

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

แบบการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษาความตระหนักต่อมาตรการทางกฎหมายของผู้ค้าอาหารริมบาทวิถีในจุดผ่อนผัน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร และเพื่อศึกษาเปรียบเทียบความตระหนักต่อมาตรการทางกฎหมายของผู้ค้าอาหารริมบาทวิถีในจุดผ่อนผัน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สำหรับการวิจัยครั้งนี้ได้กำหนดแนวทางต่อไปนี้

ประชากรและหน่วยวิเคราะห์

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ ผู้ค้าอาหารริมบาทวิถี ใน จุดผ่อนผัน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร จำนวน 765 คน

หน่วยวิเคราะห์

การวิจัยครั้งนี้มีหน่วยวิเคราะห์ คือ ผู้ค้าอาหารริมบาทวิถี

กลุ่มตัวอย่าง

1. กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยกำหนดโดยใช้ตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ เครีจซี่ และมอร์แกน (Krejcie, R.V. and Morgan, D.W.) อ้างถึงในพิชิต ฤทธิจรูญ (2544:139) จากจำนวนประชากร 765 คน ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 260 คน (ตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ เครีจซี่ และมอร์แกน (Krejcie, R.V. and Morgan, D.W.) ได้กำหนดช่วงประชากรระหว่าง 751- 800 คน ให้มีขนาดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 260 คน)

2. กำหนดกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้เลือกกลุ่มตัวอย่างจากผู้ค้าอาหารริมบาทวิถี ในจุดผ่อนผัน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร จำนวน 33 จุด จากจำนวน 765 คน โดยใช้วิธีการคิด สัดส่วนร้อยละ 50 ได้จำนวน 393 คน ซึ่งเป็นจำนวนที่มากกว่าขนาดตัวอย่างที่ได้จากตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ เครีจซี่ และมอร์แกน (Krejcie, R.V. and Morgan, D.W.) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ผู้ประกอบการขายอาหารริมบาทวิถี	จำนวน (คน)	จำนวน (ราย) 50 %
ผู้ค้านนประติพัทธ์ ผึ้งเฉลิมสิน (กลางวัน)	91	46
ผู้ค้านนประติพัทธ์ ผึ้งเฉลิมสิน (กลางคืน)	28	14
ผู้ค้านนประติพัทธ์ ผึ้งโรงแรมมิได้ (กลางคืน)	20	10
ผู้ค้าชอยอารีย์ผึ้งซ้าย (กลางวัน)	60	30
ผู้ค้าชอยอารีย์ผึ้งซ้าย (กลางคืน)	16	8
ผู้ค้านนสาลิรัฐวิภาค (กลางวัน)	40	20
ผู้ค้านนสาลิรัฐวิภาค (กลางคืน)	11	6
ผู้ค้าคลองบางซื่อ-แยกสะพานควาย	46	23
ผู้ค้าแยกสะพานควาย-ธนาคารออมสิน	17	9
ผู้ค้าน้ำร้านเซเว่น (ปากซอยพหลโยธิน 14)	25	13
ผู้ค้าชอยพหลโยธิน 14 (ข้าง สน.บางซื่อ)	3	2
ผู้ค้าน้ำชินวัตร 1 – หน้า ธ.กรุงเทพ (สาขาอารี)	31	16
ผู้ค้าน้ำ ไอ บี เอ็ม (ปากซอยพหลโยธิน 6)	21	11
ผู้ค้าใต้ทางด่วนชั้นที่ 2 - ริมคลองสามเสน	26	13
ผู้ค้าร้านทองแม่สุพรใต้ทางด่วนชั้นที่ 2	32	16
ผู้ค้าตลาดสนามเป้า- เอส เอ็ม ทาวเวอร์	43	22
ผู้ค้าชอยพหลโยธิน 3	8	4
ผู้ค้าปากซอยพหลโยธิน 7	16	8
ผู้ค้าชอยพหลโยธิน 9	11	6
ผู้ค้าน้ำห้างเมอริคิงส์-สถานีรถไฟ (KFC)	27	14
ผู้ค้าน้ำ ธ.นครหลวงไทย-คลองบางซื่อ	17	9
ผู้ค้าน้ำ B.S.G. ออโตกลาส-หน้า บ.แซร์เมคกิง	17	9
ผู้ค้าน้ำร้าน ดี โอลด์ ทาวน์	5	3
ผู้ค้าน้ำ ปปส.-ปากซอยบุญอยู่	29	15
ผู้ค้าร้านทองแม่ทองใบ-ชอยสุทธิสาร 1	15	8
ผู้ค้าชอยอินทามะ 1/1 – ชอยอินทามระ 27	23	12
ผู้ค้าแยกตัดพหลโยธิน – ชอยอินทามระ 16	15	8

ผู้ประกอบการขายอาหารริมบาทวิถี	จำนวน (คน)	จำนวน (ราย) 50 %
ผู้ค้าซอยประดิพัทธ์ 6 – ซอยประดิพัทธ์ 14	8	4
ผู้ค้าซอยประดิพัทธ์ 11 – ซอยประดิพัทธ์ 17	5	3
ผู้ค้าข้างกรมโยธาธิการ – หน้า บ.เจมส์ จิวเวลลี	6	3
ผู้ค้าข้างโรงเรียนสามเสนวิทยาลัย	8	4
ผู้ค้าหน้าโรงเรียนเรวัต	9	5
ผู้ค้าหน้าโรงแรมแกรนด์ทาวเวอร์อินน์	6	3
ผู้ค้าตรงข้ามเฟลตสวัสดีการทหารบก	7	4
ผู้ค้าฝั่งเฟลตสวัสดีการทหารบก	17	9
ผู้ค้าฝั่งโรงพยาบาลวิชัยยุทธ (ทางออกเฟลตสวัสดีการทหารบก)	6	3
รวมผู้ค้าทั้งสิ้น	765	393

ระยะเวลาที่ศึกษาวิจัย ภาคการศึกษาที่ 2 และ 3 ปีการศึกษา 2548

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แบ่งแบบสอบถาม เป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพส่วนบุคคล

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามความตระหนักต่อมาตรการทางกฎหมายในการควบคุมอาหารริมบาทวิถี โดยวัดระดับความตระหนักเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scatles) ของลิเคิร์ต (Likert) ได้คะแนนของแต่ละข้อคำถาม และนำมากำหนดคะแนน ดังนี้

ตอบความตระหนักมากที่สุด	ระดับคะแนนเท่ากับ 5
ตอบความตระหนักมาก	ระดับคะแนนเท่ากับ 4
ตอบความตระหนักปานกลาง	ระดับคะแนนเท่ากับ 3
ตอบความตระหนักน้อย	ระดับคะแนนเท่ากับ 2
ตอบความตระหนักน้อยที่สุด	ระดับคะแนนเท่ากับ 1

ตอนที่ 3 เป็นคำถามปลายเปิดสอบถามปัญหา และแนวทางแก้ไขในการจัดระเบียบผู้ค้าอาหารริมบาทวิถีในจุดผ่อนผัน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร

การแปลผลการวิเคราะห์

การแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามเกี่ยวกับความตระหนักต่อมาตรการทางกฎหมายของผู้ค้าอาหารริมบาทวิถี ในจุดผ่อนผัน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ใช้เกณฑ์ของ Best (1977) ที่แบ่งช่วงการแปลผลตามผลของการแบ่งอัตราภาคชั้น (Class Interval) โดยการนำค่าสูงสุดลบด้วยค่าต่ำสุด แล้วหารด้วยจำนวนระดับที่ต้องการแปลผล มีความหมายดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.00-1.80	หมายถึง	มีความตระหนักน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.81-2.60	หมายถึง	มีความตระหนักน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	2.61-3.40	หมายถึง	มีความตระหนักปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	3.41-4.20	หมายถึง	มีความตระหนักมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	4.21-5.00	หมายถึง	มีความตระหนักมากที่สุด

การสร้างเครื่องมือ ดำเนินการสร้างแบบสอบถามที่ใช้เก็บข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยสร้างขึ้นโดยลำดับขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลเบื้องต้นจากเอกสาร แนวคิด และงานวิจัย
2. สร้างแบบสอบถามตามแนวคิดที่ได้จากการศึกษาค้นคว้า เพื่อให้ได้เนื้อหาเพียงพอและครอบคลุมเกี่ยวกับความตระหนักต่อมาตรการทางกฎหมายของผู้ค้าอาหารริมบาทวิถีในจุดผ่อนผัน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร
3. นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จ เสนอให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจพร้อมทั้งขอคำแนะนำในการปรับปรุงแก้ไข
4. นำแบบสอบถามไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน ทำการตรวจสอบความครอบคลุมของเนื้อหา (Content Validity)
5. ผู้วิจัยได้ทำการปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา แล้วนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาตรวจอีกครั้งก่อนนำไปทดลองใช้
6. ทดลองใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างคือผู้ค้าอาหารริมบาทวิถีในจุดผ่อนผันของเขตราษฎร์ กรุงเทพมหานคร จำนวน 30 คน เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Coefficient Alpha) ด้วยวิธีครอนบาค (Cronbach) ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .87
7. ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามให้มีประสิทธิภาพ เพื่อนำไปใช้ดำเนินการวิจัยในกลุ่มตัวอย่างต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. นำหนังสือจากโครงการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครไปยัง สำนักงานเขตพญาไท เพื่อขออนุญาตเก็บข้อมูล และขอความอนุเคราะห์ให้เจ้าหน้าที่เทศกิจ เจ้าหน้าที่ฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสุขาภิบาล เก็บข้อมูล

2. ผู้วิจัยอธิบายวัตถุประสงค์การเก็บรวบรวมข้อมูล ศึกษาวิจัย และชี้แจงวัตถุประสงค์ รวมทั้งรายละเอียดของการวิจัยให้กับผู้อำนวยการเขตพญาไททราบ

3. ผู้วิจัยประสาน และขอความร่วมมือ เจ้าหน้าที่เทศกิจ และเจ้าหน้าที่ฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสุขาภิบาล สำนักงานเขตพญาไท แจกแบบสอบถามผู้ค้าอาหารริมบาทวิถี ใช้เวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นเวลา 15 วัน (1-15 มีนาคม 2549) ขั้นตอนการสุ่มตัวอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยใช้วิธีจับสลากชื่อกลุ่มตัวอย่างตามสัดส่วนของกลุ่ม แจกแบบสอบถามจำนวน 393 ชุด เก็บได้คืนมา จำนวน 393 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100

แบ่งพื้นที่เป็น 4 ชุด คือ ชุด 251 มีผู้ค้า จำนวน 230 ราย, 252 มีผู้ค้า จำนวน 200 ราย 253 มีผู้ค้าจำนวน 237 ราย 254 มีผู้ค้า จำนวน 98 ราย รวมทั้งสิ้น 765 ราย คิดตามสัดส่วนร้อยละ 50 ได้ผู้ค้า จำนวน 393 ราย ใช้วิธีจับสลากหาบ้านกลุ่มตัวอย่าง และหาประชากรโดยใช้สัดส่วน ดังนี้

พื้นที่ชุด 251

ผู้ประกอบการขายอาหารริมบาทวิถี	จำนวน (คน)	จำนวน (ราย) 50 %
ผู้ค้านนประดิพัทธ์ ฟังเฉลิมสิน (กลางวัน)	91	46
ผู้ค้านนประดิพัทธ์ ฟังเฉลิมสิน (กลางคืน)	28	14
ผู้ค้านนประดิพัทธ์ ฟังโรงแรมมิได้ (กลางคืน)	20	10
ผู้ค้าซอยพหลโยธิน 9	11	6
ผู้ค้าหน้าห้างเมอริคิงส์-สถานีรถไฟ (KFC)	27	14
ผู้ค้าหน้า ฐ.นครหลวงไทย-คลองบางชื่อ	17	9
ผู้ค้าซอยประดิพัทธ์ 6 – ซอยประดิพัทธ์ 14	8	4
ผู้ค้าซอยประดิพัทธ์ 11 – ซอยประดิพัทธ์ 17	5	3
ผู้ค้าข้างโรงเรียนสามเสนวิทยาลัย	8	4
ผู้ค้าหน้าโรงเรียนเรวัต	9	5
ผู้ค้าหน้าโรงแรมแกรนด์ทาวเวอร์อินน์	6	3

พื้นที่ชุด 252

ผู้ประกอบการขายอาหารริมบาทวิถี	จำนวน (คน)	จำนวน (ราย) 50 %
ผู้ค้านนสาสิริรัฐวิภาค (กลางวัน)	40	20

ผู้ค้านนสาธิตรัฐวิภาค (กลางคืน)	11	6
ผู้ค้ากลางบางซื่อ-แยกสะพานควาย	46	23
ผู้ค้าแยกสะพานควาย-ธนาคารออมสิน	17	9
ผู้ค้าน้ำร้านเซเว่น (ปากซอยพหลโยธิน 14)	25	13
ผู้ค้าซอยพหลโยธิน 14 (ข้าง สน.บางซื่อ)	3	2
ผู้ค้าร้านทองแม่ทองใบ-ซอยสุทธิสาร 1	15	8
ผู้ค้าน้ำร้าน ดี โอลด์ ทาวน์	5	3
ผู้ค้าซอยอินทามะ 1/1 — ซอยอินทามระ 27	23	12
ผู้ค้าแยกตัดพหลโยธิน — ซอยอินทามระ 16	15	8
พื้นที่ชุด 253		
ผู้ประกอบการขายอาหารริมบาทวิถี	จำนวน (คน)	จำนวน (ราย) 50 %
ผู้ค้าซอยอารีย์ฝั่งซ้าย (กลางวัน)	60	30
ผู้ค้าซอยอารีย์ฝั่งซ้าย (กลางคืน)	16	8
ผู้ค้าใต้ทางด่วนชั้นที่ 2 — ริมคลองสามเสน	26	13
ผู้ค้าร้านทองแม่สุพรใต้ทางด่วนชั้นที่ 2	32	16
ผู้ค้าตลาดสนามเป้า- เอส เอ็ม ทาวเวอร์	43	22
ผู้ค้าซอยพหลโยธิน 3	8	4
ผู้ค้าปากซอยพหลโยธิน 7	16	8
ผู้ค้าข้างกรมโยธาธิการ — หน้า บ.เจมส์ จิวเวลลี่	6	3
ผู้ค้าตรงข้ามเฟลตสวัสดีการทหารบก	7	4
ผู้ค้าฝั่งเฟลตสวัสดีการทหารบก	17	9
ผู้ค้าฝั่ง ร.พ.วิชัยยุทธ(ทางออกเฟลตสวัสดีการทหารบก)	6	3
พื้นที่ชุด 254		
ผู้ประกอบการขายอาหารริมบาทวิถี	จำนวน (คน)	จำนวน (ราย) 50 %
ผู้ค้าน้ำชินวัตร 1 — หน้า ฐ.กรุงเทพ (สาขาอารี)	31	16
ผู้ค้าน้ำ ไอ บี เอ็ม (ปากซอยพหลโยธิน 6)	21	11
ผู้ค้าน้ำ B.S.G. ออโตกลาส-หน้า บ.แชนร์เมคกิ้ง	17	9
ผู้ค้าน้ำ ปปส.-ปากซอยบุญอยู่	29	15
รวมผู้ค้าทั้งสิ้น	765	393

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ตรวจสอบความถูกต้องข้อมูลก่อนวิเคราะห์
2. ลงรหัสข้อมูลในแบบฟอร์ม ตามคู่มือลงรหัส
3. ประมวลผลข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลครบตามที่ต้องการแล้ว ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลในการประมวลผลข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสังคมศาสตร์ ดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ในการอธิบายลักษณะทั่วไปของประชากรและตัวแปรที่ศึกษา
2. สถิติอ้างอิงเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ได้แก่ การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ t-test, F-test และการวิเคราะห์ค่า Scheffe และค่า LSD เมื่อค่า F-test มีนัยสำคัญทางสถิติสำหรับค่านัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ครั้งนี้กำหนดไว้ที่ระดับ .05

