

ผนวก ง

Guide Line สำหรับสนทนากลุ่ม

Focus Groups Interviews Agenda

Date : 23/3/06 Time : 18:00-20:00 pm. At : The Mall (Bangkapi)
 : 25/3/06 : 14:00-16:00 pm. : The Mall (Nangvongwan)

ผู้เข้าร่วมการสนทนากลุ่ม (Focus Groups Interviews)

- | | |
|--|------|
| 1. ผู้ดำเนินดำเนินการสนทนา (Moderator) | 1 คน |
| 2. ผู้ร่วมสนทนา | 8 คน |
| 3. ผู้สังเกตการณ์ | 3 คน |

วาระการประชุม

Description	Timing	Action by
1. ลงชื่อ รับของว่างทำแบบสอบถาม	18:00 pm.	Staff
2. แนะนำผู้ร่วมสนทนา	18:30 pm.	Moderator
เริ่มการสนทนา ช่วงที่ 1	18:30-19:00.	ผู้ร่วมสนทนา
3. เล่นเกม	19:10 pm.	Moderator
		ผู้ร่วมสนทนา
4. พักการสนทนา (ฉาย DVD แผนกแพชชั่นสตรี) ทั้ง 5 แผนก ที่ปรับปรุงใหม่	19:10-19:15 pm.	Staff
5. ฉายภาพจากจอ L.C.D.	19:15-19:30 pm.	Staff
6. เริ่มการสนทนาหลังพัก สิ้นสุดการสนทนา รับของที่ระลึก	19:30-20:00 pm.	Staff

Q/A Guide Line for Discussion Guide

ช่วงที่ 1 ทำแบบสอบถามเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyle)

ชื่อ..... อายุ.....ปี ศาสนา.....
 ที่อยู่.....
 email..... อาศัยอยู่กับ.....
 อาชีพ..... ตำแหน่ง.....ระยะเวลาการทำงาน.....ปี
 รายได้.....ระดับการศึกษา.....
 ความสนใจพิเศษ.....
 เป้าหมายในชีวิต

กิจวัตรประจำวัน

กิจวัตรประจำวัน ในวันธรรมดา (ทำอะไร / ไปไหนกับใคร / เมื่อไหร่)

ช่วงเช้า.....
 ช่วงกลางวัน.....
 ช่วงเย็น หลังเลิกงาน.....
 ช่วงกลางคืน.....
 Style การแต่งตัวในวันทำงาน.....

กิจวัตรประจำวัน ในหยุด (ทำอะไร / ไปไหนกับใคร / เมื่อไหร่)

ช่วงเช้า.....
 ช่วงกลางวัน.....
 ช่วงเย็น หลังเลิกงาน.....
 ช่วงกลางคืน.....
 Style การแต่งตัวในวันว่าง.....

- ยี่ห้อเครื่องสำอางที่ชอบ
- ยี่ห้อเสื้อผ้าที่ชอบ
- ยี่ห้อกระเป๋า รองเท้าที่ชอบ
- ยี่ห้อเครื่องประดับที่ชอบ
- ยี่ห้อชุดว่ายน้ำ ชุดชั้นในที่ชอบ

ช่วงที่ 2 แนะนำตัวผู้ร่วมสนทนา

- 2.1 กล่าวแนะนำถึงหัวข้อที่ร่วมสนทนา
- 2.2 ผู้ร่วมสนทนาแนะนำตัวว่า เป็นใครทำอะไร ที่ไหน

พูดคุยเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภค (ใน 1 วัน)

- ด้านกิจกรรม, ความสนใจ, ความคิดเห็น
- รูปแบบการดำเนินชีวิตด้านกิจกรรม (ทำอะไร / ที่ไหน / กับใคร/สนใจอะไร)
- รูปแบบการดำเนินชีวิตด้านความสนใจ (ทำอะไร / ที่ไหน / กับใคร/สนใจอะไร)
1. สนใจด้านศิลปะ เทคโนโลยี
 2. สนใจด้านภาษา วัฒนธรรมต่างชาติ
 3. สนใจติดตามสื่อต่าง ๆ เช่น รายการทีวี วิทยุ โทรศัพท์
 4. สนใจความรู้ ความบันเทิง การกีฬา ใหม่ ๆ เช่น โยคะ
 5. สนใจปัญหาสังคม การเมือง ความเป็นไปของบ้านเมือง
 6. สนใจภาพลักษณ์ของตนเอง
- รูปแบบการดำเนินชีวิตด้านความคิดเห็น

ช่วงที่ 3 เล่นเกม (เพื่อตรวจสอบการรับรู้ต่อ เดอะมอลล์ และคู่แข่ง)

ถ้าเปรียบเทียบ เดอะมอลล์ เซ็นทรัล โรบินสัน เป็นคน จะเป็นคนที่มีบุคลิกอย่างไร อายุเท่าไร ชอบอะไร และแตกต่างกันอย่างไร ?

Who is The Mall ?..... Who is Central ?..... Who is Robinson ?.....

.....The Mall.....Central.....Robinson

..... Mr.Miss.....Ms.

อายุ.....ปี การศึกษา.....

อาชีพ..... เงินเดือน.บาท

สถานภาพทางครอบครัว.....

สิ่งที่ชอบ.....

บุคลิกส่วนตัว-รูปร่างหน้าตา.....

.....

แนวเสื้อผ้าที่ชอบใส่.....

งานอดิเรกในวันว่าง.....

กิจกรรมที่ชอบทำ.....

ดาราหรือบุคคลที่ชื่นชอบ.....

สถานที่ที่ชอบไป.....

สถานที่ซื้อของเป็นประจำ.....

เลือกรูปภาพคนที่คิดว่าใช่The Mall.....Central.....Robinson

- อภิปรายเปรียบเทียบกันระหว่าง.....The Mall.....Central.....Robinson

เมื่อพูดถึงแผนกแฟชั่นสตรีนึกถึงอะไร ?

เมื่อพูดถึงแผนกแฟชั่นสตรีของ เดอะมอลล์นึกถึงอะไรบ้าง ?

ช่วงที่ 4 พักการสนทนา

ช่วงที่ 5 ฉาย DV แผนกแฟชั่นสตรี ภาพลักษณ์ใหม่ของแผนกสินค้าแฟชั่นสตรี

1. แผนกสินค้าบูติกสตรี
 - 1.1 แผนกเสื้อผ้าผู้หญิง (Ladies Fashion)
 - 1.2 แผนกเสื้อผ้าวัยรุ่น (Young & Trendy's Fashion)
2. แผนกเครื่องสำอางสตรี (Beauty Hall)
3. แผนกสินค้าเครื่องประดับสตรี (Accessories Bazaar)
4. แผนกชุดชั้นในและชุดว่ายน้ำสตรี (The Lingerie Salon)
5. แผนกสินค้าเครื่องหนังสตรี (Shoes & Bags Salon)

ช่วงที่ 6 ตรวจสอบความรู้สึกของผู้บริโภคที่มีต่อแผนกแฟชั่นสตรีของ เดอะมอลล์
(ตอบหลังจากชม DVD ภาพลักษณ์ใหม่ของแผนกสินค้าแฟชั่นสตรี แล้ว)

• ความรู้สึกที่มีต่อThe Mall....Central ในแง่

สถานที่	ความสะดวกสบาย	สินค้า	ความหลากหลาย	ราคา	ชอบ-ไม่ชอบ
---------	---------------	--------	--------------	------	------------

- เคยไปแผนกแฟชั่นสตรีของห้างคู่แข่งรีเปลาไป....ถ้าเคยรู้สึกอย่างไร (ชอบ- ไม่ชอบ)
- มีความรู้สึกอย่างไรต่อ

1. แผนกสินค้าบุติกสตรี

แผนกเสื้อผ้าผู้หญิง (Ladies Fashion) แผนกเสื้อผ้าวัยรุ่น (Young & Trendy)			
ระดับความคิดเห็น	ชอบ	เฉย ๆ	ไม่ชอบ
สินค้า			
ความหลากหลาย			
ราคา			
บริการ			
ความสะดวก สบาย			
บรรยากาศ			

2. แผนกเครื่องสำอางสตรี (Beauty Hall)

ระดับความคิดเห็น	ชอบ	เฉย ๆ	ไม่ชอบ
สินค้า			
ความหลากหลาย			
ราคา			
บริการ			
ความสะดวก สบาย			
บรรยากาศ			

3. แผนกสินค้าเครื่องประดับสตรี (Accessories Bazaar)

ระดับความคิดเห็น	ชอบ	เฉย ๆ	ไม่ชอบ
สินค้า			
ความหลากหลาย			
ราคา			
บริการ			
ความสะดวกสบาย			
บรรยากาศ			

4. แผนกชุดชั้นในและชุดว่ายน้ำสตรี (The Lingerie Salon)

ระดับความคิดเห็น	ชอบ	เฉย ๆ	ไม่ชอบ
สินค้า			
ความหลากหลาย			
ราคา			
บริการ			
ความสะดวกสบาย			
บรรยากาศ			

5. แผนกสินค้าเครื่องหนังสตรี (Shoes & Bags Salon)

ระดับความคิดเห็น	ชอบ	เฉย ๆ	ไม่ชอบ
สินค้า			
ความหลากหลาย			
ราคา			
บริการ			
ความสะดวกสบาย			
บรรยากาศ			

6. ส่วนลดและกิจกรรมส่งเสริมการขาย

ระดับความคิดเห็น	ชอบ	เฉย ๆ	ไม่ชอบ
สินค้า			
ราคา			
กิจกรรม แฟชั่นโชว์			
กิจกรรมเพื่อสังคม			
คู่มือช้อปปิ้ง			
สะสมคู่มือรับของสมนาคุณ			
ของแถม			
ความสะดวกในการซื้อ			

7. บัตร The Mall Beauty Card และ The Mall Prestige Card

ระดับความคิดเห็น	ชอบ	เฉย ๆ	ไม่ชอบ
%ส่วนลด			
สิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก			
ของแถม			
ความสะดวก			

- สิ่งที่ต้องการเพิ่มเติมจากการเป็นสมาชิกบัตร The Mall Beauty Card และ The Mall Prestige Card
 - สิ่งที่ต้องการเพิ่มเติมหรือคิดว่าควรเพิ่มในแผนกแฟชั่นสตรีของ เดอะมอลล์
 - เปรียบเทียบ (ชอบ-ไม่ชอบ) แผนกแฟชั่นสตรีของ เดอะมอลล์ กับแผนกแฟชั่นสตรีของห้างคู่แข่ง ในด้านสินค้า-ความหลากหลาย-ราคา-บริการ-ความสะดวกสบาย บรรยากาศ- ส่วนลดและกิจกรรมส่งเสริมการขาย-สิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก