

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

กฤษณ์ รื่นรมย์, เพลินทิพย์ โกเมศโสภะ และ สาวิกา อุณหนันท์. การมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด. กรุงเทพมหานคร: บริษัท อินโนกราฟฟิกส์ จำกัด, 2547.

ชวณะ ภวากานันท์. บอกกับหล่อนให้ซื้อสินค้า Part 2. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ ซี.พี. บุ๊ค สแตนดาร์ด, 2547.

ดารา ทีปะปาล. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, 2542.

ปรมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน กระบวนการ และทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ ภาพพิมพ์, 2539.

ประดิษฐ จุมพลเสถียร. Brand Building & Marketing Communication. กรุงเทพมหานคร: บริษัท แพค อินเตอร์กรุป จำกัด, 2547.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มิตรสัมพันธ์กราฟฟิค, 2542.

วิวัฒน์ ชัยปาณี. Consumer Insight เจาะแฉเจาะใจผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ทิปปิงพอยท์ จำกัด, 2545.

เสรี วงษ์มณฑา การประชาสัมพันธ์ : ทฤษฎีและปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: บริษัท วีระฟิล์มและโซลท์ จำกัด, 2542.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.

แอนนา จุมพลเสถียร. เข้าใจผู้บริโภคด้วย Focus Group. กรุงเทพมหานคร: บริษัท CBS Advertising จำกัด, 2547.

เอกสารอื่น ๆ

ธนาพงษ์ จันทรชอน. “รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับสารและทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์ เนชั่น ซาแนล ยูบีซี 8.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

สุมาลี เหลืองดำรงกิจ. “รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคสตรีในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

อรรณวุฒิ ศิลวุฒิคุณ. “รูปแบบการดำเนินชีวิต และทัศนคติของบริโภคในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการส่งเสริมการขายของห้างสรรพสินค้าโรบินสัน.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคล มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

สัมภาษณ์

วิมิน สุานิตารมภ์. ผู้ช่วยผู้อำนวยการใหญ่ สายบริหารสินค้า A2. สัมภาษณ์, 10 เมษายน 2549.

วัชณี ศิระประภา. ผู้จัดการทั่วไป เดอะมอลล์ สาขาบางกะปิ. สัมภาษณ์, 14 เมษายน 2549.

สุพัชรี วิชิตวรกุล. ผู้จัดการฝ่ายการตลาดและโฆษณาแผนกแฟชั่นสตรี บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด. สัมภาษณ์, 20 มีนาคม 2549.

เสาวลักษณ์ วิบูลย์ธนภักดิ์. ผู้จัดการฝ่ายบริหารสินค้าชุดชั้นใน ชุดว่ายน้ำสตรี. สัมภาษณ์, 12 เมษายน 2549.

Books

Engel, James F.; Blackwell, Roger D.; and Miniard, Paul W. Consumer Behavior. 7th ed. Fort Worth: The Dryden Press, 1993.

Gunter, Barrie, and Furham, Adrian. Consumer Profile: An Introduction to Psychographic. Routledge: The Dryden Press, 1992.

Hawkins, Del; Best, Roger J.; and Coney, Kenneth A. Consumer Behavior: Building Marketing Strategy. 7th ed. Boston: McGraw-Hill Co., 1988.

Kotler, Philip. Marketing Analysis Planning. Implementation and Control. 8th ed. Englewood Cliffs: Prentice Hall, 1994.

Remier, Bo. Youth and Modern Lifestyle in Youth Culture in Late Modernity. Edited by Johan Fomas and Goran Bolin. London: Sage Publication, 1995.

Soloman, Micheal R. Consumer Behavoir. 3rd ed. Engle Cliffs, New Jersey: Prentice Hall International, 1999.

ข้อมูลจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ผู้จัดการ On line. “ศุภชัย อัมพช จากเด็กนับหวดเหล้ามาเป็นเจ้าของอาณาจักรพันล้าน.” <www.manager.com>. กรกฎาคม 2530.

Biznews. “ห้างฯ ชานเมืองล้มเหลว ได้ลูกค้ากลุ่มใหม่.” <http://www.bangkokbiznews.com/2005/07/w01412_24194.php?new_id=24194>. 25 กรกฎาคม 2548.

BUSINESS THAI. “Lifestyle Marketing เจาะพฤติกรรมคนเมือง.” <http://www.bcm.arip.co.th/content.php?data=407325_Cover>. 3 มีนาคม 2547.