

การศึกษาเปรียบเทียบเนื้อหาของเว็บไซต์พรรคการเมืองไทย : กรณีศึกษา
พรรคไทยรักไทยและพรรคประชาธิปัตย์ ระหว่างการเลือกตั้งทั่วไป
วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2548

รติกร กิริติบุรณะ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาวิทยาศาสตรสารสนเทศ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. 2549

ISBN 974-671-437-6

**A content analysis of political parties ' web sites : A case study of
Thai Rak Thai and Democrat parties
during the general election on 6 February 2005**

Ratikorn Keeratiburana

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts (Communication)
Department of Information Communication
Graduate School, Dhurakij Pundit University**

2006

ISBN 974-671-437-6

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เสร็จสมบูรณ์ได้ด้วยความช่วยเหลือจากบุคคลหลายฝ่ายด้วยกัน ผู้วิจัยต้องขอขอบพระคุณ ผศ.ดร.อุษา บิ๊กกินส์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และอาจารย์บุญอยู่ ขอพรประเสริฐ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม ที่ได้คอยช่วยเหลือ ให้คำแนะนำและชี้แนะแนวทางที่เป็นประโยชน์ในการทำวิทยานิพนธ์ ขอขอบพระคุณ ผศ.ดร.อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว ผศ.ดร.กุลทิพย์ ศาสตรระรุจิ และ พ.ท.ดร.เศรษฐพงศ์ มะลิสวรรณ ที่ได้สละเวลาอันมีค่า แก่ไข ตรวจสอบ รวมถึงให้ข้อเสนอแนะต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่องานวิทยานิพนธ์

ทั้งนี้ ผู้วิจัยต้องขอขอบคุณ เจ้าหน้าที่ของพรรคไทยรักไทยและพรรคประชาธิปัตย์ทุกท่าน ที่ได้ให้ข้อมูลสำคัญอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่องานวิจัย พร้อมกับได้เอื้ออำนวยความสะดวกให้กับผู้วิจัยตลอดการเก็บข้อมูล รวมไปถึงผู้เข้าร่วมสนทนาในเว็บบอร์ด (เสียงประชาชน) ของพรรคประชาธิปัตย์ทุกท่าน ที่ได้สละเวลาในการตอบคำถามด้วยความเต็มใจ

ขอขอบคุณอาจารย์ณัฐสิทธิ์ พุฒิสารทภักย์และพี่ๆบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตทุกท่าน ที่ได้ให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการติดต่อธุระต่างๆให้กับผู้วิจัยด้วยดีเสมอมา

สุดท้ายนี้ ขอขอบพระคุณทุกคนในครอบครัว คุณพ่อ คุณแม่ พี่สาวและน้องชาย ที่เป็นกำลังใจสำคัญ อันมีค่าและมีความหมายมากสำหรับผู้วิจัย ความรักและความห่วงใยของทุกคนในครอบครัวทำให้ผู้วิจัยผ่านพ้นอุปสรรคและปัญหาต่างๆ ทุกคนเป็นผู้อยู่เบื้องหลังความสำเร็จในทุกเรื่องของผู้วิจัยตลอดมา

รติกร กิริติบุรณะ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	๗
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	๘
กิตติกรรมประกาศ.....	๙
สารบัญตาราง.....	๑๐
สารบัญภาพ.....	๑๑
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหาคำถาม.....	6
วัตถุประสงค์ในการวิจัย.....	6
ขอบเขตการวิจัย.....	6
นิยามศัพท์.....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
แนวคิดเกี่ยวกับสื่อในสังคมยุคใหม่.....	9
แนวคิดการออกแบบเว็บไซต์ (Web Design).....	15
แนวคิดการสื่อสารทางการเมืองและการหาเสียงเลือกตั้ง.....	26
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ.....	35
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	39
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	42
แหล่งข้อมูล.....	42
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	42
เกณฑ์ในการเลือกตัวอย่าง.....	43
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	43
ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล.....	43
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	44
การวิเคราะห์เนื้อหาเชิงปริมาณ.....	44

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล.....	44
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	45
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	46
การวิเคราะห์เนื้อหาเชิงคุณภาพ.....	47
การนำเสนอผลการวิจัย.....	47
กรอบความคิดในการวิจัย.....	48
4. ผลการวิจัย	49
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์รูปแบบโดยรวมของเว็บไซต์พรรคไทยรักไทย และพรรคประชาธิปัตย์.....	49
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์แนวทางการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งผ่านทางเว็บไซต์ ของพรรคไทยรักไทยและพรรคประชาธิปัตย์.....	75
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	105
สรุปผลการวิจัย.....	105
อภิปรายผลการวิจัย.....	112
ข้อเสนอแนะ.....	119
บรรณานุกรม.....	121
ภาคผนวก.....	125
ประวัติผู้เขียน.....	139

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 ตารางแสดงความหมายและความเกี่ยวข้องกับสิ่งอื่นของสีต่างๆ.....	20
4.1 ส่วน/ช่อง (Channel) ต่างๆ ของแต่ละเว็บไซต์.....	56
4.2 โครงสร้างของเว็บไซต์พรรคการเมืองไทย.....	71
4.3 เปรียบเทียบแบบแผนในการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งผ่านทางเว็บไซต์ของ พรรคไทยรักไทยและพรรคประชาธิปัตย์ในช่วงก่อนและหลังการเลือกตั้ง.....	76
4.4 แบบแผนในการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งผ่านทางเว็บไซต์ของพรรคไทยรักไทย ในช่วงก่อนและหลังการเลือกตั้ง.....	78
4.5 แบบแผนในการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งผ่านทางเว็บไซต์ของพรรคประชาธิปัตย์ ในช่วงก่อนและหลังการเลือกตั้ง.....	79
4.6 เปรียบเทียบแบบแผนของการให้ข่าวสารทางการเมืองผ่านทางเว็บไซต์ ของพรรคไทยรักไทยและพรรคประชาธิปัตย์ในช่วงก่อนและหลังการเลือกตั้ง.....	80
4.7 เนื้อหาด้านการให้ข่าวสารทางการเมืองของพรรคไทยรักไทยและพรรค ประชาธิปัตย์ในแต่ละประเด็น.....	83
4.8 เปรียบเทียบแบบแผนของการแนะนำวิธีการใช้สิทธิผ่านทางเว็บไซต์ ของพรรคไทยรักไทยและพรรคประชาธิปัตย์ในช่วงก่อนและหลังการเลือกตั้ง.....	85
4.10 เปรียบเทียบแบบแผนของการจูงใจด้วยการขายโครงการและนโยบาย ผ่านทางเว็บไซต์ของพรรคไทยรักไทยและพรรคประชาธิปัตย์ในช่วงก่อน และหลังการเลือกตั้ง.....	86
4.11 เนื้อหาด้านการจูงใจด้วยการขายโครงการและนโยบายของพรรคไทยรักไทยและ พรรคประชาธิปัตย์ในแต่ละประเด็น.....	88
4.12 เปรียบเทียบแบบแผนของการโจมตีผ่านทางเว็บไซต์ของพรรคไทยรักไทย และพรรคประชาธิปัตย์ในช่วงก่อนและหลังการเลือกตั้ง.....	94
4.13 เนื้อหาด้านการโจมตีของพรรคไทยรักไทยและพรรคประชาธิปัตย์ ในแต่ละประเด็น.....	95
4.14 เปรียบเทียบแบบแผนของการกล่าวแก้ผ่านทางเว็บไซต์ของพรรคไทยรักไทย และพรรคประชาธิปัตย์ในช่วงก่อนและหลังการเลือกตั้ง.....	100
4.15 เนื้อหาด้านการกล่าวแก้ของพรรคไทยรักไทยและพรรคประชาธิปัตย์ ในแต่ละประเด็น.....	101

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 แบบจำลองแสดงการสื่อสารตลาดแบบใหม่บน World Wide Web.....	13
2.2 รูปแบบโครงสร้างหน้าเว็บ.....	22
2.3 ตัวอย่างรูปแบบโครงสร้างหน้าเว็บ.....	23
4.1 องค์ประกอบหน้าเว็บของพรรคไทยรักไทย.....	60
4.2 องค์ประกอบหน้าเว็บของพรรคประชาธิปัตย์.....	61
4.3 ตัวอย่างโฮมเพจของเว็บไซต์พรรคไทยรักไทย.....	65
4.4 ตัวอย่างโฮมเพจของเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์.....	68
4.5 ตัวอย่างเนื้อหาบนเว็บไซต์ในประเด็นการกำหนดการปราศรัยหาเสียงเลือกตั้ง และออกพบปะประชาชน.....	81
4.6 ตัวอย่างเนื้อหาบนเว็บไซต์ในประเด็นการกำหนดการปราศรัยหาเสียงเลือกตั้ง และออกพบปะประชาชน.....	84
4.7 ตัวอย่างเนื้อหาบนเว็บไซต์ในประเด็นการแจ้งวันเวลาในการไปเลือกตั้ง.....	85
4.8 ตัวอย่างเนื้อหาบนเว็บไซต์ในประเด็นการโฆษณาผู้สมัครในพรรค และภาพลักษณ์ของพรรค.....	89
4.9 ตัวอย่างเนื้อหาบนเว็บไซต์ในประเด็นการโฆษณาผู้สมัครในพรรค และภาพลักษณ์ของพรรค.....	93