

กิตติกรรมประกาศ

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyle) และความรู้สึกของกลุ่มผู้บริโภคหญิงโสด ที่มีผลต่อการวางแผนการสื่อสารการตลาด ของแผนกสินค้าแฟชั่นสตรี ของ บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด เล่มนี้ เกิดจากความมุ่งมั่นและตั้งใจเพื่อให้ได้ผลการศึกษาที่สมบูรณ์ที่สุด และสามารถนำผลการศึกษามาใช้ได้จริงในการวางแผนการสื่อสารการตลาดของแผนกสินค้าแฟชั่นสตรี ของ บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด รายงานโครงการเฉพาะบุคคลเล่มนี้ จึงต้องใช้ระยะเวลาในการเรียบเรียงและวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งผู้ศึกษาต้องใช้ความอดทนและแรงใจอย่างสูงเพราะในขณะที่กำลังทำรายงานโครงการเฉพาะบุคคลอยู่นั้น ผู้ศึกษาต้องพบกับปัญหามากมาย ทั้งภาระหน้าที่การทำงานที่หนักอึ้งจนแทบไม่มีเวลา รวมถึงต้องสูญเสียคุณพ่ออย่างกะทันหัน แต่อย่างไรก็ดีด้วยความช่วยเหลือและความกรุณาจากอาจารย์ และผู้บริหาร บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด ที่ได้สละเวลาในการเพิ่มเติมข้อมูล ความคิดเห็น และคำแนะนำที่เป็นประโยชน์ในการศึกษา รายงานโครงการเฉพาะบุคคลเล่มนี้จึงสำเร็จลุล่วงลงได้ด้วยดี

ทั้งนี้ต้องขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ แอนนา จุมพลเสถียร อาจารย์ที่ปรึกษารายงานโครงการเฉพาะบุคคลฉบับนี้ ที่ให้คำแนะนำ ตรวจสอบ แก้ไขเนื้อหา และคอยกระตุ้นพร้อมแสดงความห่วงใยเอาใจใส่ติดตามจนผู้ศึกษารู้สึกผิด หากรู้สึกท้อหรือละทิ้งการทำรายงานโครงการเฉพาะบุคคลฉบับนี้ และขอขอบคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กัลยกร วรกุลธัญฐานิย์ ประธานกรรมการรายงานโครงการเฉพาะบุคคล และคุณเสาวลักษณ์ วิบูลย์ธนภักดิ์ ผู้จัดการฝ่ายบริหารสินค้าชุดชั้นใน ชุดว่ายน้ำสตรี บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด ผู้ให้คำปรึกษาในการทำรายงานโครงการเฉพาะบุคคล และยังสละเวลาให้เกียรติมาเป็นกรรมการสอบรายงานโครงการเฉพาะบุคคลฉบับนี้ด้วย สุดท้ายต้องขอบคุณ คุณแม่และน้องสาว ผู้เป็นครอบครัวและกำลังใจสำคัญที่กระตุ้นเตือนให้สู้ต่อเมื่อท้อถอย คุณป้าผู้สนับสนุนคนสำคัญ รวมถึง ริน วิ แศท เพื่อนรัก ขาวราชินีบน และคุณดาราวพร สนธิพิ์ โปรดิเวเซอร์ บริษัท อาร์เอส โปรโมชัน จำกัด ที่คอยช่วยเหลือ อยู่เคียงข้างไม่เคยทิ้งกัน

ภัทรพร สังขสุบรรณ

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2549