

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง	(6)
สารบัญแผนภูมิ	(8)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	8
ขอบเขตการศึกษา	8
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	13
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	14
แนวคิดและแนวทางการศึกษา.....	15
กลยุทธ์ในการทดลอง	40
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	55
3. ระเบียบวิธีศึกษา	59
รูปแบบการศึกษา	59
ระยะเวลาการศึกษา	59

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	59
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	60
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	62
การวิเคราะห์ข้อมูล	63
การนำเสนอข้อมูล	63
4. ผลการศึกษา	64
ส่วนที่ 1 ผลการศึกษาผู้สนทนากลุ่มที่ห้างสรรพสินค้า เดอะมอลล์ สาขางกะปิ	65
ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาผู้สนทนากลุ่มที่ห้างสรรพสินค้า เดอะมอลล์ สาขางามวงศ์วาน.....	100
5. สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ.....	129
สรุปผลการศึกษา	130
อภิปรายผลการศึกษา.....	150
ข้อเสนอแนะ	157
ข้อเสนอแนะในการทำศึกษารั้งต่อไป.....	159
ภาคผนวก	
ก. ข้อมูลทั่วไปเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิต	161
ข. ข้อมูลทั่วไปของ บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด.....	163
ค. ตัวอย่างสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ของ บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด	167
ง. Guide Line สำหรับสนทนากลุ่ม.....	168
บรรณานุกรม	175
ประวัติการศึกษา.....	178