

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2548). *ช่วยกันدامันเที่ยวอันดามัน: คู่มือแหล่งเที่ยว 6 จังหวัดอันดามัน*. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- กิตติมา สุรสนธิ. (2544). *ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ดรุณี หิรัญรักษ์. (2530). *นิตยสาร*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2546). *การสื่อสารมวลชน : กระบวนการและทฤษฎี*. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- ปาริชาติ สถาปิตานนท์. (2545). *ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มาลี บุญศิริพันธ์. (2534). *การจัดทำนิตยสาร*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- มาลี บุญศิริพันธ์. (2550). *วารสารศาสตร์เบื้องต้น : ปรัชญาและแนวคิด*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ระวีวรรณ ประกอบผล. (2530). *นิตยสารไทย*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รุ่งทิพ ว่องปฏิการ. (2548). *ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- วินิจ รังผึ้ง. (2549). *อันดามันความลับทะเลลึก (หลังคลื่นสึนามิ)*. กรุงเทพฯ: บ้านพระอาทิตย์.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2538). *การประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิชณุ สุวรรณเพิ่ม. (2527). *นิตยสาร*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สุกัญญา ธีระวณิช. (2528). *ภาษาหนังสือพิมพ์และนิตยสาร*. ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาภาษาเพื่อการสื่อสาร* (หน่วยที่ 10). นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

วิทยานิพนธ์

- กนกพร วงศ์น่าน. (2549). บทบาทของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นกับการส่งเสริมสุขภาพใน 4 จังหวัดภาคเหนือตอนบน. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- กนกวรรณ นະนะกร. (2542). การวิเคราะห์องค์กร รูปแบบและการนำเสนอเนื้อหาของนิตยสารสกุลไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์.
- กาญจนา ถานีปกรณ์. (2544). รูปแบบการดำเนินชีวิตและทัศนคติของผู้อ่านชายต่อนิตยสารผู้ชายกรณีศึกษานิตยสารเอสไควร์ ฉบับภาษาไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- ธาริณี สมบุญ. (2548). นโยบายและการวางแผนกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์: ศึกษากรณีการฟื้นฟูการท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลอันดามันหลังประสบภัยพิบัติภัย ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.
- ปาริชาติ บุญคล้าย. (2548). การบริหารข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในภาวะวิกฤต: ศึกษาเฉพาะกรณีธรณีพิบัติภัย. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน.
- รัชนี สมนะอาดจิต. (2548). ทัศนคติและพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ กรณีศึกษาหลังเหตุการณ์ธรณีพิบัติภัย คลื่นยักษ์ Tsunami. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน.
- วิธินี วรรณสกล. (2542). การเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวในสภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ.

- วิปาสี จันทรโรจน์. (2543). *แนวทางการกำหนดนโยบายและการวางแผนประชาสัมพันธ์
พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหาร
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน,
สาขาสื่อสารมวลชน.
- วินิจ รังผึ้ง. (2530). *นิตยสารท่องเที่ยวเกี่ยวกับปีการท่องเที่ยวไทย 2530*, สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหาร
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชา
หนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์
- วิสุทธิ มั่งมี. (2549). *กระบวนการผลิตข่าวภัยพิบัติทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี ศึกษากรณี ภัยพิบัติ
สึนามิ*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหาร
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสาร
ศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน.
- อดิศักดิ์ จารุจินดา. (2547). *บทบาทของหนังสือพิมพ์ในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการส่งเสริมคุณภาพ.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหาร*
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.
- อินทิรา วุฒิสมนุญ. (2549). *การประชาสัมพันธ์เพื่อฟื้นฟูภาพลักษณ์การท่องเที่ยวชายฝั่งอันดามัน
ของไทย หลังประสบภัยพิบัติสึนามิ โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงาน
ภูมิภาคยุโรป*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาโทบริหาร
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการ
สื่อสารภาครัฐและเอกชน.
- อิสริย์ อชพงศ์สิน. (2548). *บทบาทนิตยสารศิลปวัฒนธรรมในการสื่อสารด้านศิลปวัฒนธรรมไทย.*
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหาร
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

Books

- Clason, W. E. (1973). *Elsevier's Dictionary of Library Science, Information and
Documentation*. Amsterdam: Elsevier Scientific Publishing.
- Davinson, D. E. (1969). *The Periodical Collection: Its Purpose and Uses in Library*.
London: Dentsch.
- Lasswell, H. D. (1948). *The Structure and Function of Communication*. New York:
Harper and Row Publishers.
- McQuail, D. (1994). *Mass Communication Theory*. New York: Sage Publications.

Shramm. (1964). *Mass Media and National Development*. Stanford, California: Standard University Press.

Wolseley. (1965). *Understanding Magazines*, 2nd ed. Iowa: The Iowa State University Press.

Write, C. R. (1975). *Mass Communication: A Sociological Perspective*. New York: Random House, Inc.