

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง "ความคาดหวังและความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพ" เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) มีรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยแบบสอบถามวัดผลเพียงครั้งเดียว (One-Shot Case Study)

ประชากร

ประชากรที่ทำการวิจัยครั้งนี้คือ ผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพ ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่าง

จากการจัดอันดับการเข้าชมเว็บไซต์สุขภาพของ Truehits.net (<http://www.truehits.net>) ที่ดำเนินการโดยสำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ (สบทสร.) ได้รายงานเว็บไซต์สุขภาพที่ได้รับความนิยมประจำวัน 12 ธันวาคม 2548 พบว่ามีจำนวน 148 เว็บไซต์ และมีจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์สุขภาพรวมทั้งหมด 148 เว็บไซต์ ประมาณ 29,823 คน

การกำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้ตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane¹ ที่ระดับความเชื่อมั่นเท่ากับร้อยละ 95 หรือระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าจะใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่างประมาณ 394 คน แต่เพื่อความเชื่อถือได้ ผู้วิจัยจึงกำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ 400 คน

¹ Taro Yamane, 1973, p. 726, อ้างถึงใน วัลลภ ลำพวย, เทคนิควิจัยทางสังคมศาสตร์ (กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2547), น. 82.

วิธีการสุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi - Stage Sampling) ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ผู้วิจัยสุ่มกลุ่มตัวอย่างที่จะศึกษา 10 เขตการปกครอง จากทั้งหมด 50 เขตการปกครอง ตามที่กองควบคุมและจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร ได้จัดแบ่งเขตการปกครองทั้ง 50 เขตออกเป็น 3 กลุ่มตามที่ตั้งของพื้นที่ ดังนี้

1. เขตชั้นใน ประกอบด้วย 21 เขตปกครอง คือ พระนคร ป้อมปราบศัตรูพ่าย สัมพันธวงศ์ ปทุมวัน บางรัก ยานนาวา สาทร บางคอแหลม ดุสิต บางซื่อ พญาไท ราชเทวี ห้วยขวาง คลองเตย จตุจักร ธนบุรี คลองสาน บางกอกน้อย บางกอกใหญ่ ดินแดง วัฒนา

2. เขตชั้นกลาง ประกอบด้วย 18 เขตปกครอง คือ พระโขนง ประเวศ บางเขน บางกะปิ ลาดพร้าว บึงกุ่ม บางพลัด ภาษีเจริญ จอมทอง ราษฎร์บูรณะ สวนหลวง บางนา ทุ่งครุ บางแค วังทองหลาง คันนายาว สะพานสูง สายไหม

3. เขตชั้นนอก ประกอบด้วย 11 เขตปกครอง คือ มีนบุรี ดอนเมือง หนองจอก ลาดกระบัง ดลิ่งชัน หนองแขม บางขุนเทียน หลักสี่ คลองสามวา บางบอน ทวีวัฒนา

ผู้วิจัยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบระดับชั้น (Stratified Random Sampling) ในแต่ละกลุ่มเขต จะได้สัดส่วนของเขตแต่ละกลุ่ม โดยคำนวณได้ดังนี้

$$1. \text{ สัดส่วนจากกลุ่มเขตชั้นใน } (10 \times 21) / 50 = 4.2$$

$$2. \text{ สัดส่วนจากกลุ่มเขตชั้นกลาง } (10 \times 18) / 50 = 3.6$$

$$3. \text{ สัดส่วนจากกลุ่มเขตชั้นนอก } (10 \times 11) / 50 = 2.2$$

ดังนั้น จำนวนเขตที่จะศึกษาของกลุ่มเขตชั้นในเท่ากับ 4 เขต กลุ่มเขตชั้นกลาง 4 เขต และกลุ่มเขตชั้นนอก 2 เขต รวมทั้งสิ้น 10 เขต

ขั้นตอนที่ 2 ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยการจับฉลาก เพื่อให้ได้เขตที่เป็นตัวแทนกลุ่ม ตามสัดส่วนที่คำนวณได้ข้างต้น ดังนี้

1. ตัวแทนเขตชั้นใน 4 เขต ได้แก่ เขตพระนคร ปทุมวัน ราชเทวี และดุสิต

2. ตัวแทนเขตชั้นกลาง 4 เขต ได้แก่ เขตบางเขน บางพลัด บางกะปิ และบางแค

3. ตัวแทนเขตชั้นนอก 2 เขต ได้แก่ เขตดลิ่งชัน และหนองแขม

ขั้นตอนที่ 3 ใช้วิธีสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเก็บข้อมูลเฉพาะผู้ที่เคยเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ ในแต่ละเขต 7 ละ 40 คน รวมกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 คน

ขั้นตอนที่ 4 ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยเก็บข้อมูลเฉพาะผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพ และเก็บข้อมูลตามสถานที่แหล่งชุมชนต่าง ๆ ได้แก่ ที่อยู่อาศัย สถานที่ราชการ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หน่วยงานเอกชน สถาบันการศึกษา ห้างสรรพสินค้า และร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

จากสมมติฐานการวิจัยได้กำหนดตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม ดังนี้

สมมติฐานข้อ 1 ผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน จะมีความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพแตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้

ตัวแปรตาม คือ ความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ

สมมติฐานข้อ 2 ผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพแตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้

ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ

สมมติฐานข้อ 3 ผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพแตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้

ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ

สมมติฐานข้อ 4 ความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ

ตัวแปรอิสระ คือ ความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ

ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ

สมมติฐานข้อ 5 พฤติกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ

ตัวแปรอิสระ คือ พฤติกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ

ตัวแปรตาม คือ ความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ประกอบด้วยคำถามปลายปิด (Close - Ended Question) คำถามปลายเปิด (Open - Ended Question) และคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยแบ่งโครงสร้างคำถามเป็น 5 ส่วน โดยมีที่มาของการสร้างคำถามในแต่ละส่วน ดังนี้

ตารางที่ 3.1
แสดงที่มาของการสร้างข้อคำถาม

คำถามส่วนที่	แนวคิดและทฤษฎี	ตัวแปร	นิยามตัวแปรระดับปฏิบัติการ (ตัวชี้วัด)	ตัวอย่างคำถาม
1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ จำนวน 5 ข้อ	- ทฤษฎีการเปิดรับข่าวสาร - งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	ลักษณะทางประชากรศาสตร์	เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้	- เพศ 1. ชาย 2. หญิง
2. พฤติกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพจำนวน 8 ข้อ	- ทฤษฎีการเปิดรับข่าวสาร - ทฤษฎีการสื่อสารโดยมีคอมพิวเตอร์เป็นสื่อกลาง - งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	พฤติกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ	- ความบ่อยในการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพต่อสัปดาห์ - ระยะเวลาเฉลี่ยในการเปิดอ่านแต่ละครั้ง	- ระยะเวลาเฉลี่ยในการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพแต่ละครั้ง 1. มากกว่า 60 นาที 2. 46 - 60 นาที 3. 31 - 45 นาที 4. 15 - 30 นาที 5. น้อยกว่า 15 นาที

ตารางที่ 3.1 (ต่อ)

คำถามส่วนที่	แนวคิดและทฤษฎี	ตัวแปร	นิยามตัวแปรระดับปฏิบัติการ (ตัวชี้วัด)	ตัวอย่างคำถาม
3. ความคาดหวังในการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพ จำนวน 13 ข้อ	<ul style="list-style-type: none"> - ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ - ทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อ - แนวคิดการส่งเสริมสุขภาพ - แนวคิดการดูแลสุขภาพด้วยตนเอง - งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 	ความคาดหวังในการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพ	<p><u>ชุดตัวแปรความคาดหวังในด้านต่าง ๆ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ด้านติดตามข่าวสาร - ด้านความต้องการคำแนะนำ หรือหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจ - ด้านปฏิสัมพันธ์ทางสังคม <p><u>เนื้อหาด้านสุขภาพ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - การส่งเสริมสุขภาพ - การป้องกันโรค - การรักษาพยาบาล - การฟื้นฟูสุขภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> - คำถามการส่งเสริมสุขภาพ อยู่ในข้อ 1, 5, 10 - คำถามการป้องกันโรคอยู่ในข้อ 2, 6, 7, 11 - คำถามการรักษาพยาบาลอยู่ในข้อ 3, 8, 12 - คำถามการฟื้นฟูสุขภาพอยู่ในข้อ 4, 9, 13
4. ความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพ จำนวน 13 ข้อ	<ul style="list-style-type: none"> - ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ - แนวคิดการส่งเสริมสุขภาพ - แนวคิดการดูแลสุขภาพด้วยตนเอง - งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 	ความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพ	<p><u>ชุดตัวแปรความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ด้านติดตามข่าวสาร - ด้านความต้องการคำแนะนำ หรือหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจ 	<ul style="list-style-type: none"> - คำถามการส่งเสริมสุขภาพ อยู่ในข้อ 1, 5, 10 - คำถามการป้องกันโรคอยู่ในข้อ 2, 6, 7, 11 - คำถามการรักษาพยาบาลอยู่ในข้อ 3, 8, 12

ตารางที่ 3.1 (ต่อ)

คำถามส่วนที่	แนวคิดและทฤษฎี	ตัวแปร	นิยามตัวแปรระดับปฏิบัติการ (ตัวชี้วัด)	ตัวอย่างคำถาม
			<ul style="list-style-type: none"> - ด้านปฏิสัมพันธ์ทางสังคม <u>เนื้อหาด้านสุขภาพ</u> - การส่งเสริมสุขภาพ - การป้องกันโรค - การรักษาพยาบาล - การฟื้นฟูสุขภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> - คำถามการฟื้นฟูสุขภาพอยู่ในข้อ 4, 9, 13
5. ข้อเสนอแนะต่อเว็บไซต์สุขภาพ จำนวน 5 ข้อ	<ul style="list-style-type: none"> - งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 	-	-	<ul style="list-style-type: none"> - ท่านต้องการให้เว็บไซต์สุขภาพนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพด้านใดมากที่สุด

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เนื่องจากในการวิจัยครั้งนี้ ได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย ผู้วิจัยจึงได้ทำการทดสอบหาความเที่ยงตรง (Validity) และความน่าเชื่อถือ (Reliability) ของแบบสอบถาม ดังนี้

1. การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่เรียบเรียงแล้วไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ ได้แก่ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญทางด้านระเบียบวิธีวิจัย และกรรมการวิทยานิพนธ์ เป็นผู้พิจารณาตรวจสอบความเที่ยงตรงทางด้านเนื้อหา ความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ เพื่อขอคำแนะนำในการปรับปรุงแก้ไข ก่อนนำไปใช้เก็บจริง

2. การทดสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทำการทดสอบก่อน (Pre-Test) กับกลุ่มที่มีคุณลักษณะคล้ายคลึงกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ชุด แล้วนำผลการทดสอบที่ได้มาวิเคราะห์หาความน่าเชื่อถือ ในส่วนของแบบสอบถามที่กำหนด

เป็นมาตรการวัดแบบอัตราส่วนโดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (Coefficient Alpha) ของ ครอนบาค (Cronbach) ดังนี้

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \frac{[1 - \sum s_i^2]}{s_t^2}$$

โดย α = ค่าสัมประสิทธิ์ของความเชื่อถือได้

n = จำนวนข้อคำถาม

$\sum s_i^2$ = ผลรวมของความแปรปรวนของคะแนนที่วัดได้จากแต่ละข้อ

s_t^2 = ค่าความแปรปรวนของคะแนนจากข้อคำถามทุกข้อ

ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความเชื่อถือได้ 2 ส่วนคือ ข้อคำถามในส่วนของการวัดความคาดหวัง และข้อคำถามในส่วนของการวัดความพึงพอใจ ซึ่งได้ผลการทดสอบดังนี้

ผลการทดสอบความเชื่อมั่นในส่วนของความคาดหวังในการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพ Alpha = .8936

ผลการทดสอบความเชื่อมั่นในส่วนของความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพ Alpha = .9295

จากผลการทดสอบ พบว่า แบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือในระดับสูง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากการแจกแบบสอบถาม โดยให้กลุ่มตัวอย่างกรอกแบบสอบถามด้วยตนเอง (Self-Administered Questionnaire) ในช่วงเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2549 ผู้วิจัยได้แจกแบบสอบถามเกินจากที่กำหนดไว้ 400 ชุดเล็กน้อย เพื่อสามารถคัดเลือกแบบสอบถามที่จะนำมาวิเคราะห์ข้อมูลจำนวน 400 ชุด

การวัดค่าตัวแปร

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่
 - 1.1 เพศ แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่
 - เพศชาย
 - เพศหญิง
 - 1.2 อายุ แบ่งเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่
 - ต่ำกว่า 20 ปี
 - 20 - 29 ปี
 - 30 - 39 ปี
 - 40 ปีขึ้นไป
 - 1.3 ระดับการศึกษา แบ่งเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่
 - ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย
 - มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.หรือเทียบเท่า
 - ปวส./อนุปริญญา
 - ปริญญาตรี
 - สูงกว่าปริญญาตรี
 - 1.4 อาชีพ แบ่งเป็น 7 กลุ่ม ได้แก่
 - นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา
 - รับราชการ
 - พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 - พนักงานบริษัทเอกชน
 - ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว
 - ไม่ได้ทำงาน (ว่างงาน)
 - อื่น ๆ
 - 1.5 รายได้ แบ่งเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่
 - ต่ำกว่า 5,000 บาท
 - 5,000 - 15,000 บาท
 - 15,001 - 25,000 บาท

- 25,001 - 35,000 บาท
- มากกว่า 35,000 บาท

2. พฤติกรรมกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ วัดจากความบ่อยในการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพต่อสัปดาห์ และระยะเวลาเฉลี่ยในการเปิดอ่านแต่ละครั้ง ตามเกณฑ์ดังนี้

2.1 ความบ่อยในการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพต่อสัปดาห์

อ่านทุกวัน	ให้	5	คะแนน
สัปดาห์ละ 5 - 6 วัน	ให้	4	คะแนน
สัปดาห์ละ 3 - 4 วัน	ให้	3	คะแนน
สัปดาห์ละ 1 - 2 วัน	ให้	2	คะแนน
นานกว่านั้น (น้อยกว่าสัปดาห์ละ 1 วัน)	ให้	1	คะแนน

2.2 ระยะเวลาเฉลี่ยในการเปิดอ่านแต่ละครั้ง

มากกว่า 60 นาที	ให้	5	คะแนน
46 - 60 นาที	ให้	4	คะแนน
31 - 45 นาที	ให้	3	คะแนน
15 - 30 นาที	ให้	2	คะแนน
น้อยกว่า 15 นาที	ให้	1	คะแนน

ผลที่ได้จะนำมาคำนวณหาค่าเฉลี่ยของความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ เพื่อนำมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ ดังนี้

- ค่าเฉลี่ย 3.67 – 5.00 ถือว่ามีพฤติกรรมเปิดอ่านมาก
- ค่าเฉลี่ย 2.34 – 3.66 ถือว่ามีพฤติกรรมเปิดอ่านปานกลาง
- ค่าเฉลี่ย 1.00 – 2.33 ถือว่ามีพฤติกรรมเปิดอ่านน้อย

นอกจากนี้ผู้วิจัยได้สอบถามถึงพฤติกรรมกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพอื่น ๆ ด้วย ได้แก่ ช่วงเวลาที่เปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ สถานที่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ เว็บไซต์สุขภาพที่เปิดอ่านเป็นประจำ คอลัมน์สุขภาพที่เปิดอ่านเป็นประจำ ประเด็นสุขภาพที่เปิดอ่านเป็นประจำ และแหล่งที่รู้จักเว็บไซต์สุขภาพ โดยในสวนนี้ผู้วิจัยจะไม่นำมาใช้ในการทดสอบสมมติฐาน แต่จะนำมาใช้เพื่ออธิบายประกอบ และจะนำเสนอข้อมูลในรูปแบบความถี่และร้อยละ

3. ความคาดหวังในการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพ วัดจากระดับความคาดหวังของกลุ่มตัวอย่างที่คาดว่าจะได้รับจากการเปิดอ่านข้อมูลในเว็บไซต์สุขภาพ

โดยแบ่งการให้คะแนนเป็น 5 ระดับ ดังนี้

มากที่สุด	5	คะแนน
มาก	4	คะแนน
ปานกลาง	3	คะแนน
น้อย	2	คะแนน
น้อยที่สุด	1	คะแนน

ผลที่ได้จะนำมาคำนวณหาค่าเฉลี่ยของความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ เพื่อนำมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	4.21 – 5.00	ถือว่ามีความคาดหวังมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.41 – 4.20	ถือว่ามีความคาดหวังมาก
ค่าเฉลี่ย	2.61 – 3.40	ถือว่ามีความคาดหวังปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.81 – 2.60	ถือว่ามีความคาดหวังน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 – 1.80	ถือว่ามีความคาดหวังน้อยที่สุด

4. ความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพ วัดจากระดับความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์ต่อข้อมูลที่ได้รับของกลุ่มตัวอย่าง โดยแบ่งการให้คะแนนเป็น 5 ระดับ ดังนี้

มากที่สุด	5	คะแนน
มาก	4	คะแนน
ปานกลาง	3	คะแนน
น้อย	2	คะแนน
น้อยที่สุด	1	คะแนน

ผลที่ได้จะนำมาคำนวณหาค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ เพื่อนำมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	4.21 – 5.00	ถือว่าได้รับความพึงพอใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.41 – 4.20	ถือว่าได้รับความพึงพอใจมาก
ค่าเฉลี่ย	2.61 – 3.40	ถือว่าได้รับความพึงพอใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.81 – 2.60	ถือว่าได้รับความพึงพอใจน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 – 1.80	ถือว่าได้รับความพึงพอใจน้อยที่สุด

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่ออธิบายลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ ความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ ความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ และข้อเสนอแนะต่อเว็บไซต์สุขภาพ

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตามในการทดสอบสมมติฐานต่าง ๆ ได้แก่

สมมติฐานข้อ 1 ผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน จะมีความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพแตกต่างกัน

- ใช้การวิเคราะห์สถิติแบบ T-Test เพื่อทดสอบความแตกต่างของลักษณะประชากรศาสตร์ คือ เพศ กับความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ

- ใช้การวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างของลักษณะประชากรศาสตร์ คือ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ กับความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ และหากพบความแตกต่างในสมมติฐานข้อใด ก็จะทำให้การทดสอบรายคู่ด้วยวิธีการผลต่างนัยสำคัญน้อยที่สุด หรือ LSD (Least Significant Difference) เพื่อดูว่าตัวแปรคู่ใดที่มีความแตกต่างกัน

สมมติฐานข้อ 2 ผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพแตกต่างกัน

- ใช้การวิเคราะห์สถิติแบบ T-Test เพื่อทดสอบความแตกต่างของลักษณะประชากรศาสตร์ คือ เพศ กับพฤติกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ

- ใช้การวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างของลักษณะประชากรศาสตร์ คือ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ กับพฤติกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ และหากพบความแตกต่างในสมมติฐานข้อใด ก็จะทำให้การทดสอบรายคู่ด้วยวิธีการผลต่างนัยสำคัญน้อยที่สุด หรือ LSD (Least Significant Difference) เพื่อดูว่าตัวแปรคู่ใดที่มีความแตกต่างกัน

สมมติฐานข้อ 3 ผู้อ่านเว็บไซต์สุขภาพที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพแตกต่างกัน

- ใช้การวิเคราะห์สถิติแบบ T-Test เพื่อทดสอบความแตกต่างของลักษณะประชากรศาสตร์ คือ เพศ กับความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ

- ใช้การวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างของลักษณะประชากรศาสตร์ คือ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ กับความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ และหากพบความแตกต่างในสมมติฐานข้อใด ก็จะทำให้การทดสอบรายคู่ด้วยวิธีการผลต่างนัยสำคัญน้อยที่สุด หรือ LSD (Least Significant Difference) เพื่อดูว่าตัวแปรคู่ใดที่มีความแตกต่างกัน

สมมติฐานข้อ 4 ความคาดหวังในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ

- ใช้การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Coefficient of Correlation) เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังในการใช้ประโยชน์กับพฤติกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ

สมมติฐานข้อ 5 พฤติกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ

- ใช้การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Coefficient of Correlation) เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพกับความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากการเปิดอ่านเว็บไซต์สุขภาพ

การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลโดยวิธีแจกแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด ในช่วงเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2549 โดยให้กลุ่มตัวอย่างกรอกคำตอบด้วยตนเอง และตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล จากนั้นผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. ลงรหัส (Coding) ในแบบสอบถาม
2. คัดลอกรหัสที่ลงเรียบร้อยแล้วลงในแบบฟอร์มการลงรหัส เพื่อนำบันทึกข้อมูลลงแผ่นบันทึกข้อมูล
3. นำข้อมูลที่ได้ไปประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows และเลือกใช้สถิติที่เหมาะสมในการคำนวณตามลักษณะการวัด และสมมติฐานที่ทดสอบ