

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “ความคาดหวังและความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพ” ผู้วิจัยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Window ในการประมวลผลแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ในช่วงเดือนมกราคมถึงกุมภาพันธ์ 2549 ผลการวิจัยแบ่งเป็น 6 ส่วนดังนี้

- ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง
- ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพของกลุ่มตัวอย่าง
- ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ความคาดหวังในการใช้ประโยชน์ของกลุ่มตัวอย่าง
- ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์ของกลุ่มตัวอย่าง
- ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่างต่อเว็บไซต์สุขภาพ
- ส่วนที่ 6 การทดสอบสมมติฐาน

ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้ได้ศึกษาถึงลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือน โดยนำเสนอข้อมูลในรูปความถี่ และค่าร้อยละดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	161	40.3
หญิง	239	59.7
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.1 แสดงถึง จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีจำนวน 239 คน คิดเป็นร้อยละ 59.7 ส่วนกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชาย มีจำนวน 161 คน คิดเป็นร้อยละ 40.3

ตารางที่ 4.2

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ (ปี)	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20	71	17.8
20 - 29	196	49.0
30 - 39	79	19.7
40 ขึ้นไป	54	13.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.2 แสดงถึง จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 20 - 29 ปีมากที่สุด โดยมีจำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 49.0 รองลงมา ได้แก่ อายุ 30 - 39 ปี มีจำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 19.7 อันดับที่สาม ได้แก่ อายุต่ำกว่า 20 ปี มีจำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 17.8 และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป มีจำนวนน้อยที่สุด คือ มีจำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 13.5

ตารางที่ 4.3

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	32	8.0
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.หรือเทียบเท่า	35	8.8
ปวส./อนุปริญญา	14	3.5
ปริญญาตรี	252	63.0
สูงกว่าปริญญาตรี	67	16.7
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.3 แสดงถึง จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี โดยมีจำนวน 252 คน คิดเป็นร้อยละ 63.0 รองลงมา ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีจำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 อันดับที่สาม ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.หรือเทียบเท่า มีจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.8 และกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุด ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับปวส./อนุปริญญา โดยมีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5

ตารางที่ 4.4

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	136	34.0
รับราชการ	76	19.0
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	13	3.3
พนักงานบริษัทเอกชน	114	28.5
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	39	9.7
ไม่ได้ทำงาน (ว่างงาน)	9	2.2
อื่นๆ	13	3.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.4 แสดงถึง จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา มีจำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 34.0 รองลงมา ได้แก่ พนักงานบริษัทเอกชน มีจำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 28.5 อันดับที่สาม ได้แก่ รับราชการ มีจำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0 และกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุด ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้ทำงาน (ว่างงาน) มีจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.2

ตารางที่ 4.5

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือน

รายได้ส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	98	24.5
5,000 - 15,000 บาท	154	38.5
15,001 - 25,000 บาท	69	17.3
25,001 - 35,000 บาท	42	10.5
มากกว่า 35,000 บาท	37	9.2
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.5 แสดงถึง จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ ส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ 5,000 - 15,000 บาท มีจำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 38.5 รองลงมา ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างส่วนที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท มีจำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 24.5 อันดับที่สาม ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างส่วนที่มีรายได้ 15,001 - 25,000 บาท มีจำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.3 และกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุด ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างส่วนที่มี รายได้มากกว่า 35,000 บาท มีจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.2

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพของกลุ่มตัวอย่าง

พฤติกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ความบ่อยในการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพต่อสัปดาห์ ระยะเวลาเฉลี่ยในการเปิดอ่านแต่ละครั้ง ช่วงเวลาที่เปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ สถานที่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ เว็บไซต์สุขภาพที่เปิดอ่านเป็นประจำ คอลัมน์สุขภาพที่เปิดอ่านเป็นประจำ ประเด็นสุขภาพที่เปิดอ่านเป็นประจำ และแหล่งที่รู้จักเว็บไซต์สุขภาพ

ตารางที่ 4.6

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม
ช่วงเวลาที่เปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ

ช่วงเวลาที่เปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ	จำนวน	ร้อยละ
08.01 - 12.00 น.	58	14.5
12.01 - 16.00 น.	110	27.5
16.01 - 20.00 น.	102	25.5
20.01 - 24.00 น.	119	29.8
00.01 - 04.00 น.	9	2.2
04.01 - 08.00 น.	2	0.5
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.6 แสดงถึง จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงเวลาที่เปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพในช่วงเวลา 20.01 - 24.00 น. มีจำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 29.8 รองลงมา คือ ช่วงเวลา 12.01 - 16.00 น. มีจำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 อันดับที่สาม ได้แก่ ช่วงเวลา 16.01 - 20.00 น. มีจำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.5 และช่วงเวลา 04.01 - 08.00 น. เป็นช่วงเวลาที่กลุ่มตัวอย่างเปิดอ่านน้อยที่สุดมีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5

ตารางที่ 4.7
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม
สถานที่ที่เปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ

สถานที่ที่เปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ	จำนวน	ร้อยละ
บ้าน	208	52.0
สถานศึกษา	31	7.8
ที่ทำงาน	136	34.0
ร้านอินเทอร์เน็ต	23	5.7
อื่น ๆ	2	0.5
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.7 แสดงถึง จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่ที่เปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ พบว่า สถานที่ที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ คือ ที่บ้าน มีจำนวน 208 คน คิดเป็นร้อยละ 52.0 รองลงมา คือ ที่ทำงาน มีจำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 34.0 อันดับที่สาม ได้แก่ สถานศึกษา มีจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.8 และสถานที่อื่น ๆ จะเป็นสถานที่ที่กลุ่มตัวอย่างเปิดอ่านน้อยที่สุด มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5 ซึ่งได้แก่หอพัก และบ้านเพื่อน

ตารางที่ 4.8
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม
เว็บไซต์สุขภาพที่อ่านเป็นประจำ

เว็บไซต์สุขภาพที่อ่านเป็นประจำ	จำนวนการตอบ	ร้อยละ
www.healthnet.in.th (เครือข่ายสุขภาพเพื่อประชาชน)	88	15.6
www.siamhealth.net (สุขภาพชาวสยาม)	36	6.4
www.thaihealth.net (ไทยเฮลท์ เพื่ออนาคตไทย)	61	10.8
www.clinicrak.com (คลินิกโรคต่อทคอม)	96	16.9
www.runnercorner.com (เรื่องราวสำหรับคนรักสุขภาพ)	54	9.5
www.thailabonline.com (ไทยแล็บออนไลน์)	11	1.9
www.bangkokhealth.com (บางกอกเฮลท์)	70	12.4
www.thaifitway.com (ฟิตเวย์ ไทยแลนด์)	20	3.5
www.balavi.com (ศูนย์ธรรมชาติบำบัดบัว)	35	6.2
www.healthsquare.org (ลานข่าวสุขภาพ)	32	5.7
อื่น ๆ	63	11.1
รวม	566*	100

* ผู้ตอบ 1 คนตอบได้มากกว่า 1 เว็บไซต์

จากตารางที่ 4.8 แสดงถึง จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเว็บไซต์สุขภาพที่อ่านเป็นประจำ พบว่า เว็บไซต์สุขภาพที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดอ่านเป็นประจำ คือ www.clinicrak.com (คลินิกโรคต่อทคอม) มีจำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 16.9 รองลงมา คือ www.healthnet.in.th (เครือข่ายสุขภาพเพื่อประชาชน) มีจำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 15.6 อันดับที่สาม ได้แก่ www.bangkokhealth.com (บางกอกเฮลท์) มีจำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 12.4 ส่วนเว็บไซต์ที่กลุ่มตัวอย่างเปิดอ่านน้อยที่สุด คือ www.thailabonline.com (ไทยแล็บออนไลน์) มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 1.9 ส่วนเว็บไซต์อื่น ๆ ที่ได้รับความนิยมใน 3 อันดับแรก ได้แก่ www.siamfitness.com, www.cheewajit.com และ www.thairunning.com

ตารางที่ 4.9
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม
คอลัมน์ที่เปิดอ่านเป็นประจำ

คอลัมน์ที่เปิดอ่านเป็นประจำ	จำนวน การตอบ	ร้อยละ
ข่าวสารเกี่ยวกับสุขภาพ	165	26.4
บทความ/งานวิจัยด้านสุขภาพ	115	18.4
กิจกรรมด้านสุขภาพ/ข่าวประชาสัมพันธ์	50	7.9
ถาม-ตอบปัญหาด้านสุขภาพ/กระดานความคิดเห็น (Web Board)	135	21.6
แบบทดสอบด้านสุขภาพ	64	10.2
การให้บริการด้านสุขภาพ เช่น สถานพยาบาล	35	5.6
การเชื่อมต่อไปยังเว็บไซต์สุขภาพอื่น ๆ (Link)	55	8.8
อื่น ๆ	7	1.1
รวม	626*	100

* ผู้ตอบ 1 คน ตอบได้มากกว่า 1 คอลัมน์

จากตารางที่ 4.9 แสดงถึง จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามที่เปิดอ่านเป็นประจำ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดอ่านคอลัมน์เกี่ยวกับข่าวสารสุขภาพ มีจำนวน 165 คน คิดเป็นร้อยละ 26.4 รองลงมา คือ ถาม - ตอบปัญหาด้านสุขภาพ/กระดานความคิดเห็น (Web Board) มีจำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 21.6 อันดับที่สาม ได้แก่ บทความ/งานวิจัยด้านสุขภาพ มีจำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 18.4 และกลุ่มตัวอย่างเปิดอ่านคอลัมน์สุขภาพอื่น ๆ น้อยที่สุดมีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.1 ซึ่งได้แก่ เคล็ดลับด้านสุขภาพ บทความสุขภาพจิต ตารางงานวิ่ง และรวบรวมภาพงานวิ่ง

ตารางที่ 4.10
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม
ประเด็นสุขภาพที่เปิดอ่านเป็นประจำ

ประเด็นสุขภาพที่เปิดอ่านเป็นประจำ	จำนวนการตอบ	ร้อยละ
การดูแลส่วนต่าง ๆ ของร่างกาย	133	14.1
โรคภัยไข้เจ็บ	75	8.0
โภชนาการ/อาหาร	147	15.6
การออกกำลังกาย	126	13.4
ครอบครัว	33	3.5
ปัญหาชีวิต	17	1.8
ยารักษาโรค	39	4.2
ความงาม	110	11.7
สุขภาพจิต	86	9.1
สมุนไพร	84	8.9
เพศศึกษา	89	9.4
อื่น ๆ	3	0.3
รวม	942*	100

* ผู้ตอบ 1 คน ตอบได้มากกว่า 1 ประเด็น

จากตารางที่ 4.10 แสดงถึง จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเด็นสุขภาพที่เปิดอ่านเป็นประจำ พบว่า ประเด็นสุขภาพที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดอ่านเป็นประจำ ได้แก่ โภชนาการ/อาหาร มีจำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 15.6 รองลงมา คือ การดูแลส่วนต่าง ๆ ของร่างกาย มีจำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 14.1 อันดับที่สาม ได้แก่ การออกกำลังกาย มีจำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 13.4 และกลุ่มตัวอย่างเปิดอ่านประเด็นสุขภาพอื่น ๆ น้อยที่สุดมีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3 ซึ่งได้แก่ การลดน้ำหนัก และการวิ่งมาราธอน

ตารางที่ 4.11
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม
แหล่งที่รู้จักเว็บไซต์สุขภาพ

แหล่งที่รู้จักเว็บไซต์สุขภาพ	จำนวน การตอบ	ร้อยละ
จากคำแนะนำของผู้อื่น	60	10.0
จากที่ผู้อื่นเปิดทิ้งไว้	10	1.7
เปิดเจอโดยบังเอิญ	116	19.4
จาก Link ของเว็บไซต์อื่น	139	23.2
จากการค้นหาในเว็บไซต์อื่น	133	22.2
จากสื่อโทรทัศน์	38	6.4
จากสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร หนังสือแนะนำ เว็บไซต์ เป็นต้น	83	13.9
จากสื่อวิทยุ	8	1.3
อื่น ๆ	11	1.8
รวม	598*	100

* ผู้ตอบ 1 คน ตอบได้มากกว่า 1 แหล่ง

จากตารางที่ 4.11 แสดงถึง จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแหล่งที่รู้จักเว็บไซต์สุขภาพ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รู้จักเว็บไซต์สุขภาพจาก Link ของเว็บไซต์อื่น มีจำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 23.2 รองลงมา คือ จากการค้นหาในเว็บไซต์อื่น มีจำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 22.2 อันดับที่สาม ได้แก่ การเปิดเจอโดยบังเอิญ มีจำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 19.4 และกลุ่มตัวอย่างรู้จักจากสื่อวิทยุน้อยที่สุด มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่รู้จักเว็บไซต์สุขภาพจากแหล่งอื่น ๆ จะรู้จักจากอาจารย์สอนสุขศึกษา จากการทำรายงาน จากอีเมลที่ได้รับ จากงานวิจัยการกุศล และจากอาชีพที่ทำอยู่

ตารางที่ 4.12
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม
ความบ่อยในการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพต่อสัปดาห์

ความบ่อยในการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ ต่อสัปดาห์	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD)
อ่านทุกวัน	39	9.8	1.80	1.29
สัปดาห์ละ 5 - 6 วัน	11	2.8		
สัปดาห์ละ 3 - 4 วัน	34	8.5		
สัปดาห์ละ 1 - 2 วัน	63	15.8		
นานกว่านั้น (น้อยกว่าสัปดาห์ละ 1 วัน)	253	63.3		
รวม	400	100		

จากตารางที่ 4.12 แสดงถึง จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยในการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพต่อสัปดาห์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ น้อยกว่าสัปดาห์ละ 1 วัน มีจำนวน 253 คน คิดเป็นร้อยละ 63.3 รองลงมา คือ สัปดาห์ละ 1 - 2 วัน มีจำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 15.8 อันดับที่สาม ได้แก่ เปิดอ่านทุกวัน มีจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.8 และกลุ่มตัวอย่างที่เปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพสัปดาห์ละ 5 - 6 วัน มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยความบ่อยในการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความถี่ในการเปิดอ่านอยู่ในระดับน้อย คือ มีค่าเฉลี่ยเพียง 1.80

ตารางที่ 4.13

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาเฉลี่ย
ในการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพแต่ละครั้ง

ระยะเวลาเฉลี่ยในการเปิดอ่าน เว็บไซต์สุขภาพแต่ละครั้ง	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD)
มากกว่า 60 นาที	42	10.5	2.29	1.26
46 - 60 นาที	29	7.3		
31 - 45 นาที	58	14.5		
15 - 30 นาที	146	36.5		
น้อยกว่า 15 นาที	125	31.3		
รวม	400	100		

จากตารางที่ 4.13 แสดงถึง จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาเฉลี่ยในการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพแต่ละครั้ง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เวลาเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ 15 - 30 นาที มีจำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 36.5 รองลงมา คือ น้อยกว่า 15 นาที มีจำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3 อันดับที่สาม ได้แก่ 31 - 45 นาที มีจำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.5 และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้เวลาเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ 46 - 60 นาที มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยความถี่ในการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ พบว่า กลุ่มตัวอย่างใช้เวลาเปิดอ่านอยู่ในระดับน้อย คือ มีค่าเฉลี่ย 2.29

ตารางที่ 4.14

แสดงค่าเฉลี่ยโดยรวมของพฤติกรรมกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ

พฤติกรรมกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD)	ระดับ พฤติกรรม
ความบ่อยในการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพต่อสัปดาห์	1.80	1.29	น้อย
ระยะเวลาเฉลี่ยในการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพแต่ละครั้ง	2.29	1.26	น้อย
ค่าเฉลี่ยพฤติกรรมกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพโดยรวม	2.04	1.13	น้อย

จากตารางที่ 4.14 แสดงถึงค่าเฉลี่ยโดยรวมของพฤติกรรมกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพในระดับน้อย

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ความคาดหวังในการใช้ประโยชน์ของกลุ่มตัวอย่าง

ความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ ซึ่งประกอบด้วย 13 ข้อความ ดังแสดงในตารางที่ 4.15

ตารางที่ 4.15

แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามตัวแปร

ความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ

ความคาดหวัง ในการใช้ประโยชน์	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ระดับความ คาดหวัง
1. เพื่อต้องการข้อมูลการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพ เช่น การรวมกลุ่มออกกำลังกายเพื่อสุขภาพที่ดี ฯลฯ	56 (14.0)	114 (28.5)	141 (35.3)	67 (16.8)	22 (5.5)	3.29	ปานกลาง
2. เพื่อติดตามข้อมูลด้านสุขภาพใหม่ๆ เช่น การป้องกันภาวะระบาดของโรคบางชนิด	68 (17.0)	176 (44.0)	124 (31.0)	31 (7.8)	1 (0.3)	3.70	มาก
3. เพื่อต้องการความรู้เกี่ยวกับการรักษาอาการเจ็บป่วย เช่น การเลือกใช้ยาให้ถูกต้อง ฯลฯ	95 (23.8)	159 (39.8)	115 (28.8)	27 (6.8)	4 (1.0)	3.79	มาก

ตารางที่ 4.15 (ต่อ)

ความคาดหวัง ในการใช้ประโยชน์	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ระดับความ คาดหวัง
4. เพื่อดันหาข้อมูลในการฟื้นฟูสภาพ ร่างกายและจิตใจที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ	84 (21.0)	156 (39.0)	125 (31.3)	32 (8.0)	3 (0.8)	3.72	มาก
5. เพื่อนำแนวทางส่งเสริมสุขภาพไปใช้ เพื่อ ทำให้ร่างกายแข็งแรงอยู่เสมอ เช่น การ เลือกรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพที่ดี	118 (29.5)	167 (41.8)	94 (23.5)	15 (3.8)	6 (1.5)	3.94	มาก
6. เพื่อนำข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะของ อาการเจ็บป่วยไปตรวจหาความผิดปกติ ของร่างกาย	74 (18.5)	154 (38.5)	122 (30.5)	41 (10.3)	9 (2.3)	3.61	มาก
7. เพื่อนำข้อมูลไปใช้ป้องกันปัญหาด้าน สุขภาพ เช่น การฉีดวัคซีนป้องกันโรค ฯลฯ	37 (9.3)	119 (29.8)	160 (40.0)	72 (18.0)	12 (3.0)	3.24	ปานกลาง
8. เพื่อนำคำแนะนำด้านสุขภาพไปปรึกษา อาการเจ็บป่วยที่ตนหรือคนใกล้ชิด กำลังประสบอยู่	75 (18.8)	147 (36.8)	129 (32.3)	39 (9.8)	10 (2.5)	3.60	มาก
9. เพื่อต้องการคำแนะนำในการฟื้นฟู สภาพร่างกายและจิตใจ เช่น การดูแล ตัวเองหลังจากการผ่าตัด การฟื้นฟู จิตใจจากความเครียด ฯลฯ	59 (14.8)	121 (30.3)	145 (36.3)	60 (15.0)	15 (3.8)	3.37	ปานกลาง
10. เพื่อนำแนวทางการส่งเสริมสุขภาพไป บอกต่อผู้อื่น	51 (12.8)	140 (35.0)	156 (39.0)	44 (11.0)	9 (2.3)	3.45	มาก
11. เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ของตนใน การป้องกันปัญหาสุขภาพกับผู้อื่น	50 (12.5)	105 (26.3)	155 (38.8)	65 (16.3)	25 (6.3)	3.23	ปานกลาง
12. เพื่อนำการรักษาสภาพด้วยวิธีง่าย ๆ ไปแนะนำผู้อื่น เช่น การใช้สมุนไพร รักษาอาการเจ็บป่วย ฯลฯ	59 (14.8)	135 (33.8)	142 (35.5)	54 (13.5)	10 (2.5)	3.45	มาก
13. เพื่อนำข้อมูลการฟื้นฟูสุขภาพไปใช้ สนทนากับผู้อื่น	46 (11.5)	109 (27.3)	136 (34.0)	86 (21.5)	23 (5.8)	3.17	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยความคาดหวังโดยรวม						3.50	มาก

จากตารางที่ 4.15 สามารถสรุปความคาดหวังโดยรวมได้ว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพในระดับมาก โดยคิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.50

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังในระดับมากต่อความต้องการนำแนวทางส่งเสริมสุขภาพไปใช้เพื่อทำให้ร่างกายแข็งแรงอยู่เสมอ เช่น การเลือกรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพที่ดี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.94 รองลงมา คือ ความต้องการความรู้เกี่ยวกับการรักษาอาการเจ็บป่วย เช่น การเลือกให้ยาให้ถูกต้อง ฯลฯ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.79 ความต้องการค้นหาข้อมูลในการฟื้นฟูสภาพร่างกายและจิตใจที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.72 ความต้องการในการติดตามข้อมูลด้านสุขภาพใหม่ ๆ เช่น การป้องกันการระบาดของโรคบางชนิด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.70 ความต้องการนำข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะของอาการเจ็บป่วยไปตรวจหาความผิดปกติของร่างกาย คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.61 ความต้องการนำคำแนะนำด้านสุขภาพไปรักษาอาการเจ็บป่วยที่ตนเองหรือคนใกล้ชิดกำลังประสบอยู่ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.60 ส่วนความต้องการนำแนวทางการส่งเสริมสุขภาพไปบอกต่อผู้อื่น และความต้องการนำการรักษาสุขภาพด้วยวิธีง่าย ๆ ไปแนะนำผู้อื่น เช่น การใช้สมุนไพรรักษาอาการเจ็บป่วย ฯลฯ มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน คือ 3.45

นอกจากนั้น กลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังในระดับปานกลางต่อ ความต้องการคำแนะนำในการฟื้นฟูสภาพร่างกายและจิตใจ เช่น การดูแลตัวเองหลังจากการผ่าตัด การฟื้นฟูจิตใจจากความเครียด ฯลฯ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.37 ความต้องการข้อมูลการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพ เช่น การรวมกลุ่มออกกำลังกายเพื่อสุขภาพที่ดี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.29 ความต้องการนำข้อมูลไปใช้ป้องกันปัญหาด้านสุขภาพ เช่น การฉีดวัคซีนป้องกันโรค ฯลฯ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.24 ความต้องการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ของตนในการป้องกันปัญหาด้านสุขภาพกับผู้อื่น คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.23 และความต้องการนำข้อมูลการฟื้นฟูสุขภาพไปใช้สนทนากับผู้อื่น คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.17

จากความคาดหวังทั้งหมด 13 ข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังต่อความต้องการนำแนวทางส่งเสริมสุขภาพไปใช้เพื่อทำให้ร่างกายแข็งแรงอยู่เสมอมากที่สุด และมีความคาดหวังต่อความต้องการนำข้อมูลการฟื้นฟูสุขภาพไปใช้สนทนากับผู้อื่นน้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์ของกลุ่มตัวอย่าง

ความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ ซึ่งประกอบด้วย 13 ข้อความ ดังแสดงในตารางที่ 4.16

ตารางที่ 4.16

แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามตัวแปร
ความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ

ความพึงพอใจ ในการใช้ประโยชน์	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ระดับความ พึงพอใจ
1. ได้รับข้อมูลการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่ ช่วยส่งเสริมสุขภาพได้อย่างรวดเร็ว และสะดวก	54 (13.5)	149 (37.3)	162 (40.5)	26 (6.5)	9 (2.3)	3.53	มาก
2. ได้รับข้อมูลด้านสุขภาพที่ทันสมัย	72 (18.0)	188 (47.0)	124 (31.0)	14 (3.5)	2 (0.5)	3.79	มาก
3. ได้รับความรู้เกี่ยวกับการรักษาอาการ เจ็บป่วยเพิ่มขึ้น	52 (13.0)	190 (47.5)	137 (34.3)	16 (4.0)	5 (1.3)	3.67	มาก
4. สามารถค้นหาข้อมูลในการฟื้นฟูสุขภาพ ที่ถูกต้อง เชื่อถือได้	63 (15.8)	142 (35.5)	170 (42.5)	20 (5.0)	5 (1.3)	3.60	มาก
5. ได้รับแนวทางปฏิบัติเพื่อให้ร่างกาย แข็งแรงอยู่เสมอ	75 (18.8)	178 (44.5)	132 (33.0)	11 (2.8)	4 (1.0)	3.77	มาก
6. ได้รับทราบลักษณะของอาการเจ็บป่วย เพื่อตรวจหาความผิดปกติของร่างกาย	58 (14.5)	148 (37.0)	166 (41.5)	23 (5.8)	5 (1.3)	3.58	มาก
7. ได้รับข้อมูลไปใช้ป้องกันปัญหาด้าน สุขภาพ	61 (15.3)	175 (43.8)	140 (35.0)	19 (4.8)	5 (1.3)	3.67	มาก
8. ได้รับคำแนะนำไปรักษาอาการเจ็บป่วย ที่ตนหรือคนใกล้ชิดกำลังประสบอยู่	48 (12.0)	139 (34.8)	161 (40.3)	45 (11.3)	7 (1.8)	3.44	มาก
9. ได้รับคำแนะนำในการฟื้นฟูสุขภาพร่างกาย และจิตใจ	44 (11.0)	144 (36.0)	176 (44.0)	31 (7.8)	5 (1.3)	3.48	มาก
10. สามารถนำแนวทางการส่งเสริมสุขภาพ ไปบอกต่อผู้อื่นได้เป็นอย่างดี	39 (9.8)	146 (36.5)	166 (41.5)	43 (10.8)	6 (1.5)	3.42	มาก

ตารางที่ 4.16 (ต่อ)

ความพึงพอใจ ในการใช้ประโยชน์	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ระดับความ พึงพอใจ
11. สามารถแลกเปลี่ยนประสบการณ์ของ ตนในการป้องกันปัญหาด้านสุขภาพ กับผู้อื่น	42 (10.5)	126 (31.5)	166 (41.5)	55 (13.8)	11 (2.8)	3.33	ปานกลาง
12. สามารถนำวิธีรักษาสุขภาพแบบง่าย ๆ ไปแนะนำผู้อื่นได้หลากหลายวิธี	51 (12.8)	146 (36.5)	166 (41.5)	34 (8.5)	3 (0.8)	3.52	มาก
13. สามารถนำข้อมูลการฟื้นฟูสุขภาพ ไปใช้สนทนากับผู้อื่น	46 (11.5)	118 (29.5)	166 (41.5)	59 (14.8)	11 (2.8)	3.32	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจโดยรวม						3.54	มาก

จากตารางที่ 4.16 สามารถสรุปความพึงพอใจโดยรวมได้ว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพในระดับมาก โดยคิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.54

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับมาก ต่อการได้รับข้อมูลด้านสุขภาพที่ทันสมัย คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.79 การได้รับแนวทางปฏิบัติเพื่อให้ร่างกายแข็งแรง อยู่เสมอ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.77 การได้รับความรู้เกี่ยวกับการรักษาอาการเจ็บป่วยเพิ่มขึ้น และการได้รับข้อมูลไปใช้ป้องกันปัญหาด้านสุขภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน คือ 3.67 การที่สามารถค้นหาข้อมูลในการฟื้นฟูสุขภาพที่ถูกต้อง เชื่อถือได้ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.60 การได้รับทราบลักษณะของอาการเจ็บป่วย เพื่อตรวจหาความผิดปกติของร่างกาย คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.58 การได้รับข้อมูลการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่ช่วยส่งเสริมสุขภาพได้อย่างรวดเร็วและสะดวก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.53 การที่สามารถนำวิธีรักษาสุขภาพแบบง่าย ๆ ไปแนะนำผู้อื่นได้หลากหลายวิธี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.52 การได้รับคำแนะนำในการฟื้นฟูสภาพร่างกายและจิตใจ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.48 การได้รับคำแนะนำไปรักษาอาการเจ็บป่วยที่ตนหรือคนใกล้ชิดกำลังประสบอยู่ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.44 และการที่สามารถนำแนวทางการส่งเสริมสุขภาพไปบอกต่อผู้อื่นได้เป็นอย่างดี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.42

นอกจากนั้น กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับปานกลางต่อ การที่สามารถแลกเปลี่ยนประสบการณ์ของตนในการป้องกันปัญหาด้านสุขภาพกับผู้อื่น คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.33 และการที่สามารถนำข้อมูลการฟื้นฟูสุขภาพไปใช้สนทนากับผู้อื่น คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.32

จากความพึงพอใจทั้งหมด 13 ข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการได้รับข้อมูลด้านสุขภาพที่ทันสมัยมากที่สุด และมีความพึงพอใจต่อการที่สามารถนำข้อมูลการฟื้นฟูสุขภาพไปใช้สนทนากับผู้อื่นน้อยที่สุด

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่างต่อเว็บไซต์สุขภาพ

ข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่างต่อเว็บไซต์สุขภาพ ได้แก่ เนื้อหาด้านสุขภาพที่ต้องการให้มีนำเสนอในเว็บไซต์สุขภาพมากที่สุด ข้อเสนอแนะต่อการปรับปรุงเว็บไซต์สุขภาพ ความคิดเห็นต่อการจัดทำเว็บไซต์สุขภาพต่อไปในอนาคต การนำข้อมูลจากเว็บไซต์สุขภาพไปใช้ในชีวิตประจำวัน และข้อเสนอแนะเพิ่มเติมต่อเว็บไซต์สุขภาพ

ตารางที่ 4.17

แสดงจำนวนและร้อยละของเนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพ
ที่กลุ่มตัวอย่างต้องการให้เว็บไซต์นำเสนอ

เนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพ	จำนวน	ร้อยละ
การส่งเสริมสุขภาพ	231	57.7
การป้องกันและควบคุมโรค	111	27.7
การรักษาพยาบาล	37	9.3
การฟื้นฟูสุขภาพ	21	5.3
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.17 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นด้วยว่าเว็บไซต์สุขภาพควรนำเสนอเนื้อหาในด้านการส่งเสริมสุขภาพมากที่สุด มีจำนวน 231 คน คิดเป็นร้อยละ 57.7 รองลงมา คือ การป้องกันและควบคุมโรค มีจำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 27.7 การรักษาพยาบาล มีจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.3 และการฟื้นฟูสุขภาพมีจำนวนน้อยที่สุด คือ 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3

ตารางที่ 4.18
แสดงจำนวนและร้อยละของเนื้อหาที่กลุ่มตัวอย่าง
ต้องการให้เว็บไซต์สุขภาพปรับปรุง

เนื้อหา	จำนวน การตอบ	ร้อยละ
เพิ่มเติมประเด็นด้านสุขภาพให้มีความหลากหลายมากขึ้น	57	6.9
ปรับปรุงข้อมูล (Update) ให้ทันสมัยเสมอ	195	23.6
มีการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล	139	16.0
มีการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูล	108	13.1
มีการใช้ภาษาอธิบายที่เข้าใจง่าย	149	18.1
มีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านหรือแพทย์ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับสุขภาพ อื่น ๆ	171 8	20.7 0.9
รวม	827*	100

* ผู้ตอบ 1 คน ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 4.18 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าเว็บไซต์สุขภาพควรมีการปรับปรุงข้อมูล (Update) ให้ทันสมัยเสมอมากที่สุด มีจำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 23.6 รองลงมา คือ มีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านหรือแพทย์ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับสุขภาพ มีจำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 20.7 มีการใช้ภาษาอธิบายที่เข้าใจง่าย มีจำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 18.1

มีการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล มีจำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างยังมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมว่าเว็บไซต์สุขภาพควรเพิ่มเติมประเด็นด้านสุขภาพให้มีความหลากหลายมากขึ้น ได้แก่ การออกกำลังกาย การเข้าร่วมกิจกรรมด้านสุขภาพ และประเด็นด้านสิทธิในการรักษาพยาบาลต่าง ๆ เช่น 30 บาท รักษาทุกโรค และการประกันสังคม เป็นต้น

รวมทั้งยังต้องการให้ปรับปรุงเว็บไซต์สุขภาพในเรื่องต่าง ๆ ได้แก่ ต้องการให้มีห้องสนทนา (Chat) เพื่อสามารถถามตอบปัญหาสุขภาพได้ทันที มีการแนะนำเกี่ยวกับยาชนิดต่าง ๆ มีข้อมูลเกี่ยวกับการออกกำลังกายประเภทแอโรบิคอย่างต่อเนื่อง ควรปรับปรุงด้านการออกแบบเว็บไซต์ ควรทำเว็บไซต์ให้มีความทันสมัย และมีการเผยแพร่ข้อมูลไปสู่ประชาชนเพื่อชักจูงให้ประชาชนสนใจศึกษาเกี่ยวกับสุขภาพ

ตารางที่ 4.19
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่แสดงความคิดเห็นต่อ
การมีเว็บไซต์สุขภาพต่อไปในอนาคต

การมีเว็บไซต์สุขภาพต่อไปในอนาคต	จำนวน	ร้อยละ
ควร	390	97.5
ไม่ควร	10	2.5
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.19 กลุ่มตัวอย่างจำนวน 390 คน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 97.5 เห็นด้วยว่าควรจะมีเว็บไซต์สุขภาพต่อไปในอนาคต ในขณะที่มีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 10 คนเท่านั้น มีความคิดเห็นว่าไม่ควรจะมีเว็บไซต์สุขภาพอีกต่อไป โดยให้เหตุผลว่าเว็บไซต์สุขภาพมีเพียงพอแล้ว และไม่สามารถทำได้ทั้งหมด เว็บไซต์สุขภาพที่มีอยู่ก็มีข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพซ้ำ ๆ กัน และไม่ยากหาหาข้อมูล

ตารางที่ 4.20
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผล
ที่ควรจะมีเว็บไซต์สุขภาพต่อไปในอนาคต

เหตุผลที่ควรจะมีเว็บไซต์สุขภาพต่อไปในอนาคต	จำนวนการตอบ	ร้อยละ
1. เป็นเว็บไซต์ที่มีประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจด้านสุขภาพ	60	20.4
2. เป็นแหล่งข้อมูลด้านสุขภาพสำหรับประชาชนที่ต้องการค้นหาข้อมูล และได้รับความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพตนเอง	59	20.1
3. เป็นช่องทางที่บุคคลทั่วไปสามารถค้นคว้าหาข้อมูลด้านสุขภาพได้อย่างรวดเร็วและสะดวก	36	12.2
4. เพื่อจะได้มีข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพที่หลากหลายมากขึ้น	30	10.2
5. เป็นการส่งเสริมสุขภาพของประชาชน เพื่อให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดีและแข็งแรง	13	4.4
6. เพื่อนำความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสุขภาพไปประยุกต์ใช้กับตนเองและผู้อื่นได้	9	3.1

ตารางที่ 4.20 (ต่อ)

เหตุผลที่ควรมีเว็บไซต์สุขภาพต่อไปในอนาคต	จำนวน การตอบ	ร้อยละ
7. เป็นช่องทางหนึ่งที่ช่วยส่งเสริมให้ประชาชนตื่นตัวในการดูแลสุขภาพของตนเองมากขึ้น	9	3.1
8. ปัจจุบันเว็บไซต์สุขภาพยังมีจำนวนน้อยและไม่เพียงพอ	9	3.1
9. เป็นสิ่งที่จำเป็นและสำคัญต่อสุขภาพของประชาชน เนื่องจากปัจจุบันมีสาเหตุที่ทำให้เกิดปัญหาสุขภาพมากมาย เช่น ปัญหาสิ่งแวดล้อม เป็นต้น	8	2.7
10. เป็นอีกช่องทางเลือกหนึ่งสำหรับผู้สนใจด้านสุขภาพ	8	2.7
11. ช่วยให้ประชาชนทราบรายละเอียด และได้รับคำปรึกษาเกี่ยวกับสุขภาพโดยไม่ต้องเสียเวลาไปพบแพทย์	8	2.7
12. ช่วยให้ประชาชนรู้จักวิธีป้องกันและควบคุมโรค	8	2.7
13. ประชาชนจะให้ความสนใจเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพได้อย่างถูกต้อง	6	2.0
14. เป็นแหล่งข้อมูลที่น่าสนใจ	5	1.7
15. เพื่อให้มีแหล่งข้อมูลด้านสุขภาพที่สามารถกระจายความรู้ได้อย่างกว้างขวางและแพร่หลายมากขึ้น	5	1.7
16. ช่วยให้ประชาชนทราบถึงวิธีปฏิบัติตัวก่อนพบแพทย์	4	1.4
17. สามารถนำข้อมูลด้านสุขภาพจากหลายเว็บไซต์มาวิเคราะห์หรือเปรียบเทียบ เพื่อช่วยในการตัดสินใจได้	4	1.4
18. สามารถเข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ได้ง่าย	4	1.4
19. จะต้องมีแหล่งอ้างอิงข้อมูลที่น่าเชื่อถือ	3	1.0
20. สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากเว็บไซต์ไปบอกต่อคนใกล้ชิดหรือคนในครอบครัว	2	0.7
21. ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในการได้มาซึ่งข้อมูล	2	0.7
22. ปัจจุบันมีประชาชนจำนวนน้อยที่รู้จักเว็บไซต์สุขภาพ	1	0.3
23. ชอบอ่านข้อมูลด้านสุขภาพ	1	0.3
รวม	294*	100

* จำนวนการตอบเท่ากับ 294 โดยมีผู้ตอบ 288 คน ซึ่งผู้ตอบแต่ละคนสามารถแสดงความคิดเห็นได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 4.20 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้ให้เหตุผลที่ควรมีเว็บไซต์สุขภาพต่อไปในอนาคตว่า เป็นเว็บไซต์ที่มีประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจด้านสุขภาพมีจำนวนมากที่สุด คือ 60 คน คิดเป็นร้อยละ 20.4 รองลงมา คือ เป็นแหล่งข้อมูลด้านสุขภาพสำหรับประชาชนที่ต้องการค้นหาข้อมูลและได้รับความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพด้วยตนเอง จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 20.1

นอกจากนี้ ยังเป็นช่องทางที่บุคคลทั่วไปสามารถค้นคว้าหาข้อมูลด้านสุขภาพได้อย่างรวดเร็วและสะดวก มีจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 12.2 และเพื่อจะได้มีข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพที่หลากหลายมากขึ้น มีจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 10.2 ในขณะที่มีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 102 คน ที่ไม่ได้ให้เหตุผลที่ควรมีเว็บไซต์สุขภาพต่อไปในอนาคต

ตารางที่ 4.21

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการนำข้อมูลจากเว็บไซต์สุขภาพไปใช้ในชีวิตประจำวัน

การนำข้อมูลจากเว็บไซต์สุขภาพไปใช้ในชีวิตประจำวัน	จำนวน	ร้อยละ
เคย	312	78.0
ไม่เคย	88	22.0
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.21 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยนำข้อมูลจากเว็บไซต์สุขภาพไปใช้ในชีวิตประจำวัน มีจำนวนถึง 312 คน คิดเป็นร้อยละ 78.0 และมีกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เคยนำข้อมูลจากเว็บไซต์สุขภาพไปใช้ในชีวิตประจำวัน จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 22.0

ตารางที่ 4.22
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูล
ที่กลุ่มตัวอย่างเคยนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน

ข้อมูลที่กลุ่มตัวอย่างเคยนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน	จำนวน การตอบ	ร้อยละ
1. การออกกำลังกายให้ถูกวิธี	64	30.5
2. การนำข้อมูลไปใช้ดูแลสุขภาพของตนเองและคนในครอบครัว	34	16.2
3. การรักษาอาการเจ็บป่วยของตนเองและคนใกล้ชิด รวมทั้งวิธีปฏิบัติตนเมื่อเกิดอาการเจ็บป่วย	29	13.8
4. คำแนะนำเกี่ยวกับความงาม	13	6.2
5. การใช้สมุนไพรต่าง ๆ เช่น การทำชาใบหม่อน	11	5.2
6. การป้องกันโรคต่าง ๆ	10	4.8
7. การลดน้ำหนัก	10	4.8
8. การนำเกร็ดความรู้ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน	9	4.3
9. การฟื้นฟูร่างกายและจิตใจ เช่น กายภาพบำบัด	6	2.9
10. การนำข้อมูลไปตรวจหาอาการเจ็บป่วยเบื้องต้นด้วยตนเอง	6	2.9
11. การนำข้อมูลไปใช้ในการศึกษา เช่น นำไปใช้ทำรายงาน	5	2.4
12. การใช้ยาบางประเภท เช่น ยาคุมกำเนิด	5	2.4
13. การส่งเสริมสุขภาพด้านต่าง ๆ	2	0.9
14. การนำความรู้เกี่ยวกับโรคไปบอกต่อผู้อื่น	2	0.9
15. การนำข้อมูลไปใช้ในการทำงาน เช่น จัดรายการวิทยุ	1	0.5
16. การนำข้อมูลไปวินิจฉัยโรคด้วยตนเอง	1	0.5
17. การพัฒนาสุขภาพและบุคลิกภาพ	1	0.5
18. การใช้เป็นแหล่งอ้างอิงข้อมูล	1	0.5
รวม	210*	100

* จำนวนการตอบเท่ากับ 210 โดยมีผู้ตอบ 207 คน ซึ่งผู้ตอบแต่ละคนสามารถแสดงความคิดเห็นได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 4.22 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยนำข้อมูลจากเว็บไซต์สุขภาพไปใช้ในชีวิตประจำวันในเรื่องเกี่ยวกับการออกกำลังกายให้ถูกวิธีมากที่สุด มีจำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 30.5 รองลงมา คือ การนำข้อมูลไปใช้ดูแลสุขภาพของตนเองและคนในครอบครัว มีจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 16.2 การรักษาอาการเจ็บป่วยของตนเองและคนใกล้ชิด รวมทั้งวิธีปฏิบัติตนเมื่อเกิดอาการเจ็บป่วย มีจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 13.8 และคำแนะนำเกี่ยวกับความงาม มีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 6.2 ในขณะที่มีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 105 คนที่ไม่ได้ยกตัวอย่างข้อมูลที่เคยนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน

ตารางที่ 4.23

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม
ผู้ให้ข้อเสนอแนะที่มีต่อเว็บไซต์สุขภาพ

ผู้ให้ข้อเสนอแนะที่มีต่อเว็บไซต์สุขภาพ	จำนวน	ร้อยละ
แสดงความคิดเห็น	43	10.7
ไม่แสดงความคิดเห็น	357	89.3
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.23 พบว่า มีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.7 ที่ได้ให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมต่อเว็บไซต์สุขภาพ ส่วนกลุ่มตัวอย่างจำนวน 357 คน คิดเป็นร้อยละ 89.3 ไม่ได้ให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมต่อเว็บไซต์สุขภาพ

ตารางที่ 4.24

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม

ข้อเสนอแนะที่มีต่อเว็บไซต์สุขภาพ

ข้อเสนอแนะที่มีต่อเว็บไซต์สุขภาพ	จำนวน การตอบ	ร้อยละ
1. ควรมีการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น	10	18.2
2. ควรปรับปรุงข้อมูลให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ เพื่อให้เป็นเว็บไซต์ที่น่าศึกษาค้นคว้า เนื่องจากมีเว็บไซต์อื่น ๆ ที่เป็นตัวเลือกอีกมากมาย	7	12.7
3. ข้อมูลควรได้รับการตรวจสอบโดยแพทย์หรือผู้เชี่ยวชาญ เพื่อความถูกต้องและน่าเชื่อถือของข้อมูล	4	7.3
4. ควรออกแบบเว็บไซต์ให้น่าสนใจมากยิ่งขึ้น เพื่อดึงดูดให้คนทุกวัยสนใจอ่านเพิ่มขึ้น	3	5.5
5. เนื้อหาในเว็บไซต์ควรใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย	3	5.5
6. ข้อมูลที่น่าเสนอในเว็บไซต์ควรเป็นข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ได้จริง	2	3.6
7. ต้องการให้มีเว็บไซต์สุขภาพเพิ่มขึ้น	2	3.6
8. ขอเป็นกำลังใจให้ผู้จัดทำเว็บไซต์สุขภาพ และอยากให้จัดทำเว็บไซต์ต่อไปโดยไม่หวังสิ่งตอบแทน	2	3.6
9. เนื้อหาในเว็บไซต์ควรมีความกระชับ	2	3.6
10. การตอบปัญหาสุขภาพควรมีความแม่นยำและรวดเร็ว โดยมีแพทย์ประจำเว็บไซต์คอยตอบปัญหา เพื่อความถูกต้องของข้อมูล	2	3.6
11. ต้องการให้เป็นแหล่งข้อมูลด้านสุขภาพสำหรับประชาชน เพื่อก่อให้เกิดความเข้าใจและมีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ จะช่วยให้ประชาชนเห็นความสำคัญของการส่งเสริมและป้องกันสุขภาพมากกว่าการรักษาพยาบาล และยังช่วยลดค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลอีกด้วย	2	3.6

ตารางที่ 4.24 (ต่อ)

ข้อเสนอแนะที่มีต่อเว็บไซต์สุขภาพ	จำนวน การตอบ	ร้อยละ
12. อยากให้เว็บไซต์สุขภาพมีเสียงเล่าเรื่องหรือมี clip video ที่น่าสนใจ	1	1.8
13. ควรสร้างเกมเพื่อสุขภาพ	1	1.8
14. อยากให้เน้นแหล่งอาหารที่ปราศจากสารพิษ	1	1.8
15. อยากให้มีคำแนะนำเกี่ยวกับการรับประทานอาหารที่ถูกต้อง หรือมีประโยชน์ต่อร่างกายจำนวนมาก	1	1.8
16. อยากให้มีข้อมูลเกี่ยวกับประโยชน์ของสมุนไพรแต่ละชนิด และปริมาณที่นำมาใช้ประกอบอาหาร	1	1.8
17. ควรมีเว็บไซต์สุขภาพกายและสุขภาพจิตรวมในเว็บไซต์เดียว เพื่อที่ประชาชนจะได้มีความรู้ทั้งสองด้าน	1	1.8
18. ควรรณรงค์ให้เว็บไซต์สุขภาพเข้าถึงประชาชนระดับรากหญ้าอย่างทั่วถึงมากขึ้น	1	1.8
19. ควรมีข้อมูลเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพที่แพร่หลายในสื่อทุกประเภท โดยเฉพาะประชาชนที่อาศัยในชนบทที่เข้าถึงข้อมูลได้ยาก	1	1.8
20. ควรมีการจัดทำเว็บไซต์ด้านสุขภาพจิตให้มากยิ่งขึ้นโดยเฉพาะสุขภาพจิตในวัยเด็ก	1	1.8
21. ต้องการให้เว็บไซต์มีความคงทน สามารถใช้งานได้ตลอด และมีระบบบริการข้อมูลที่ดี	1	1.8
22. อยากให้ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสนับสนุนด้านงบประมาณ ข้อมูลและการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้เว็บไซต์เหล่านี้คงอยู่ได้และเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจได้นาน ๆ	1	1.8
23. ควรมีการแจกหนังสือเกี่ยวกับสุขภาพ	1	1.8
24. ควรนำข้อมูลสุขภาพในเว็บไซต์สุขภาพของต่างประเทศมาแปลเป็นภาษาไทย	1	1.8

ตารางที่ 4.24 (ต่อ)

ข้อเสนอแนะที่มีต่อเว็บไซต์สุขภาพ	จำนวน การตอบ	ร้อยละ
25. การค้นหาข้อมูลในเว็บไซต์ควรมีความสะดวกและรวดเร็ว	1	1.8
26. สามารถแลกเปลี่ยนความรู้ด้านสุขภาพกับผู้อื่น	1	1.8
27. ควรมีการทำเป็นดัชนีโรคให้ชัดเจน	1	1.8
รวม	55*	100

* จำนวนการตอบเท่ากับ 55 โดยมีผู้ตอบ 43 คน ซึ่งผู้ตอบแต่ละคนสามารถแสดงความคิดเห็นได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 4.24 พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 10 คน มีข้อเสนอแนะต่อเว็บไซต์สุขภาพว่า ควรมีการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น เช่น แจกที่คั่นหนังสือที่มีที่อยู่ของเว็บไซต์หรือติดชื่อเว็บไซต์ในสถานที่ที่คนทั่วไปเห็นได้ง่าย เช่น ป้ายรถประจำทาง Billboard เป็นต้น ในส่วนของข้อมูลที่น่าเสนอในเว็บไซต์สุขภาพควรมีการปรับปรุงให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ และข้อมูลควรมีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ โดยอาจมีแพทย์หรือผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำปรึกษาหรือตรวจสอบข้อมูล นอกจากนี้ ผู้จัดทำเว็บไซต์ควรออกแบบเว็บไซต์ให้น่าสนใจมากยิ่งขึ้น เพื่อดึงดูดให้คนทุกวัยสนใจอ่านเพิ่มขึ้นและใช้ภาษาอธิบายที่เข้าใจได้ง่าย

ส่วนที่ 6 การทดสอบสมมติฐาน

การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 ผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน จะมีความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.25

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ ระหว่างเพศชายและเพศหญิง

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	t-value	2-tail Sig
ชาย	161	3.4926	0.61	-0.26	.792
หญิง	239	3.5098	0.65		

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2$$

$$H_1 : \mu_1 \neq \mu_2$$

โดยที่ μ_1 แทนค่าเฉลี่ยความคาดหวังในการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพเพศชาย

μ_2 แทนค่าเฉลี่ยความคาดหวังในการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพเพศหญิง

จากตารางที่ 4.25 ในการพิสูจน์สมมติฐานการวิจัยที่ว่า ผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพที่มีเพศต่างกัน จะมีความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพแตกต่างกันนั้น จากค่า 2-tail Sig = .792 ซึ่งมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญ .05 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ ผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพเพศชายและเพศหญิงมีความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.26

แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย
ความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ
จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง

อายุ (ปี)	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F Ratio	F Prob.
ต่ำกว่า 20	71	3.4063	0.58	4.285	.005
20 – 29	196	3.4349	0.62		
30 – 39	79	3.7050	0.68		
40 ขึ้นไป	54	3.5812	0.63		
รวม	400	3.5029	0.63		

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน

โดยที่ μ_i แทนค่าเฉลี่ยความคาดหวังในการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพที่มีอายุ กลุ่มที่ i โดยที่ $i = 1, 2, 3, 4$

จากตารางที่ 4.26 ในการพิสูจน์สมมติฐานการวิจัยที่ว่า ผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพแตกต่างกัน จากผลการวิเคราะห์ พบว่า ได้ค่า F Prob. = .005 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ .05 จึงสามารถสรุปได้ว่า ยอมรับสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ มีผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพที่มีอายุแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่มที่มีความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพแตกต่างกัน

การวิเคราะห์เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพของกลุ่มตัวอย่างโดยจำแนกตามอายุเป็นรายคู่ จะใช้วิธีการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) ด้วยวิธีผลต่างนัยสำคัญน้อยที่สุด หรือ LSD (Least Significant Difference) เพื่อดูว่าตัวแปรคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.27

แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่าน
เว็บไซต์สุขภาพเป็นรายคู่ จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง

อายุ (ปี)		ต่ำกว่า 20	20 - 29	30 - 39	40 ขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย	3.4063	3.4349	3.7050	3.5812
ต่ำกว่า 20	3.4063				
20 - 29	3.4349				
30 - 39	3.7050	**	**		
40 ขึ้นไป	3.5812				

จากผลการวิเคราะห์ในตารางที่ 4.27 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพจำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่ พบว่า มี 2 คู่ที่มีค่าเฉลี่ยความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 30 - 39 ปี มีความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี และ

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 30 - 39 ปี มีความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 20 - 29 ปี

เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ ของกลุ่มตัวอย่างในแต่ละกลุ่มอายุแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 30 - 39 ปี มีความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพมากที่สุด ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพน้อยที่สุด จากกลุ่มอายุทั้งหมด 4 กลุ่ม

ตารางที่ 4.28

แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย
ความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ
จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F Ratio	F Prob.
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	32	3.3630	0.64	2.363	.053
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. หรือเทียบเท่า	35	3.5077	0.51		
ปวส./อนุปริญญา	14	3.7747	0.52		
ปริญญาตรี	252	3.4621	0.62		
สูงกว่าปริญญาตรี	67	3.6636	0.72		
รวม	400	3.5029	0.63		

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4 = \mu_5$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน

โดยที่ μ_i แทนค่าเฉลี่ยความคาดหวังในการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพที่มีระดับการศึกษาในกลุ่มที่ i โดยที่ $i = 1, 2, 3, 4, 5$

จากตารางที่ 4.28 ในการพิสูจน์สมมติฐานการวิจัยที่ว่า ผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพที่มีระดับการศึกษาต่างกัน จะมีความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพแตกต่างกันนั้น จากค่า F Prob. = .053 ซึ่งมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญ .05 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ ผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพในแต่ละกลุ่มระดับการศึกษามีความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.29

แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย
ความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ
จำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง

อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F Ratio	F Prob.
นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	136	3.3790	0.62	3.189	.005
รับราชการ	76	3.6255	0.64		
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	13	3.7574	0.85		
พนักงานบริษัทเอกชน	114	3.4440	0.58		
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	39	3.7535	0.68		
ไม่ได้ทำงาน (ว่างงาน)	9	3.3590	0.42		
อื่น ๆ	13	3.6923	0.65		
รวม	400	3.5029	0.63		

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4 = \mu_5 = \mu_6 = \mu_7$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน

โดยที่ μ_i แทนค่าเฉลี่ยความคาดหวังในการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพที่มีอาชีพกลุ่มที่ i โดยที่ $i = 1, 2, 3, 4, \dots, 7$

จากตารางที่ 4.29 ในการพิสูจน์สมมติฐานการวิจัยที่ว่า ผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพแตกต่างกัน จากผลการวิเคราะห์ พบว่า ได้ค่า F Prob. = .005 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ .05 จึงสามารถสรุปได้ว่า ยอมรับสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ มีผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพที่มีอาชีพแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่มที่มีความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพแตกต่างกัน

การวิเคราะห์เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพของกลุ่มตัวอย่างโดยจำแนกตามอาชีพเป็นรายคู่ จะใช้วิธีการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) ด้วยวิธีผลต่างนัยสำคัญน้อยที่สุด หรือ LSD (Least Significant Difference) เพื่อดูว่าตัวแปรคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.30

แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่าน
เว็บไซต์สุขภาพเป็นรายคู่ จำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง

อาชีพ		นักเรียน/ นิสิต /นักศึกษา	รับ ราชการ	พนักงาน รัฐ วิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท เอกชน	ค้าขาย/ ธุรกิจ ส่วนตัว	ไม่ได้ ทำงาน (ว่างงาน)
	ค่าเฉลี่ย	3.3790	3.6255	3.7574	3.4440	3.7535	3.3590
นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	3.3790						
รับราชการ	3.6255	**					
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3.7574	**					
พนักงานบริษัทเอกชน	3.4440						
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	3.7535	**			**		
ไม่ได้ทำงาน (ว่างงาน)	3.3590						

จากผลการวิเคราะห์ในตารางที่ 4.30 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพเป็นรายคู่ จำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า มี 4 คู่ที่มีค่าเฉลี่ยความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่

กลุ่มตัวอย่างที่รับราชการ มีความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา

กลุ่มตัวอย่างที่ค้าขายหรือประกอบธุรกิจส่วนตัว มีความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา

กลุ่มตัวอย่างที่ค้าขายหรือประกอบธุรกิจส่วนตัว มีความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน

เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพของกลุ่มตัวอย่างในแต่ละกลุ่มอาชีพแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพมากที่สุด ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้ทำงาน (ว่างงาน) มีความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพน้อยที่สุด จากกลุ่มอาชีพทั้งหมด 7 กลุ่ม

ตารางที่ 4.31

แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย
ความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ
จำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่าง

รายได้ (บาท)	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F Ratio	F Prob.
ต่ำกว่า 5,000	98	3.3430	0.55	3.843	.004
5,000 – 15,000	154	3.5769	0.65		
15,001 - 25,000	69	3.6054	0.62		
25,001 - 35,000	42	3.3205	0.69		
มากกว่า 35,000	37	3.6341	0.63		
รวม	400	3.5029	0.63		

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4 = \mu_5$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน

โดยที่ μ_i แทนค่าเฉลี่ยความคาดหวังในการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพที่มี
รายได้กลุ่มที่ i โดยที่ $i = 1, 2, 3, 4, 5$

จากตารางที่ 4.31 ในการพิสูจน์สมมติฐานการวิจัยที่ว่า ผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพที่มี
รายได้แตกต่างกัน จะมีความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ
แตกต่างกัน จากผลการวิเคราะห์ พบว่า ได้ค่า F Prob. = .004 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ
.05 จึงสามารถสรุปได้ว่า ยอมรับสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ มีผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพที่มีรายได้
แตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่มที่มีความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์
สุขภาพแตกต่างกัน

การวิเคราะห์เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังในการใช้
ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพของกลุ่มตัวอย่างโดยจำแนกตามรายได้เป็นรายคู่ จะ
ใช้วิธีการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) ด้วยวิธีผลต่างนัยสำคัญน้อยที่สุด หรือ
LSD (Least Significant Difference) เพื่อดูว่าตัวแปรคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.32

แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่าน
เว็บไซต์สุขภาพเป็นรายคู่ จำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่าง

รายได้ (บาท)		ต่ำกว่า 5,000	5,000 - 15,000	15,001 - 25,000	25,001 - 35,000	มากกว่า 35,000
	ค่าเฉลี่ย	3.3430	3.5769	3.6054	3.3205	3.6341
ต่ำกว่า 5,000	3.3430					
5,000 - 15,000	3.5769	**				
15,001 - 25,000	3.6054	**				
25,001 - 35,000	3.3205		**	**		
มากกว่า 35,000	3.6341	**			**	

จากผลการวิเคราะห์ในตารางที่ 4.32 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพจำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่ พบว่า มี 6 คู่ที่มีค่าเฉลี่ยความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 5,000 -15,000 บาท มีความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 15,001 - 25,000 บาท มีความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 5,000 - 15,000 บาท มีความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 25,001 - 35,000 บาท

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 15,001 - 25,000 บาท มีความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 25,001 - 35,000 บาท

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ มากกว่า 35,000 บาท มีความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ มากกว่า 35,000 บาท มีความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 25,001 - 35,000 บาท

เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์
 สุขภาพของกลุ่มตัวอย่างในแต่ละกลุ่มรายได้แล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้มากกว่า 35,000
 บาท มีความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพมากที่สุด ส่วนกลุ่ม
 ตัวอย่างที่มีรายได้ 25,001-35,000 บาท มีความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่าน
 เว็บไซต์สุขภาพน้อยที่สุด จากกลุ่มรายได้ทั้งหมด 5 กลุ่ม

การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 ผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์
 แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.33

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการเปิดอ่าน
 เว็บไซต์สุขภาพระหว่างเพศชายและเพศหญิง

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	t-value	2-tail Sig
ชาย	161	1.9379	1.16	-1.564	.119
หญิง	239	2.1192	1.12		

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2$$

$$H_1 : \mu_1 \neq \mu_2$$

โดยที่ μ_1 แทนค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการเปิดอ่านของผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพเพศชาย

μ_2 แทนค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการเปิดอ่านผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพเพศหญิง

จากตารางที่ 4.33 ในการพิสูจน์สมมติฐานการวิจัยที่ว่า ผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพที่มีเพศ
 ต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพแตกต่างกันนั้น จากค่า 2-tail Sig = .119 ซึ่ง
 มากกว่าค่าระดับนัยสำคัญ .05 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ ผู้อ่าน
 เว็บไซต์สุขภาพเพศชายและเพศหญิง มีพฤติกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.34

แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย
พฤติกรรมกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง

อายุ (ปี)	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F Ratio	F Prob.
ต่ำกว่า 20	71	1.7958	1.04	4.291	.005
20 - 29	196	1.9515	1.02		
30 - 39	79	2.3481	1.28		
40 ขึ้นไป	54	2.2778	1.30		
รวม	400	2.0463	1.13		

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน

โดยที่ μ_i แทนค่าเฉลี่ยพฤติกรรมกรรมการเปิดอ่านของผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพที่มีอายุกลุ่มที่ i โดยที่ $i = 1, 2, 3, 4$

จากตารางที่ 4.34 ในการพิสูจน์สมมติฐานการวิจัยที่ว่า ผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพแตกต่างกัน จากผลการวิเคราะห์ พบว่า ได้ค่า F Prob. = .005 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ .05 จึงสามารถสรุปได้ว่า ยอมรับสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ มีผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพที่มีอายุแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่มที่มีพฤติกรรมกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพแตกต่างกัน

การวิเคราะห์เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยพฤติกรรมกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพของกลุ่มตัวอย่างโดยจำแนกตามอายุเป็นรายคู่ จะใช้วิธีการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) ด้วยวิธีผลต่างนัยสำคัญน้อยที่สุด หรือ LSD (Least Significant Difference) เพื่อดูว่าตัวแปรคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.35

แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยพฤติกรรมกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ
เป็นรายคู่ จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง

อายุ (ปี)		ต่ำกว่า 20	20 - 29	30 - 39	40 ขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย	1.7958	1.9515	2.3481	2.2778
ต่ำกว่า 20	1.7958				
20 - 29	1.9515				
30 - 39	2.3481	**	**		
40 ขึ้นไป	2.2278	**			

จากผลการวิเคราะห์ในตารางที่ 4.35 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยพฤติกรรมกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพจำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่ พบว่า มี 3 คู่ที่มีค่าเฉลี่ยพฤติกรรมกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 30 – 39 ปี มีพฤติกรรมกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 30 – 39 ปี มีพฤติกรรมกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 20 - 29 ปี

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป มีพฤติกรรมกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี

เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยพฤติกรรมกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ ของกลุ่มตัวอย่างในแต่ละกลุ่มอายุแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 30 - 39 ปี มีพฤติกรรมกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพมากที่สุด ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีพฤติกรรมกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพน้อยที่สุด จากกลุ่มอายุทั้งหมด 4 กลุ่ม

ตารางที่ 4.36

แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง
ของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ
จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F Ratio	F Prob.
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	32	2.0156	1.23	1.918	.107
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช.หรือเทียบเท่า	35	2.0143	1.23		
ปวส./อนุปริญญา	14	2.8571	1.32		
ปริญญาตรี	252	2.0337	1.10		
สูงกว่าปริญญาตรี	67	1.9552	1.09		
รวม	400	2.0463	1.13		

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4 = \mu_5$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน

โดยที่ μ_i แทนค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการเปิดอ่านของผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพที่มีระดับการศึกษาที่ i โดยที่ $i = 1, 2, 3, 4, 5$

จากตารางที่ 4.36 ในการพิสูจน์สมมติฐานการวิจัยที่ว่า ผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพที่มีระดับการศึกษาต่างกัน จะมีความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพแตกต่างกันนั้น จากค่า F Prob. = .107 ซึ่งมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญ .05 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ ผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพในแต่ละกลุ่มระดับการศึกษามีพฤติกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.37
แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง
ของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ
จำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง

อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F Ratio	F Prob.
นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	136	1.7390	0.90	7.636	.000
รับราชการ	76	1.8487	0.94		
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	13	2.1538	1.06		
พนักงานบริษัทเอกชน	114	2.2018	1.26		
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	39	2.9744	1.34		
ไม่ได้ทำงาน (ว่างงาน)	9	2.4444	1.30		
อื่น ๆ	13	1.8846	0.86		
รวม	400	2.0463	1.13		

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4 = \mu_5 = \mu_6 = \mu_7$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน

โดยที่ μ_i แทนค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการเปิดอ่านของผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพที่มีอาชีพกลุ่มที่ i โดยที่ $i = 1, 2, 3, 4 \dots 7$

จากตารางที่ 4.37 ในการพิสูจน์สมมติฐานการวิจัยที่ว่า ผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพแตกต่างกัน จากผลการวิเคราะห์พบว่า ได้ค่า F Prob. = .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ .05 จึงสามารถสรุปได้ว่า ยอมรับสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ มีผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพที่มีอาชีพแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่มที่มีพฤติกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพแตกต่างกัน

การวิเคราะห์เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพของกลุ่มตัวอย่างโดยจำแนกตามอาชีพเป็นรายคู่ จะใช้วิธีการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) ด้วยวิธีผลต่างนัยสำคัญน้อยที่สุด หรือ LSD (Least Significant Difference) เพื่อดูว่าตัวแปรคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.38

แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยพฤติกรรมกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ

เป็นรายคู่ จำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง

อาชีพ	ค่าเฉลี่ย	นักเรียน/ นิสิต/ นักศึกษา	รับ ราชการ	พนักงาน รัฐ วิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท เอกชน	ค้าขาย/ ธุรกิจ ส่วนตัว	ไม่ได้ ทำงาน (ว่างงาน)
		1.7390	1.8487	2.1538	2.2018	2.9744	2.4444
นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	1.7390						
รับราชการ	1.8487						
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	2.1538						
พนักงานบริษัทเอกชน	2.2018	**	**				
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	2.9744	**	**	**	**		
ไม่ได้ทำงาน (ว่างงาน)	2.4444						

จากผลการวิเคราะห์ในตารางที่ 4.38 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยพฤติกรรมกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพเป็นรายคู่ จำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า มี 6 คู่ที่มีค่าเฉลี่ยพฤติกรรมกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีพฤติกรรมกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีพฤติกรรมกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับราชการ

กลุ่มตัวอย่างที่ค้าขายหรือประกอบธุรกิจส่วนตัว มีพฤติกรรมกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา

กลุ่มตัวอย่างที่ค้าขายหรือประกอบธุรกิจส่วนตัว มีพฤติกรรมกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับราชการ

กลุ่มตัวอย่างที่ค้าขายหรือประกอบธุรกิจส่วนตัว มีพฤติกรรมกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ

กลุ่มตัวอย่างที่ค้าขายหรือประกอบธุรกิจส่วนตัว มีพฤติกรรมกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน

เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยพฤติกรรมกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพของกลุ่มตัวอย่าง ในแต่ละกลุ่มอาชีพแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ค้าขายหรือประกอบธุรกิจส่วนตัว มีพฤติกรรมกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพมากที่สุด ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียน/นิสิต/นักศึกษา มีพฤติกรรมกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพน้อยที่สุด จากกลุ่มอาชีพทั้งหมด 7 กลุ่ม

ตารางที่ 4.39

แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง
ของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ
จำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่าง

รายได้ (บาท)	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F Ratio	F Prob.
ต่ำกว่า 5,000	98	1.8112	0.96	5.657	.000
5,000 - 15,000	154	1.9351	1.06		
15,001 - 25,000	69	2.2464	1.16		
25,001 - 35,000	42	2.0595	1.15		
มากกว่า 35,000	37	2.7432	1.47		
รวม	400	2.0463	1.13		

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4 = \mu_5$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน

โดยที่ μ_i แทนค่าเฉลี่ยพฤติกรรมกรรมการเปิดอ่านของผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพที่มีรายได้กลุ่มที่ i โดยที่ $i = 1, 2, 3, 4, 5$

จากตารางที่ 4.39 ในการพิสูจน์สมมติฐานการวิจัยที่ว่า ผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพแตกต่างกัน จากผลการวิเคราะห์พบว่า ได้ค่า F Prob. = .000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ .05 จึงสามารถสรุปได้ว่า ยอมรับสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ มีผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพที่มีรายได้แตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่มที่มีพฤติกรรมกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพแตกต่างกัน

การวิเคราะห์เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยพฤติกรรมกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์
 สุขภาพของกลุ่มตัวอย่างโดยจำแนกตามรายได้เป็นรายคู่ จะใช้วิธีการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple
 Comparison) ด้วยวิธีผลต่างนัยสำคัญน้อยที่สุด หรือ LSD (Least Significant Difference) เพื่อดู
 ว่าตัวแปรคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.40

แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยพฤติกรรมกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ
 เป็นรายคู่ จำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่าง

รายได้ (บาท)		ต่ำกว่า	5,000 -	15,001 -	25,001 -	มากกว่า
		5,000	15,000	25,000	35,000	35,000
	ค่าเฉลี่ย	1.8112	1.9351	2.2464	2.0595	2.7432
ต่ำกว่า 5,000	1.8112					
5,000 - 15,000	1.9351					
15,001 - 25,000	2.2464	**				
25,001 - 35,000	2.0595					
มากกว่า 35,000	2.7432	**	**	**	**	

จากผลการวิเคราะห์ในตารางที่ 4.40 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย
 พฤติกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพจำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่ พบว่า มี 5 คู่
 ที่มีค่าเฉลี่ยพฤติกรรมกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ
 0.05 ได้แก่

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 15,001 – 25,000 บาท มีพฤติกรรมกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ
 มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้มากกว่า 35,000 บาท มีพฤติกรรมกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ
 มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้มากกว่า 35,000 บาท มีพฤติกรรมกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ
 มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 5,000 - 15,000 บาท

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้มากกว่า 35,000 บาท มีพฤติกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 15,001 - 25,000 บาท

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้มากกว่า 35,000 บาท มีพฤติกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 25,001 - 35,000 บาท

เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพของกลุ่มตัวอย่างในแต่ละกลุ่มอาชีพแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้มากกว่า 35,000 บาท มีพฤติกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพมากที่สุด ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท มีพฤติกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพน้อยที่สุด จากกลุ่มรายได้ทั้งหมด 5 กลุ่ม

การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 3 ผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.41

แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ ระหว่างเพศชายและเพศหญิง

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	t-value	2-tail Sig
ชาย	161	3.5256	0.62	-0.597	.551
หญิง	239	3.5623	0.59		

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2$$

$$H_1 : \mu_1 \neq \mu_2$$

โดยที่ μ_1 แทนค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพเพศชาย

μ_2 แทนค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพเพศหญิง

จากตารางที่ 4.41 ในการพิสูจน์สมมติฐานการวิจัยที่ว่า ผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพที่มีเพศต่างกัน จะมีความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพแตกต่างกันนั้น จากค่า 2-tail Sig = .551 ซึ่งมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญ .05 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ ผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพเพศชายและเพศหญิงมีความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.42

แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย
ความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ
จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง

อายุ (ปี)	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F Ratio	F Prob.
ต่ำกว่า 20	71	3.5070	0.59	1.016	.385
20 - 29	196	3.5177	0.61		
30 - 39	79	3.6485	0.63		
40 ขึ้นไป	54	3.5613	0.52		
รวม	400	3.5475	0.60		

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน

โดยที่ μ_i แทนค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพที่มีอายุกลุ่มที่ i โดยที่ $i = 1, 2, 3, 4$

จากตารางที่ 4.42 ในการพิสูจน์สมมติฐานการวิจัยที่ว่า ผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพที่มีอายุต่างกัน จะมีความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพแตกต่างกันนั้น จากค่า F Prob. = .385 ซึ่งมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญ .05 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ ผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพในแต่ละกลุ่มอายุมีความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.43

แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย
ความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ
จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F Ratio	F Prob.
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	32	3.5024	0.70	1.858	.117
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช. หรือเทียบเท่า	35	3.6308	0.53		
ปวส./อนุปริญญา	14	3.9451	0.70		
ปริญญาตรี	252	3.5259	0.56		
สูงกว่าปริญญาตรี	67	3.5235	0.67		
รวม	400	3.5475	0.60		

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4 = \mu_5$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน

โดยที่ μ_i แทนค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพที่มีระดับการศึกษากลุ่มที่ i โดยที่ $i = 1, 2, 3, 4, 5$

จากตารางที่ 4.43 ในการพิสูจน์สมมติฐานการวิจัยที่ว่า ผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพที่มีระดับการศึกษาต่างกัน จะมีความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพแตกต่างกัน นั้น จากค่า $F \text{ Prob.} = .117$ ซึ่งมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญ $.05$ จึงสามารถสรุปได้ว่า ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ ผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพในแต่ละกลุ่มระดับการศึกษามีความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.44

แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย
ความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ
จำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง

อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F Ratio	F Prob.
นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	136	3.5096	0.59	1.915	.077
รับราชการ	76	3.6134	0.64		
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	13	3.4911	0.80		
พนักงานบริษัทเอกชน	114	3.5128	0.53		
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	39	3.7594	0.61		
ไม่ได้ทำงาน (ว่างงาน)	9	3.1197	0.80		
อื่น ๆ	13	3.5799	0.43		
รวม	400	3.5475	0.60		

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4 = \mu_5 = \mu_6 = \mu_7$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน

โดยที่ μ_i แทนค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพที่มีอาชีพกลุ่มที่ i โดยที่ $i = 1, 2, 3, 4 \dots 7$

จากตารางที่ 4.44 ในการพิสูจน์สมมติฐานการวิจัยที่ว่า ผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพที่มีอาชีพต่างกัน จะมีความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพแตกต่างกันนั้น จากค่า F Prob. = .077 ซึ่งมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญ .05 จึงสามารถสรุปได้ว่า ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ ผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพในแต่ละกลุ่มอาชีพมีความพอพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.45

แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย
ความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ
จำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่าง

รายได้ (บาท)	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F Ratio	F Prob.
ต่ำกว่า 5,000	98	3.4270	0.53	2.695	.031
5,000 - 15,000	154	3.6159	0.67		
15,001 - 25,000	69	3.6020	0.50		
25,001 - 35,000	42	3.3901	0.58		
มากกว่า 35,000	37	3.6590	0.56		
รวม	400	3.5475	0.60		

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3 = \mu_4 = \mu_5$$

H_1 : มีค่าเฉลี่ยอย่างน้อย 2 กลุ่มที่แตกต่างกัน

โดยที่ μ_i แทนค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพที่มี
รายได้กลุ่มที่ i โดยที่ $i = 1, 2, 3, 4, 5$

จากตารางที่ 4.45 ในการพิสูจน์สมมติฐานการวิจัยที่ว่า ผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพที่มี
รายได้แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพแตกต่างกัน
จากผลการวิเคราะห์ พบว่า ได้ค่า F Prob. = .031 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ .05 จึงสามารถ
สรุปได้ว่า ยอมรับสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ มีผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพที่มีรายได้แตกต่างกันอย่างน้อย
2 กลุ่มที่มีความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพแตกต่างกัน

การวิเคราะห์เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการใช้
ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพของกลุ่มตัวอย่างโดยจำแนกตามรายได้เป็นรายคู่ จะใช้
วิธีการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) ด้วยวิธีผลต่างนัยสำคัญน้อยที่สุด หรือ LSD
(Least Significant Difference) เพื่อดูว่าตัวแปรคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.46

แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพเป็นรายคู่ จำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่าง

รายได้ (บาท)		ต่ำกว่า 5,000	5,000- 15,000	15,001- 25,000	25,001- 35,000	มากกว่า 35,000
	ค่าเฉลี่ย	3.4270	3.6159	3.6020	3.3901	3.6590
ต่ำกว่า 5,000	3.4270					
5,000-15,000	3.6159	**				
15,001-25,000	3.6020					
25,001-35,000	3.3901		**			
มากกว่า 35,000	3.6590	**			**	

จากผลการวิเคราะห์ในตารางที่ 4.46 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพจำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่ พบว่า มี 4 คู่ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 5,000 - 15,000 บาท มีความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 5,000 - 15,000 บาท มีความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 25,001 - 35,000 บาท

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้มากกว่า 35,000 บาท มีความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้มากกว่า 35,000 บาท มีความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 25,001 - 35,000 บาท

เมื่อพิจารณาจากค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ ของกลุ่มตัวอย่างในแต่ละกลุ่มรายได้แล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้มากกว่า 35,000 บาท มีความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพมากที่สุด ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 25,001 - 35,000 บาท มีความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพน้อยที่สุดจากกลุ่มรายได้ทั้งหมด 5 กลุ่ม

การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 4 ความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์
สุขภาพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ

ตารางที่ 4.47

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่าน
เว็บไซต์สุขภาพกับพฤติกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient)		
ความสัมพันธ์	พฤติกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ	Prob.
ความคาดหวังในการใช้ประโยชน์ จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ	.313	.000

$$H_0 : \rho = 0$$

$$H_1 : \rho \neq 0$$

โดยที่ ρ แทนค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรคาดหวังในการใช้ประโยชน์
กับพฤติกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ

จากตารางที่ 4.47 ในการพิสูจน์สมมติฐานที่ว่า ความคาดหวังในการใช้ประโยชน์
จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ ผลพบว่า
ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .313 ซึ่งแสดงความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง¹ และค่า Prob. =
.000 มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ .05 จึงสามารถสรุปได้ว่า ยอมรับสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ
ความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ มีความสัมพันธ์ในทางบวก กับ
พฤติกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ กล่าวคือ ยิ่งผู้อ่านมีความคาดหวังในการใช้ประโยชน์มาก ก็จะมี
มีพฤติกรรมในการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพมากขึ้น

¹ ผู้วิจัยพิจารณาตามเกณฑ์ของ Davis โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.30 - 0.49
ถือว่ามีความสัมพันธ์ระดับปานกลาง อ้างถึงใน ผ่องพรรณ ตรียมงคลกุล, การออกแบบการวิจัย,
พิมพ์ครั้งที่ 4 (กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2545), น. 96.

การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 5 พฤติกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ

ตารางที่ 4.48

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพกับความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient)		
ความสัมพันธ์	ความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์ จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ	Prob.
พฤติกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ	.332	.000

$$H_0 : \rho = 0$$

$$H_1 : \rho \neq 0$$

โดยที่ ρ แทนค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรพฤติกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพกับความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ

จากตารางที่ 4.48 ในการพิสูจน์สมมติฐานที่ว่า พฤติกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ ผลพบว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .332 ซึ่งแสดงความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง² และค่า Prob. = .000 มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ .05 จึงสามารถสรุปได้ว่า ยอมรับสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ พฤติกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพมีความสัมพันธ์ในทางบวกกับความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ กล่าวคือ ยิ่งผู้อ่านมีพฤติกรรมในการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพมาก ก็จะมีค่าความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพมากขึ้น

² ผู้วิจัยพิจารณาตามเกณฑ์ของ Davis โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.30 - 0.49 ถือว่ามีความสัมพันธ์ระดับปานกลาง อ้างถึงใน เรื่องเดียวกัน, น. 96.