

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “ทัศนะของผู้ให้บริการโรงรับจำนำเอกชนที่มีต่อความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงรับจำนำ” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงทัศนะของผู้ให้บริการที่มีต่อการช่วยเหลือในภาวะวิกฤต ทัศนะที่มีต่อความรับผิดชอบต่อสังคม และต่อแนวทางปลูกจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงรับจำนำ กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ให้บริการโรงรับจำนำเอกชนในเขตกรุงเทพฯ และจังหวัดนนทบุรี จำนวน 259 ราย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม SPSS โดยใช้ค่าสถิติ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย มัชฌิมเลขคณิต ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า t-test และ F-test ในการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร สรุปผลการศึกษาได้ดังนี้ คือ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 39-50 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีสถานภาพสมรส มีรายได้ 5,001-10,000 บาท / เดือน ใช้บริการโรงรับจำนำ 1-4 ครั้งต่อปี สิ่งของที่นำมาจำนำส่วนใหญ่เป็นเครื่องประดับประเภททองคำ ทัศนะของผู้ให้บริการโรงรับจำนำต่อความช่วยเหลือในภาวะวิกฤต พบว่า ในภาพรวมเห็นด้วยระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.46 ระดับความคิดเห็นด้านสังคมสูงกว่าด้านเศรษฐกิจ สำหรับทัศนะของผู้ให้บริการที่มีต่อความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงรับจำนำทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ กฎหมาย จริยธรรมและการจัดบริการเพื่อสังคม พบว่า ภาพรวมผู้ให้บริการเห็นด้วยระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.65 การศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างของตัวแปร พบว่า ระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีทัศนะต่อความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงรับจำนำแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ส่วนทัศนะของผู้ให้บริการที่มีต่อแนวทางการปลูกจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงรับจำนำทั้ง 3 ด้าน คือ การกำหนดมาตรการการส่งเสริม CSR การชมเชย ประกาศเกียรติคุณหรือให้รางวัล และการร่วมกันเสนอกิจกรรมเพื่อสังคม พบว่า โดยภาพรวมเห็นด้วยระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.79

ข้อเสนอรัฐบาล ควรส่งเสริมปลูกจิตสำนึกให้โรงรับจำนำตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม มีส่วนร่วมในการดูแลสังคม สนับสนุนโรงรับจำนำที่ทำประโยชน์ให้แก่สังคม ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ให้สังคมได้รับรู้ เป็นการสร้างกำลังใจให้แก่องค์กร และเป็นตัวอย่างแก่องค์กรอื่นได้ปฏิบัติตาม ข้อเสนอแนะต่อผู้ประกอบการโรงรับจำนำ ควรร่วมกันจัดกิจกรรมหรือบริการเพื่อสังคม ปรับภาพลักษณ์บรรยากาศองค์กรให้ดูผ่อนคลาย เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับโรงรับจำนำ เพื่อให้ผู้ให้บริการและประชาชนทั่วไปมีทัศนคติที่ดีหรือความรู้สึกที่ดีต่อบ