

วัตถุประสงค์ทำการวิจัยครั้งนี้เพื่อศึกษาแนวโน้มแฟชั่นที่นักธุรกิจสตรีไทยพิจารณาในการเลือกใช้และเลือกซื้อกระเป๋าหนัง ครอบคลุมทั้งด้านรูปแบบ วัสดุ กรรมวิธีการผลิตและราคา โดยวิธีการวิจัยเชิงสำรวจ การวิเคราะห์เอกสารเพื่อหาแนวโน้มแฟชั่นด้านรูปแบบพื้นฐานและการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามนักธุรกิจสตรีไทยในย่านธุรกิจอันดับแนวหน้าของกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่าสตรีนักธุรกิจของไทยมีความนิยมในการเลือกซื้อสินค้าที่มีรูปแบบทันสมัยโดยไม่เน้นที่ตราสินค้าต่างประเทศแต่มีความเห็นว่าการออกแบบเครื่องหนังของไทยควรให้ความพึงพอใจในด้านวัสดุที่เป็นหนังแท้ประกอบกับการผลิตด้วยฝีมือประณีต ใช้วัสดุประกอบที่ทนทานและไม่ลอก ด้านประโยชน์ใช้สอยเป็นอีกเรื่องหนึ่งที่พบว่าแนวโน้มความนิยมของสตรียุคนี้ให้ความสนใจเป็นพิเศษเกี่ยวกับช่องใส่ของที่มีความจำเป็นต้องหยิบใช้สะดวก ได้แก่ ช่องใส่โทรศัพท์มือถือ เครื่องสำอาง และเศษสตางค์ ทั้งนี้ผลการวิจัยยังพบอีกว่าหากผลิตภัณฑ์กระเป๋าถือประเภทหนังได้รับการพัฒนาจนได้มาตรฐานดังกล่าวแล้วเรื่องราคาไม่ได้เป็นอุปสรรคต่อการตัดสินใจเลือกซื้อแม้แต่น้อย

ABSTRACT

215787

The purpose of this study was to study the leather handbags' design for fashion trend by Thai working women covering objectives; visual images, materials & processes and prices. The methods employed were survey research and catalogue studies. The survey research found that Thai working women from top 5 business areas around Bangkok, actually need the modern-style hanbags and focus on the materials: animal skins, professional productions: sewing and assembling technics, high-quality accessories: metal and bronze. The special aspects of working women 2007 were the personal-business functions such as the space of mobile phone, cosmetics and coins. Therefore, it's now coming into their new life style. The conclusion is the designer should concern all those aspects and it would be no doubt for Thai working women to select without asking for any better price.