหญ่จะมีการกำหนดแนวคิด (Concept) ของเพลงขึ้นมาก่อน"

2.5.5 ภาษาเรื่องราวของเพลง ดังคำกล่าวของจักรวาล แสงวงผล (สัมภาษณ์, 10 สิงหาคม 2549) "ขึ้นอยู่กับผู้แต่งเพลงจะหาแง่มุมอะไรมานำเสนอ เช่น ในช่วงที่ผ่านมามีการพูดถึงการเมือง ส่วนใหญ่ก็จะอยู่ในเพลงของพี่แอ๊ด คาราบาว ส่วนเสก โลโซ ก็เคยแต่งเพลงให้ทหารไปรบที่ภาคใต้ พี่บ๊อม/อัลนี แต่งเพลงให้คนไปเลือกตั้งให้เลือกคนดี"

2.5.6 ผู้อำนวยการผลิต (Executive Producer) (รับผิดชอบในการทำอัลบั้มเพลง) ดังคำกล่าวของชุมพล สุปัญญา (สัมภาษณ์, 19 กันยายน 2549) "Executive Producer จะเป็นคนมองศิลปินว่า ศิลปินคนนี้มีจุดแข็ง จุดอ่อน อยู่ตรงไหน ซึ่งจะมีเพลง Reference เช่น เด็กคนนี้ชอบร้องเพลงมาราย แคลี่มาก ร้องได้โดนใจ สมมติหากฟัง ลีเดีย อาร์เอส เด็กคนนี้ร้องเหมือนมาราย แคลี่ ผมก็บอกว่าเป็นคือมารายแคลี่ประเทศไทยก็จะ Brief Producer ให้เลือกเอา

เพลงที่ดีที่สุดในทุกอัลบั้มของมารายแคลี แล้วแจกให้คนแต่งเพลงแต่ง ขณะเดียวกันคนแต่งเพลงจะบอกว่า มีแนวคิดในการพูดถึงในแง่มุมไหน จะไม่ทำเพลงแนวมารายแคลี แล้วพูดถึงเพื่อชีวิต ซึ่งจะไม่เข้ากัน ก็จะต้องดูว่าเป็นแบบที่จะ Match กัน หลังจากนั้นก็ทำเป็น Treatment มาดูกันว่าเรื่องนี้ ดนตรี วิธีการใช้พูด วิธีการสร้างเรื่อง เป็นเรื่องนี้ Match กันไหม การทำตรงนี้คือการทำเดโม (Demo) แล้วส่งให้ไปคนแต่งเนื้อร้อง เสร็จแล้วส่งไปให้ Executive แล้วส่งกลับไปให้ โปรดิวเซอร์ โปรดิวเซอร์ O.K. ส่งกลับไปให้ Executive อีกรอบหนึ่งว่าตรงนี้อเค่ไหม ก็จะทำอย่างนั้นไปเรื่อย 10 เพลง จากนั้นก็เข้าอัด อัดเสียงมิกซ์เสียง ร้อง มิกซ์กันให้เป็น Master ออกมาแล้ว Executive producer ก็เรียก Promoter มีโปรดิวเซอร์ มีศิลปิน มานั่งประชุมกัน Executive producer ก็จะ Re Check เรื่องที่คิดมาตั้งแต่แรกว่าสิ่งที่จะทำให้ภาพออกมาเป็นแบบนี้ Promoter ก็ไปคิดเรื่องภาพ โดยจะมี Stuff ของเขาออกไปรับ หลังจากนั้นก็มีฝ่ายที่จะดูเสื้อผ้า หรือลุค (Look) ของเขา ดูเรื่องของการแสดง กระบวนการนี้ก็จะเริ่มทำงานไปพร้อมกัน เวลาเดียวกัน มาสเตอร์ก็จะส่งไปที่สายงานการผลิต โรงงานผลิตเทป วีซีดี จากนั้นตัวศิลปินก็ต้องไปถ่ายทีวี เพื่อทำการโปรโมท ในขณะเดียวกันตัวโปรดิวเซอร์ก็จะทำแผ่นซิงเกิ้ล เพื่อเปิดวิทยุทั่วประเทศเผยแพร่ ตอนนี้อยู่จะวางแผน ทีวีเสนอแล้ว วิทยุถูกเปิดแล้ว กระแสก็มาตอนนี้ขึ้นอยู่อันดับ 5 มีแนวโน้มว่าจะมาอันดับหนึ่ง สร้างกระแสขึ้นมาก่อน เสร็จแล้วก็กำหนดว่าข้อมูลสมบูรณ์ก็ทำโปรโมชัน (Promotion) เพื่อโปรโมทศิลปิน..."

2.5.7 โปรดิวเซอร์ ดังคำกล่าวของอาทิตย์ สาระจุฑะ (สัมภาษณ์, 4 กันยายน 2549) "โปรดิวเซอร์ (อัสนี) มอบหมายให้แต่งคำร้อง (อยากให้อยู่ด้วยใหม่) โดยให้เขียนคำร้องตามคำรู้สึกโดยธรรมชาติว่าจะเขียนเนื้อเพลงอย่างไร ซึ่งปกติอาจจะมีการกำหนดแนวคิดบ้าง แต่ในเพลงนี้เชื่อมั่นความสามารถของผู้เขียนเพลง อัสนีอยากได้เพลงที่แต่งในมุมมองของนักแต่งเพลง มองเขาโดยตรง"

2.5.8 กาลเทศะและสถานการณ์ของการทำงาน ดังคำกล่าวของ กมลศักดิ์ สุนธานนท์ (สัมภาษณ์, 19 กันยายน 2549) "ถ้าถูกเวลา ถูกต้อง ก็จะถูกใจผู้ฟังเพลงทำให้ได้รับกระแสนิยม ก็จะมีการซื้อผลงานเพลงเพิ่มขึ้น"

2.5.9 ผู้ประพันธ์เพลง ดังคำกล่าวของ ปิติ ลิ้มเจริญ (สัมภาษณ์, 19 กันยายน 2549) "ผู้ประพันธ์เพลงเป็นส่วนสำคัญที่สุด เพลงจะดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับผู้แต่งเพลง"

2.5.10 งบประมาณ หากไม่มีเงินเพียงพอก็ไม่สามารถสร้างงานขึ้นเองได้

2.5.11 ระยะเวลาในการทำงานเพลง ดังคำกล่าวของอาทิตย์ สาระจุฑะ (สัมภาษณ์, 4 กันยายน 2549) กล่าวว่า "หากนักแต่งเพลงรับปากว่าจะแต่งเพลงให้เสร็จภายใน

2 วัน ก็ต้องทำให้ได้ตามที่ตกลงกันไว้ ซึ่งปกติจะทำเพลง 1 เพลงจะเสร็จภายใน 2 อาทิตย์ แต่เวลาที่ไม่ใช่เงื่อนไขสำคัญเท่ากับ Quality ของผลงานเพลง"

2.6 ความคิดเห็นต่อการสื่อสารด้านดนตรี การตลาด และจิตวิทยา

2.6.1 การสื่อสารด้านดนตรี ในยุคโลกาภิวัตน์ ในประเด็นนี้นักแต่งเพลงทั้ง 13 ท่านให้ทัศนะที่เหมือนและต่างกัน มีทั้งข้อดีและข้อเสีย ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

นิติพงษ์ ห่อนาค (สัมภาษณ์, 19 กันยายน 2549) กล่าวว่า "มีช่องทางมากขึ้น แต่ช่องทางเดิมแคบลง ช่องทางใหม่มีให้เลือกมากขึ้น ช่องทางเดิมคือสื่อวิทยุ โทรทัศน์ เป็นสื่อที่ถูกกลดบทบาทลงไปสำหรับชีวิตวิถีของวัยรุ่น ช่องทางใหม่ ๆ ที่เข้ามาก็คือ คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต เป็นช่องทางใหม่ๆ ในการที่เขาจะได้สัมผัสกับ เพลงหรือข่าวสารอื่น ๆ เพราะฉะนั้นมันจะเริ่มปิด ต่อไปซีดีนี่ ก็จะมีหมดแล้ว ซีดีไม่เกิน 5 ปีก็จะ หมดลง ซีดี วิดีโอทุกอย่างหมด ปีหน้าเทปหน้าจะหมด"

ชุมพล สุปัญญา (สัมภาษณ์, 19 กันยายน 2549) กล่าวว่า "สื่อดิจิทัลค่อนข้างรุนแรงมาก ปริมาณการดาวน์โหลดในช่วงปีนี้มีสูงเป็นประวัติการณ์ จะเห็นว่าค่ายใหม่ๆที่เป็นดาวน์โหลดเนื้อหา(Content) เกิดขึ้นเยอะมาก อย่างเช่น One to go, True , One Two Call, หรืออะไรอีกเยอะไปหมด เกี่ยวกับเรื่อง โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต เยอะมาก ในปีหน้า พวกนี้จะถูกรวมกัน แบ่งเป็นสามค่ายยักษ์ คือตอนนี้เราไม่รู้ว่าใครจะเป็นคนรวม ก็จะมีการรวมแน่นอน เพราะว่าตอนนี้มีการเริ่มรวมแล้ว"

"ข้อดีก็คือทำให้เพลงที่สร้างสรรค์แล้วสามารถนำออกไปเผยแพร่ มีช่องทางในการเข้าถึงประชาชนกลุ่มผู้ฟังกว้างขวางมากขึ้นกว่าในสมัยอดีต สามารถทำให้ผู้ฟังเพลงได้รู้จักเพลงและศิลปิน..."

ข้อเสีย มีการละเมิดลิขสิทธิ์เพลงกันอย่างแพร่หลาย ทำได้ง่ายขึ้นเช่นกัน" โสติดินันท์ เสริมว่า "ทำให้มีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาได้ง่าย ทำให้มียอดขายน้อยลง กำไรลดลง"

วิวัฒน์ ฉัตรธีรภาพ (สัมภาษณ์, 19 กันยายน 2549) กล่าวว่า "เทคโนโลยีต่างๆ การดาวน์โหลด (Down Load) อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์บางเครื่องเล็กน้อยแต่สามารถบรรจุเพลงได้หลายเพลง เช่น เครื่องเล่น Mp 3 ซีดี เทป วิซีดี นั้นผู้ฟังเพลงสามารถที่จะพกพาไปได้ทุกที่ การใช้งานก็สะดวกขึ้นมากกว่าในสมัยก่อน ในอนาคตจะมีสถานีให้ดาวน์โหลด (Down Load Station) ของแต่ละค่ายเพลงให้บริการแข่งขันเช่น บริษัท True Corporation บริษัทในเครือแกรมมี่ อาร์เอส เพราะคนฟังยุคปัจจุบันเปลี่ยนไป จำนวนการขาย เทป ซีดี กำลังเปลี่ยนแปลงไป"

นักแต่งเพลงฝ่ายหญิง รัชยา พรหมสถิต (สัมภาษณ์, 5 กันยายน 2549) กล่าวว่า "การสื่อสารที่มีอิทธิพลต่อการแต่งเพลง ทำให้มีความแตกต่างจากอดีต อุปกรณ์ที่ช่วยในการแต่งเพลง (ด้านเนื้อร้อง) จะใช้ สมุดดินสอ ปากกา ที่จริงแล้วเทคโนโลยีสมัยใหม่จะช่วยในการเขียนเนื้อเพลงทางอ้อม สมัยนี้จะใช้ก็คือ เอ็มพี 3 (Mp3) เมื่อผู้แต่งทำนองดนตรีเสร็จแล้วก็จะนำมาใส่ทำนองใน เอ็มพี 3 ใส่แผ่นซีดีฟังทำนอง พกพาสะดวก เล็กกะทัดรัด ไปทำงานที่ไหนก็ได้"

ในทัศนะจักรวาล แสงผล (สัมภาษณ์, 10 สิงหาคม 2549) ตั้งข้อสังเกตว่า "มีเนื้อหาการใช้โทรศัพท์ปรากฏอยู่ในเพลง เมื่อก่อนจะไม่พูดถึงโทรศัพท์ได้ตรง ๆ เนื่องจากรู้สึกเขินๆ เพราะเปรียบเหมือนว่าเป็นเทคโนโลยีที่ไม่มีความรู้สึก หากไปอยู่ในเพลงทำให้เพลงแข็ง ต่อมาเริ่มมีโทรศัพท์มือถือ เพลงที่มีเรื่องเกี่ยวกับการโทร กลายเป็นเพลงโรแมนติก กลายเป็นเรื่องอกหัก ตัดพ้อต่อว่า จนถึงการส่งข้อความ SMS...เพราะเพลงพวกนี้จะถูกนำไปใช้ดาวนโหลดจึงอิงเรื่องโทรศัพท์ เพราะพูดถึงเรื่องโทรศัพท์โดยตรง เวลามีการดาวนโหลดก็จะมีส่วนแบ่งแทบจะนั้นในยุคที่ซีดี โดนก๊อปปี้รายอดขายเพลงตกมาก ๆ อันนี้จะเป็นรายได้ที่สำคัญ เข้ามาทดแทน...นอกจากเรื่องของโทรศัพท์ ก็ยังมีอินเทอร์เน็ต ในเพลงของทาทายัง ตัวอย่าง "เข้ามาแช็ต เข้ามาแช็ต เข้ามาแช็ตหน่อย"

การแข่งขันในการเผยแพร่เพลงผ่านสื่อต่างๆ อาทิตย์ สาระจูทะ

(สัมภาษณ์, 4 กันยายน 2549) กล่าวว่า "มีการต่อสู้กันทุกรูปแบบ แต่ต้องคำนึงถึงว่า เพลงจะต้องตั้งต้นจากเพลงดีก่อน" ปิติ มีความคิดเห็นในทำนองเดียวกัน "ธุรกิจเพลงในปัจจุบัน มีการแข่งขันกันอย่างเข้มข้น...การนำเสนอเพลง ในรูปแบบคล้ายๆ กัน ผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต ถ้าผู้ฟังเพลงชอบฟังเพลงแนวไหนก็จะมีเพลงแนวนั้น ออกมามากขึ้น เป็นไปตามกฎของ Demand & Supply" รัชยา พรหมสถิต (สัมภาษณ์, 5 กันยายน 2549) แสดงทัศนะทำนองเดียวกันว่า "หากเด็กไม่มีเงินซื้อแผ่นเสียงเพลงมาฟังก็สามารถรับฟังทางวิทยุได้ ถ้าไม่มีสื่อที่จะเผยแพร่ผลงานเพลง หากมีการแต่งเพลงได้หนึ่งเพลงแล้วจะไม่สามารถเปิดให้คนอื่นฟัง ใครจะรู้จักเพลงนี้ การมีสื่อก็เป็นข้อดีจะทำให้คนอื่นได้รู้จักผลงานเพลงนั้นๆ"

จักรวาล แสงผล (สัมภาษณ์, 10 สิงหาคม 2549) กล่าวเช่นเดียวกันว่า "ค่ายแกรมมี่นั้นมีสื่อที่จะเผยแพร่ผลงานเพลงมากกว่าค่ายเพลงอื่น เช่น มีรายการวิทยุ โทรทัศน์...สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ฟังได้กว้างขวางมากกว่าค่ายอื่น ๆ"

กมลศักดิ์ สุนธานนท์ (สัมภาษณ์, 19 กันยายน 2549) กลับมีความคิดเห็นตรงกันข้ามว่า "ปัจจุบันมีการผูกขาดสื่อ (Monopoly) ทำให้มีส่วนทำลายวงการธุรกิจเพลง"

แต่อภิสิทธิ์ พงษ์ศิริกุล (สัมภาษณ์, 19 กันยายน 2549) กลับมีความคิดเห็นในเชิงบวกว่า “มีการใช้ช่องทางการสื่อสารมากกว่าในอดีต เพราะเพลงเป็นสื่อและสารชนิดหนึ่ง ที่ไปปรากฏในละครโทรทัศน์ โฆษณา วิทยุ อินเทอร์เน็ต โทรศัพท์มือถือ ในวงการศึกษาศาสนา แพทย์ ฯลฯ เพราะเป็นเครื่องมือสื่อสารที่ทำให้การทำงานใด ๆ ก็ตามจะประสบความสำเร็จ เข้าถึงผู้ฟังได้ง่าย เพลงเป็นสื่อที่มีอิทธิพลต่อผู้คนสูง”

แมนลักษณะ ทุมกานนท์ (สัมภาษณ์, 11 กันยายน 2549) มีความคิดสอดคล้องกันว่า “การเผยแพร่เนื้อหาเพลงในช่วงที่ผ่านมาความรู้สึกที่ดี ความต้องการส่งสาร (เพลง/ดนตรี) ไปสู่ ผู้ฟังเพลงทำได้มากขึ้น รวดเร็วสะดวกกว่ายุคสมัยก่อนมากเพราะการสื่อสารเทคโนโลยีในสมัยนี้ช่วยทำให้ทุกอย่างง่ายขึ้น”

วิวัฒน์ ฉัตรธีรภาพ (สัมภาษณ์, 19 กันยายน 2549) ให้ความเห็นสรุปว่า “ขึ้นอยู่กับศิลปินนักร้องเป็นสำคัญ ศิลปินแต่ละคนมีกลุ่ม เป้าหมายที่แตกต่างกัน บัชรพูน พอร์ต ก็มี Target นักศึกษาปริญญาตรีคนทำงาน การสื่อสารผ่านเสียงเพลงถึงผู้ฟังจึงมีช่องทางการสื่อสารที่แตกต่างกัน”

2.6.2 ด้านการตลาด ส่วนใหญ่ผู้ให้สัมภาษณ์มีความคิดเห็นในทำนองเดียวกัน นิติพงษ์ ห่อนาค (สัมภาษณ์, 19 กันยายน 2549) แสดงทัศนะว่า “เพลงเป็นสินค้า แต่ที่นำแปลกประหลาดอยู่อย่างหนึ่ง คือ เสพก่อนแล้วค่อยซื้อ..เพลงนี้คือฟังกันให้เต็มอิ่มแล้วถึงค่อยไปซื้อ เพราะฉะนั้นเป็นสินค้าที่น่าจะแพร่ที่สุดแล้ว ไม่เพราะก็ไม่ซื้อ..เดี๋ยวนี้เป็นเรื่องปกติที่เราต้องเจอ เพราะฉะนั้น ปัญหาของเราไม่ใช่การตลาด แต่ปัญหาคือการต่อสู้กับสิ่งผิดกฎหมายทางด้านปัญญาทั้งหมด นั่นคือปัญหาของเรา มีการเล่นเกมสื่อกอย่างหรือเกี่ยวกับสินค้าดิจิทัลทั้งหลาย กฎหมายยังตามไม่ทัน ต่อให้มีกฎหมายใหม่อย่างไรก็ตามไม่ทันหรอก มันเป็นทั้งโลก...”

แมนลักษณะ ทุมกานนท์ (สัมภาษณ์, 11 กันยายน 2549) มีความคิดเช่นเดียวกันว่า “บริษัทเพลงมองเพลงเป็นสินค้า การที่จะมุ่งหวังทำธุรกิจเพลง จะต้องศึกษาพยากรณ์ความเป็นไปได้ ว่าผู้ฟังหรือผู้บริโภคชอบอะไรต้องการอะไร เป็นเรื่อง Demand (อุปสงค์) Supply (อุปทาน) เพื่อที่มุ่งหวังขายเพลงให้ได้”

จักราวุธ แสงผล (สัมภาษณ์, 10 สิงหาคม 2549) มีความคิดเช่นเดียวกันว่า “เราทำพาณิชย์ศิลป์ จะต้องทำเพลงให้ผู้ฟังชอบ เมื่อผู้ฟังชอบจะได้ซื้อ จะได้ฟัง และจะได้ฮิต (Hit)” อาทิตย์ สาระจุฑะ (สัมภาษณ์, 4 กันยายน 2549) กล่าวทำนองเดียวกันว่า “การทำงานด้านพาณิชย์ศิลป์ไม่ว่าศิลปะนั้นจะเป็นแบบใด ในที่สุดจะมีคำว่า Marketing Mind อยู่ในใจแล้ว เช่น การเขียนเพลงให้คนอื่นฟังก็มี Marketing Mind อยู่แล้ว”

วรรษยา พรหมสถิต (สัมภาษณ์, 4 กันยายน 2549) มีความคิดทำนองเดียวกันว่า “การทำงานส่วนใหญ่มุ่งหวังทางธุรกิจ (เงิน) แต่โดยส่วนตัวคิดว่าทำงานให้ดีที่สุดก่อน

เงินจะตามมาเอง การที่มีใครบอกว่าทำงานไม่หวังเงินจากการเขียนนั้นอย่าเชื่อ แต่ก็ไม่ได้หวังเรื่องนี้เป็นแรก.. ส่วนด้านการแข่งขันทางธุรกิจในปัจจุบันรู้สึกว่ามีดี จะทำให้มีการพัฒนาคุณภาพเพลงของตัวเองให้ดีขึ้น"

2.6.3 ด้านจิตวิทยา ผู้สร้างสรรค์เพลงส่วนใหญ่เห็นว่ามีผลสำคัญต่อการสร้างสรรค์เพลงเป็นอย่างยิ่ง

นิติพงษ์ ห่อนาค (สัมภาษณ์, 19 กันยายน 2549) กล่าวว่า "งานศิลปะต้องมีจิตวิทยาเข้าไปพัวพัน คือ ทำให้จิตใจ คือมันต้องมีผลกระทบต่อจิตใจของคนฟัง ถ้าไม่มีคนฟัง ไม่มีผลกระทบต่อจิตใจอะไรเลย หรือเป็นอะไรก็ได้ที่ไม่มีมีความหมาย เห็นขวดยาก็ไม่รู้รู้สึกอะไร ไม่ได้คิดอะไร แต่เพลงหรืองานศิลปะเป็นอย่างนี้ไม่ได้ มันต้องเมื่อไรออกมาให้คนฟัง ต้องมีผลกระทบต่อจิตใจไม่ว่าจะสนุกสนานรื่นเริง โศกเศร้ายินดี หรือรู้สึกสะเทือนใจ จะเห็นว่าเกี่ยวข้องกับจิตวิทยาโดยตรงแน่นอน 100% แต่ว่าใครมีมากมีน้อย รวมไปถึงที่ความพยายามทำให้เกิดขึ้นก็คือว่า เราจะไม่แต่งเพลงที่มีผลกระทบต่อจิตใจหรือต่อทัศนคติในทางที่ผิด"

จักรวาล แสงผล (สัมภาษณ์, 10 สิงหาคม 2549) กล่าวในทำนองเดียวกันว่า "หากแต่งเพลงให้กลุ่มคนฟังสัก 100 คนฟังก็จะใช้คำที่มีความหมายกว้างๆ ให้ผู้ฟังชอบทั้งหมดเข้าใจได้ง่าย ทันที ถ้าเป็นกลุ่มใจอึ๊ บอย ก็คิดว่ากลุ่มคนฟังที่ชอบฟังเพลงของเขา จะชอบแบบไหนก็ทำแบบนั้น หากเป็นวงร็อคไหนๆ...บางเพลงก็จะพูดถึงเรื่องจินตนาการเว้งว้าง เรื่องที่ซับซ้อนก็ถือว่าเป็นวัฒนธรรมของมัน ในกรณีจิตวิทยากลุ่มคนฟังจะเสพงานแบบนี้อยู่แล้ว เพลงฮิพ-ฮอปเป็นเพลงของคนผิวดำที่โดนกดขี่ข่มเหง ระบายความรู้สึกอัดอั้นง่ายต่อการสื่อสารเพราะไม่มีทำนองแรพ (Rap) ออกมาเลย อย่างใจอึ๊ บอยก็นำแนวนี้นี้เข้ามาปรับใช้ เพลงของไทยเหนียว... ยอดขาย ไม่มากแต่ดัง เด็ก ๆ รู้สึกว่าเขาเทห์ เขาเป็นคิดวิธีแรพให้ไทยปนกับฝรั่งได้อย่างลงตัว และเรื่องที่พูดโดนใจคนชอบฟัง เพลงของทาฮายัง เป็นเพลงแดนส์ไม่ใช่เพลงฮิพ-ฮอป เป็นเพลงแดนส์ ที่มีความเป็น Popular มากกว่าฮิพ-ฮอป เพลงสไตล์แดนส์นั้นเป็นเรื่องทั่ว ๆ ไป อาจจะมีเรื่องที่ติดเรตอาร์...ที่สื่อแสดงถึงเจตนาเรื่องทางเพศ"

อาทิตย์ สารระจุทะ (สัมภาษณ์, 4 กันยายน 2549) ให้ทัศนะว่า "นักแต่งเพลงส่วนใหญ่มุ่งหวังอยากให้ผู้ฟังชอบในเพลงที่ได้แต่งไว้ อยากให้รู้สึกเป็นแบบตามผู้แต่งต้องการเช่น หากเป็นเรื่องอกหักก็อยากให้ผู้ฟังร้องไห้ หากเป็นเรื่องซาบซึ้งใจก็จะทำถ้าทำได้เช่นกัน ตัวอย่างการชมภาพยนตร์ หากเรื่องที่เศร้าทำให้คนดูร้องไห้ถือว่าทำได้ดีประสบความสำเร็จ เพราะ Theme เป็นอย่างนั้น" แมนลักษณะ ให้ทัศนะที่สอดคล้องกันว่า "จิตวิทยาในการแต่งเพลงคือ มุ่งหวังให้ผู้ฟังมีอารมณ์สอดคล้องกับเนื้อหาของบทเพลง เช่นต้องการให้ผู้ฟังเพลงเข้าใจเนื้อหาของอารมณ์ของเพลง ต้องการให้มีความสุข ความผ่อนคลายบรรเทาจิตใจให้ผู้ฟังเพลง มีความรู้สึกสุนทรีย์ในบทเพลง...."

อภิสิทธิ์ พงษ์ชัยสิริกุล (สัมภาษณ์, 27 กันยายน 2549) ให้ทัศนะที่แตกต่างว่า "ต้องการให้ผู้ฟังจดจำเนื้อหาของเพลงได้ โดยเฉพาะท่อนที่สำคัญ (Hook) ต้องคำนึง

ให้มาก และทำให้ผู้ฟังเพลงได้เข้าใจในเนื้อหาเพลงโดยรวม โดยดนตรีที่บรรเลงประกอบจะต้องให้ความรู้สึกด้านอารมณ์ไปในทิศทางเดียวกันกับเนื้อหาของเพลง"

กมลศักดิ์ สันธานนท์ (สัมภาษณ์, 19 กันยายน 2549) กล่าวว่า "ใช้หลักจิตวิทยามวลชน (Mass psychology)" และปิติ ลิ้มเจริญ (สัมภาษณ์, 19 กันยายน 2549) กล่าวว่า เช่นเดียวกันว่า "ต้องคำนึงถึงใจของผู้ฟังเพลง ถ้าเป็นเรื่องจริงอยู่บนพื้นฐานของจิตวิทยาของมนุษย์ก็จะโดนใจ คนฟังได้ง่าย"

วรัชยา พนมสกลิต (สัมภาษณ์, 19 กันยายน 2549) กลับมีความคิดที่แตกต่างกันว่า "การสะท้อนความรู้สึกของนักแต่งเพลงในเพลงเพื่อผู้ฟัง หากเอาแต่ใจของนักแต่งเพลงเอง ก็คงแต่งไว้ตนเองฟัง หากแต่งเพลงตามกระแสที่นิยมกันบางทีอาจจะไม่ใช่สิ่งที่ต้องการอยากจะทำ ไม่ได้ ฉะนั้นสิ่งนำมาแต่งเพลงจะต้องเห็นด้วยและเป็นตัวของตัวเอง"

ชุมพล สุปัญญา (สัมภาษณ์, 19 กันยายน 2549) กล่าวว่า "หลักหรือกฎเหล็ก ก็คือ การแต่งเพลงจะต้องรู้ว่า ใครเป็นคนฟัง ถ้าแต่งเพลงฟังเองก็ไม่ต้องเสนอให้ใครฟัง...อยากแต่งก็แต่งที่บ้าน." วิวัฒน์ จิตรธิภาพ (สัมภาษณ์, 19 กันยายน 2549) กล่าวว่านอกจากสิ่งที่คำนึงถึงการแต่งเพลงเพื่อสื่อสารกับใคร "จะดำเนินการเล่าเรื่องพื้นฐานทั่ว ๆ ไป เหมือนกับผู้ชมภาพยนตร์ชอบเรื่องราวที่สนุกสนาน ตื่นเต้น ตอบสนองตามหลักจิตวิทยา เพลงจึงมีเนื้อหาที่ต่างกันไป ดังเช่นคำว่า "วงกลม" เป็นคำแปลกใหม่น่าสนใจ" ส่วนโสทธิพันธ์ ไชยลังการณ์ (สัมภาษณ์, 27 กันยายน 2549) ให้ความคิดเห็นว่า "การใช้กลยุทธ์โน้มน้าวใจผู้ฟัง ผลิตเพลงที่เกาะตามแสนิยม ภาษาใช้ให้ทันสมัยเหมาะกับวัยรุ่นซึ่งเป็นคนฟังส่วนใหญ่"

สำหรับในทัศนะของผาเรือง ยั่งยืน (สัมภาษณ์, 20 กันยายน 2549) ได้เสนอว่า "ด้านจิตวิทยาจะคิดถึงในสิ่งดังต่อไปนี้"

1. คำนึงถึงการสื่อความหมายเรื่องราวต่าง ๆ ให้ตรงประเด็น
2. แต่งเพลงให้ตนเองมีอารมณ์ความรู้สึกประทับใจในเพลงที่ได้แต่งขึ้นให้ตนเองรู้สึกสะท้อนใจ มั่นใจ หรือการทำให้ตนเองชอบในเพลงนั้น ๆ
3. เขียนเพลงให้คนอื่นฟัง บางเพลงที่เขียนออกไปมีความรู้สึกธรรมดา แต่กลับได้รับความนิยมจากผู้ฟังมาก แต่ก็รู้ว่าผู้ฟังชอบฟังเพลงแบบไหนจึงเขียนเนื้อเพลงแบบนั้นให้คนอื่นร้อง ที่สร้างความรู้สึกอ่อนไหว โหยหา"

2.7 ผลดีและผลเสียของการผสมผสานทางวัฒนธรรมของเพลงไทยสากลยอดนิยมในรอบปีที่ผ่านมา

จักรวาล แสงผล (สัมภาษณ์, 10 สิงหาคม 2549) คิดว่าการแต่งเพลงเป็นภาพสะท้อนของการนำเอาสิ่งต่าง ๆ มารวมกันมากกว่า เป็นการ ไม่ทุกอย่างที่เอามารวมกันอยู่ในเพลงหนึ่งเพลงผลดีผลเสียจะเป็นภาพสะท้อนในสิ่งที่ทำออกไปมากกว่า" ส่วนในทัศนะของอาทิตย์ สาระจูทะ (สัมภาษณ์, 4 กันยายน 2549) กล่าวว่า "เพลงที่ดีก็ยิ่งรู้สึกดีเสมอ สำหรับเพลงอยากให้อยู่ด้วยไหม รู้สึกว่าทำได้ดังที่ตั้งใจเป็นความภาคภูมิใจในความรู้สึกอารมณ์ในช่วงเวลานั้น อย่างที่ต้องการอยากจะเป็น ส่วนเพลงอื่น ๆ ที่รู้สึกไม่ดีก็ยิ่งมีความรู้สึกไม่ดีเหมือนเดิม"

ในทัศนะของนิติพงษ์ ห่อนาค (สัมภาษณ์, 19 กันยายน 2549) กล่าวว่า "ไม่ อยากเรียกว่าผลดีหรือผลเสียมันเป็นภาษาตา เป็นสิ่งที่ต้องเป็นอย่างนั้น เราไปเรียกว่าเป็นผลดี และเป็นผลเสียไม่ได้ เพราะว่ามันเกิดขึ้นไปแล้ว ไม่งั้นในโลกนี้มันก็ต้องมี ผลดี ผลเสียอีกเยอะ.... ถ้าเกิดดูกันให้ชัดเราจะรู้สิ่งที่เกิดขึ้น ผลจึงเกิดเป็นอย่างนั้น แต่มันมีผลกระทบในระยะยาวไหม ทั้งดีและเสียไม่มีประโยชน์เพราะเกิดขึ้นมาแล้ว ถ้าเราจะทำให้เป็นประเทศอุตสาหกรรมมันก็ต้องมี น้ำเสีย เริ่มมีตัดไม้ ถ้ามองว่าถ้าไม่ให้น้ำเสียก็ไม่ให้มีโรงงานอุตสาหกรรมก็เป็นประเทศอุตสาหกรรม ไม่ได้ ก็ต้องกลับไปทำนาเหมือนเดิม มันก็มีข้อดีข้อเสียหมด จึงเลยไม่อยากจำแนกอะไรเป็นข้อดี ข้อเสีย มันเป็นผลกระทบหมดทุกอย่าง"

วิวัฒน์ ฉัตรธีรภาพ (สัมภาษณ์, 19 กันยายน 2549) คิดว่า "ในส่วนตัวแล้วคิดว่า เพลง ที่ได้นำเสนอออกมาเป็นการสะท้อนเรื่องราวของคนในสังคม เพลงที่มีสิ่งไม่ดีมีน้อยมาก" แมนลักษณะ ทุมกานนท์ (สัมภาษณ์, 11 กันยายน 2549) กล่าวเช่นเดียวกันว่า "ส่วนใหญ่มีผลดีมากกว่าผลเสีย" ผาเรือง ยั่งยืน (สัมภาษณ์, 20 กันยายน 2549) อธิบายว่า "เพลงส่วนใหญ่จะสะท้อนภาพสังคม เช่น เพลงแย่งผัวมีเมียน้อย หรือยกตัวอย่างเพลงกินแมว เรื่องนี้เป็นเรื่องจริง เพราะมีคนกินแมวอยู่ จึงถูกนำมาเขียนเป็นเพลง เพลงอาจจะทำให้กิจกรรมบางอย่าง ทำให้ผู้คนได้รู้จักกิจกรรมนั้นๆ ได้แพร่หลายมากขึ้น"

ผลดี

- 1 ให้ความบันเทิง ในรูปแบบสุนทรียะด้านโสตศิลปะ
 2. ผ่อนคลายระบายอารมณ์ความตึงเครียด
 3. เพลงช่วยบำบัดความทุกข์เศร้าของผู้ฟัง สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน
- เสียงเพลงทำให้คนมีความหวัง มีกำลังใจ ทำให้เข้าใจชีวิตที่จะให้ชีวิตส์ต่อไป

4. บางเพลงให้กำลังใจคนอายุมากที่ยังไม่มีแฟน ฟังแล้วมีกำลังใจ มีความหวังที่จะเจอรัก (สัมภาษณ์, จักรวาล แสงผล, 19 กันยายน 2549)
5. "ให้แง่คิดจิตสำนึกที่ดีงาม..." (สัมภาษณ์, อาทิตย์ สาระจู่ทะ, 4 กันยายน 2549)
6. "เพลงสามารถช่วยคนได้เป็นหมื่นเป็นแสนคน ทำหน้าที่มากกว่าเพลงเป็นผลบวก" (สัมภาษณ์, จักรวาล แสงผล, 19 กันยายน 2549) "เพลงที่มีเจตนาดีจะช่วยจรรโลงสังคม" (สัมภาษณ์, วิวัฒน์ ฉัตรธีรภาพ, 19 กันยายน 2549)
7. "ตอบสนองผู้ฟัง การใช้คำหยาบในเพลง คิดว่าไม่เป็นผลเสียเพราะไม่ได้เปิดในวิทยุ..เป็นเรื่องของคนกลุ่มเล็กๆ ที่จะรับฟังมากกว่า หากคนมีความทุกข์คงไม่ฟัง" (สัมภาษณ์, จักรวาล แสงผล, 10 สิงหาคม 2549)
8. "ให้โอกาสผู้ฟังได้มีโอกาสเลือกฟังเพลงดี ๆ" (สัมภาษณ์, อาทิตย์ สาระจู่ทะ, 4 กันยายน, 2549)
9. "ผู้ฟังได้รับฟังเพลงที่มีแนวคิดดนตรีที่แปลกใหม่ ได้กำไรจากการฟังเพลง" (สัมภาษณ์, ปิติ ลิ้มเจริญ, 19 กันยายน 2549)
10. "เป็นการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกันระหว่างของสากลกับความเป็นไทย" (สัมภาษณ์, วรรษยา พรหมสถิต, 5 กันยายน 2549)
11. "เป็นความภาคภูมิใจของทีมงานที่ผลิตเพลง สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้ถูกทาง ณ ช่วงเวลานั้น" (สัมภาษณ์, ชุมพล สุปัญญา, 19 กันยายน 2549)
12. "คือการสร้าง Trend ในแนวดนตรีแบบนั้น สมมติว่าการทำเพลงที่ 1 เป็นเพลงแบบนี้ คนชอบเราสามารถทำเพลงแนวนี้ขึ้นมาอีกเพลงหนึ่งได้ เพลงที่ 2 3 4 จะมีแฟนเพลงมานั่งฟังก็จะเกิด Trend ขึ้นมา" (สัมภาษณ์, ชุมพล สุปัญญา, 19 กันยายน 2549)
13. ไม่ทำร้ายให้ผู้อื่นเสียหาย
14. "ทำให้เพลงมีความหลากหลายสนองตอบความต้องการของผู้ฟังได้หลายแนวมากขึ้น เช่นผู้ฟังสามารถหาแนวเพลงที่ชื่นชอบจากศิลปินคนไทยได้ ไม่จำเป็นต้องซื้อเพลงฝรั่งมาฟัง" (สัมภาษณ์, โสติดินันท์ ไชยลังการณ, 27 กันยายน 2549)
15. "เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้ทำงานเพลง" (สัมภาษณ์, โสติดินันท์ ไชยลังการณ, 27 กันยายน 2549)
16. "เป็นสื่อที่บันทึกช่วงเวลาหนึ่ง ที่เกี่ยวกับเรื่องราวของผู้คน ประวัติศาสตร์ เช่น เพลงเพื่อชีวิตที่สะท้อนภาพสังคม หรือเพลงรักในแต่ละยุคก็จะสะท้อนเรื่องความรักของคนในช่วงเวลาหนึ่ง หากผ่านไปแล้วประมาณ 20 ปี เสียงเพลงจะเป็นสิ่งที่บันทึกทั้งด้านที่ดีและด้านที่ไม่ดี" (สัมภาษณ์, อภิสิทธิ์ พงษ์ชัยสิริกุล, 29 กันยายน 2549)

ผลเสีย

1. “มีน้อยมาก เช่น เป็นกิ๊กกันเถอะก็มีอยู่เป็นจำนวนน้อย” (สัมภาษณ์, จักรวาล แสงผล, 10 สิงหาคม 2549) “เรื่องกิ๊ก หากเด็ก ๆ ที่มีครอบครัวไม่ช่วยอบรมแนะนำอาจจะคล้อยตามคนที่ชักนำก็เป็นไปได้” (สัมภาษณ์, รัชยา พรหมสถิต, 5 กันยายน 2549) “เพลงที่สื่อแสดงถึงความหมายในทางต่ำ สร้างกระแสการเป็นกิ๊ก เป็นกิ๊ก” (สัมภาษณ์, วิวัฒน์ จัตุรภาพ, 19 กันยายน 2549)
2. “บางเพลงอาจจะทำให้คนรุนแรงได้ ทำให้ผู้ฟังตกอยู่ในวังวนความเจ็บปวดเสียใจตามเนื้อเพลง แล้วไปกรีดแขนทำร้ายตัวเอง เป็นเรื่องการตีความมากกว่า” (สัมภาษณ์, จักรวาล แสงผล, 10 สิงหาคม 2549)
3. “บางเพลงชักนำไปในทางที่ไม่ดีหรือทางที่ผิด” (สัมภาษณ์, แมนลักษณ์ ทุมกานนท์, 11 กันยายน 2549)
4. “เจตนาที่ไม่ดีของการทำเพลง ที่หยาบคายในเรื่องทางเพศ ไม่มีเสน่ห์ ไม่สมควรทำ และไม่มีความจำเป็นต้องทำ” (สัมภาษณ์, อาทิตย์ สาระจุฑะ, 4 กันยายน 2549)
5. “ขาดความเป็นเอกลักษณ์ หากเอาวัฒนธรรมจากต่างประเทศมาใช้โดยไม่ใส่ความเป็นไทยในเพลงเลยก็จะขาดความเป็นเอกลักษณ์” (สัมภาษณ์, รัชยาพรหมสถิต, 5 กันยายน 2549) “หากมีการนำวัฒนธรรมต่างชาติเข้ามาผสมมากเกินไปอาจจะทำให้ขาดความเป็นเอกลักษณ์ก็ได้” (สัมภาษณ์, กมลศักดิ์ สุนธานนท์, 19 กันยายน 2549)
6. “จิตสำนึก หากคิดลอกเลียนแบบผู้อื่นจะทำให้ขาดคิดสร้างสรรค์ในรูปแบบใหม่” (สัมภาษณ์, กมลศักดิ์ สุนธานนท์, 19 กันยายน 2549)
7. “ถ้านำความเป็นไทยและสากลมาผสมกันไม่ดีอาจฟังแล้วไม่เพราะขัดหูไม่น่าฟัง” (สัมภาษณ์, ปิติ ลิ้มเจริญ, 19 กันยายน 2549)
8. “ศิลปินที่นำเสนอผลงานเพลงมีเยอะขึ้น มีทั้งที่มีคุณภาพและขาดคุณภาพ บางคนสร้างผลงานไม่ดี อาจจะทำลายวงการเพลง ทำให้กลุ่มผู้ฟังเพลงได้รับฟังดนตรีไม่มีคุณภาพ” (สัมภาษณ์, โสติณันท์ ไชยลังการณ, 27 กันยายน 2549)

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากนักศึกษา

ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามของนักศึกษา 394 คน แบ่งเป็น 3 ตอน ได้แก่

3.1 ข้อมูลส่วนบุคคล

3.2 การสื่อความหมายของเพลงไทยสากลยอดนิยม

3.3 การผสมผสานทางวัฒนธรรมของเพลงไทยสากลยอดนิยม

3.1 ข้อมูลส่วนบุคคล ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแสดงได้ดังนี้

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ลักษณะข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	197	50.0
หญิง	197	50.0
รวม	394	100.0
อายุ		
17 ปี	3	0.8
18 ปี	198	50.2
19 ปี	141	35.8
20 ปี	30	7.6
21 ปี	15	3.8
22 – 25 ปี	7	1.8
รวม	394	100.0
อาชีพ		
เป็นนักศึกษาอย่างเดียว	373	94.7
มีอาชีพอื่นด้วย	21	5.3
รวม	394	100.0
กลุ่มสาขาวิชา		
กลุ่มสังคมศาสตร์-มนุษยศาสตร์	131	33.25
กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ	131	33.25
กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	132	33.50
รวม	394	100.0

ตารางที่ 4.11(ต่อ)

ลักษณะข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน	ค่าร้อยละ
ระดับชั้นปีการศึกษา		
ปีที่ 1	337	85.5
ปีที่ 2	16	4.0
ปีที่ 3	35	8.9
ปีที่ 4	3	0.8
ปีที่ 5	3	0.8
รวม	394	100.0
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ต่ำกว่า 3,000 บาท	147	37.3
3,001 – 5,000 บาท	207	52.5
5,001 – 7,500 บาท	32	8.1
7,501 – 10,000 บาท	5	1.3
10,001 – 15,000 บาท	1	0.3
15,001 – 20,000 บาท	2	0.5
รวม	394	100.0

จากตารางที่ 4.11 ผลการวิเคราะห์ลักษณะข้อมูลส่วนบุคคล (ตอนแรก) มีดังต่อไปนี้
 เพศ พบว่า เพศชายมีร้อยละ 50 เพศหญิง ร้อยละ 50 ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน
 อายุ พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่มีอายุ 18 ปี ร้อยละ 50.2 รองลงมา อายุ 19 ปี ร้อยละ 35.8 อายุ 20 ปี ร้อยละ 7.6 ต่อด้วยอายุ 21 ปี ร้อยละ 3.8 อายุ 22-25 ปี ร้อยละ 1.8 และอายุ 17 ปี ร้อยละ 0.8

อาชีพ พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ มีอาชีพเป็นนักศึกษาอย่างเดียว ร้อยละ 94.7 และมีอาชีพเสริมด้วย ร้อยละ 5.3

กลุ่มสาขาวิชา พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ อยู่ในกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ร้อยละ 33.50 รองลงมาคือกลุ่มสังคมศาสตร์-มนุษยศาสตร์ และกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ มีจำนวนเท่ากัน คือ ร้อยละ 33.25 ต่อ 1 กลุ่ม

ระดับชั้นปีการศึกษา พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในชั้นปีที่ 1 ร้อยละ 85.5 รองลงมาคืออยู่ในชั้นปีที่ 3 ร้อยละ 8.9 ต่อด้วยชั้นปีที่ 2 ร้อยละ 4.0 สุดท้ายอยู่ในชั้นปีที่ 4 และชั้นปีที่ 5 จำนวนเท่ากันคือ ร้อยละ 0.8

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่มีรายได้ 3,001 – 5,000 บาท ร้อยละ 52.5 รองลงมา รายได้ต่ำกว่า 3,000 บาท ร้อยละ 37.3 รายได้ 5,001 – 7,500 บาท 7,501 – 10,000 บาท, 15,001 – 20,000 บาท ตามลำดับ และ รายได้ 10,001 – 15,000 บาท ร้อยละ 0.5

3.2 การสื่อความหมายของเพลงไทยสากลยอดนิยม ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแสดงได้ดังนี้

ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของความบ่อยครั้งในการรับฟังเพลงไทยสากลยอดนิยมจากสื่อต่าง ๆ (ข้อที่ 1)

N = 394

สื่อที่เปิดรับ	เป็นประจำ (เกือบทุกวัน)	บ่อยครั้ง (สัปดาห์ละ 4 – 5 ครั้ง)	ไม่บ่อยนัก (สัปดาห์ละ 1 – 3 ครั้ง)	นานๆ ครั้ง (เดือนละ 1 – 3 ครั้ง)	ไม่เคยเลย
เทป หรือ ซีดี	85 (21.9)	99 (25.6)	113 (29.2)	80 (20.7)	10 (2.6)
คาราโอเกะ	17 (4.43)	33 (8.6)	106 (27.6)	212 (55.2)	16 (4.17)
วิทยุ	157 (40.1)	116 (29.7)	64 (16.4)	45 (11.5)	9 (2.3)
โทรทัศน์	121 (31.1)	118 (30.3)	112 (28.8)	33 (8.5)	5 (1.3)
อินเทอร์เน็ต	85 (21.8)	126 (32.3)	122 (31.3)	50 (12.8)	7 (1.8)
โทรศัพท์มือถือ	126 (32.6)	76 (19.6)	76 (19.6)	57 (14.7)	52 (13.4)
อื่นๆ	20 (69.0)	5 (17.2)	2 (6.9)	2 (6.9)	-

จากตารางที่ 4.12 ผลการวิเคราะห์ความบ่อยครั้งในการรับฟังเพลงไทยสากลยอดนิยมของนักศึกษาจากสื่อต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

สื่อเทป หรือ ซีดี พบว่านักศึกษากลุ่มใหญ่เปิดรับ "ไม่บ่อยนัก" ร้อยละ 29.2

รองลงมาคือ "บ่อยครั้ง" ร้อยละ 25.6 "เป็นประจำ" "นาน ๆ ครั้ง" และ "ไม่เคยเลย" ร้อยละ 2.6

สื่อคาราโอเกะ พบว่านักศึกษากลุ่มใหญ่เปิดรับสื่อนี้ "นาน ๆ ครั้ง" ร้อยละ 55.2

รองลงมาคือ "ไม่บ่อยนัก" ร้อยละ 27.6 "บ่อยครั้ง" "เป็นประจำ" และ "ไม่เคยเลย" น้อยที่สุด

สื่อวิทยุ พบว่านักศึกษากลุ่มใหญ่มีการเปิดรับฟัง "เป็นประจำ" ร้อยละ 31.1

รองลงมาคือ "บ่อยครั้ง" ร้อยละ 30.3 "ไม่บ่อยนัก" "นาน ๆ ครั้ง" และ "ไม่เคยเลย" ร้อยละ 2.3

สื่อโทรทัศน์ พบว่านักศึกษากลุ่มใหญ่มีการเปิดรับฟัง "เป็นประจำ" ร้อยละ 40.1

รองลงมาคือ "บ่อยครั้ง" ร้อยละ 29.7 "ไม่บ่อยนัก" "นาน ๆ ครั้ง" และ "ไม่เคยเลย" ร้อยละ 1.3

สื่ออินเทอร์เน็ต พบว่านักศึกษากลุ่มใหญ่มีการเปิดรับฟัง "บ่อยครั้ง" ร้อยละ 32.3

รองลงมาคือ "ไม่บ่อยนัก" ร้อยละ 31.3 "เป็นประจำ" "นาน ๆ ครั้ง" และ "ไม่เคยเลย" ร้อยละ 1.8

สื่อโทรศัพท์มือถือ พบว่านักศึกษากลุ่มใหญ่มีการเปิดรับฟังเพลงจากสื่อนี้ "เป็น

ประจำ" ร้อยละ 32.6 รองลงมาคือ "บ่อยครั้ง" และ "ไม่บ่อยนัก" มีจำนวนเท่ากันคือร้อยละ 19.6

ต่อด้วยนาน ๆ ครั้ง และประการสุดท้าย "ไม่เคยเลย" ร้อยละ 13.4

สื่ออื่น ๆ เช่น MP3 พบว่านักศึกษากลุ่มใหญ่เปิดรับ "เป็นประจำ" รองลงมาคือ

"บ่อยครั้ง" ร้อยละ 17.2 ต่อด้วย "ไม่บ่อยนัก" และนาน ๆ ครั้ง ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน คือร้อยละ 6.9

ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวนและร้อยละ การได้ยิน/พบเห็นเพลงไทยสากลยอดนิยมโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ

N = 394

สื่อที่เผยแพร่เพลง	เคยพบ	ไม่แน่ใจ	ไม่เคยพบ
โทรทัศน์	381 (97.2)	10 (2.6)	1 (0.3)
วิทยุ (FM)	371 (94.9)	14 (3.6)	6 (1.5)
อินเทอร์เน็ต	339 (86.5)	47 (12.0)	6 (1.5)
โทรศัพท์มือถือ (Down Load Ringtone)	226 (58.0)	105 (27.0)	59 (15.1)
โฆษณาในหนังสือพิมพ์	198 (51.2)	130 (33.6)	59 (15.3)
โฆษณาในนิตยสาร	230 (59.6)	115 (29.8)	41 (10.6)
อื่น ๆ	15 (83.3)	3 (16.7)	-

จากตารางที่ 4.13 ผลการวิเคราะห์การได้ยิน/พบเห็นเพลงไทยสากลยอดนิยม โฆษณาเผยแพร่ผ่านสื่อดังต่อไปนี้

โฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ "เคยพบ" ร้อยละ 97.2 รองลงมา "ไม่แน่ใจ" ร้อยละ 2.6 และ "ไม่เคยพบ" ร้อยละ 0.3

โฆษณาผ่านสื่อวิทยุ พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ "เคยพบ" ร้อยละ 94.9 รองลงมาคือ "ไม่แน่ใจ" ร้อยละ 3.6 และ "ไม่เคยพบ" ร้อยละ 1.5

โฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ "เคยพบ" ร้อยละ 86.5 รองลงมาคือ "ไม่แน่ใจ" ร้อยละ 12.0 และ "ไม่เคยพบ" ร้อยละ 1.5

โฆษณาผ่านสื่อโทรศัพท์มือถือ พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ "เคยพบ" ร้อยละ 58.0 รองลงมา "ไม่แน่ใจ" ร้อยละ 27.0 และ "ไม่เคยพบ" ร้อยละ 15.1

โฆษณาในสื่อหนังสือพิมพ์ พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ "เคยพบ" ร้อยละ 51.2
รองลงมา "ไม่แน่ใจ" ร้อยละ 33.6 และ "ไม่เคยพบ" ร้อยละ 15.3

โฆษณาในสื่อนิตยสาร พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ "เคยพบ" ร้อยละ 59.6 รองลงมา
"ไม่แน่ใจ" ร้อยละ 26.8 และ "ไม่เคยพบ" ร้อยละ 10.6

โฆษณาผ่านสื่ออื่นๆ พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ "เคยพบ" ร้อยละ 83.3 รองลงมาคือ
"ไม่แน่ใจ" ร้อยละ 16.7

ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของระดับความชอบเพลงไทยสากล แนวเพลงไทยสากล
ที่ท่านได้ยิน และเนื้อหาเพลงไทยสากลที่ท่านได้ยินมากที่สุด

ประเด็นที่ศึกษา	จำนวน	ค่าร้อยละ
ระดับความชอบเพลงไทยสากล		
ชอบมากที่สุด	86	22.5
ชอบมาก	144	37.7
ชอบ	135	35.3
ชอบน้อย	14	3.7
ไม่ชอบเลย	3	0.8
ไม่ตอบ	12	3.1
รวม	394	100.0
แนวเพลงไทยที่ท่านได้ยินมากที่สุด		
ป๊อปรีดค	244	61.9
อีพ-ฮ็อพ	27	6.9
Rapper	3	0.8
Soft Jazz	22	5.6
Indy	77	19.5
อื่นๆ	21	5.3
รวม	394	100.0
เนื้อหาเพลงไทยสากลที่ท่านได้ยินมากที่สุด		
ความรักของหนุ่มสาว	368	93.4
ความเกลียดชังมาดแค้น	1	0.3
ให้กำลังใจ ปลอบใจ	16	4.0
สิ้นหวัง ประชดประชัน	5	1.2
แนะนำการใช้ชีวิต สร้างสรรค์สังคม	3	0.8
ยั่วเย้า ทำลายสังคม	1	0.3
รวม	394	100.0

จากตารางที่ 4.14 ผลการวิเคราะห์ระดับความชอบเพลงไทยสากล แนวเพลงไทย
สากลที่ท่านได้ยิน และเนื้อหาเพลงไทยสากลที่ท่านได้ยินมากที่สุด ในคำถามตอนที่ 2 การสื่อ
ความหมายของเพลงไทยสากลยอดนิยม มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ความชอบเพลงไทยสากล พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่ "ชอบมาก" ร้อยละ 37.7 รองลงมา "ชอบ" ร้อยละ 35.3 "ชอบมากที่สุด" ร้อยละ 22.5 "ชอบน้อย" ร้อยละ 3.7 และ "ไม่ชอบเลย" ร้อยละ 0.8 ไม่ตอบ ร้อยละ 3.1

แนวเพลงไทยสากลที่ท่านได้ยินมากที่สุด ส่วนใหญ่นักศึกษาพบว่าแนวเพลง "ป๊อปรีดค" มีมากที่สุด ร้อยละ 61.9 รองลงมาคือแนวIndy ร้อยละ 19.5 แนวฮิพ-ฮัฟ ร้อยละ 6.9 แนวเพลง Soft Jazz ร้อยละ 5.6 แนวอื่น ๆ 5.3 และ แนวเพลง แรพเปอร์ (Rapper) ร้อยละ 0.8

เนื้อหาเพลงไทยสากลที่ท่านได้ยินมากที่สุด ส่วนใหญ่นักศึกษาพบว่า "ความรักของหนุ่มสาว" มีมากที่สุด ร้อยละ 93.4 รองลงมา "ให้กำลังใจ ปลอบใจ" ร้อยละ 4.0 "สิ้นหวัง ประชดประชัน" ร้อยละ 1.2 "แนะนำการใช้ชีวิต สร้างสรรค์สังคม" และ "ความเกลียดอาฆาตแค้น" และ "ยั่วยุ ทำลายสังคม" มีจำนวนเท่าเท่ากันคือ ร้อยละ 0.3

ตารางที่ 4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของความหมายของเพลงไทยสากลยอดนิยมที่ชอบ
และเนื้อหาเพลงรักที่ได้ยิน

ประเด็นที่ศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ความหมายของเพลงไทยๆที่ท่านชอบที่สุด		
ความรักของหนุ่มสาว	208	52.8
ความเกลียด อาฆาตแค้น	2	0.5
ให้กำลังใจ ปลอบใจ	136	34.5
สิ้นหวัง ประชดประชัน	9	2.3
แนะนำการใช้ชีวิต สร้างสรรค์สังคม	37	9.4
ยั่วยุ ทำลายสังคม	2	0.5
รวม	394	100.0
เนื้อหาเพลงรักส่วนใหญ่ที่ได้ยิน		
รักผิดหวัง เจ็บซ้ำ	243	61.7
รักสมหวัง	18	4.5
ตัดพ้อต่อว่าคนรัก	6	1.5
รักทำให้มีพลังใจ	35	8.9
แอบรัก	89	22.6
ผิดทำนองคลองธรรม	3	0.8
รวม	394	100.0

จากตารางที่ 4.15 ความหมายเพลงไทยสากลที่ชอบ นักศึกษาส่วนใหญ่พบว่า "ความรักของหนุ่มสาว" มีมากที่สุดคือ ร้อยละ 52.8 รองลงมา "ให้กำลังใจปลอบใจ" ร้อยละ 34.5 "แนะนำการใช้ชีวิต สร้างสรรค์สังคม" ร้อยละ 9.4 "สิ้นหวัง ประชดประชัน" 2.3 ตามลำดับ และ "ความเกลียดอาฆาตแค้น" และ "ยั่วยุ ทำลายสังคม" มีจำนวนเท่าๆกันคือร้อยละ 0.5

เนื้อหาเพลงรักส่วนใหญ่ที่ได้ยิน ส่วนใหญ่นักศึกษาพบว่า "รักผิดหวัง เจ็บซ้ำ" มีมากที่สุด ร้อยละ 61.7 รองลงมา "แอบรัก" ร้อยละ 22.6 "รักทำให้มีพลังใจ" ร้อยละ 8.9 "รักสมหวัง" "ผิดทำนองคลองธรรม" ตามลำดับ และ "ตัดพ้อต่อว่าคนรัก" ร้อยละ 1.5

ตารางที่ 4.16 แสดงจำนวนและร้อยละ จังหวะความเร็ว ปัจจัยต่อการตัดสินใจเลือกฟังเพลง
ไทยสากล และค่ายเพลงที่ท่านชอบฟังเพลงไทยสากล

ประเด็นที่ศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
จังหวะความเร็วของเพลงที่ท่านชอบที่สุด		
เร็วสนุกมาก	32	8.1
ค่อนข้างเร็ว	54	13.7
ปานกลาง	194	49.3
ค่อนข้างช้า	108	27.4
ช้า	6	1.5
รวม	394	100.0
ปัจจัยต่อการตัดสินใจเลือกฟังเพลงไทยสากล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
ศิลปินนักร้องที่ท่านชอบ	103	26.1
คุณภาพของน้ำเสียงการร้องและดนตรี	169	42.9
เนื้อหาเพลงที่โดนใจ	226	57.4
กระแสนิยมของเพลงยอดฮิตติดอันดับ	44	11.2
แนวเพลง (Pop Rock, Hip-hop, Jazz)	56	14.2
อื่นๆ	6	1.6
ค่ายเพลงที่ท่านชอบฟังเพลงไทยสากล		
แกรมมี่	188	47.7
อาร์ เอส	22	5.6
โซนี่	3	0.8
รถไฟดนตรี	2	0.5
เบอเกอร์	161	40.9
อื่นๆ	18	4.5
รวม	394	100.0

จากตารางที่ 4.16 จังหวะความเร็วของเพลงไทยสากลที่ชอบที่สุด พบว่าส่วนใหญ่ นักศึกษาชอบ "ความเร็วปานกลาง" ร้อยละ 49.3 มากที่สุด รองลงมาคือ "ค่อนข้างช้า" ร้อยละ 27.4 ค่อนข้างเร็ว 13.7 "เร็วสนุกมาก" ร้อยละ 8.1 และสุดท้าย "ช้า" ร้อยละ 1.5

ปัจจัยต่อการตัดสินใจเลือกฟังเพลงไทยสากล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ส่วนใหญ่ นักศึกษาพบว่า "เนื้อหาเพลงที่โดนใจ" มีมากที่สุด ร้อยละ 57.4 รองลงมาคือ "คุณภาพของน้ำเสียงการร้องและดนตรี" ร้อยละ 42.9 "ศิลปินนักร้องที่ชื่นชอบ" ร้อยละ 26.1 "แนวเพลง" ร้อยละ 14.2 "กระแสนิยมของเพลงฮิตติดอันดับ" ร้อยละ 11.2 และ "ปัจจัยอื่นๆ" ร้อยละ 1.6

ค่ายเพลงที่ชอบฟังเพลงไทยสากล พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ชอบฟังเพลงไทยสากลค่าย "แกรมมี่" ร้อยละ 47.8 รองลงมาคือ "เบอเกอร์" ร้อยละ 40.9 "อาร์เอส" ร้อยละ 5.6 "ค่ายอื่นๆ" ร้อยละ 4.5 "โซนี่" ร้อยละ 0.8 และสุดท้ายคือ "ค่ายรถไฟดนตรี" ร้อยละ 0.5

ตารางที่ 4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์การฟังเพลงไทยสากลยอดนิยม(ข้อที่ 11)

วัตถุประสงค์การฟังเพลงไทยสากลยอดนิยม	จำนวน	ร้อยละ
เป็นเพื่อน คลายเหงา	159	40.4
สังสรรค์กับกลุ่มเพื่อน	43	10.9
ฝึกความสามารถทางดนตรี	29	7.4
แสดงความเป็นอิสระ เป็นตัวของตัวเอง	48	12.2
สร้างความสนใจ ดึงดูดใจเพื่อนต่างเพศ	8	2.0
ระบายอารมณ์หรือความรู้สึกที่ซ่อนเร้น	54	13.7
เพื่อความบันเทิง จรรโลงจิตใจ	229	58.1
อื่น ๆ	3	0.8

จากตารางที่ 4.17 วัตถุประสงค์การฟัง/ใช้เพลงไทยสากลยอดนิยม พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้ "เพื่อความบันเทิง จรรโลงจิตใจ" ร้อยละ 58.1 มากที่สุด รองลงมาคือ "ใช้เป็นเพื่อน คลายเหงา" ร้อยละ 40.4 "ระบายอารมณ์หรือความรู้สึกที่ซ่อนเร้น" ร้อยละ 13.7 "แสดงความเป็นอิสระ เป็นตัวของตัวเอง" ร้อยละ 12.2 "สังสรรค์กับกลุ่มเพื่อน" ร้อยละ 10.9 "ฝึกความสามารถทางดนตรี" ร้อยละ 7.4 "สร้างความสนใจ ดึงดูดใจเพื่อนต่างเพศ" ร้อยละ 2.0 และ "ใช้เพื่ออื่น ๆ" ร้อยละ 0.8

ผลการวิเคราะห์จากคำถามแบบปลายเปิดในหัวข้อ ชื่อเพลง หรือ "ความหมาย" ของเพลงไทยสากล (ระหว่างเดือนกรกฎาคม 2548 ถึง มิถุนายน 2549) ที่ประทับใจ

ผลการวิเคราะห์นี้แบ่งเป็น 2 ประเด็น ประเด็นแรกคือชื่อเพลงที่ประทับใจ ประเด็นที่สองความหมายของเพลงที่ประทับใจ

1. ชื่อเพลงไทยสากลที่นักศึกษาประทับใจ มีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 4.18 ชื่อเพลงไทยสากลยอดนิยมที่นักศึกษาประทับใจ

ชื่อเพลง	จำนวน	อันดับที่
1. คำถามโง่ๆ	17	1
2. ความเจ็บปวด	15	2
3. ที่ฉันรู้	13	3
4. Love Love	11	4
5. กุญแจที่หายไป	9	5
6. ฤดูที่แตกต่าง	9	5
7. คำถามที่ต้องตอบ	7	6
8. จะทำยังไง	7	6
9. ทะลึ่ง	7	6
10. พื้นที่เล็กๆ	7	6
11. คนใจง่าย	6	7
12. หยุดได้ไหม	6	7
13. อย่าร้อนตัว	6	7
14. ขาดใจ	5	8
15. คนคนนี้จะไม่ไปจากเธอ	5	8
16. ภาษากาย	5	8
17. มารักทำไมตอนนี้	5	8
18. ยิ่งกว่าเสียใจ	5	8
19. ล้ายอง	5	8
20. หยุด	5	8
21. ความเชื่อ	4	9

จากตารางที่ 4.18 ชื่อเพลงไทยสากลยอดนิยมที่นักศึกษาประทับใจ อันดับแรกคือ เพลงคำถามใจๆ อันดับที่ 2 ความเจ็บปวด อันดับที่ 3 เพลงที่ฉันรู้ 13 อันดับที่ 4 Love Love อันดับที่ 5 เพลงกัญแจที่หายไปและฤดูที่แตกต่าง ต่อด้วยอันดับที่ 6 ถึงอันดับที่ 9 ได้แก่ คำถามที่ต้องตอบ จะทำยังไง ทะลึ่ง ฟันที่เล็กๆ คนใจง่าย หยุดได้ไหม อย่าร้อนตัว ขาดใจ คนคนนี้จะไม่ไปจากเธอ ภาษากาย มารักทำไมปานนี้ ยิ่งกว่าเสียใจ ล้ายอง หยุด ความเชื่อ ตามลำดับ

นอกจากนี้ยังมีเพลงอื่นๆ ที่อยู่นอกเหนือตารางที่ 4.18 ซึ่งมีชื่อเพลงหลากหลายแตกต่างกัน มีทั้งชื่อเพลงที่เป็นภาษาไทยและภาษาต่างชาติ ได้แก่ Fire, I am sorry จะมีบ้างไหม ใจเย็น ซากอ้อย ดินแดนแห่งความรัก น้ำเต็มแก้ว ไม่เคย ร้ายก็รัก อย่าทำให้ฟ้าผิดหวัง ไม่แข่งยิ่งแพ้ Tik Tok กลับมาได้ไหม คนที่ไม่เข้าตา รักแท้ดูแลไม่ได้ ไม่อยากให้ลำบากใจ คนไม่พิเศษ ครั้งหนึ่ง ปากดี เพื่อนสนิท ขอขอบคุณที่รักกัน คนใจร้าย ความรักทำให้คนตาบอด โลกหมุนด้วยรักของเรา ตะวันยังมีให้เห็น 14 อีกครั้ง When I am feeling blue กว๊านเดียวใสใสกับ ใจโหมรมๆ คำถามที่ไม่ต้องตอบ คำว่ารัก ดอกไม้ เธอที่ไม่เคยเปลี่ยน ไปน่ารักไกล ๆ น้อย เพราะเคืองฉัน มารักกันทำไมตอนนี้ ไม่ชื่อ ร้อนตัว รักคือรัก รักไม่ช่วยอะไร เรายังแม่ เรื่องบนเตียง โรคประจำตัว วงกลม หยุดไม่ได้ ขาดใจ ฯลฯ

2. คือความหมายของเพลงที่นักศึกษาประทับใจ

ส่วนใหญ่ นักศึกษาชอบเพลงที่เกี่ยวกับความรัก ได้แก่ เพลงรักที่ผิดหวัง เพลงรักที่มีเนื้อหาอบอุ่นน่ารัก ฟังแล้วสนุก บรรยายความรู้สึกของตนเอง แอบรัก ชอบผู้อื่นแบบ มีความสุข ไม่เครียด สะท้อนความคิดถึงความรักในทางที่ดี หรือแอบรักผู้หญิงที่มีฐานะดีกว่าตน คิดถึงคนรักยามที่อยู่คนเดียว มีการใช้คำเปรียบเทียบกับความหมายกินใจและเนื้อหาโดนใจ

รองลงมา คือความรักในรูปแบบสร้างสรรค์ไม่ตัดพ้อต่อว่าคนรักมากเกินไป ฟังแล้วให้ความรู้สึกสดชื่น

และนักศึกษาบางกลุ่มชอบบทเพลงที่มีความหมายให้กำลังใจผู้ที่ท้อแท้ ปลอดภัย เพลงที่เกี่ยวกับแม่ อย่างเช่นเพลงของบอย ที่สะท้อนความรักในทางที่ดี เป็นต้น

ผลการวิเคราะห์ชื่อเพลง หรือความหมายของเพลงไทยสากลที่ไม่ประทับใจ

ผลจากการตอบแบบสอบถามแบ่งเป็น 2 ประเด็นคือ ชื่อเพลงที่นักศึกษาไม่ประทับใจ และความหมายของเพลงที่ไม่ประทับใจ

1. ชื่อเพลงที่ที่นักศึกษาไม่ประทับใจ ดังตารางที่ 4.19

ตารางที่ 4.19 ชื่อเพลงไทยสากลที่นักศึกษา ไม่ประทับใจ

ชื่อเพลง	จำนวน	อันดับที่
1. คนเลวที่รักเธอ	18	1
2. ซากอ้อย	18	1
3. ย่อมใจ	16	2
4. 14 อีกครั้ง	11	3
5. Say Hi	9	4
6. หรือผู้หญิงชอบคนเลว	9	4
7. ฟ้ายาบ	8	5
8. ความหวังดีของมือที่ 3	7	6
9. ดำจ้ง	7	6
10. ทะลึ่ง	7	6
11. หนุ่มบาว-สาวปาน	7	6
12. Yakuza	6	7
13. ไทรม่าทำไม	6	7
14. ไม่ชื่อ	6	7
15. เลี้ยงส่ง	6	7
16. Bounce	5	8
17. กว๊วเดียวโลๆ กับใจโหมๆ	5	8
18. Fire	4	9
19. คิดไม่ชื่อ	3	10
20. เธอจ่ายเอง	3	10
21. ขอบฟ้า	2	10

จากตารางที่ 4.19 เพลงไทยสากลยอดนิยมที่นักศึกษาไม่ประทับใจ พบว่า ชื่อเพลงที่ไม่ประทับใจอันดับที่ 1 คือคนเลวที่รักเธอและซากอ้อย อันดับที่ 2 คือเพลงย่อมใจ อันดับที่ 3 14 อีกครั้ง 11 อันดับที่ 4 คือเพลง Say Hi หรือผู้หญิงชอบคนเลว อันดับที่ 5 ฟ้ายาบ ต่อด้วยอันดับที่ 6

ใจเย็นๆ ใจร้าย ชิงหมาเกิด ชู้ ดาว ตกลงเราเป็นอะไร ทำไมไม่รับสักที ที่ที่เรารักกัน บลูดาเบลส
โบราณแมน ผู้บ่าวกินแมว ผู้ร้ายคนใหม่ เพลงของไทเทเนียม เพลงของกอล์ฟไมค์ ฯลฯ

2. ความหมายของเพลงที่ไม่ประทับใจ ซึ่งมีผลการศึกษาดังต่อไปนี้

ส่วนใหญ่ นักศึกษาตอบว่าไม่ประทับใจเพลงที่มีความหมายหึงร้ายชายเลย
เพลงที่ใช้คำพูดสองแง่สามง่าม ส่อเจตนาทางเพศ เพลงที่ใส่ร้ายป้ายสี แอบรักแฟนของเพื่อน
เพลง Hip Hop ไม่สุภาพ ไร้สาระ ลามก ใช้คำซ้ำซาก ใช้คำหยาบเช่นเพลงใต้ดิน ความหมายทะลึ่ง
เล้าโลม ส่อเจตนาแสดงออกทางเพศหญิง เพศชาย ใช้คำไม่สุภาพ

รองลงมาคือเพลงที่กล่าวว่าคุณรักเสียหาย ส่อเสียด ยั่วยุทำลายสังคม ประชด
ชีวิต ดำทอต่อว่าซ้ำเติมผู้อื่น เพลงอกหัก เพลงอาฆาตแค้น รักน้ำเน่า เพลงที่ออกแนวไร้สาระ

นักศึกษาบางท่านไม่ชอบเพลงของ RS เพลงของศิลปิน กอล์ฟ-ไมค์ แดน-บีม ไซคุล
ไทเทเนียมและเบเกอรี่ทั้งหมด และไม่ชอบเพลงที่ให้ความหมายลึ้นหวังฟังไม่รู้เรื่อง แนวฮาร์ดคอร์
(Hard Core) บางท่านไม่ชอบแนวรีดคที่มีเนื้อหาเสียดสี สนับสนุนให้ วัยรุ่นแหกกฎระเบียบ และ
เพลงที่มีจังหวะซ้ำหรือเร็วเกินไป

ตารางที่ 4.20 ข้อเสนอแนะอื่นๆ เกี่ยวกับ "ความหมาย" ของเพลงไทยสากล

ข้อเสนอแนะ	จำนวน
1. ควรมีการสร้างสรรค์จรรโลงใจ มีความหมายที่หลากหลายมากขึ้น ไม่เน้นเรื่องความรักมากเกินไป เนื้อหาควรแตกต่างจากความรัก สร้างความแปลกใหม่ หากไม่คิดทำสิ่งใหม่ก็จะไม่เกิดอะไรใหม่ ๆ และไม่เกิดการสร้างสรรค์	21
2. ไม่ควรมีความหมายเช่น มือที่สามแย่งแฟนคนอื่น หรือแนวชู้สาวลามกและมีความหมายล่อแหลม ไม่ดูถูกเพศตรงข้าม ไม่ใช่คำรุนแรงกระทบกระเทียบบุคคลใดคนหนึ่ง	12
3. ความหมายให้กำลังใจ มีความหมายดี สอนให้คิดดีทำดี มีคติสอนใจ ให้กำลังใจผู้ชีวิต ไม่ท้อแท้ในชีวิต	10
4. ควรเข้ากับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง เนื้อหาเพลงเข้ากับชีวิตประจำวันมากที่สุด ภาษาง่ายกินใจ ส่งเสริมให้ครอบครัวรักกัน มองโลกที่เป็นกลางรอบด้าน นึกถึงผู้อื่น	5
5. ควรทำเพลงออกมาให้ฟังได้ทุกเพศทุกวัย มีเอกลักษณ์ที่ชัดเจนและมีคุณภาพ นำเสนอในสิ่งที่มีประโยชน์	5
6. บางที่ใช้คำพูดตรงเกินไป	2

จากตารางที่ 4.20 ข้อเสนอแนะอื่นๆ เกี่ยวกับความหมายของเพลงไทยสากล 6 อันดับดังนี้ พบว่า อันดับที่ 1 นักศึกษาเสนอว่าควรมีการสร้างสรรค์จรรโลงใจ มีความหมายที่หลากหลายมากขึ้น ไม่เน้นเรื่องความรักมากเกินไป เนื้อหาควรแตกต่างจากความรัก สร้างความแปลกใหม่ หากไม่คิดทำสิ่งใหม่ก็จะไม่เกิดอะไรใหม่ ๆ และไม่เกิดการสร้างสรรค์

อันดับที่ 2 คือ ไม่ควรมีความหมายมือที่สามแย่งแฟนคนอื่นหรือออกแนวชู้สาวลามกและมีความหมายล่อแหลม ไม่ดูถูกเพศตรงข้าม ไม่ใช่คำรุนแรงกระทบกระเทียบบุคคลใดคนหนึ่งและความหมายเพลงควรให้กำลังใจ มีความหมายสอนให้คิดดีทำดี มีคติสอนใจ ให้กำลังใจผู้ชีวิต

อันดับที่ 3 คือ ควรเข้ากับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง เนื้อหาเพลงเข้ากับชีวิตประจำวันมากที่สุด ภาษาง่ายกินใจ ส่งเสริมให้ครอบครัวรักกัน มองโลกที่เป็นกลางรอบด้าน นึกถึงผู้อื่น และควรทำเพลงออกมาให้ฟังได้ทุกเพศทุกวัย มีเอกลักษณ์ที่ชัดเจนและมีคุณภาพ นำเสนอในสิ่งที่มีประโยชน์ และบางเพลงใช้คำพูดตรงเกินไป

นอกจากข้อเสนอแนะดังที่เสนอในตาราง 4.20 ยังมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความหมายของเพลงอื่น ๆ ได้แก่ ความหมายของเพลงควรเข้ายุคสมัยสอดคล้องกับวิถีชีวิตคนส่วนใหญ่ ไม่ควรเน้นทำเพลงเพื่อสนองความต้องการของวัยรุ่นอย่างเดียว

หรือหากทำเพลงระบายอารมณ์ขอให้ทำให้เต็มที่ และเนื้อหาของเพลงควรมีสาระ ฟังแล้วสดชื่น สอดแทรกผลกระทบการทำดีหรือการทำไม่ดี ควรส่งเสริมศีลธรรม มีความหมายด้านบวก ไม่ใช่ถ้อยคำสองแง่สามง่าม ไม่เสนอเพลงในแง่ลบ ไม่ส่งเสริมให้คนทำผิดศีลธรรม

ส่วนด้านการใช้ภาษาควรใช้ให้ถูกต้อง ไม่ควรใช้ภาษาอังกฤษทับศัพท์ คำร้องไม่ควรส่อเจตนาทางเพศ และมีแนวเพลงเป็นของตนเองไม่เลียนแบบเพลงต่างชาติ ไม่ยั่วยุให้เกิดการแตกแยก ไม่สื่อไปในทางที่ทำให้ครอบครัวแตกแยก

บางส่วนเสนอว่าควรเน้นสาระเพลงมากกว่าหน้าตาของนักร้อง สร้างสรรค์ไม่เพ้อฝัน เคารพเพศตรงกันข้าม และทำเพลงให้หลากหลายมากขึ้น หากตรงกับชีวิตจริงยิ่งดีและน่าจะมีเพลงที่แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว

สุดท้ายเนื้อหาควรมีความสอดคล้องกับวัฒนธรรมของคนไทย คำร้องไม่ควรเน้นเรื่องรักใคร่มากเกินไป ควรมีความหมายที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม ฟังสบายผ่อนคลายความตึงเครียด

3.3 การผสมผสานทางวัฒนธรรมของเพลงไทยสากลยอดนิยม ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 4.21 แสดงจำนวนและร้อยละกลุ่มประเทศที่รับวัฒนธรรมทางดนตรีด้านรูปแบบของเพลงไทยสากลปัจจุบัน และภาษาต่างชาติที่ปรากฏในเนื้อเพลงไทยสากล

ประเด็นที่ศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
รูปแบบของเพลงไทยสากลปัจจุบัน		
รับวัฒนธรรมทางดนตรีจาก		
กลุ่มประเทศตะวันออก (ญี่ปุ่น จีน เกาหลี)	186	48.3
กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง (อิรัก ซาอุด์)	5	1.3
กลุ่มประเทศตะวันตก (ยุโรป สหรัฐฯ)	184	47.8
กลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	10	2.6
ไม่ตอบ	9	2.3
รวม	394	100.0
ภาษาต่างชาติที่ปรากฏในเนื้อเพลงไทยสากลที่พบมาก		
อังกฤษ	347	88.1
จีน	2	0.5
ญี่ปุ่น	44	11.2
สเปน	1	0.3
รวม	394	100.0

จากตารางที่ 4.21 ผลการวิเคราะห์ปรากฏผลดังต่อไปนี้

รูปแบบเพลงไทยสากลปัจจุบัน ส่วนใหญ่นักศึกษาพบว่า เพลงไทยสากลยอดนิยมปัจจุบันรับวัฒนธรรมทางดนตรีมาจากกลุ่มประเทศ มาจาก "กลุ่มประเทศตะวันออก (ญี่ปุ่น จีน เกาหลี)" ร้อยละ 48.3 รองลงมาคือ มาจากกลุ่มประเทศตะวันตก (ประเทศในยุโรป สหรัฐฯ) ร้อยละ 47.8 กลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ร้อยละ 2.6 และ กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง (อิรัก ซาอุดีอาระเบีย) ร้อยละ 1.3 ไม่ตอบ ร้อยละ 2.3

ภาษาต่างชาติที่ปรากฏในเนื้อเพลงไทยสากล ส่วนใหญ่นักศึกษาพบว่า ภาษาอังกฤษ ร้อยละ 88.1 รองลงมาคือภาษาญี่ปุ่น ร้อยละ 11.2 ภาษาจีน 0.5 และน้อยที่สุดคือ ภาษา สเปน ร้อยละ 0.3

ตารางที่ 4.22 ร้อยละของระดับความคิดเห็นต่อการผสมผสานสิ่งต่าง ๆ ในบทเพลงไทยสากล
ยอดนิยม

ประเด็นการผสมผสานทางวัฒนธรรมของเพลง	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ไม่ แน่ใจ	น้อย	น้อย ที่สุด
การผสมผสานของดนตรี+ภาษาในเพลงไทยสากล	53	237	75	24	5
สร้างความแปลกใหม่ และทันสมัยให้กับท่าน	(13.5)	(60.2)	(19.0)	(6.1)	(1.3)
การผสมผสานของดนตรี + ภาษาในเพลงไทยสากล มี	35	156	160	38	5
ความสอดคล้องกลมกลืนกับสังคมและวัฒนธรรมไทย	(8.9)	(39.6)	(40.6)	(9.6)	(1.3)
คุณภาพการใช้ภาษา (ทั้งภาษาไทย + ต่างชาติ)ใน	36	179	113	57	9
เพลงไทยสากล มีพัฒนาการดีขึ้น	(9.1)	(45.4)	(28.7)	(14.5)	(2.3)
สำเนียง ลีลาการขับร้องของนักร้องเพลงไทยสากล มี	38	155	146	46	9
คุณภาพเทียบเท่าสากล	(9.6)	(39.3)	(37.1)	(11.7)	(2.3)
คุณภาพเสียงดนตรี (ทำนอง จังหวะ เสียงประสาน	66	238	70	19	1
อารมณ์เพลงฯ) มีพัฒนาการดีขึ้น	(16.8)	(60.4)	(17.8)	(4.8)	(0.3)
การรับวัฒนธรรมทางดนตรีจากต่างชาติ มา	34	146	177	30	7
ประยุกต์ใช้ในเพลงไทย เป็นสิ่งที่สมควรทำ	(8.6)	(37.1)	(44.9)	(7.6)	(1.8)
มีการใช้คำสุภาพ คำพังเพย เรื่องราววิถีชีวิตของคน	36	83	139	108	25
ท้องถิ่นไทยในบทเพลงฯ	(9.2)	(21.2)	(35.6)	(27.6)	(6.4)
เทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ ช่วยทำให้ผู้แต่งเพลง	106	213	59	11	3
ผลิตเพลงได้ง่ายขึ้นและช่วยให้ผู้ฟัง	(27.0)	(54.3)	(15.1)	(2.8)	(0.8)
ได้รับความบันเทิง หันเหตการณ์ที่เปลี่ยนไป					
เพลงไทยสากลสะท้อนค่านิยม คนในระบอบทุนนิยมที่	84	183	107	15	3
มุ่งเน้นการบริโภคเป็นสำคัญ	(21.4)	(46.7)	(27.3)	(3.8)	(0.8)

จากตารางที่ 4.22 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของการผสมผสานทาง
วัฒนธรรมของบทเพลงไทยสากลยอดนิยม มีดังนี้

การผสมผสานของดนตรีและภาษาในเพลงไทยสากลสร้างความแปลกใหม่
และทันสมัย พบว่านักศึกษาสวนใหญ่มีความคิดเห็น “มาก” ร้อยละ 60.2 รองลงมา “ไม่แน่ใจ”
ร้อยละ 19.0 “มากที่สุด” ร้อยละ 13.5 “น้อย” ร้อยละ 6.1 และ “น้อยที่สุด” ร้อยละ 1.3

การผสมผสานของคนตรี + ภาษาในเพลงไทยสากลสอดคล้องกลมกลืนกับสังคมและวัฒนธรรมไทย ผลการวิจัยพบว่านักศึกษาส่วนใหญ่มีความคิดเห็น “ไม่แน่ใจ” ร้อยละ 40.6 รองลงมา “มาก” ร้อยละ 39.6 ต่อด้วย “น้อย” ร้อยละ 9.6 “มากที่สุด” ร้อยละ 8.9 และ “น้อยที่สุด” ร้อยละ 1.3

คุณภาพการใช้ภาษา (ไทย + ต่างชาติ)ในเพลงไทยสากลมีพัฒนาการดีขึ้น พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่มีความคิดเห็น “มาก” ร้อยละ 45.4 รองลงมาคือ “ไม่แน่ใจ” ร้อยละ 28.7 “น้อย” ร้อยละ 14.5 “มากที่สุด” ร้อยละ 9.1 และ “น้อยที่สุด” ร้อยละ 2.3

สำเนียงลีลาการขับร้องของนักร้องเพลงไทยสากลมีคุณภาพเทียบเท่าสากล พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่มีความคิดเห็น “มาก” ร้อยละ 39.3 รองลงมาคือ “ไม่แน่ใจ” ร้อยละ 37.1 ต่อด้วย “น้อย” ร้อยละ 11.7 “มากที่สุด” ร้อยละ 9.6 และ “น้อยที่สุด” ร้อยละ 2.3

คุณภาพเสียงดนตรี(ทำนอง จังหวะ เสียงประสาน อารมณ์เพลง)มีพัฒนาการดีขึ้น พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่มีความคิดเห็น “มาก” ร้อยละ 60.4 รองลงมาคือ “ไม่แน่ใจ” ร้อยละ 17.8 “มากที่สุด” ร้อยละ 18.6 “น้อย” ร้อยละ 4.8 และ “น้อยที่สุด” ร้อยละ 0.3

การรับวัฒนธรรมทางดนตรีจากต่างชาติมาประยุกต์ใช้ในเพลงเป็นสิ่งที่สมควรทำ พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่มีความคิดเห็น “ไม่แน่ใจ” ร้อยละ 44.9 รองลงมา “มาก” ร้อยละ 37.1 ต่อด้วย “มากที่สุด” ร้อยละ 8.6 “น้อย” ร้อยละ 7.6 และ “น้อยที่สุด” ร้อยละ 1.8

มีการใช้คำสุภาพ คำพังเพย เรื่องราววิถีชีวิตของคนท้องถิ่นไทยในบทเพลง พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่มีความคิดเห็น “ไม่แน่ใจ” ร้อยละ 35.6 รองลงมา “น้อย” ร้อยละ 27.6 ต่อด้วย “มาก” ร้อยละ 21.2 “มากที่สุด” ร้อยละ 9.2 และ “น้อยที่สุด” ร้อยละ 6.4

เทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ช่วยให้ผู้แต่งเพลงผลิตเพลงได้ง่ายขึ้นและช่วยให้ผู้ฟังได้รับความบันเทิง ทันเหตุการณ์ที่เปลี่ยนไป พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่มีความเห็น “มาก” ร้อยละ 54.3 รองลงมาคือ “มากที่สุด” ร้อยละ 27.0 ต่อด้วย “ไม่แน่ใจ” ร้อยละ 15.1 “น้อย” ร้อยละ 2.8 และ “น้อยที่สุด” ร้อยละ 0.8

เพลงไทยสากลสะท้อนค่านิยมของคนในระบอบทุนนิยมที่มุ่งเน้นการบริโภค พบว่านักศึกษาส่วนใหญ่มีความคิดเห็น “มาก” ร้อยละ 46.7 รองลงมา “ไม่แน่ใจ” ร้อยละ 27.3 “มากที่สุด” ร้อยละ 21.4 “น้อย” ร้อยละ 3.8 และ “น้อยที่สุด” ร้อยละ 0.8

ตารางที่ 4.23 ชื่อเพลงไทยสากลที่ผสมผสานทางวัฒนธรรมที่นักศึกษาประทับใจ

ชื่อเพลง	จำนวน	อันดับที่
1. I Think I	34	1
2. คำถามโง่ๆ	28	2
3. Epiloque	27	3
4. Fire	9	4
5. Slowmotion	9	4
6. Love Love	9	4
7. Bounce	7	5
8. ทะลึ่ง	7	5
9. รักเธอคนเดียว	7	5
10. ใจละหนอ...มายเลิฟ	6	6
11. จะทำยังไง	6	6
12. Baby I Miss You	6	6
13. เด็กเกิ	5	7
14. อยากทำบุญข้างเธอ	5	7
15. Show time	5	7
16. Tik Tok	5	7
17. ไปกลางสะพาน	5	7
18. ยากูซ่า	5	7
19. I do	5	7
20. ฤดูที่แตกต่าง	4	8
21. My Girl Friend	3	9

จากตารางที่ 4.23 เพลงไทยสากลที่ผสมผสานทางวัฒนธรรมที่นักศึกษา ประทับใจ พบว่า อันดับที่ 1 ประทับใจ I Think I อันดับที่ 2 คือ คำถามโง่ๆ อันดับที่ 3 เพลง Epiloque อันดับ ที่ 4 Fire, Slow Motion, Love Love อันดับที่ 5 Bounce ทะลึ่ง รักเธอคนเดียว ต่อด้วยอันดับที่ 6 – 8 ได้แก่ ใจละหนอ..มายเลิฟ จะทำยังไง Baby I Miss You เด็กเกิไป อยากทำบุญข้างเธอ Show Time Tik Tok ไปกลางสะพาน ยากูซ่า I Do ฤดูที่แตกต่าง My Girl Friend

นอกจากนี้ยังมีเพลงที่นอกเหนือจากตารางที่ 4.23 ได้แก่ เพลงโบ๊เม่, Go, Hana, Your move, จันทร, โรคประจำตัว ล้ายอง วอน ไว้ใจได้กา ส่งต่อความรัก สักวาปากหวาน

อย่างฟุ้งไป Are you my happiness, Baby I Love You, Burn, Dangerous, Hey Lover, I Believe, I Think I Love You, In Love, Just Holla, Keep my head to da ski Thaitanium, กาสะลอง ของมีคม คนไม่พิเศษ คือฉันรักเธอ แค่เข้าใจ จอมยุทธ์ จากนั้นตลอดไป

ตารางที่ 4.24 ชื่อเพลงไทยสากลที่ผสมผสานทางวัฒนธรรมที่นักศึกษาไม่ประทับใจ

ชื่อเพลง	จำนวน	อันดับที่
1. Bounce	24	1
2. Say Hi	16	2
3. I Think I	12	3
4. ยากูซ่า	11	4
5. Love Love	9	5
6. Epilogue	8	6
7. Fire	7	7
8. Slowmotion	7	7
9. ไทมาทำไม	6	8
10. Burn	4	9
11. Please	4	9
12. Mochi Mochi	4	9
14. ทะลึ่ง	4	9
14. Show Time	3	10
15. เพลงของ กอล์ฟ ไมค์	3	10
16. คำถามโง่ๆ	3	10
17. Dragon	2	11
18. I Do	2	11
19. Venus	2	11
20. Dangerous	2	11
21. ซากอ้อย	2	11

จากตารางที่ 4.24 ชื่อเพลงที่ผสมผสานทางวัฒนธรรมที่นักศึกษาไม่ประทับใจ พบว่า อันดับที่ 1 ไม่ประทับใจเพลง Bounce อันดับที่ 2 เพลง Say Hi อันดับที่ 3 เพลง I Think I ต่อด้วย อันดับที่ 4 – 11 ได้แก่ ยากูซ่า, Love Love, Epilogue, Fire, Slow Motion, ไทมาทำไม Burn, Please, Mochi Mochi, ทะลึ่ง, Show Time, เพลงของกอล์ฟ – ไมค์, คำถามโง่ๆ, Dragon, I Do, Venus, Dangerous, ซากอ้อย นอกจาก 11 อันดับทีกล่าวมา ยังมีรายชื่อเพลงที่ไม่ประทับใจซึ่ง

ได้แก่ เพลงย้อมใจ Filer, Go, Play Boy Play Girl, ซึ่งหากเกิด, ต้องเธอเท่านั้น เพลงของทาทา ชูดใหม่ เพลงของฟิล์มทุกเพลง ยอมรักเธอคนเดียว โรคประจำตัว ล้ายอง หมวยแล้วไง หมาเห่า ไอ้ละหนอมายเลิฟ

ตารางที่ 4.25 ข้อเสนอแนะการผสมผสานทางวัฒนธรรมของเพลงไทยสากลยอดนิยม

ข้อเสนอแนะ	จำนวน
1. ดีขึ้นกว่าเดิม สนุกสนาน หลากหลายแปลกใหม่ทันสมัย ทำให้รู้ภาษาอื่น แต่ต้องให้มีความกลมกลืนสอดคล้องกับวัฒนธรรมไทยและอย่าเลียนแบบต่างชาติมากนัก	31
2. ควรริเริ่มสร้างสรรค์ สร้างสรรค์สังคม รับสิ่งที่ดีมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกลมกลืนเข้ากับคนไทยและวัฒนธรรมไทย	15
3. การผสมผสานดนตรีสมัยใหม่ ไม่ควรทำให้วัฒนธรรมที่ถูกผสมนั้นผิดเพี้ยนไป ไม่ควรให้เอกลักษณ์ของความเป็นไทยสูญหายไป และไม่ได้หมายความว่าวัฒนธรรมใดวัฒนธรรมหนึ่งจะถูกกลืน แต่จะต้องให้ถูกต้องตามหลักเดิม	14
4. ควรให้มีขอบเขต ไม่ควรผสมมากเกินไป ไม่ผิดหลักศีลธรรม	6
5. หากทำการผสมผสานคิดว่าทำออกมาแล้วดูไม่ดีก็ไม่น่าจะทำ น่าจะเลือกอย่างใดอย่างหนึ่ง แต่ถ้าคิดว่าทำแล้วดีขึ้นก็สมควรจะทำมาก	5
6. เนื้อหาเพลงควรสอดคล้องกัน ผสมผสานกันให้เหมาะสม อย่างผสมผสานกันมากเกินไป ควรผสมผสานกันให้พอดี	5
7. คำร้องภาษาไทยสลับภาษาอังกฤษไม่เป็นประโยชน์ทำให้ภาษาร้องผิดเพี้ยนไป	3
8. ควรออกเสียงภาษาไทยให้ถูกต้องชัดเจน	2
9. ไม่ควรใช้ภาษาต่างชาติในเพลงมากเกินไป	2
10. ควรอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยเอาไว้	2

จากตารางที่ 4.25 คือข้อเสนอแนะของนักศึกษาที่กล่าวมา พบว่า อันดับที่ 1 กล่าวว่า ดีขึ้นกว่าเดิม สนุกสนาน หลากหลายแปลกใหม่ทันสมัย ทำให้รู้ภาษาอื่น แต่ต้องทำให้มีความกลมกลืนสอดคล้องกับวัฒนธรรมไทยและอย่าเลียนแบบต่างชาติมากนัก อันดับที่ 2 คือ ควรริเริ่มสร้างสรรค์สังคม รับสิ่งที่ดีมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสม

กลมกลืนเข้ากับคนไทยและวัฒนธรรมไทย อันดับที่ 3 การผสมผสานดนตรีสมัยใหม่ไม่ควรทำให้วัฒนธรรมที่ถูกผสมนั้นผิดเพี้ยนไป ไม่ควรให้เอกลักษณ์ของความเป็นไทยสูญหายไป และไม่ได้หมายความว่าวัฒนธรรมใดวัฒนธรรมหนึ่งจะถูกกลืน แต่จะต้องให้ถูกต้องตามหลักเดิม

อันดับที่ 4 – 7 เสนอว่าควรให้มีขอบเขตไม่ควรผสมมั่วเกินไป หากคิดทำการผสมผสานแล้วเห็นว่าทำออกมาแล้วดูไม่ดีก็ไม่น่าจะทำ แต่ถ้าคิดว่าทำแล้วดีขึ้นก็สมควรจะทำมาก เนื้อหาเพลงควรสอดคล้องกัน ผสมผสานกันให้เหมาะสมอย่างผสมผสานกันมากเกินไป ควรผสมผสานกันให้พอดี และยังมีข้อเสนอแนะอื่นๆ ได้แก่ คำร้องภาษาไทยสลับภาษาอังกฤษทำให้ภาษาการร้องผิดเพี้ยนไป ควรออกเสียงภาษาไทยให้ถูกต้องชัดเจน ควรอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยเอาไว้ อยากให้มีภาษาพื้นเมืองหรือดนตรีพื้นเมืองเข้าไปผสมในเพลง เป็นแนวคิดที่ดีที่รับวัฒนธรรมของชาติอื่นๆ เข้ามา เพราะโลกปัจจุบันเป็นยุคการติดต่อสื่อสาร

นอกจากนี้ยังมีรายละเอียดปลีกย่อยที่ต่างกันจำนวนมากและหลากหลาย แต่เนื้อหาใจความสำคัญสรุปได้ดังผลการศึกษาดังกล่าว

ประมวลผลการวิเคราะห์การสื่อความหมายของเพลงไทยสากลยอดนิยม เริ่มจากการวิเคราะห์ความหมายของเพลงด้านคำร้อง ส่วนใหญ่เป็นเรื่องความรักโดยเฉพาะรักผิดหวัง พบว่าเป็นเพลงรัก 2-3 เล้า ส่วนเพลงที่จริงจังจิตใจ ให้แง่คิดมีจำนวนน้อย ตรงกันข้ามเพลงตัดพ้อต่อว่าระบายความรู้สึกมีจำนวนมาก ในด้านภาษาบางเพลงใช้ภาษาไทยผสมกับภาษาต่างชาติ มีเรื่องโทรศัพท์ มีการเน้นประเด็นชื่อเพลง ด้านดนตรีมีแนวเพลงที่หลากหลายคล้ายกัน ส่วนใหญ่มีรูปแบบทำนองสากล ทำนองเพลงแบบไทยเดิมมีเพียงเล็กน้อย และส่วนใหญ่เป็นแนวป๊อปหรือค (Pop Rock) รองลงมาคือแนวป๊อป (Pop) เพลงที่ผสมผสานระหว่างแนวป๊อปกับแจ๊ซ คลาสสิก ลูกทุ่ง เพื่อชีวิต จีน ญี่ปุ่น บางเพลงมีการยืมทำนองเพลงเกาหลีเช่นเพลง I Think I หากพิจารณาดูจะคล้ายกับเพลงรักไม่ช่วยอะไร อยู่ในคีย์เมเจอร์ แต่เนื้อร้องแตกต่างกันโดยสิ้นเชิง

สำหรับผลการวิจัยการสื่อความหมายของผู้สร้างสรรค์เพลง ส่วนใหญ่มีการวางแผนและเลือกนักแต่งเพลงที่เหมาะสมกับแนวเพลงหรือนักร้อง มีการโปรโมทสร้างกระแสการตลาด และคิดว่าเพลงที่แต่งขึ้นสะท้อนสังคม บันทึกวิถีชีวิตผู้คน และให้ผลดีมากกว่าผลเสีย อีกทั้งยังมุ่งทำหน้าที่ให้ความบันเทิงใช้ศิลปะดนตรีเพื่อหวังผลธุรกิจ และตอบสนองความต้องการผู้ฟังเพลงที่ชอบแนวเพลงไม่เหมือนกัน สำหรับการสร้างสรรค์เพลงไทยสากลส่วนใหญ่ใช้ภาษาพูดเพื่อสื่อความหมายตรงเข้าใจง่ายไม่ซับซ้อน และใช้ภาษาทวิค่อนข้างน้อย

ด้านการเผยแพร่เพลง ส่วนใหญ่เผยแพร่เพลงผ่านสื่อเดิม ได้แก่ วิทยุ โทรทัศน์เป็นหลักและมีการเผยแพร่ผ่านสื่อใหม่ คือโทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต Mp3 มีจำนวนมากขึ้นกว่าเดิม ส่วนด้านทักษะของผู้สร้างสรรค์เพลง "มองเพลงเป็นสินค้า" โดยนำเรื่องราวของหนุ่มสาวเป็นหลัก

ในการสร้างสรรค์เพลงสร้างความสะท้อนใจผู้ฟัง เพลงที่ให้แง่คิดกำลังใจมีน้อย การกำหนดคำร้องของเพลงขึ้นอยู่กับนักร้อง ผู้ฟัง ผู้แต่งเพลง นายทุน ที่มั่งงาน เรื่องราวแนวคิดและกระแสนิยม ซึ่งเนื้อหาเพลงส่วนใหญ่มีที่มาจากเรื่องจริงและมาจากจินตนาการของผู้แต่งเพลงเอง

สำหรับผลการวิจัยจากกลุ่มผู้ฟังเพลงซึ่งเป็นนักศึกษา ส่วนใหญ่เลือกฟังเพลงที่มีเนื้อร้องโดนใจ รองลงมาจะเลือกฟังคุณภาพของดนตรีและการขับร้อง และส่วนใหญ่ใช้เพื่อความบันเทิงจรโลงใจเป็นเพื่อนคลายเหงา ระบายความรู้สึกซ่อนเร้น ความหมายของเพลงที่นักศึกษาประทับใจก็คือเพลงรักของหนุ่มสาว ให้กำลังใจ ไม่ชอบเพลงหญิงร้ายชายเลว ใช้คำหยาบส่อแสดงทางเพศและต่อว่าคนรักเสียหาย ส่วนการเลือกรับฟังเพลงจากโทรศัพท์ อินเทอร์เน็ตมีมากขึ้น

ประเด็นสุดท้ายคือบริบทสภาพแวดล้อมของการสื่อสารของเพลงไทยสากลนั้นมีปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ ผิดกฎหมาย ทำซ้ำ ผู้ผลิตต้องเผยแพร่ผ่านช่องทางใหม่ กำไรลดลง เทคโนโลยี การสื่อสารในยุคโลกาภิวัตน์ ทำให้เลียนแบบ ผลิตเพลงง่าย ส่วนคุณภาพเพลงดีมีเท่าเดิม แต่เพลงธรรมดามีมากขึ้นทำให้มีการแข่งขันสูง ดังภาพผลการวิเคราะห์การสื่อความหมายของเพลงไทยสากล



ภาพที่ 4.1 ผลการวิเคราะห์การสื่อความหมายของเพลงไทยสากลยอดนิยม

ประมวลผลการวิเคราะห์การผสมผสานทางวัฒนธรรมของเพลงไทยสากล ยอดนิยม โดยเริ่มจาก **การวิเคราะห์การผสมผสานทางวัฒนธรรมของเพลงไทยสากลยอดนิยม** จากการวิเคราะห์เพลง ซึ่งมี 2 ด้านดังนี้

1) **การวิเคราะห์ดนตรี** ด้านนักร้อง ส่วนใหญ่เป็นนักร้องชาย รองลงมาคือเป็น นักร้องหญิง และนักร้องคู่ชาย/หญิง ส่วนใหญ่มีนักร้องเสียงประสานประกอบนักร้องนำ ส่วนในด้านเสียงดนตรีส่วนใหญ่เป็นเสียงดนตรีจากวงสตริงคอมโบ้ประกอบการขับร้อง ได้แก่ "กีตาร์ เปียโน คีย์บอร์ด เบส กลอง (ราวเสียง วงออร์เคสตรา เครื่องเป่า ฆ้องวง พิณจีน ปี่ ขวัญเอฟเฟค) โครงสร้างรูปแบบของเพลงไทยสากลยอดนิยม ได้แก่ ส่วนนำ รูปแบบทำนองหลัก ดนตรีบรรเลง ท่อนกลาง ส่วนย้อนกลับ และส่วนจบของเพลง หากฟังดูผิวเผินจะคล้ายๆ กันแต่ในรายละเอียด มีความแตกต่างกัน ในด้านองค์ประกอบดนตรี พบว่ามีการผสมผสานกันเองเช่น คีย์เพลง มีทั้ง คีย์เมเจอร์และคีย์ไมเนอร์ บางเพลงมีจังหวะเร็ว-ช้าผสมกัน แนวเพลงก็เช่นเดียวกัน

2) **การวิเคราะห์ด้านคำร้อง** ส่วนใหญ่ใช้ภาษาไทย รองลงมาคือใช้ภาษาไทยผสมกับ ภาษาอังกฤษ ญี่ปุ่น จีน เกาหลีและภาษาถิ่นไทย ด้านระดับภาษา ส่วนใหญ่ใช้ภาษาพูด

การวิเคราะห์การผสมผสานทางวัฒนธรรมของเพลงไทยสากลยอดนิยมจาก ผู้สร้างสรรค์เพลง ส่วนใหญ่ผู้สร้างสรรค์เพลงเห็นว่าระบอบสังคมที่ชัดเจนไม่ได้ และยังเห็นว่าการผสมผสานของเพลงไทยสากลยอดนิยมสอดคล้องกลมกลืนกับสังคม/วัฒนธรรมของกลุ่มผู้ฟังวัยรุ่น รองลงมาสอดคล้องกลมกลืนกับสังคม/วัฒนธรรมไทย ส่วนปัจจัยการผสมผสานทางวัฒนธรรมของเพลงไทยสากลยอดนิยม ผู้สร้างสรรค์เพลงเห็นว่าปัจจัยที่เป็นสาเหตุของการผสมผสาน ได้แก่ ปัจจัยด้านนักร้อง ผู้ฟัง ผู้อำนวยการผลิต แนวคิด กาลเทศะ ผู้แต่ง เงินทุน บุคลากร เป็นต้น

การวิเคราะห์การผสมผสานทางวัฒนธรรมของเพลงไทยสากลยอดนิยมจากผู้ฟังเพลง นักศึกษาส่วนใหญ่ "ไม่แน่ใจ" การผสมผสานทางวัฒนธรรมของเพลงไทยสากลยอดนิยมจะสอดคล้องกลมกลืนกับสังคมและวัฒนธรรมไทย รองลงมาเห็นว่าการผสมผสานทางวัฒนธรรมของเพลงไทยสากลยอดนิยมสอดคล้องกลมกลืนกับสังคมและวัฒนธรรมไทย "มาก" และนอกจากนั้น นักศึกษายังเห็นว่าการผสมผสานทางวัฒนธรรมของเพลงไทยสากลยอดนิยมสร้างความแปลกใหม่ ทันสมัยให้กับตนเอง "มาก" ซึ่งนักศึกษากลุ่มใหญ่เห็นว่าเพลงไทยสากลสะท้อนค่านิยมคนในระบบทุนนิยมที่มุ่งเน้นการบริโภค "มาก"

ส่วนเพลงไทยสากลยอดนิยมที่มีการผสมผสานทางวัฒนธรรมที่นักศึกษาประทับใจ อันดับที่ 1 คือ I Think I อันดับ 2 คำถามโง่ๆ เพลงที่ไม่ประทับใจ อันดับที่ 1 คือ Bounce อันดับที่ 2 Say Hi และส่วนใหญ่นักศึกษาเห็นว่ามีการใช้คำสุภาษิต คำพังเพย เรื่องวิถีชีวิตคนท้องถิ่นไทย

ในเพลงมีน้อย ดังภาพผลการวิเคราะห์การผสมผสานทางวัฒนธรรมของเพลงไทยสากลยอดนิยมข้างล่างนี้



ภาพที่ 4.2 ผลการวิเคราะห์การผสมผสานทางวัฒนธรรมของเพลงไทยสากลยอดนิยม