

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(4)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(8)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
ปัญหานำวิจัย	6
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	6
ขอบเขตในการวิจัย	6
นิยามศัพท์.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
2. ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
นโยบายการท่องเที่ยวของประเทศไทยหลังเหตุการณ์โคลนยักษ์สีนามิ	9
แนวคิดเกี่ยวกับนิตยสารและนิตยสารท่องเที่ยว	17
แนวคิดเรื่องบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน	26
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	29
3. ระเบียบวิธีวิจัย	32
ส่วนที่ 1 การสัมภาษณ์ผู้ผลิตนิตยสารท่องเที่ยว	32
ส่วนที่ 2 การวิจัยเอกสาร.....	33

การเก็บรวบรวมข้อมูล	36
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	36
การวิเคราะห์ข้อมูล	37
4. ผลการศึกษา.....	38
ส่วนที่ 1 ศึกษานโยบายและการดำเนินงานของผู้ผลิตนิตยสารท่องเที่ยว ภายหลังจากกรณีเหตุการณ์ภัยพิบัติสึนามิ.....	38
ส่วนที่ 2 ศึกษาการนำเสนอเนื้อหาของนิตยสารท่องเที่ยวภายหลังจาก เหตุการณ์สึนามิ.....	50
ส่วนที่ 3 ศึกษาภาพสะท้อนของนโยบายการท่องเที่ยวที่ปรากฏในนิตยสาร ท่องเที่ยวภายหลังจากเหตุการณ์สึนามิ	75
ส่วนที่ 4 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานของนิตยสารท่องเที่ยว ภายหลังจากเหตุการณ์สึนามิ.....	100
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	105
สรุปผลการวิจัย	106
อภิปรายผลการศึกษา.....	113
ข้อเสนอแนะ	121
ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาวิจัยในอนาคต	123
รายการอ้างอิง.....	124
ภาคผนวก	
ก. แบบสัมภาษณ์บรรณาธิการ	129
ข. ตัวอย่างปกนิตยสารท่องเที่ยว.....	131
ประวัติการศึกษา.....	137