

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนของพนักงานโรงงานในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร

การศึกษาในครั้งนี้ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม โดยทำการเก็บรวบรวมจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 398 ราย ซึ่งเป็นพนักงานโรงงานในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร ที่เช่าที่พักอาศัยรายเดือนโดยการสุ่มตัวอย่างแบบโควต้า และแบบตามสะดวก และนำข้อมูลที่ได้มาประมวลผล สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 26-35 ปี สถานภาพ สมรส มีรายได้ 3,001-6,000 บาท ต่อเดือน ปัจจุบันจ่ายค่าเช่าที่พักอาศัย ในราคา 801-1,800 บาทต่อเดือน และพักอาศัยอยู่เป็นครอบครัว

ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีผลต่อพนักงานโรงงาน ในการเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญปัจจัยด้านราคากับปัจจัยด้านบุคลากรเป็นลำดับแรก รองลงมาคือปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้ง ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ และปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญกับปัจจัยย่อยแต่ละด้านดังนี้ ปัจจัยด้านราคาให้ความสำคัญในเรื่องค่าเช่ารายเดือนเป็นลำดับแรก ปัจจัยด้านบุคลากร ให้ความสำคัญในเรื่องความน่าเชื่อถือของเจ้าของที่พักเป็นลำดับแรก ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ให้ความสำคัญในเรื่องเสียงรบกวนจากภายนอกเป็นลำดับแรก ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งให้ความสำคัญในเรื่องที่พักใกล้ที่ทำงานกับความสะดวกในการเดินทางไปทำงานเป็นลำดับแรก ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ ให้ความสำคัญในเรื่องความรวดเร็วในการให้ความช่วยเหลือเป็นลำดับแรก ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ให้ความสำคัญในเรื่องความคงทนของตัวอาคารเป็นลำดับแรก ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ให้ความสำคัญในเรื่องมีคนรู้จักอาศัยอยู่ในที่เดียวกันเป็นลำดับแรก

ปัญหาหลัก ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยประสบ และปัจจุบันก็ยังประสบอยู่ในการเช่าที่พักอาศัยรายเดือน คือ ปัญหาถูกรบกวนจากห้องอื่น ค่าเช่ารายเดือนแพง ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า และค่าโทรศัพท์แพง

The purpose of this independent study was to study the services marketing mix factors affecting selection of renting monthly rental resident for factory workers in Krathum Baen District, Samut Sakhon Province.

The data were collected from 398 factory workers in Krathum Baen District, Samut Sakhon Province by structure questionnaire with quota and convenience sampling. The statistics applied for this study were frequency, percentage and mean.

The results of the study showed that the majority of respondents were female, aged between 26-35 years old, married. Their income were between 3,001-6,000 bath per a month, paid 801-1,800 bath per month for renting and residential family.

The services marketing mix factors affected factory workers decision in renting monthly rental resident were weighed according to the level of importance and were ranked from the highest average to the lowest average as follows: price and people, physical evidence, place, process, product and promotion respectively.

The price factor that affected factory workers decision with the highest average of important level was rental room rate. The people factor that affected factory workers decision with the highest average of important level was credibility of resident owner. The physical evidence factor that affected factory workers decision with the highest average of important level was disturbance by neighbor room. The place factor that affected factory workers decision with the highest average of important level was closeness of rental resident and work place and convenience of transportation. The process factor that affected factory workers decision with the highest average of important level was prompt service. The product factor that affected factory workers decision with the highest average of important level was stability of building. The promotion factor that affected factory workers decision with the highest average of important level was good neighbor.

The problems that the factory workers faced during staying in rental resident were disturbance by near-by room, high rental room rate and high facilities rates, such as water, electricity, telephone fees.