

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาเพื่อหาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของกิจกรรมกลุ่มคุณภาพ จากการร่วมกิจกรรมกลุ่มคุณภาพของพนักงาน แผนกโพลีคาร์บอเนต บริษัท เอสซีแอล แมนูแฟคเจอริ่ง (ประเทศไทย) จำกัด นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ หัวหน้างานและพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มคุณภาพ ในปี พ.ศ. 2545 และในปี พ.ศ. 2546 จำนวนประชากรทั้งสิ้น 66 คน และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของกิจกรรมกลุ่มคุณภาพแบ่งออกเป็น 4 ด้านคือ ด้านการพัฒนาตนเอง ด้านการพัฒนาซึ่งกันและกัน ด้านความพึงพอใจในงาน ด้านการทำงานเป็นกลุ่ม เครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถามที่มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.81 โดยผู้วิจัยแจกแบบสอบถามและเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง ซึ่งมีการวิเคราะห์ข้อมูล โดย ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ค่าสหสัมพันธ์ (Pearson's Product - Moment Correlation Coefficient) และการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยเชิงเส้นตรงแบบพหุคูณ (Stepwise Multiple Regression Analysis) ในระดับนัยสำคัญ 0.05

ความคิดเห็นของพนักงานต่อความสำเร็จการทำกิจกรรมกลุ่มคุณภาพโดยรวม พบว่า มีความสำเร็จของกิจกรรมกลุ่มคุณภาพในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.22

ความสัมพันธ์ระหว่าง ความสำเร็จของกิจกรรมกลุ่มคุณภาพ โดยรวมกับปัจจัย ความสำเร็จของกิจกรรมกลุ่มคุณภาพ มีทั้งหมด 11 ปัจจัย ในระดับนัยสำคัญ 0.05 คือ

อายุ การสนับสนุนของหน่วยงาน นโยบายการบริหารงานทั่วไป นโยบายส่งเสริมและสนับสนุนการทำกิจกรรมกลุ่มคุณภาพ ผู้บังคับบัญชา ผู้บริหารระดับสูง ความสัมพันธ์ของสมาชิกในกลุ่มคุณภาพ ความไม่พึงพอใจในงาน คุณสมบัติสมาชิกกลุ่มคุณภาพ การฝึกอบรมกิจกรรมกลุ่มคุณภาพ การให้คำปรึกษาในการทำกิจกรรมกลุ่มคุณภาพ

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของกิจกรรมกลุ่มคุณภาพ มีทั้งสิ้น 6 ปัจจัย ได้ในระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้แก่

นโยบายการบริหารงานทั่วไป ผู้บริหารระดับสูง แรงจูงใจ การฝึกอบรมกิจกรรมกลุ่มคุณภาพ นโยบายส่งเสริมและสนับสนุนการทำกิจกรรมกลุ่มคุณภาพ และการให้คำปรึกษาในการทำกิจกรรมกลุ่มคุณภาพ

The main objective of this research was to study influential factors for the success of Quality Control Circle (QCC.) at Polycarbonate Department Essilor Manufacturing (Thailand ) Co.,Ltd. Population of this research are leaders and operators who joined QCC. activity in 2002 and 2003. The research population consisted of 66 respondents. The questionnaires which reliability is 0.81 were used to collect data. The Percentage, Mean, Standard Deviation, Pearson's Product-Moment Correlation Coefficient and Stepwise Multiple Regression Analysis at significant level 0.05 were used for data analysis.

In overall, the conclusion of sampling opinions for the success of Quality Control Circle, was at a medium level with the average of 3.22

The relationship between the overall successes QCC. and the influential factor unveiled 11 factors with significance at 0.05. Those 11 factors were as follow : The Pearson's Product-Moment Correlation Coefficient between the success of Quality Control Circle to influential factor were 11 factors at 0.05 Significant are as follows :

Age, The support of their departments, General management policy, The policy for developing and supporting QCC., Supervisor, Executive manager, Relationship in QCC. group, Dissatisfaction, Qualification member, Relationship in the training of QCC. and Consultation for doing activities in QCC.

From the study, the researcher found that there were 6 factors which were significant for influential factors of the success of Quality Control Circle the significant level of 0.05.

General management policy, Executive manager, Motivation, QCC. Training, The policy for developing and supporting QCC. and Consultation for doing activities in QCC.