

หัวข้อภาคานิพนธ์ ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในธุรกิจการประกันชีวิตของตัวแทน
บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด : ศึกษากรณี สาขาศาลาแดง
ผู้วิจัย กฤษณ์ ชุนหวัด
ระดับการศึกษา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
พ.ศ. 2548
ประธานกรรมการที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์วาสนา พรพิพัฒน์

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในธุรกิจการประกันชีวิต ของตัวแทน บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด ศึกษากรณีสาขาศาลาแดง 2. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในธุรกิจการประกันชีวิต ของ ตัวแทน บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด : ศึกษากรณี สาขาศาลาแดง จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ กลุ่มตัวอย่างได้แก่ตัวแทนประกันชีวิตของบริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด สาขาศาลาแดง จำนวน 217 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าที ค่าเอฟ และเชฟเฟ ผลการวิจัยพบว่า

1. ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในธุรกิจการประกันชีวิตของตัวแทนบริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านคุณสมบัติที่สำคัญของผู้ประกอบอาชีพตัวแทนประกันชีวิต ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อความสำเร็จในธุรกิจประกันชีวิตมากที่สุด

ด้านปัจจัยสิ่งจูงใจในการทำงานให้ประสบความสำเร็จ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อความสำเร็จในธุรกิจการประกันชีวิต อยู่ในระดับมาก และด้านวิธีการทำงานของตัวแทนประกันชีวิต ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นต่อความสำเร็จในธุรกิจประกันชีวิตอยู่ในระดับมาก

2. เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในธุรกิจการประกันชีวิตของตัวแทนประกันชีวิต จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อปี มีความสำเร็จในธุรกิจการประกันชีวิตไม่แตกต่างกัน ส่วนตำแหน่งงานและประสบการณ์ทำงานประกันชีวิตที่แตกต่างกันมีความสำเร็จในธุรกิจการประกันชีวิตแตกต่างกัน

Abstract

174805

Research title : Factors That Affected Success in Life Insurance Business of Agents of Thai Life Insurance Co., Ltd.: Saladaeng Branch Case Study

Researcher : Krid Chunhawat

Educational level : Master of Business Administration

Year : 2005

Principle Advisor : Assistant Professor Wasana Phornpipat

The objectives of this research were 1) to study factors that affected success in life insurance business of agents of Thai Life Insurance Co., Ltd.: Saladaeng Branch case study 2) to compare factors affected success in life insurance business of agents of Thai Life Insurance Co., Ltd.: Saladaeng Branch case study categorized by personal factors. It was a survey research and the samples group was 217 life insurance agents of Thai Life Insurance Co., Ltd. Saladaeng Branch. The tool used in this research was questionnaire. spss Program was used in conducting data analysis. The statistics used in this research were percentages, means, standard deviation, t-test, f-test, and sheffe.

As result of this research, it was found that:

1. Factors affected success in life insurance business of agents of Thai Life Insurance Co., Ltd. in 3 ways such as the important qualifications of life insurance agents that the participants thought they affected success in life insurance business mostly. For factor of motivation in work to meet success, the participants had opinions toward success in life insurance business in the high level. In addition, the working methods of life insurance agents, the participants had opinions toward success in life insurance business in high level.

2. When compared factors that affected success in life insurance business of agents categorized by personal factors, it was found that different genders, ages, status, educational level, and annual income of agents had indifferent success in life insurance business. On the other hand, different positions and work experience in life insurance of agents had different success in life insurance business.