

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญตาราง.....	(9)
สารบัญภาพประกอบ	(15)
บทที่	
1. บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย	2
1.3 สมมติฐาน	3
1.4 ขอบเขตการวิจัย	3
1.5 กรอบแนวความคิด	4
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
1.7 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย	5
2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับเปลือกอาคาร	6
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับระบบผนังอาคารสูง	8
2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการปรับปรุงอาคาร	15
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับเอกลักษณ์และภาพลักษณ์องค์กร	17
2.5 แนวคิดเกี่ยวกับสถาปัตยกรรมกับการสร้างเอกลักษณ์และภาพลักษณ์	23
2.6 แนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์ธนาคาร	25

3.	ระเบียบวิธีวิจัย	32
	3.1 วิธีการวิจัย	32
	3.2 การเลือกกรณีศึกษา	33
	3.3 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	35
	3.4 เครื่องมือการวิจัย.....	37
	3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	39
	3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล	40
4.	วิเคราะห์ผล.....	43
	4.1 การปรับปรุงเปลือกอาคาร.....	43
	4.2 ประเมินผลการปรับปรุงเปลือกอาคาร	81
5.	สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	131
	5.1 สรุปผลการวิจัย	131
	5.2 สิ่งที่ค้นพบเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างการปรับปรุงเปลือกอาคาร . และภาพลักษณ์องค์กร	150
	5.3 เสนอแนวทางการปรับปรุงเปลือกอาคาร	151
	5.4 ข้อเสนอแนะ.....	154
ภาคผนวก		
ก	แบบสอบถามสำหรับพนักงานธนาคารกรุงไทย สาขาสำนักงานใหญ่ (อาคาร 1) เรื่อง การศึกษาและประเมินการปรับปรุงเปลือกอาคารธนาคารเพื่อ การปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์องค์กร	157
ข	แบบสอบถามสำหรับลูกค้าธนาคารกรุงไทย สาขาสำนักงานใหญ่ (อาคาร 1) เรื่อง การศึกษาและประเมินการปรับปรุงเปลือกอาคารธนาคารเพื่อ การปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์องค์กร	164

ค	แบบสอบถามสำหรับพนักงานธนาคารนครหลวงไทย สาขาสำนักงานใหญ่ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ เรื่อง การศึกษาและประเมินการปรับปรุงเปลือกอาคาร ธนาคารเพื่อการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์องค์กร	171
ง	แบบสอบถามสำหรับลูกค้าธนาคารนครหลวงไทย สาขาสำนักงานใหญ่ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ เรื่อง การศึกษาและประเมินการปรับปรุงเปลือกอาคาร ธนาคารเพื่อการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์องค์กร	178
	บรรณานุกรม	185
	ประวัติการศึกษา.....	189