

บทคัดย่อ

การวิจัยในเรื่อง “บทบาทของนิตยสารท่องเที่ยวตามนโยบายการท่องเที่ยวหลังเหตุการณ์สึนามิ” มีวัตถุประสงค์ เพื่อ

1. ศึกษาถึงนโยบายและการดำเนินงานของผู้ผลิตนิตยสารท่องเที่ยวภายหลังจากกรณีเหตุการณ์ภัยพิบัติสึนามิ
2. ศึกษาถึงการนำเสนอเนื้อหาของนิตยสารท่องเที่ยวภายหลังจากเหตุการณ์สึนามิ
3. ศึกษาภาพสะท้อนของนโยบายการท่องเที่ยวที่ปรากฏในนิตยสารท่องเที่ยวภายหลังจากเหตุการณ์สึนามิ
4. ศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานของนิตยสารท่องเที่ยวภายหลังจากเหตุการณ์สึนามิ

โดยผู้ศึกษาใช้วิธีการศึกษาวิจัย 2 วิธี คือ การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview) ผู้ผลิตนิตยสารท่องเที่ยว และการวิจัยเอกสาร (Documentary Research) โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) จากนิตยสารท่องเที่ยว ที่ตีพิมพ์และจัดจำหน่ายตั้งแต่เดือนมกราคม – เดือนธันวาคม ปี พ.ศ.2548 ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับนโยบายการท่องเที่ยวหลังเหตุการณ์สึนามิ

ผลการศึกษา พบว่า นโยบายของผู้ผลิตนิตยสารท่องเที่ยวที่ศึกษาส่วนใหญ่ภายหลังจากเหตุการณ์คลื่นยักษ์สึนามิสนองต่อนโยบายของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในการเร่งรัดและฟื้นฟูสถานที่ ทรพยากรการท่องเที่ยวเพื่อให้กลับคืนสู่สภาพเดิม ตลอดจนสร้างภาพลักษณ์คุณภาพการบริการท่องเที่ยว และส่งเสริมการตลาดทางการท่องเที่ยวกับกลุ่มนักท่องเที่ยวมากขึ้น โดยในส่วนของเนื้อหาในนิตยสารท่องเที่ยวหลังเหตุการณ์คลื่นยักษ์สึนามิพบว่าส่วนใหญ่นำเสนอในรูปแบบของข่าวสาร รูปภาพ สารคดี และบทความ ซึ่งเนื้อหามุ่งเน้นในการกระตุ้นให้อ่านมองเห็นความงดงามของธรรมชาติผ่านทางรูปภาพที่เป็นเสมือนหลักฐานเชิงประจักษ์ว่าความสวยงามดังกล่าวของแหล่งท่องเที่ยวยังคงมีอยู่ และหลีกเลี่ยงการกล่าวถึงความสูญเสียที่ผ่านมา

บรรณาธิการนิตยสารท่องเที่ยวมีนโยบายในการจัดทำนิตยสารเพื่อนำเสนอเกี่ยวกับการท่องเที่ยวต่างๆ ของประเทศ โดยเน้นการเข้าถึงธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ที่มีความเฉพาะตัว และการวางแผนการดำเนินการของนิตยสารท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นการวางแผนในระยะยาวหรือเป็นรายปี อย่างไรก็ตาม การนำเสนอเนื้อหาการท่องเที่ยวหลังเหตุการณ์คลื่นยักษ์สึนามิของนิตยสารส่วนใหญ่ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงในเนื้อหามากนัก เนื่องจากนิตยสารท่องเที่ยวมีการวางแผน

แผนการดำเนินงานของนิตยสารไว้แล้ว และขึ้นอยู่กับเปลี่ยนแปลงของฤดูกาล และสภาพ
ธรรมชาติของแต่ละแหล่งท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นแตกต่างกัน มุ่งเน้นการทำกิจกรรมเกี่ยวกับ
ธรรมชาติ และปรับเปลี่ยนตามลักษณะการท่องเที่ยวของกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างๆ