

บทคัดย่อ

การศึกษางานวิจัยเรื่อง วิเคราะห์การตัดสินใจเลือกใช้เส้นทาง ของสัญญาณเชื่อมโยง (Traffic) บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ กรณีศึกษา บริษัท กสท. โทรคมนาคม จำกัด มหาชน มีวัตถุประสงค์เพื่อทำเอาการประยุกต์ใช้ AHP (Analytic Hierarchy Process) มาวิเคราะห์การให้ ความสำคัญในเส้นทางต่างๆ โดยเปรียบเทียบจากปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้อัตราส่วนสัญญาณ เชื่อมโยง (Traffic) เหมาะสม

การศึกษานี้เป็นการศึกษาเชิงสำรวจเข้าถึงกลุ่มผู้ทำงานโดยการสัมภาษณ์เพื่อให้ได้ ข้อมูลของข้อมูลที่ต้องการ และทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรม Microsoft Excel 2003 คำนวณโดยหลักวิธี AHP

การศึกษานี้พิจารณาจากปัจจัยสำคัญที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการตัดสินใจเลือกทั้งหมด 4 ปัจจัยคือ 1) ราคา 2) คุณภาพ 3) ความสัมพันธ์ระหว่างกันในการทำธุรกิจ 4) ช่วงเวลาและ เหตุการณ์ หรือความสามารถในการจัดการความเสี่ยง การศึกษานี้ เลือกตัวอย่างสินค้าสองชนิด คือ บริการ IDD (International Direct Dialing) หรือ 001 โดยปลายทางประเทศอเมริกา ผ่านผู้ ให้บริการที่เป็นสัญชาติอเมริกา (US Carrier) ได้แก่ AT&T, MCI, Sprint และ บริการ E-fone (Economic Telephone) หรือ 009 โดยปลายทางประเทศอเมริกาเช่นกัน แต่ผ่านผู้ให้บริการที่ไม่ใช่ สัญชาติอเมริกา ได้แก่ ChungWa (ไต้หวัน), KDDI (ญี่ปุ่น), Hutch (ฮ่องกง) โดยทั้งสองสินค้านั้น จะเป็นตัวแทนของสินค้าชั้นดี (Premium) และสินค้าทั่วไป (Economic) ตามลำดับ

และเมื่อได้ผลของอัตราส่วนปริมาณสัญญาณเชื่อมโยง (Traffic) แล้ว จะทำการ ทดสอบหาค่าความสม่ำเสมอของเหตุผล (Consistency Ratio, CR) ในแต่ละปัจจัย และทำการ สรุปถึงการนำเอาไปประยุกต์ใช้จริง