

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 The AIO Framework.....	24
4.1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้เข้าร่วมสนทนาที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย ของ เดอะมอลล์ สาขาบางกะปิ	70
4.2 รูปการดำเนินชีวิตในชีวิตประจำวันด้านกิจกรรมของผู้เข้าร่วมสนทนาที่เป็น กลุ่มเป้าหมาย ของ เดอะมอลล์ สาขาบางกะปิจำนวน 5 คน ที่มี ความคล้ายคลึงกัน.....	72
4.3 แสดงรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่ม เดอะมอลล์ สาขาบางกะปิ ในหัวข้อที่เด่นชัด.....	75
4.4 จำนวน ของกลุ่มผู้เข้าร่วมสนทนา ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของห้างสรรพสินค้า เดอะมอลล์ สาขาบางกะปิ จำแนกตามรูปแบบการดำเนินชีวิต	76
4.5 พฤติกรรมการซื้อสินค้า ของผู้ร่วมสนทนาที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของ ห้างสรรพสินค้า เดอะมอลล์ สาขาบางกะปิ จำนวน 8 คน.....	79
4.6 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ของผู้ร่วมสนทนาที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย ของเดอะมอลล์ สาขาบางกะปิ จำนวน 8 คน	83
4.7 การรับรู้ ของผู้ร่วมสนทนา จำนวน 8 คน เปรียบเทียบระหว่าง ห้างสรรพสินค้า เดอะมอลล์ สาขาบางกะปิ และห้างสรรพสินค้า เซ็นทรัล พลาซ่า ลาดพร้าว	86
4.8 ความรู้สึกเปรียบเทียบของผู้ร่วมสนทนาที่มีต่อ แผนกสินค้าแฟชั่นสตรี ของห้างสรรพสินค้า เดอะมอลล์ สาขาบางกะปิ และห้างสรรพสินค้า เซ็นทรัล พลาซ่า ลาดพร้าว.....	98
4.9 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้เข้าร่วมสนทนาที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย ของ เดอะมอลล์ สาขาจามวงส์วาน	104
4.10 รูปการดำเนินชีวิตในชีวิตประจำวันด้านกิจกรรมของผู้เข้าร่วมสนทนาที่เป็น กลุ่มเป้าหมาย ของ เดอะมอลล์ สาขาจามวงส์วาน	106
4.11 แสดงรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่ม เดอะมอลล์ จามวงส์วานในหัวข้อที่ เด่นชัด	108
4.12 จำนวน ของกลุ่มผู้เข้าร่วมสนทนา ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของห้างสรรพสินค้า เดอะมอลล์ สาขาจามวงส์วาน โดย จำแนกตามรูปแบบการดำเนินชีวิต	109

4.13	พฤติกรรมการณ์ซื้อสินค้า ของผู้ร่วมสนทนาที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย ของ ห้างสรรพสินค้า เดอะมอลล์ สาขางามวงศ์วาน จำนวน 8 คน	112
4.14	พฤติกรรมการณ์เปิดรับข่าวสาร ของผู้ร่วมสนทนาที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของ เดอะมอลล์ สาขางามวงศ์วาน จำนวน 8 คน.....	115
4.15	การรับรู้ ของผู้ร่วมสนทนา จำนวน 8 คน เปรียบเทียบระหว่าง ห้างสรรพสินค้า เดอะมอลล์ สาขางามวงศ์วาน และห้างสรรพสินค้า เซ็นทรัล พลาซ่า ลาดพร้าว	117
4.16	ความรู้สึกลึกเปรียบเทียบของผู้ร่วมสนทนาที่มีต่อ แผนกสินค้าแฟชั่นสตรี ของห้างสรรพสินค้า เดอะมอลล์ สาขางามวงศ์วานและห้างสรรพสินค้า เซ็นทรัล พลาซ่า ลาดพร้าว.....	126