

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ วัฒนธรรมการการสักและวัฒนธรรมมวชนกับการสักรอยศิลปะบนเรือนร่าง ” เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยมีเป้าหมายเพื่อศึกษาวัฒนธรรมของการสักรอยศิลปะบนเรือนร่างที่นำไปสู่การประกอบธุรกิจ แรงจูงใจในการสัก วัตถุประสงค์ในการสัก และบรรยากาศในการสื่อสาร ซึ่งมีขั้นตอนการวิจัยตามลำดับ ดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล
3. แหล่งข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูล
4. ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล
6. การนำเสนอข้อมูล

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้แบ่งประชากรและกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 3 กลุ่มดังนี้

กลุ่มที่ 1 กลุ่มผู้ประกอบการกิจการสักและช่างสัก จำนวน 6 คน

กลุ่มที่ 2 กลุ่มผู้บริโภคการสักรอยศิลปะบนเรือนร่าง จำนวน 30 คน

แบ่งเป็นเพศชาย 15 คน เพศหญิง 13 คน และผู้ที่มีพฤติกรรม เบี่ยงเบนทางเพศหญิง (กระเทย) 2 คน จากการสังเกตและสัมภาษณ์ แบบเจาะลึก

กลุ่มที่ 3 กลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องกับการสักรอยศิลปะบนเรือนร่าง จำนวน 4 คน ได้แก่ ผู้รู้เรื่องการสักรอยศิลปะบนเรือนร่างที่ไม่ใช่ผู้ประกอบการสัก 2 คน และนักวิชาการทางด้านสังคมศาสตร์หรือด้านที่เกี่ยวข้อง 2 คน

2. เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่

1. **การจดบันทึก** ผู้วิจัยมีสมุดบันทึกไว้สำหรับการจดบันทึกข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์และจากการสังเกตการณ์ของกลุ่มตัวอย่าง
2. **ใช้แถบบันทึกเสียงในการสัมภาษณ์** เพื่อช่วยให้การเก็บข้อมูลรายละเอียดจากการสัมภาษณ์มีความสะดวกถูกต้อง ครบถ้วน และชัดเจนยิ่งขึ้น
3. **การถ่ายภาพ** การเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนหนึ่งจากการถ่ายภาพภายในร้านสัก กิจกรรม การสักในขั้นตอนต่าง ๆ ตลอดจนการถ่ายภาพอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการสัก ซึ่งจะใช้เป็นภาพประกอบในวิทยานิพนธ์เพื่อให้ผู้อ่านได้เห็นภาพประกอบเหตุการณ์ต่าง ๆ เพื่อเพิ่มความเข้าใจให้ชัดเจนยิ่งขึ้นนอกเหนือจากการอ่าน

3. แหล่งข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. **แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร** ได้แก่ ข้อมูลรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา ประวัติความเป็นมาของเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับกรณีศึกษา ตลอดจน รวมทั้ง เอกสารข่าว บทความ บทวิเคราะห์ และบทสัมภาษณ์ที่เกี่ยวข้องที่ลงในสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ
2. **แหล่งข้อมูลจากการสังเกตแบบมีส่วนร่วม (Participant Observation)** โดยผู้วิจัยใช้ขั้นตอนในการปฏิบัติการสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วม 3 ขั้นตอน คือ การสังเกต การซักถาม และการจดบันทึก นอกเหนือจากการเฝ้าสังเกตการณ์แล้ว ผู้วิจัยจะซักถามประเด็นบางอย่างที่ไม่อาจเข้าใจได้จากการสังเกต โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการใช้ความหมายหรือสัญลักษณ์ การซักถามก็คือการสัมภาษณ์อย่างไม่เป็นทางการ หลังจากนั้นจึงทำการจดบันทึกข้อมูล
3. **แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล** ศึกษาโดยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In – depth Interview) ในการทำความเข้าใจถึงมุมมองของผู้ถูกสัมภาษณ์เพื่อเป็นการถ่ายทอดประสบการณ์ต่าง ๆ ซึ่งมีกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้อง 3 กลุ่ม คือ

- 3.1 กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจ และช่างสัก
- 3.2 กลุ่มผู้บริโภคการสักรอยศิลปะบนเรือนร่าง
- 3.3 กลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องกับการสักรอยศิลปะบนเรือนร่าง

3.1 กลุ่มผู้ประกอบการและช่างสัก

การศึกษากลุ่มบุคคลผู้ประกอบการการสักรอยศิลปะบนเรือนร่าง เป็นแหล่งข้อมูลที่มีความสำคัญ เนื่องจากการศึกษาในครั้งนี้ เป็นการศึกษาข้อมูลทั้งหมดของธุรกิจการสัก กลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งทัศนคติของผู้ที่ประกอบธุรกิจประเภทนี้ จึงต้องอาศัยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก โดยบุคคลที่เป็นผู้ให้ข้อมูลหลักในการวิจัยครั้งนี้แบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม คือ ผู้ประกอบธุรกิจที่เป็นช่างสักด้วยตนเอง และ ช่างสักที่ไม่ได้เป็นเจ้าของธุรกิจ

การศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการสักในส่วนของผู้ประกอบการและช่างสัก ผู้วิจัยได้เข้าถึงข้อมูลหลักโดยวิธีการสังเกต สัมภาษณ์ บันทึกเรื่องราว ถ่ายภาพ จากร้านผู้ประกอบการการสักจากแหล่งต่าง ๆ จำนวน 6 ร้าน ได้แก่

1. ร้าน TATTOO BY TUK ตลาดกลางคืนใต้สะพานพระพุทธยอดฟ้าฯ
2. ร้านสักลายสตูดิโอ ชั้น 2 โรงภาพยนตร์ลิโด สยามสแควร์
3. ร้าน TATTOO BY TOY ถนนข้าวสาร
4. ร้าน TATTOO BY JIMMY WONG ถนนสุขุมวิท ซอย 5
5. ร้าน DRAGON ARTS STUDIO ตลาดนัดสวนจตุจักร โครงการ 12 ซอย 2
6. ร้าน TATTOO BY YING ตลาดนัดสวนจตุจักร โครงการ 5 ซอย 1

ซึ่งมีสาระสำคัญอันประจักษ์ดังที่ได้กล่าวต่อไปนี้

1. ศิริชัย ลิ้มปรุงพัฒนกิจ อายุ 24 ปี (สัมภาษณ์, 24 พฤษภาคม 2546)

ศิริชัย เป็นช่างสักที่ไม่มีธุรกิจเป็นของตนเอง ทำงานประจำอยู่ 2 แห่งคือ ที่ร้าน TATTOO BY TUK เจ้าของร้านคือคุณตุ๊ก ร้านตั้งอยู่บริเวณตลาดกลางคืนใต้สะพานพระพุทธยอดฟ้า และร้าน YMK TATTOO STUDIO เจ้าของร้านคือคุณสมเกียรติ ชื่นแสงสว่าง ร้านตั้งอยู่บริเวณชั้น 3 ของห้างสรรพสินค้าฟิวเจอร์พาร์ครังนก

ศิริชัย จบการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ทำงานเกี่ยวกับช่างสักมาประมาณ 2 ปี เป็นผู้สนใจและรักงานสัก โดยได้อาศัยการเรียนรู้ด้านงานสักจากคนที่รู้จักจนมีฝีมือเป็นที่ยอมรับของผู้ประกอบธุรกิจร้านสัก จึงได้เป็นช่างสักที่ได้รับความไว้วางใจจากเจ้าของร้าน 2 แห่ง

ให้ทำงานสักรายเพื่อบริการลูกค้า ได้แก่ร้าน TATTOO BY TUK ในช่วงเวลาทำงานถึงเวลาประมาณ 01.00 น. และที่ร้าน YMK TATTOO STUDIO ทำงานตั้งแต่เวลา 11.00 – 19.30 น. คุณศิริชัย มีหน้าที่รับงาน ออกแบบลวดลายต่าง ๆ และทำการสักลายด้วยตนเองตั้งแต่ต้นจนจบสิ้นกระบวนการสัก และยังสามารถให้ความไว้วางใจให้เป็นผู้ดูแลร้านตามที่ได้รับมอบหมายจากเจ้าของร้าน จากความเชี่ยวชาญที่ได้คลุกคลีอยู่กับงานสัก ด้วยใจรักในผลงาน จึงสามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับงานสักแก่ผู้วิจัยได้โดยไม่ติดขัด จากการสนทนาผู้วิจัยสนใจการทำงานของศิลปินผู้มีอหิชาศัยและพร้อมที่จะเปิดเผยข้อมูล ผู้วิจัยจึงขอติดตามไปสังเกต เก็บข้อมูลในที่ทำงานทั้งสองร้านพบว่า

ร้าน TATTOO BY TUK เป็นร้านค่อนข้างใหญ่กว่าร้านอื่น ๆ ในจำนวน 11 ร้านที่มีในบริเวณตลาดกลางคืนใต้สะพานพระพุทธยอดฟ้า กว้างมีขนาด 2 x 2.5 เมตร ตกแต่งร้านเป็นสัดส่วน มีโต๊ะสำหรับจัดวางแบบลวดลาย (catalogue) สำหรับลูกค้าไว้หน้าร้าน ภายในร้านมีชั้นสำหรับวางอุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้ในการสัก และกันพื้นบางส่วนสำหรับไว้วางเก้าอี้สำหรับลูกค้า ในร้าน TATTOO BY TUK สามารถรองรับลูกค้าได้พร้อมกันคราวละ 4 คนตามจำนวนช่างสักที่มีอยู่ประจำทุกวัน งานในร้านที่ให้บริการคืองานสัก เจาะ เพ้นท์ ทุกส่วนของร่างกายตามความประสงค์ของลูกค้า

หลังจากนั้นได้ไปสังเกตที่ร้าน YMK TATTOO STUDIO ซึ่งตั้งอยู่บริเวณชั้น 3 ของห้างสรรพสินค้าฟิวเจอร์พาร์ครังสิต เป็นร้านเล็ก ๆ ขนาด 4.5 ตารางเมตร ตกแต่งร้านเป็นสัดส่วนสวยงาม หน้าร้านเป็นที่วางแบบลวดลาย (catalogue) และตู้ใส่อุปกรณ์สำหรับงานเจาะต่าง ๆ เช่น เจาะสะดือ เจาะลิ้น ภายในร้านมีโซฟาไว้บริการลูกค้า ในร้านมีช่างสัก 2 คน ทำหน้าที่รับงาน แกะไขงานสัก เจาะ เพ้นท์ ตามความประสงค์ของลูกค้า และยังจำหน่ายอุปกรณ์การสักทุกชนิด

2. ฐาปณีย์ ประสิทธิ์ศักดิ์ อายุ 36 ปี (สัมภาษณ์, 1 มิถุนายน 2546)

ชื่อร้าน : สักลายสตูดิโอ ตั้งอยู่บริเวณ ชั้น 2 ของโรงพยาบาลนครลิโด ศูนย์การค้าสยามสแควร์ เปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 12.00 น. – 19.00 น. ยกเว้นวันพุธ

ผู้วิจัยได้รู้จักร้านสักลายสตูดิโอจากการสอบถามบุคคลทั่วไปที่สนใจเรื่องการสัก ซึ่งนอกจากจะรู้จักร้านในบริเวณสวนจตุจักรและบริเวณตลาดสะพานพระพุทธยอดฟ้าแล้ว หลายคน

ให้ความเห็นตรงกันว่า ร้านสกลายสตูดิโอเป็นร้านที่นิยมของดารา และผู้มีชื่อเสียงมาใช้บริการ เพราะช่างสักมีฝีมือดีน่าเชื่อถือ ผู้วิจัยจึงเกิดความสนใจและไปสำรวจข้อมูล หลังจากที่ผู้วิจัยได้แนะนำตัวและวัตถุประสงค์ของการมาพบเจ้าของร้านและได้ทำความรู้จักกับคุณฐาปณีย์ ประสิทธิ์ศักดิ์ ผู้ให้การต้อนรับ ทำให้ทราบว่าเจ้าของร้านเป็นสองสามี-ภรรยา คือคุณเล็ก และคุณฐาปณีย์ ประสิทธิ์ศักดิ์ วันนี้เจ้าของร้านยังไม่มีลูกค้า จากการสนทนาพบว่าเจ้าของร้านมีอาชีพค้าไม้ตรีทำให้สามารถดำเนินการสัมภาษณ์และเก็บข้อมูลโดยไม่ติดขัด คุณฐาปณีย์เล่าว่า ตนเองทำหน้าที่เป็นผู้รับงานและเป็นช่างสัก ให้คำแนะนำต่าง ๆ เรื่องการสักกับลูกค้าและดูแลกิจการ ส่วนคุณเล็กจะเข้ามาช่วยบริหารและรับงานสกลายใหญ่ ๆ เป็นงานประเภท Free hand ในบางครั้ง เนื่องจากมีปัญหาทางด้านสายตาจึงไม่สามารถรับงานสักเล็ก ๆ ได้ ภายในร้านยังมีผู้ช่วยอีก 1 คน ทำหน้าที่ต้อนรับลูกค้า ออกแบบ และมีความสามารถในการสักแต่จะช่วยสักเมื่อมีลูกค้าจำนวนมากในเวลาเดียวกัน คุณฐาปณีย์ได้เล่าเพิ่มเติมว่า ได้จบการศึกษาด้านศิลปะจากประเทศสหรัฐอเมริกา ส่วนคุณเล็กจบการศึกษาด้านศิลปะที่ประเทศไทยแต่ได้ไปอยู่ที่นิวยอร์ก ด้วยความที่คุณเล็กเป็นคนที่ชอบงานเกี่ยวกับด้านศิลปะการสัก จึงได้ศึกษาวิธีการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ รวมไปถึงวิธีการดูแลรักษารอยสัก โดยใช้เวลาศึกษา ฝึกฝน และทดลองปฏิบัติงาน ประมาณ 2 ปี หลังจากที่ศึกษาจนชำนาญก็เริ่มให้บริการโดยทำการสักกับบุคคลต่าง ๆ เรื่อยมา รวมระยะเวลาที่ศึกษาด้านรอยสักและเป็นช่างสักอยู่ที่ประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นเวลา 5 ปี จึงกลับมาประเทศไทยและเปิดร้านสกลายสตูดิโอ ณ บริเวณนี้เป็นปีที่ 7

ฐาปณีย์และคุณเล็ก ค่อนข้างให้ความสำคัญกับเรื่องต่าง ๆ เช่น ความสะอาด วัสดุของลูกค้า คือไม่รับสักเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี ในเรื่องของกรเลือกลวดลาย ลูกค้าควรมีลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเองมากที่สุด ซึ่งมักจะสอบถามลูกค้าถึงแนวคิดของลวดลายที่ต้องการแล้วทำการออกแบบให้ใหม่ตามความเหมาะสม หรือตรงกับความต้องการของลูกค้ามากที่สุด จากการสังเกตพบว่ามีแตกต่างจากร้านอื่น ๆ ที่มักจะไม้ออกแบบตามแนวคิดของลูกค้าแต่จะให้เลือกลวดลายตามแบบในแคตตาล็อก เพราะการออกแบบลวดลายจะเกิดความยุ่งยาก และเสียเวลาในการประกอบธุรกิจ

ร้านสกลายสตูดิโอ เป็นร้านที่มีขนาดค่อนข้างใหญ่ถ้าเปรียบเทียบกับร้านสักทั่ว ๆ ไป คือมีขนาด 17 ตารางเมตร มีลักษณะเด่นคือ ร้านเป็นกระจกใสสามารถมองเห็นภายในได้ง่าย ทาสีขาวสะอาดตา จัดตกแต่งเป็นสัดส่วนไว้ชัดเจน เช่น ส่วนที่เป็นที่นั่งพักของลูกค้า ส่วนที่ใช้ทำการสัก ภายในห้องสักมีการจัดวางสิ่งของอย่างเป็นระเบียบ สิ่งหนึ่งที่ผู้วิจัยสามารถสัมผัสได้

เมื่อเข้าไปในร้านครั้งแรกก็คือ ได้รับกลิ่นแอลกอฮอล์ และน้ำยาทำความสะอาด ซึ่งเป็นกลิ่นที่คล้ายกับที่มีตามคลินิกแพทย์ทั่ว ๆ ไป แสดงให้เห็นถึงการรักษาความสะอาดภายในร้านเป็นอย่างดี

3. ประเสริฐ บุญเชย อายุ 44 ปี (สัมภาษณ์, 2 มิถุนายน 2546)

ชื่อร้าน : TATTOO BY TOY ตั้งอยู่บริเวณถนนข้าวสารให้บริการตั้งแต่เวลา 9.00 น. – 19.00 น.

ด้วยบริเวณถนนข้าวสารเป็นสถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจากนานาประเทศทั่วโลกการประกอบธุรกิจด้านบริการจึงมีหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวทุกเพศ ทุกวัยและทุกรูปแบบ การประกอบธุรกิจสักลายก็เป็นหนึ่งในธุรกิจอื่น ๆ ที่ได้รับความนิยมอย่างยิ่งของนักท่องเที่ยว การติดต่อเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลของผู้ประกอบธุรกิจการสักในแหล่งนี้จึงไม่สะดวกนักแต่ด้วยความเพียรพยายามของผู้วิจัยทำให้สามารถติดต่อร้าน TATTOO BY TOY จากการสัมภาษณ์พบว่า

ประเสริฐ เป็นทั้งเจ้าของร้านและเป็นช่างสักแต่เพียงผู้เดียว ทำงานเป็นช่างสักมานานกว่า 15 ปี ไม่ได้จบการศึกษาด้านศิลปะโดยตรง เริ่มต้นเรียนรู้งานสักจากเพื่อน ๆ และชาวต่างชาติที่เข้ามาสอนวิธีการสักด้วยวิธีการสักด้วยมือ หลังจากฝึกฝนจนเกิดความชำนาญจึงได้เริ่มธุรกิจการสักด้วยการชักชวนของเพื่อนที่มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับงานสักชวนมาร่วมลงทุนด้วย ในระยะแรกได้เปิดร้านภายในรถตู้สำหรับบริการลูกค้า โดยจอดบริเวณริมทางเท้าบนถนนข้าวสาร เมื่อธุรกิจประสบความสำเร็จเป็นลำดับ จึงได้เช่าตึกเปิดร้านสักในเวลาต่อมาและเปิดให้บริการงานสักด้วยการพัฒนาฝีมือและวิธีการสักเรื่อยมา จนมีความชำนาญในการใช้เครื่องสักไฟฟ้าและประกอบธุรกิจการสักมาจนทุกวันนี้

4. จิมมี่ หว่อง อายุ 50 ปี (สัมภาษณ์, 10 มิถุนายน 2546)

ชื่อร้าน : TATTOO BY JIMMY WONG ตั้งอยู่บริเวณ ถนนสุขุมวิท ซอย 5 เปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 24.00 น. – 02.00 น.

จิมมี่ หว่อง เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงด้านงานสักมายาวนาน สามารถถ่ายทอดและสื่อสารงานสักให้กับชาวไทยและชาวต่างชาติจำนวนมาก เคยมีนิตยสารเกี่ยวกับการสักของต่างประเทศหลายฉบับได้ทำการสัมภาษณ์และลงตีพิมพ์ผลงานของคุณจิมมี่ จนเป็นที่รู้จัก

กว้างขวางในแวดวงงานสัก เรื่องราวที่น่าสนใจคือ นอกจากความเชี่ยวชาญในฝีมืองานสักแล้ว คุณจิมมี คือผู้ประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจการสักที่มั่นคงและยั่งยืน จนสามารถสืบทอดธุรกิจไปสู่ลูก ๆ ทั้ง 4 คน จนได้รับฉายาว่าครอบครัวรอยสัก

เนื่องจากความมีชื่อเสียงและการจัดสรรเวลาในการทำธุรกิจที่ค่อนข้างจะจำกัด การติดต่อเพื่อของสัมภาษณ์ และเก็บรวบรวมข้อมูลของผู้วิจัยในครั้งนี้จึงต้องต้นตัวและเตรียมพร้อมตลอดเวลาเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนมากที่สุดเมื่อโอกาสมาถึง และหลังจากใช้ความพยายามอยู่หลายครั้งในที่สุดก็สามารถนัดหมายวันและเวลาสัมภาษณ์ได้ เมื่อถึงวันนัดผู้วิจัยได้เดินทางไปพบแนะนำตัว บอกวัตถุประสงค์และความต้องการให้ทราบ คุณจิมมีได้กล่าวต้อนรับด้วยความจริงใจ และยินดีจะให้ข้อมูลเกี่ยวกับงานสักทุกขั้นตอนโดยไม่ปิดบังไว้เป็นวิทยาทาน ตลอดเวลาของการสัมภาษณ์คุณจิมมีได้นำชมร้านและเล่าเรื่องราวต่าง ๆ ซึ่งพบว่า

ภายในร้าน TATTOO BY JIMMY WONG เป็นร้านกระจกขนาด 4 x 5 เมตร จัดตกแต่งภายในอย่างเป็นระเบียบ ไว้เป็นสัดส่วนมีที่นั่งสำหรับลูกค้า และส่วนที่ทำการสัก คุณจิมมีอธิบายว่าได้ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับงานสักมาตั้งแต่สมัยสงครามเวียดนาม หรือเมื่อนานกว่า 32 ปีที่แล้ว ได้เรียนรู้วิธีการสักจากอาจารย์ชาวต่างชาติ ลูกค้าในสมัยนั้นคือ ทหารอเมริกันที่เข้ามาตั้งฐานทัพในประเทศไทย หลังจากเสร็จสิ้นสงครามลูกค้ากลุ่มนี้ก็หายสาบสูญไป ถึงแม้ว่าในสมัยนั้นแฟชั่นการสักยังไม่เป็นที่นิยมแพร่หลายในประเทศไทย แต่ธุรกิจการสักก็ยังได้ดำเนินเรื่อยมา เพราะมีลูกค้าที่เป็นนักท่องเที่ยวในย่านถนนสุขุมวิท ซึ่งถือเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของกรุงเทพมหานคร และนี่คือเหตุผลสำคัญที่ได้มาตั้งร้าน TATTOO BY JIMMY WONG ณ บริเวณถนนสุขุมวิท สืบเนื่องมาจนทุกวันนี้

ในการประกอบธุรกิจการสักที่ผ่านมา คุณจิมมีได้ถ่ายทอดวิธีการทำธุรกิจไปสู่รุ่นลูกทั้ง 4 คน ดังที่ปรากฏเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ทำให้ธุรกิจการสักในรุ่นลูกเจริญก้าวหน้าไปอย่างไม่หยุดยั้ง

5. ชูชาติ นาคทั้ง อายุ 36 ปี (สัมภาษณ์, 22 มิถุนายน 2546)

ชื่อร้าน : DRAGON ARTS TATTOO STUDIO ตั้งอยู่ภายในบริเวณตลาดนัดสวนจตุจักร โครงการ 12 ซอย 2 เปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 09.30 น. – 20.00 น. เฉพาะวันเสาร์ - อาทิตย์

ผู้วิจัยเคยเดินผ่านร้านทำธุรกิจการสักหลายร้านเมื่อครั้งที่ไปตลาดนัดสวนจตุจักร โดยไม่ได้คิดว่าจะทำการศึกษาเรื่องราวเหล่านี้ จึงไม่ได้สนใจชื่อร้านและไม่คิดว่าจะมีสักวันที่ต้องมาขอความอนุเคราะห์จากร้านธุรกิจการสักด้วยเรื่องใด ๆ แต่เมื่อตัดสินใจจะศึกษาเรื่องงานสักก็ทำให้นึกถึงร้านในตลาดสวนจตุจักรที่เคยเห็นมา ด้วยความมุ่งมั่นจึงได้ไปค้นหาร้านที่ทำธุรกิจประเภทนี้ และได้พบร้าน DRAGON ARTS STUDIO และพบเจ้าของร้านคือคุณชุชาติ นาคทัง

ชุชาติ นาคทัง เป็นทั้งเจ้าของร้านและช่างสัก ไม่ได้จบการศึกษาด้านศิลปะโดยตรง แต่มีพื้นฐานทางด้านศิลปะการวาดภาพ แกะสลักไม้ ผลไม้ และสมุนไพร มีความสามารถในการเรียนรู้และพัฒนาฝีมือทางด้านงานสักได้รวดเร็ว เพราะมีฝีมือจากประสบการณ์งานศิลปะข้างต้น คุณชุชาติเป็นช่างสักมานานกว่า 15 ปี เคยได้รับการคัดเลือกจากบริษัทจัดหานักแสดง (Modeling) ให้เป็นผู้แสดง (Presenter) ในภาพยนตร์โฆษณาชุดรอยสัก ของยามตราพิชเชอร์แมนเฟรนด์ (Fisherman friend) ธุรกิจงานสักของคุณชุชาตินอกจากร้านสักที่ตลาดสวนจตุจักรแล้วยังเป็นเจ้าของร้านสักที่ตลาดพญาไผ่ ในจังหวัดชลบุรี ซึ่งเปิดทำการในวันจันทร์ – ศุกร์

ร้าน DRAGON ARTS TATTOO STUDIO เป็นร้านเล็ก ๆ มีพื้นที่ขนาด 1.8 x 2 เมตร ซึ่งเป็นขนาดเท่ากับร้านทั่ว ๆ ในตลาดสวนจตุจักร เนื่องจากความจำกัดของพื้นที่ การจัดอุปกรณ์ต่าง ๆ ภายในร้านจำเป็นต้องเลือกขนาดที่พอเหมาะ มีตู้กระจกสำหรับใส่เครื่องมือ จิว (สำหรับเจาะ) และอุปกรณ์ในการสักเพื่อการจำหน่าย ภายในร้านมีม้านั่งเล็ก ๆ ไว้บริการลูกค้าที่นั่งรอทำการสัก บริเวณเดียวกันมีเก้าอี้สำหรับลูกค้าขณะทำการสักและเก้าอี้สำหรับช่างสักอย่างละ 1 ตัว บุคคลที่เดินผ่านไป - มาสามารถสังเกตเห็นกรรมวิธีการสักได้อย่างชัดเจน คุณชุชาติเป็นช่างสักคนเดียวภายในร้าน และมีผู้ช่วยอีก 2 คน ทำหน้าที่ดูแลหน้าร้าน ตอบคำถามเบื้องต้นของลูกค้า และทำความสะอาดพื้นที่ภายในร้าน

จากการพูดคุยอย่างเป็นกันเองของคุณชุชาติ ผู้วิจัยรู้สึกได้ว่าเป็นช่างสักผู้มีความเป็นศิลปิน รักการทำงานสักด้วยความมุ่งมั่น ไม่เพียงแต่การให้สัมภาษณ์ในส่วนของตนเองเท่านั้น ยังได้แนะนำให้รู้จักร้าน TATTOO BY YING ซึ่งรู้จักคุ้นเคยกับคุณชุชาติเป็นอย่างดี ผู้วิจัยรู้สึกว่าโชคดียิ่งมีรอช้าที่จะรับโอกาสนี้ทันที หลังจากกล่าวขอบคุณผู้แนะนำแล้วได้เดินทางไปยังร้าน TATTOO BY YING ในวันเดียวกัน

6. สมบัติ นิ่มนวล อายุ 29 ปี (สัมภาษณ์, 22 มิถุนายน 2546)

ชื่อร้าน : TATTOO BY YING ตั้งอยู่ภายในบริเวณตลาดนัดสวนจตุจักร โครงการ 5 ซอย 1 (ห่างจากร้านคุณชูชาติประมาณ 20 เมตร) เปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 08.00 น. – 18.00 น. เฉพาะวันเสาร์ - อาทิตย์

สมบัติเป็นทั้งเจ้าของร้านและช่างสัก มีประสบการณ์ทำงานเป็นช่างสักมานานกว่า 13 ปี ไม่ได้จบการศึกษาทางด้านศิลปะโดยตรง มีใจรักและเรียนรู้งานสักจากคนรู้จักและได้ฝึกฝนฝีมือจนเกิดความชำนาญ สามารถเปิดร้านสักแห่งแรกในย่านฝั่งธนบุรี และย้ายไปที่อื่นเรื่อย ๆ เนื่องจากทำเลของร้านไม่เหมาะสมกับธุรกิจงานสัก ก่อนจะมาเปิดร้านที่สวนจตุจักรเมื่อประมาณ 3 ปีที่ผ่านมา ในร้านสักของคุณสมบัติมีช่างสักและผู้ช่วยซึ่งเป็นเพื่อนกับคุณสมบัติ ที่ต้องการฝึกประสบการณ์เป็นช่างสักอีกหลายคน ปัจจุบันนอกจากมีร้านสักที่ตลาดสวนจตุจักรแล้ว ยังเป็นเจ้าของร้านสักที่ตลาดพญาเหนือ ในจังหวัดชลบุรี โดยเปิดให้บริการในวันจันทร์ – ศุกร์ เช่นเดียวกับคุณชูชาติ

TATTOO BY YING เป็นร้านที่มีพื้นที่ขนาด 5 x 2 เมตร อยู่ใกล้กับประตูทางออกฝั่งถนนพหลโยธิน มีขนาดใหญ่กว่าร้านของคุณชูชาติ เนื่องจากเป็นร้านที่อยู่ติดริมกำแพงรั้ว ร้านจึงมีลักษณะเน้นหนักไปทางความกว้างมากกว่าความลึก อุปกรณ์ภายในร้านมีตู้ใส่เครื่องมือสำหรับทำงานสักทั่ว ๆ ไป พื้นที่ทำการสักคือพื้นที่ภายในร้านเพราะไม่มีห้องสักโดยเฉพาะ ลักษณะการทำงานเช่นเดียวกับร้านของคุณชูชาติ และบุคคลที่เดินผ่านไป-มาก็สามารถมองเห็นกรรมวิธีการสักได้อย่างชัดเจนเช่นเดียวกัน

แนวคำถามในการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ประกอบการธุรกิจและช่างสัก

1. ลักษณะของร้าน ทำเลที่ตั้ง
2. วัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจ
3. ความหมายที่ต้องการสื่อ
4. กลยุทธ์และวิธีการสร้างแรงจูงใจในการประกอบธุรกิจการสักรอยศิลปะบนเรือนร่าง
5. การกำหนดตลาดและความสัมพันธ์ของตลาด (กระแสบริโภคนิยม)
6. ทักษะที่มีต่อการสัก และผู้มารับการสัก
7. ความน่าเชื่อถือ และ ศีลธรรมและประเพณีของผู้ประกอบธุรกิจและช่างสัก
8. จรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจและช่างสัก

3.2 กลุ่มผู้บริโภคการสักรอยศิลปะบนเรือนร่าง

กลุ่มบุคคลผู้บริโภคที่เป็นลูกค้าของร้านในข้อ 2.1 และผู้บริโภคการสักรอยศิลปะบนเรือนร่างทั่วไป จำนวน 30 คน โดยแบ่งเป็นเพศชาย 15 คน และเพศหญิง 15 คน โดยบุคคลที่เป็นผู้ให้ข้อมูลหลักในการวิจัยครั้งนี้แบ่งได้เป็น 2 กลุ่มคือ กลุ่มผู้บริโภคที่เคยผ่านการสักมาแล้วก่อนหน้านี้ และกลุ่มผู้บริโภคที่มาสักเป็นครั้งแรก ดังนี้

กลุ่มผู้บริโภคที่เคยผ่านการสักมาแล้วก่อนหน้านี้

1. ชลชัย เทศศิริ (สัมภาษณ์, 2 มิถุนายน 2546)

ชลชัย อายุ 40 ปี จบการศึกษาระดับมัธยมปลาย ปัจจุบันประกอบอาชีพรับจ้าง มีรายได้ต่อเดือน 10,000 บาท สถานภาพ สมรส มีบุตร 1 คน

ชลชัยเป็นลูกค้าของร้าน TATTOO BY TOY เคยสักครั้งแรกเป็นรูปกามเทพบริเวณต้นแขนด้านซ้าย ครั้งนี้ต้องการสักรูปใหญ่บริเวณหลัง และได้เข้ามาเลือกดูลวดลายภายในร้าน เมื่อได้ลายที่ชอบก็ตัดสินใจสัก เป็นรูปมังกร 2 ตัว โดยให้เหตุผลว่ารูปมังกรเป็นสัญลักษณ์ของลูกค้าผู้ชาย

2. ประทานพร งามเมทินีมาศ (สัมภาษณ์, 5 มิถุนายน 2546)

ประทานพร อายุ 24 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ปัจจุบันเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือน 13,000 บาท สถานภาพ โสด ภูมิลำเนาอยู่จังหวัดนครศรีธรรมราช

ประทานพรเป็นลูกค้าของร้าน TATTOO BY TOY มีความตั้งใจมาก่อนหน้าว่าจะสักที่ร้านบริเวณถนนข้าวสาร การสักครั้งนี้เป็นครั้งที่สอง ครั้งแรกสักเป็นลายกราฟฟิกบริเวณข้อเท้า สำหรับครั้งนี้ก็เป็นลวดลายกราฟฟิกเช่นเดียวกัน สักบริเวณต้นแขนซ้าย การเลือกลวดลายกราฟฟิกนี้ให้เหตุผลว่าชอบความพลิ้วไหว อ่อนหวาน และเป็นความพอใจส่วนตัว

3. นฤมล สมงาม (สัมภาษณ์, 19 มิถุนายน 2546)

นฤมล อายุ 19 ปี กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีรายได้ต่อเดือน 15,000 บาท สถานภาพ โสด มาเช่าหอพักอยู่คนเดียวที่ดินแดง เพื่อความสะดวกในการเดินทางไปศึกษาที่มหาวิทยาลัย ภูมิลำเนาอยู่จังหวัดราชบุรี

นฤมลเป็นลูกค้าของร้าน TATTOO BY TUK การสักครั้งนี้เป็นครั้งที่สอง สักรูปผีเสื้อกราฟฟิก บริเวณสะเอวด้านหลัง ได้มาเลือกวาดลายในแคตตาล็อกของร้านและตัดสินใจสัก โดยให้เหตุผลว่าลายนี้สวยดี ส่วนการสักครั้งแรกได้สักเป็นรูปมังกรกราฟฟิกบริเวณหน้าท้องด้านซ้าย

4. จิระ อัสวรจน์ (สัมภาษณ์, 21 มิถุนายน 2546)

จิระ อายุ 26 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ปัจจุบันเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือน 20,000 บาท สถานภาพ โสด อาศัยอยู่กับครอบครัว

จิระเป็นลูกค้าของร้านสักลายสตูดิโอ มาสักเป็นครั้งที่สอง เป็นการสักเพิ่มเติมจากภาพเดิมที่เคยสักบริเวณหลัง เป็นรูปคลื่นแตกออกไปสองข้างมีรูปปลาการ์ฟอยู่ตรงกลาง คุณจิระออกแบบวาดลายด้วยตนเอง เนื่องจากชอบงานศิลปะ และวาดรูป การสักทั้งสองครั้งได้ให้ความหมายว่าเป็นแฟชั่นผสมกับความชอบส่วนตัว

5. เทวฤทธิ์ สระแก้ว (สัมภาษณ์, 4 กรกฎาคม 2546)

เทวฤทธิ์ อายุ 18 ปี จบการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ปัจจุบันเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือน 8,000 บาท สถานภาพโสด

เทวฤทธิ์เป็นลูกค้าร้าน TATTOO BY YING ในบริเวณตลาดนัดสวนจตุจักร เคยสักลายรูปกราฟฟิก บริเวณหลังด้านขวาเป็นครั้งแรก และครั้งนี้ก็สักเป็นรูปกราฟฟิกเช่นเดียวกันแต่เลือกสักบริเวณหน้าอกด้านซ้าย เพราะเห็นว่าเพื่อนไปสักตรงหน้าอกมา สวยดี จึงมาสักบ้าง แต่ไม่ได้เลือกลายตามเพื่อน

6. แนน (สัมภาษณ์, 5 กรกฎาคม 2546)

แนน อายุ 26 ปี จบการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปัจจุบันเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือน 17,000 บาท สถานภาพ โสด อาศัยอยู่กับครอบครัว

แนนเป็นลูกค้าของร้าน TATTOO BY YING เคยมาสักที่ร้านนี้แล้ว 2 ครั้งเป็นรูปสุนัขจิ้งจอกบริเวณด้านหลัง และเป็นตัวอักษรภาษาจีนแปลว่าเหล็ก ครั้งนี้เป็นครั้งที่ 3 มาสักรูปเหยี่ยวบริเวณต้นแขนซ้าย เพราะเป็นคนชื่นชอบรอยสักมาก ไม่เพียงแต่รอยสักสมัยใหม่เท่านั้น แต่ยังสักยันต์เก๋ๆ และลงนะหน้าทองอีกด้วย

7. กอล์ฟ (สัมภาษณ์, 6 กรกฎาคม 2546)

กอล์ฟ อายุ 26 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ปัจจุบันเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือน 10,000 บาท สถานภาพ โสด

กอล์ฟเป็นลูกค้าของร้าน DRAGON ARTS TATTOO รู้จักกับคุณชูชาติ (เจ้าของร้านสัก) มาก่อน แม้จะเคยสักจากที่อื่นมาหลายรูป แต่ครั้งนี้ตั้งใจสักเป็นรูปโอม (สัญลักษณ์ทางความเชื่อของศาสนาฮินดู) โดยให้เหตุผลในการสักครั้งนี้ว่าต้องการมีลายสักจากฝีมือของคุณชูชาติบ้าง

8. หนิง (สัมภาษณ์, 5 กรกฎาคม 2546)

หนิง อายุ 32 ปี จบการศึกษาระดับชั้นปริญญาตรี ปัจจุบันประกอบธุรกิจส่วนตัว มีรายได้ต่อเดือน 50,000 บาท สถานภาพ สมรส

หนิงเป็นลูกค้าร้าน DRAGON ARTS STUDIO เคยสักมาแล้วครั้งหนึ่ง ที่ต้นแขนด้านขวา ครั้งนี้ได้เตรียมลวดลายมาเอง แต่พอมาเห็นลวดลายมังกรในร้านที่ดูสวยกว่าจึงเปลี่ยนใจเอารูปที่มีอยู่ในร้าน และให้เหตุผลว่ามีลูกชายชื่อมังกร ต้องการสักเพื่อเอาใจลูกชาย โดยสักบริเวณต้นแขนด้านซ้าย ให้เกิดความสมดุลกับแขนทั้งสองข้าง

กลุ่มผู้บริโภคที่ทำการสักเป็นครั้งแรก

This document was created by the trial version of Print2PDF. !
Once Print2PDF is registered, this message will disappear. !
Purchase Print2PDF at <http://www.software602.com>

1. กรองทอง ศักดิ์ (สัมภาษณ์, 24 พฤษภาคม 2546)

กรองทอง อายุ 21 ปี จบการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ปัจจุบันเป็นพนักงานบริษัทอยู่ในกรุงเทพมหานคร มีรายได้ต่อเดือน 8,000 บาท สถานภาพ โสด มีพี่น้อง 2 คน ภูมิลำเนาอยู่จังหวัดกำแพงเพชร

กรองทองมารอเพื่อนที่นัดไว้ในห้างสรรพสินค้าฟิวเจอร์พาร์ครังแค แต่เพื่อนโทรศัพท์มาบอกว่ามาตามนัดไม่ได้ จึงเดินเล่นเพียงคนเดียว เมื่อเดินผ่านมาบริเวณร้าน YMK TATTOO จึงแวะเข้ามาเพื่อดูลายสัก และตัดสินใจสักบริเวณไหล่ เป็นรูปตัวหนังสือภาษาจีนที่แปลว่า โชคดี ในราคา 200 บาท

2. ทองสุข เพิ่มพูล (สัมภาษณ์, 1 มิถุนายน 2546)

ทองสุข อายุ 33 ปี จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 ปัจจุบันประกอบธุรกิจส่วนตัว มีรายได้ต่อเดือน 100,000 บาท สถานภาพ โสด ภูมิลำเนาอยู่กรุงเทพมหานคร

ทองสุขเป็นลูกค้าของร้านสักลายสตูดิโอ มาเดินสำรวจตลาดเพื่อต้องการทำธุรกิจเกี่ยวกับการขายกระเป๋าแฟชั่นให้กับวัยรุ่นที่ศูนย์การค้าสยามสแควร์ และมองเห็นร้านสักลายสตูดิโอ เมื่อตัดสินใจว่าจะสักจึงได้เลือกร้านนี้ อยากได้รูป 3 รูปมาประกอบเข้าด้วยกัน คือ น้ำหยิน-หยาง และมังกร จึงได้ให้ทางร้านออกแบบลวดลายให้ และสักบริเวณต้นแขนด้านขวา โดยให้เหตุผลในการเลือกลวดลายว่า น้ำคือส่วนที่ทำให้เกิดความเย็น หยิน-หยางเป็นความสมดุลที่เกิดขึ้น และมังกรเป็นสัตว์ที่เราไม่สามารถรู้ได้ว่ามันคิดอะไรอยู่ โดยทั้ง 3 อย่างประกอบกันหมายถึงตัวคุณทองสุขเอง

3. ทรงยศ (สัมภาษณ์, 5 มิถุนายน 2546)

ทรงยศ อายุ 32 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ปัจจุบันประกอบธุรกิจส่วนตัว มีรายได้ต่อเดือน 50,000 บาท สถานภาพ โสด

ทรงยศเป็นลูกค้ายของร้าน TATTOO BY TOY มีความตั้งใจในการสักครั้งนี้มาก เนื่องจากต้องการสักเป็นลวดลายของพระพุทธรูป ก่อนที่จะตัดสินใจที่ร้านนี้ได้ไปเลือกดูลวดลายที่ร้านอื่นมาก่อนแล้ว แต่ไม่ถูกใจ จนกระทั่งมาพบลวดลายที่ต้องการและสักทันที

4. อัมรินทร์ เทชะวัฒนกุล (สัมภาษณ์, 7 มิถุนายน 2546)

อัมรินทร์ อายุ 28 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ปัจจุบันเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือน 20,000 บาท สถานภาพ โสด

อัมรินทร์เป็นลูกค้ายของร้าน TATTOO BY TOY การสักในครั้งนี้มีความตั้งใจจะสักเป็นตัวอักษรที่เป็นนามสกุลของตนเอง คุณอัมรินทร์กล่าวว่า เมื่อตั้งใจว่าจะสักก็คิดว่าจะสักเป็นนามสกุล เพราะเป็นคนรักครอบครัว

5. พรชัย (สัมภาษณ์, 8 มิถุนายน 2546)

พรชัย อายุ 18 ปี กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยศิลปากร มีรายได้ต่อเดือน 7,000 บาท สถานภาพ โสด อาศัยอยู่กับครอบครัว

พรชัยเป็นลูกค้ายของร้าน TATTOO BY TOY การสักครั้งนี้ได้วาดลวดลายมาเองเป็นลายกราฟฟิก สักบริเวณต้นแขนซ้าย คุณพรชัยได้บอกกับผู้วิจัยว่า เมื่อคิดว่าจะสักก็ตั้งใจจะวาดลวดลายด้วยตนเอง ใช้เวลานานในการวาดลวดลายนี้ พอวาดเสร็จก็มาสักทันที

6. กิตติกร เฉลิมศรี (สัมภาษณ์, 14 มิถุนายน 2546)

กิตติกร อายุ 25 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ปัจจุบันเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือน 20,000 บาท สถานภาพ โสด อาศัยอยู่กับครอบครัว

กิตติกรเป็นลูกค้ายของร้านสักลายสตูดิโอ ตั้งใจมาสักที่ร้านนี้โดยตรง เนื่องจากได้เห็นลายสักของเพื่อนร่วมงาน เมื่อสอบถามทราบว่าสักมาจากร้านนี้ จึงตั้งใจว่าจะสักลวดลายผีเสื้อ และได้มาเลือกแบบในแคตตาล็อกของร้าน และตกลงสักลายผีเสื้อที่บริเวณต้นแขนซ้าย โดยให้

เหตุผลว่าเป็นลายแห่งความอิสระ เสรี เนื่องจากปัจจุบันต้องทำงานทุกวัน ไม่ค่อยได้ไปไหน จึงต้องการความเป็นอิสระมาไว้กับตัว

7. กัณตณ จินันท์ธนพัฒน์ (สัมภาษณ์, 15 มิถุนายน 2546)

กัณตณ อายุ 36 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ปัจจุบันประกอบอาชีพรับจ้าง มีรายได้ต่อเดือน 30,000 บาท สถานภาพ โสด อาศัยอยู่กับครอบครัว ภูมิลำเนาอยู่จังหวัดสมุทรสาคร

กัณตณเป็นลูกค้าของร้านสักลายสตูดิโอ ชื่นชอบการสักมานาน แต่เพิ่งจะตัดสินใจมาสัก โดยมีแนวคิดให้ทางร้านออกแบบลวดลายที่ต้องการเขียนนามสกุล (แซ่) เป็นตัวอักษรภาษาจีน และมีรูปมังกร แล้วจึงสักบริเวณหลัง พร้อมกับให้เหตุผลว่า ลายมังกรหมายถึงการบอกว่าเป็นคนจีน รวมทั้งเป็นราศีเกิดของตนเอง

8. คณิน สังข์สุข (สัมภาษณ์, 15 มิถุนายน 2546)

คณิน อายุ 25 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ปัจจุบันเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือน 10,000 บาท สถานภาพ โสด อาศัยอยู่กับครอบครัว ภูมิลำเนาอยู่จังหวัดนนทบุรี

คณินเป็นลูกค้าของร้านสักลายสตูดิโอ โดยการแนะนำของคุณกัณตณ คุณคณินได้มีแนวความคิดมาให้ทางร้านออกแบบเป็นรูปมังกร และน้ำ โดยให้เหตุผลว่า มังกร คือสัตว์มงคล ที่มีลักษณะดี ส่วนน้ำจะช่วยทำให้ใจเย็นลง เพราะตนเองเป็นคนอารมณ์ร้อน

9. กฤษณพล พรหมสาขา ณ สกลนคร (สัมภาษณ์, 19 มิถุนายน 2546)

กฤษณพล อายุ 19 ปี กำลังศึกษาอยู่ปีที่ 2 มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีรายได้ต่อเดือน 9,000 บาท สถานภาพ โสด อาศัยอยู่กับครอบครัว

กฤษณพลเป็นลูกค้าของร้าน TATTOO BY TUK ได้ออกแบบลวดลายด้วยตนเอง เป็นรูปภาพฟีก และสักบริเวณต้นแขนด้านขวา โดยบอกว่าที่ออกแบบลวดลายด้วยตนเอง ก็เพื่อแสดงถึงความเป็นตัวเองให้มากที่สุด

10. สุรัชย์ หาญชาญพานิช (สัมภาษณ์, 19 มิถุนายน 2546)

สุรัชย์ อายุ 26 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ปัจจุบันประกอบธุรกิจส่วนตัว มีรายได้ต่อเดือน 100,000 บาท สถานภาพ โสด อาศัยอยู่กับครอบครัว

สุรัชย์เป็นลูกค้าของร้าน TATTOO BY TUK ในการสักครั้งนี้ไม่ได้ตั้งใจมาสักโดยตรง แต่เมื่อเดินผ่านร้านสักก็ได้แวะเข้ามาดูลาย เกิดสนใจจึงตัดสินใจสักเป็นรูปมังกรกราฟฟีกสีแดง บริเวณหลังมือ เพราะชอบรูปมังกร และคิดว่าการสักเป็นเรื่องส่วนตัว

11. กัลยา หล่อรัตนกุล (สัมภาษณ์, 27 มิถุนายน 2546)

กัลยา อายุ 18 ปี กำลังศึกษาอยู่ปีที่ 1 มหาวิทยาลัยสยาม มีรายได้ต่อเดือน 3,000 บาท สถานภาพ โสด อาศัยอยู่กับครอบครัว

กัลยาเป็นลูกค้าของร้าน TATTOO BY TOY สักเป็นรูปผีเสื้อกราฟฟีก สักบริเวณต้นแขนด้านขวา โดยให้เหตุผลในการสักว่า ทำไปตามกระแสแฟชั่น และเห็นว่าเป็นเรื่องสวยงาม

12. ประภาวี (สัมภาษณ์ 27, มิถุนายน 2546)

ประภาวี อายุ 22 ปี จบการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ปัจจุบันประกอบอาชีพค้าขายสัตว์เลี้ยงอยู่ในตลาดกลางคืนแห่งนี้ มีรายได้ต่อเดือน 10,000 บาท สถานภาพ โสด เข้าหอพักอาศัยอยู่กับเพื่อน ภูมิลำเนาอยู่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ประภาวีเป็นลูกค้าของร้านสักบริเวณตลาดกลางคืนได้สะพานพระพุทธรูปยืน เพราะร้านสักที่คุณประภาวีใช้บริการตั้งอยู่ตรงข้ามกับร้านของคุณประภาวี และรู้จักกันดี จึงทำให้ตัดสินใจสักรูปผีเสื้อกราฟฟีก บริเวณต้นแขนด้านขวา เพราะชอบการสักอยู่แล้ว

13. น้ำ (สัมภาษณ์, 27 มิถุนายน 2546)

น้ำ อายุ 25 ปี จบการศึกษาระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพ ปัจจุบันประกอบอาชีพค้าขายสัตว์เลี้ยงอยู่ในตลาดกลางคืนแห่งนี้ มีรายได้ต่อเดือน 10,000 บาท สถานภาพ โสด เข้าหอพักอาศัยอยู่กับคุณประภาวิธังกล่าวข้างต้น ภูมิลำเนาอยู่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

น้ำเป็นลูกค้าของร้านสักบริเวณตลาดพญา จังหวัดชลบุรี สักบริเวณขาขวา เป็นรูปผีเสื้อ มีวัตถุประสงค์เพื่อปกปิดรอยแผลเป็น เพราะไม่มั่นใจเมื่อใส่กางเกงขาสั้นแล้วเห็นรอยแผลเป็นจึงตัดสินใจสักเพื่อจะได้เห็นเป็นลวดลายสวย ๆ แทน

14. เพ็ญภา ภาคนนท์กุล (สัมภาษณ์, 28 มิถุนายน 2546)

เพ็ญภา อายุ 19 ปี จบการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ปัจจุบันกำลังรอศึกษาต่อ มีรายได้ต่อเดือน 3,000 บาท สถานภาพโสด อาศัยอยู่กับครอบครัว

เพ็ญภาเป็นลูกค้าของร้าน DRAGON ARTS STUDIO ในการสักครั้งนี้ได้เลือกรูปปลาโลมา และสักบริเวณปีกไหล่ด้านซ้าย เพราะเพื่อน ๆ ในกลุ่มทุกคนสักเป็นรูปปลาโลมาที่เลือกร้านนี้เพราะราคาถูกกว่าร้านอื่น ๆ

15. ปิยะรัตน์ แสนคำ (สัมภาษณ์, 28 มิถุนายน 2546)

ปิยะรัตน์ อายุ 19 ปี จบการศึกษาระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพ มีรายได้ต่อเดือน 3,000 บาท สถานภาพโสด อาศัยอยู่กับครอบครัว

ปิยะรัตน์มาเป็นเพื่อนคุณเพ็ญภา เลือกสักเป็นรูปปลาโลมา บริเวณปีกไหล่ด้านซ้าย เช่นเดียวกันกับ คุณปิยะรัตน์บอกว่าคนรักเป็นผู้สักรูปนี้ให้ มีเหตุผลว่าเป็นเพื่อนกลุ่มเดียวกันกับคุณเพ็ญภา

16. ตุ่น (สัมภาษณ์, 28 มิถุนายน 2546)

คุณ อายุ 27 ปี จบการศึกษาระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 ปัจจุบันเป็นแม่บ้าน มีรายได้อีกเดือน 10,000 บาท สถานภาพ สมรส เดินทางมากรุงเทพมหานครครั้งนี้เพราะต้องการสัก และท่องเที่ยว ภูมิลำเนาอยู่จังหวัดเพชรบูรณ์

คุณเป็นลูกค้าของร้าน DRAGON ARTS STUDIO ตั้งใจมาสักเพื่อปักรอยแผลเป็นบริเวณสะเอวด้านหลัง เมื่อตัดสินใจว่าจะสักก็เดินทางมาที่ตลาดสวนจตุจักร ตามหาร้านสักจากแม่ค้าที่ขายของบริเวณที่เดินผ่าน จึงได้รับคำแนะนำให้มาที่ร้านแห่งนี้ เลือกลายและสักเป็นรูปกราฟฟิก บริเวณสะเอวด้านหลังตามที่ต้องการ

17. อรรถพล จงมีรัก (สัมภาษณ์, 29 มิถุนายน 2546)

อรรถพล อายุ 20 ปี กำลังศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ชั้นปีที่ 3 มีรายได้อีกเดือน 15,000 บาท สถานภาพ โสด อาศัยอยู่กับครอบครัว

อรรถพลเป็นลูกค้าของร้านสักลายสตูดิโอ นำลวดลายที่ได้มาจากนิตยสาร ที่ใช้เวลาค้นหาจนชื่นชอบอยู่นานเกือบ 1 ปี เป็นลายกราฟฟิก สักบริเวณหลังด้านซ้ายพาดทะแยงมาถึงด้านหน้าซ้าย และให้ความหมายกับลวดลายนี้ว่าเป็นความลงตัวของลวดลายกับตัวเอง

18. เพ็ญทิศา พ้ายสมบัติ (สัมภาษณ์, 4 กรกฎาคม 2546)

เพ็ญทิศา อายุ 19 ปี กำลังศึกษาอยู่ที่ปี 1 มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีรายได้อีกเดือน 8,000 บาท สถานภาพ โสด เข้าหอพักอาศัยอยู่กับเพื่อนบริเวณใกล้เคียงกับมหาวิทยาลัยที่กำลังศึกษาอยู่

เพ็ญทิศาเป็นลูกค้าของร้าน TATTOO BY YING ได้มาเลือกลวดลายเป็นรูปมังกรกราฟฟิกที่มีในร้าน สักบริเวณสะเอวด้านหลังขวา ให้เหตุผลว่าเห็นเพื่อน ๆ ทำและยังคิดว่าเป็นแฟชั่นจึงมาสักตามเพื่อน

19. เล็ก (สัมภาษณ์, 6 กรกฎาคม 2546)

เล็ก อายุ 36 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ปัจจุบันประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือน 17,000 บาท สถานภาพโสด

เล็กเป็นลูกค้าของร้าน DRAGON ARTS STUDIO คุณเล็กเคยรู้จักกับคุณชชาติ (เจ้าของร้านสัก) มาก่อน ตั้งใจมาสักที่ร้านนี้โดยเฉพาะ แต่ได้หาลวดลายมาเองเพราะมั่นใจว่าลวดลายในแคตตาล็อกของร้าน จะไม่มีรูปที่ตนต้องการ

20. ปรียาภรณ์ (สัมภาษณ์, 6 กรกฎาคม 2546)

ปรียาภรณ์ อายุ 25 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ปัจจุบันเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือน 11,000 บาท สถานภาพ โสด ภูมิลำเนาอยู่จังหวัดอยุธยา

ปรียาภรณ์เป็นลูกค้าของร้าน TATTOO BY YING เพราะเป็นคนชอบใช้เวลาว่างในวันเสาร์ หรือ อาทิตย์ ที่ตลาดนัดสวนจตุจักร เมื่อตัดสินใจว่าจะสักจึงเลือกร้านนี้ โดยได้เลือกลวดลายมังกรกราฟฟิค จากแคตตาล็อกที่มีอยู่ในร้าน เพื่อสักบริเวณสะเอวด้านหลัง การสักครั้งนี้ให้เหตุผลว่าต้องการความทันสมัย

21. คมกฤต (สัมภาษณ์, 12 กรกฎาคม 2546)

คมกฤต อายุ 26 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ปัจจุบันเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือน 15,000 บาท นอกจากนั้นยังขายสินค้าอยู่ที่ตลาดนัดสวนจตุจักร จึงทำให้เลือกร้านสักแห่งนี้ สถานภาพ โสด อาศัยอยู่กับครอบครัว

คมกฤตเป็นลูกค้าของร้าน TATTOO BY YING เป็นคนชอบอ่านหนังสือแนวศาสนาและปรัชญา นำลวดลายสำหรับการสักในครั้งนี้มาด้วยตัวเอง เป็นตัวอักษรภาษาไทยคำว่า “นักปราชญ์”

22. ศิริศักดิ์ (สัมภาษณ์, 12 กรกฎาคม 2546)

ศิริศักดิ์ อายุ 20 ปี กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 3 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มีรายได้ต่อเดือน 9,000 บาท สถานภาพ โสด อาศัยอยู่กับครอบครัว

ศิริศักดิ์เป็นลูกค้าของร้าน TATTOO BY YING เลือกวาดลายสักในครั้งนี้เป็นรูป วัวกระทิงสองตัว โดยนำภาพมาจากนิตยสาร เนื่องจากมีความชอบในลวดลาย และชื่นชอบศิลปะ การสัก

แนวคำถามในการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้บริโภค

1. ข้อมูลส่วนตัว ได้แก่ อายุ อาชีพ การศึกษา
2. แรงจูงใจในการสัก
3. วัตถุประสงค์ของการสัก
4. เหตุผลหรือความรู้สึกในการเปิดพื้นที่ส่วนตัวให้กลายเป็นพื้นที่สาธารณะ หลังการสัก
5. ทักษะของตนหลังมีรอยสัก เมื่อมองเปรียบเทียบกับผู้ที่ไม่มีรอยสัก
6. การให้ความหมายกับรอยสักที่เลือก
7. ความไว้วางใจต่อช่างผู้ให้บริการ
8. ทักษะคติของตนบนพื้นที่รอยสักกับศีลธรรมและประเพณีไทย

3.3 ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการสักรอยศิลปะบนเรือนร่าง

ทั้งนี้เพื่อความสะดวกของการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยทำการสัมภาษณ์ผู้รู้เรื่องการสักรอย ศิลปะบนเรือนร่างที่ไม่ใช่ผู้ประกอบการธุรกิจการสัก และนักวิชาการทางด้านสังคมศาสตร์หรือด้านที่ เกี่ยวข้อง จำนวน 4 คน เพื่อทราบถึงการสะท้อนวิวัฒนาการหรือความเป็น Pop Culture ของการสัก ตลอดจนทัศนคติและมุมมองของคนกลุ่มนี้ที่มีต่อการสักรอยศิลปะบนเรือนร่าง ซึ่งผู้ให้ข้อมูลใน กลุ่มนี้ได้แก่

ชนิตร์ ภู่อานูจัน์ ปัจจุบันเป็นนักเขียนอิสระ และคอลัมนิสต์ประจำหนังสือพิมพ์แนวหน้า และเป็นวิทยากรพิเศษบรรยายในเรื่องการเขียนให้กับมหาวิทยาลัยต่าง ๆ คุณชนิตร์จบการศึกษาระดับปริญญาตรีจากคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร และปริญญาโทคณะศึกษาศาสตร์ จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร คุณชนิตร์ได้เขียนบทความซึ่งอ้างอิงจากการแปลมาจากหนังสือของต่างประเทศ เกี่ยวกับเรื่องราวของรอยสักทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศลงในนิตยสารศิลปวัฒนธรรม (สัมภาษณ์, 1 สิงหาคม 2546)

ประเทิน มหาขันธุ์ ปัจจุบันเป็นข้าราชการบำนาญ เคยดำรงตำแหน่งอาจารย์คณะศึกษาศาสตร์ วิชาการศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา จบการศึกษาระดับปริญญาตรี จากวิทยาลัยวิทยาการศึกษาบางแสน ปริญญาโท จากวิทยาลัยวิทยาการศึกษาประสานมิตร และปริญญาเอก จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร อาจารย์เคยทำงานวิจัยเรื่องการสักกับการประพุดิเกรของเยาวชนไทย และเขียนหนังสือเรื่องศิลปะการสักลาย ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะติดต่อขอสัมภาษณ์ โดยได้หมายเลขโทรศัพท์ของอาจารย์จากการสอบถามไปที่ 1133 ซึ่งเป็นการให้บริการสอบถามหมายเลขโทรศัพท์ของบริษัทศท.คอร์ปอเรชั่นจำกัด (มหาชน) หลังจากที่คุณวิจัยแนะนำตัว และแจ้งความประสงค์แล้ว จึงได้ทราบว่าอาจารย์พักอาศัยอยู่ที่จังหวัดชลบุรี และไม่สะดวกที่จะนัดสัมภาษณ์ อาจารย์จึงเสนอให้คุณวิจัยให้สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์แทน (สัมภาษณ์, 3 สิงหาคม 2546)

ไชยันต์ ไชยพร อาจารย์ประจำคณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปัจจุบันอาจารย์มีผลงานการเขียนหนังสือเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับกระแส หรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นภายในสังคมไทย ผู้วิจัยจึงสัมภาษณ์อาจารย์เพื่อทราบถึงมุมมองเกี่ยวกับการสักรอยศิลปะบนเรือนร่างที่เชื่อมโยงกับสังคมไทยในปัจจุบัน ในทัศนะของนักวิชาการ การสัมภาษณ์ในครั้งนี้ผู้วิจัยได้รับคำแนะนำจากดร.วิลาสินี พิพิธกุล หนึ่งในกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ของผู้วิจัย (สัมภาษณ์, 4 สิงหาคม 2546)

สุลักษณ์ ศรีบุรี อาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อาจารย์เคยได้รับทุนวิจัยรัชดาภิเษกสมโภช เพื่อทำรายงานผลการวิจัย ลายสักที่พบในภาคกลางของประเทศไทย ซึ่งผู้วิจัยได้รับทราบเรื่องราวเกี่ยวกับรอยสักในประเทศไทยจากผลการวิจัยฉบับนี้พอสมควร จึงติดต่อขอสัมภาษณ์อาจารย์ผ่านเจ้าหน้าที่ของคณะศึกษาศาสตร์ โดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดี (สัมภาษณ์, 4 สิงหาคม 2546)

แนวคำถามในการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการสักรอยศิลปะบนเรือนร่าง

1. มุมมองและทัศนคติที่มีต่อธุรกิจ และผู้บริโภคการสักรอยศิลปะบนเรือนร่างในปัจจุบัน
2. การสักรอยศิลปะบนเรือนร่างที่มีอยู่แพร่หลายในปัจจุบัน ส่งผลสะท้อนต่อวิถีชีวิตของสังคมไทยยุคบริโภคนิยมในลักษณะใด

4. ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้กำหนดช่วงเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงเดือนมิถุนายน – สิงหาคม 2546 รวมเป็นระยะเวลา 3 เดือน

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาวิจัย “ วิวัฒนาการการสักและวัฒนธรรมมวลชนกับการสักรอยศิลปะบนเรือนร่าง ” ผู้วิจัยได้แบ่งเนื้อหาการวิเคราะห์จากการรวบรวมข้อมูลเรื่องราวเกี่ยวกับการสักรอยศิลปะบนเรือนร่าง ออกเป็น 4 ส่วน ตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา คือ

1. วิเคราะห์เพื่อความเข้าใจเกี่ยวกับวิวัฒนาการของการสักตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน และการประกอบธุรกิจการสัก โดยการรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร / สัมภาษณ์แบบเจาะลึกเพื่อต้องการทราบวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจ
2. วิเคราะห์ผู้บริโภคจาก Coding Sheet เพื่อให้ทราบถึงแรงจูงใจ วัตถุประสงค์ การตีความหมาย และความต้องการสื่ออัตลักษณ์ของการสักรอยศิลปะบนเรือนร่าง
3. วิเคราะห์จากการสังเกตและสัมภาษณ์แบบเจาะลึกผู้ประกอบการ / ช่างศิลป์ และผู้บริโภคในด้านทัศนคติ และบรรยากาศในการสื่อสารของทั้งสองฝ่าย
4. วิเคราะห์การเคลื่อนย้ายจากพื้นที่ส่วนตัว ไปสู่พื้นที่สาธารณะ ทั้งในมุมมองของผู้ประกอบการและผู้บริโภค จาก Coding Sheet

6. การนำเสนอข้อมูล

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้นำเสนอข้อมูลโดยใช้การพรรณานำเสนอข้อมูลจากการวิเคราะห์เนื้อหา โดยเรียบเรียงประเด็นการศึกษาตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย เพื่อให้เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับวิวัฒนาการ และอิทธิพลของสังคมบริโภคนิยมการสักรอยศิลปะบนเรือนร่างที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมมวลชนและการนำไปสู่การประกอบธุรกิจ เป็นสำคัญ