

ภาคผนวก

ผนวก ก

แบบสัมภาษณ์บรรณาธิการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

1. ชื่อ.....นามสกุล.....
2. นิตยสาร.....
3. ตำแหน่ง.....
4. ระยะเวลาการปฏิบัติงาน.....

ส่วนที่ 2 ข้อคำถามเกี่ยวกับการนำเสนอเนื้อหาเพื่อฟื้นฟูการท่องเที่ยวหลังการเกิดสึนามิ

2.1 แนวนโยบายในการนำเสนอเนื้อหาเพื่อฟื้นฟูการท่องเที่ยว

- 1) นิตยสารของท่านมีนโยบายในการนำเสนอเนื้อหาเพื่อฟื้นฟูการท่องเที่ยว 6 จังหวัดที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์สึนามิอย่างไร
- 2) จุดมุ่งหมายในการนำเสนอเนื้อหาเพื่อฟื้นฟูการท่องเที่ยวหลังการเกิดสึนามิของนิตยสารคืออะไร
- 3) แหล่งข้อมูลเนื้อหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวหลังการเกิดสึนามิของนิตยสารมาจากที่ใดบ้าง
- 4) ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานการท่องเที่ยวอย่างไรบ้าง และมีการติดต่อประสานงานการแลกเปลี่ยนข่าวสารข้อมูลระหว่างกันอย่างไร
- 5) มีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของนิตยสารในการฟื้นฟูการท่องเที่ยวหลังการเกิดสึนามิ

2.2 ปริมาณการนำเสนอเนื้อหาเพื่อฟื้นฟูการท่องเที่ยว

- 1) นิตยสารของท่านมีวิธีการจัดสรรพื้นที่ในการนำเสนอเนื้อหาเพื่อฟื้นฟูการท่องเที่ยว 6 จังหวัดที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์สึนามิอย่างไร
- 2) ในความรู้สึกรของท่านนิตยสารของท่านมีการนำเสนอเนื้อหาเพื่อฟื้นฟูการท่องเที่ยวใน 6 จังหวัดที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์สึนามิในปริมาณมากน้อยเพียงใด และท่านคิดว่าเพียงพอหรือไม่
- 3) สัดส่วนของรูปภาพต่อเนื้อหาเป็นอย่างไร

2.3 รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาด้านการฟื้นฟูการท่องเที่ยว

1) ท่านมีวิธีการพิจารณาคัดเลือกประเด็นเนื้อหาเพื่อฟื้นฟูการท่องเที่ยวหลังการเกิดสึนามิเป็นอย่างไร

2) รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาเพื่อฟื้นฟูการท่องเที่ยวหลังการเกิดสึนามิของนิตยสารของท่านแตกต่างกับนิตยสารคู่แข่งอย่างไรบ้าง

3) นิตยสารของท่านมุ่งเน้นการเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการฟื้นฟูการท่องเที่ยวในประเด็นต่างๆ ดังนี้ อย่างไร

3.1) การฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง เช่น ปะการัง หาดทราย การเก็บกวาดทำความสะอาด การกู้ซากปรักหักพัง การกำจัดสิ่งสกปรก ขยะชายหาดและใต้ทะเล การจัดระเบียบแหล่งท่องเที่ยว

3.2) การฟื้นฟูบุคลากร เช่น การเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการฟื้นฟูอาชีพ การฟื้นฟูสภาพจิตใจของนักท่องเที่ยวและผู้คนในพื้นที่ประสบภัย การบริจาคเงิน และสิ่งของแก่ผู้ประสบภัย การส่งเสริม และพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนในท้องถิ่น

3.3) การฟื้นฟูสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการด้านการท่องเที่ยว เช่นรูปแบบของ โรงแรม รีสอร์ท ที่พัก ร้านอาหาร การคมนาคมขนส่ง เป็นต้น

3.4) การฟื้นฟูภาพลักษณ์การท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการฟื้นฟูภาพลักษณ์ การฟื้นฟูความน่าเชื่อถือให้เกิดขึ้นกับสถานที่ท่องเที่ยว ความปลอดภัย เป็นต้น

2.4 ปัญหา อุปสรรค และแนวทางในการแก้ไขปัญหา ในการนำเสนอเนื้อหาด้านการฟื้นฟูการท่องเที่ยว

1) ปัญหาในการนำเสนอข่าวสารเพื่อฟื้นฟูการท่องเที่ยวหลังการเกิดสึนามิของนิตยสารของท่านมีอะไรบ้าง

2) นิตยสารมีการแก้ไขปัญหาอย่างไร

3) ทิศทางการนำเสนอเนื้อหาเพื่อฟื้นฟูการท่องเที่ยว 6 จังหวัดที่ได้รับผลกระทบจากคลื่นยักษ์สึนามิควรเป็นอย่างไร