

การศึกษาเรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับ และทัศนคติของผู้อ่านหนังสือที่มีต่อนิตยสารผู้หญิง” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ อายุ สถานภาพสมรส อาชีพ และรายได้ต่อเดือน รวมถึงรูปแบบการดำเนินชีวิต ได้แก่ รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเน้นวัฒนธรรม รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเน้นสังคม รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเน้นบันเทิง รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเน้นบ้านและครอบครัว และรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเน้นกีฬา และการดูแลสุขภาพ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และทัศนคติของผู้อ่านที่มีต่อนิตยสารผู้หญิง ตลอดจนศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่าง ๆ ดังกล่าว

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) แบบวัดครั้งเดียว (One Shot Descriptive Study) ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล มีประชากรที่ศึกษา คือ นักศึกษาเพศหญิงระดับปริญญาโท ของมหาวิทยาลัยรัฐและมหาวิทยาลัยเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบผสมผสาน เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 คน

สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ จะใช้สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่ออธิบายข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มตัวอย่าง และใช้สถิติอนุมาน (Inferential Statistics) ได้แก่ สถิติการทดสอบไคสแควร์ (Chi-Square Test) การทดสอบวิเคราะห์สหสัมพันธ์สเปียร์แมน (Spearman's Correlation Analysis) การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-way ANOVA) และการวิเคราะห์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson's Correlation Analysis) เพื่อทดสอบสมมติฐานที่ตั้งไว้ ซึ่งผลการวิจัยพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุไม่เกิน 25 ปี สถานภาพสมรสเป็นโสด ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ไม่เกิน 10,000 – 20,000 บาทต่อเดือน
2. กลุ่มตัวอย่างมีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเน้นบ้านและครอบครัวมากที่สุด รองลงมาคือ รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเน้นสังคม รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเน้นบันเทิง รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเน้นกีฬาและการดูแลสุขภาพ และรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเน้นวัฒนธรรม .
3. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นิยมนิตยสารคลีโอมากที่สุด โดยจะรู้จักนิตยสารผู้หญิงจากการเห็นวางจำหน่ายตามแผงหนังสือทั่วไป แหล่งที่อ่านโดยส่วนใหญ่แล้วจะมีอยู่ 2 ลักษณะ คือ เป็นการอ่านตามสถานที่ต่าง ๆ ที่ได้ไปทำกิจกรรม เช่น ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น หรือเป็นการซื้อ

หามาอ่านเอง โดยจะอ่านทุกครั้งที่มีโอกาส ลักษณะในการอ่านจะเป็นแบบอ่านอย่างสนใจเฉพาะ
คอลัมน์ที่ชอบเป็นบางฉบับ โดยมีระยะเวลาที่ใช้ในการอ่านแต่ละครั้งนาน 1 ชั่วโมง นอกจากนี้ยังมีทัศนคติในเชิงบวกต่อนิตยสารผู้หญิง

4. กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ สถานภาพสมรส อาชีพ และรายได้แตกต่างกัน มีรูปแบบการ
ดำเนินชีวิตที่แตกต่างกัน

5. กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ อาชีพ และรายได้แตกต่างกัน มีลักษณะในการอ่าน และ
ระยะเวลาที่ใช้ในการอ่านนิตยสารผู้หญิงในแต่ละครั้งแตกต่างกัน

6. รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเน้นวัฒนธรรม และรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเน้น
กีฬาและการดูแลสุขภาพ มีความสัมพันธ์กับลักษณะในการอ่านนิตยสารผู้หญิง รวมถึงรูปแบบ
การดำเนินชีวิตแบบเน้นบันเทิง และรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเน้นกีฬาและการดูแลสุขภาพมี
ความสัมพันธ์กับระยะเวลาที่ใช้ในการอ่านนิตยสารผู้หญิงในแต่ละครั้ง

7. รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเน้นวัฒนธรรม รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเน้นสังคม
รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเน้นบันเทิง รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเน้นบ้านและครอบครัว และ
รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบเน้นกีฬาและการดูแลสุขภาพ มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อนิตยสาร
ผู้หญิง

8. ลักษณะในการอ่าน และระยะที่ใช้ในการอ่านนิตยสารผู้หญิงแต่ละครั้ง ไม่มีความ
สัมพันธ์กับทัศนคติต่อนิตยสารผู้หญิง