

สุพจน์ กิระวิทยา : การเผยแพร่ข้อมูลสำหรับนักลงทุนทางเว็บไซต์ของบริษัทในประเทศไทย. (DISSEMINATION OF INFORMATION FOR INVESTORS AT CORPORATE WEB SITES IN THAILAND) อ.ที่ปรึกษา:  
รศ. น.ต.(หญิง) สุพัตรา บุญมาก, 108 หน้า. ISBN 974-53-2447-7

วิทยานิพนธ์นี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเผยแพร่ข้อมูลสำหรับนักลงทุนทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน (Financial and Non-financial information) กับคุณลักษณะของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคุณลักษณะของบริษัทที่ศึกษาประกอบไปด้วย 6 ลักษณะ คือ (1) ขนาดของบริษัท (2) ความเสี่ยงทางการเงิน (3) ความสามารถในการทำกำไร (4) การเข้าถึงหลักทรัพย์ (5) การถือหุ้นโดยชาวต่างชาติ และ (6) กลุ่มอุตสาหกรรม โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ บริษัทจดทะเบียนฯ ปี 2547 ที่มีเว็บไซต์จำนวน 361 บริษัท ในการวิเคราะห์ข้อมูลและการทดสอบสมมติฐานได้ใช้วิธีการทางสถิติ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสูงสุด ค่าต่ำสุด และการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุ

จากการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า ขนาดของบริษัท ความสามารถในการทำกำไร การเข้าถึงหลักทรัพย์ การถือหุ้นโดยชาวต่างชาติ และกลุ่มอุตสาหกรรมหลักทรัพย์ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นตัวเงินสำหรับนักลงทุนทางเว็บไซต์ของบริษัท ส่วนการเผยแพร่ข้อมูลที่ไม่เป็นตัวเงินสำหรับนักลงทุนทางเว็บไซต์ของบริษัทมีความสัมพันธ์เชิงบวกเฉพาะ ขนาดของบริษัท การเข้าถึงหลักทรัพย์ และกลุ่มอุตสาหกรรมหลักทรัพย์ และโดยภาพรวมแล้ว ข้อมูลสำหรับนักลงทุนที่เผยแพร่ทางเว็บไซต์ของบริษัทมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับขนาดของบริษัท ความสามารถในการทำกำไร การเข้าถึงหลักทรัพย์ การถือหุ้นโดยชาวต่างชาติ และกลุ่มอุตสาหกรรมหลักทรัพย์ และมีความสัมพันธ์เชิงลบกับกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค นอกจากนี้ยังพบว่าการเผยแพร่ข้อมูลสำหรับนักลงทุนที่เป็นตัวเงินและการเผยแพร่ข้อมูลสำหรับนักลงทุนที่ไม่เป็นตัวเงินทางเว็บไซต์ของบริษัทมีความสัมพันธ์กันอย่างใกล้ชิดและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

ผลการวิจัยยังพบอีกว่าบริษัทจดทะเบียนฯ ส่วนใหญ่มีการเผยแพร่ข้อมูลสำหรับนักลงทุนผ่านช่องทางเว็บไซต์ของบริษัทในระดับที่ต่ำ โดยเฉพาะบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมอุปโภคบริโภค ดังนั้น กิจการควรปรับปรุงความเข้าใจเกี่ยวกับการนำเสนอข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัทและไม่ควรปล่อยให้ข้อมูลภายในเว็บไซต์เก่าเกินไปเนื่องจากจะส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และการประเมินมูลค่าของกิจการได้

# # 4582415926 : MAJOR ACCOUNTING

KEYWORDS : DISSEMINATION/ DISCLOSURE/ INVESTOR RELATIONS/ WEB SITE  
SUPHOT KIRAVITTAYA : DISSEMINATION OF INFORMATION FOR  
INVESTORS AT CORPORATE WEB SITES IN THAILAND.  
THESIS ADVISOR: ASSOC. PROF. SUPATTRA BOONMAK, 108 pp.  
ISBN 974-53-2447-7

The purpose of this thesis is to study the relationship between dissemination of financial and non-financial information for investors and characteristic of listed companies. There were 6 characteristics in this study, included (1) firm's size (2) leverage (3) profitability (4) free float (5) foreign shareholder and (6) industrial group. The sampling group was companies listed under the Stock Exchange of Thailand in 2004. There were 361 companies which had there's web site. Statistical methods used for the analysis and the empirical tests are frequency, percentage, arithmetic mean, standard deviation, and multiple regression analysis.

The multiple regression analysis at 0.05 significant level showed that there was a positive relation between dissemination of financial information and firm's size, profitability, free float, foreign shareholder and resource industrial group. There was a positive relation between the dissemination of non-financial information and firm's size, free float and resource industrial group. And overall, the dissemination of information for investors at corporate web site was a positive relation to firm's size, profitability, free float, foreign shareholder and resource industrial group but dissemination of information for investors was a negative relation to consumer industrial group. Moreover, this study revealed the closed up relation between the dissemination of financial information and non-financial information in the web sites of listed companies.

The results of the study reveals, that most of listed companies disseminate information for investors in corporate web site at low level, especially consumer industrial group. So the companies should improve attention about the presentation of information in corporate web sites and shouldn't leave information on web page till out-of-date because it may have the negative effect on the firm's image and evaluation.