

บทคัดย่อ

การศึกษางานวิจัยเรื่อง วิเคราะห์การตัดสินใจเลือกใช้เส้นทาง ของสัญญาณเชื่อมโยง (Traffic) บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ กรณีศึกษา บริษัท กสท. โทรคมนาคม จำกัด มหาชน มีวัตถุประสงค์เพื่อทำการประยุกต์ใช้ AHP (Analytic Hierarchy Process) มาวิเคราะห์การให้ความสำคัญในเส้นทางต่างๆ โดยเปรียบเทียบจากปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้อัตราส่วนสัญญาณ เชื่อมโยง (Traffic) เหมาะสม

การศึกษานี้เป็นการศึกษาเชิงสำรวจเข้าถึงกลุ่มผู้ทำงานโดยการสัมภาษณ์เพื่อให้ได้ข้อมูลของข้อมูลที่ต้องการ และทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรม Microsoft Excel 2003 คำนวนโดยหลักวิธีAHP

การศึกษานั้นพิจารณาจากปัจจัยสำคัญที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการตัดสินใจเลือกทั้งหมด 4 ปัจจัยคือ 1) ราคา 2) คุณภาพ 3) ความสัมพันธ์ระหว่างกันในการทำธุรกิจ 4) ช่วงเวลาและเหตุการณ์ หรือความสามารถในการจัดการความเสี่ยง การศึกษานี้ เลือกตัวอย่างสินค้าสองชนิด คือ บริการ IDD (International Direct Dialing) หรือ 001 โดยปลายทางประเทศอเมริกา ผ่านผู้ให้บริการที่เป็นสัญชาติอเมริกา (US Carrier) ได้แก่ AT&T, MCI, Sprint และ บริการ E-fone (Economic Telephone) หรือ 009 โดยปลายทางประเทศอเมริกา เช่นกัน แต่ผ่านผู้ให้บริการที่ไม่ใช้สัญชาติอเมริกา ได้แก่ ChungWa (ไต้หวัน), KDDI (ญี่ปุ่น), Hutch (ฮ่องกง) โดยทั้งสองสินค้านี้ จะเป็นตัวแทนของสินค้าชั้นดี (Premium) และสินค้าทั่วไป (Economic) ตามลำดับ

และเมื่อได้ผลของการอัตราส่วนเบริมานสัญญาณเชื่อมโยง (Traffic) แล้ว จะทำการทดสอบหาค่าความสม่ำเสมอของเหตุผล (Consistency Ratio,CR) ในแต่ละปัจจัย และทำการสรุปถึงการนำเสนอไปประยุกต์ใช้จริง