

การค้นคว้าอิสระนี้ วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน และปัญหาที่ผู้ปกครองพบในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในอำเภอเมืองลำพูน การศึกษาได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้ปกครองของนักเรียน โรงเรียนอนุบาลเอกชนในอำเภอเมืองลำพูน จำนวน 261 ตัวอย่าง และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 31 – 40 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีบุตร 1 คน รายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 15,000 บาท และเหตุผลที่ส่งบุตรหลานเข้าโรงเรียนอนุบาลเพื่อเตรียมพร้อมก่อนเข้าเรียนจริง โดยอาศัยแหล่งข้อมูลข่าวสารจากบุคคลที่รู้จักประกอบการตัดสินใจในการเลือกโรงเรียนอนุบาล โดยปัจจัยหลักในการเลือกพิจารณาเลือกโรงเรียน ได้แก่ มีระบบบริหารจัดการที่ดี

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชนมากที่สุด ได้แก่ ปัจจัยด้านบุคคล รองลงมาคือ ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ และปัจจัยด้านกระบวนการซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ โรงเรียนจัดประสบการณ์และกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้เด็กมีพัฒนาการทุกด้านอย่างสมดุลและสอดคล้องกับหลักสูตร

ปัจจัยด้านราคา มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ความชัดเจนในการแจ้งค่าธรรมเนียม

ปัจจัยด้านสถานที่ มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีสถานที่จอดรถ – ส่งนักเรียนที่สะดวกและปลอดภัย

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ การแนะนำปากต่อปากของผู้ปกครอง

ปัจจัยด้านบุคคล มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ความเอาใจใส่ของครูต่อเด็ก

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ความสะอาดของโรงเรียน

ปัจจัยด้านกระบวนการ มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมาก โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีการจัดการด้านการจราจร เพื่ออำนวยความสะดวกแก่เด็กและผู้ปกครอง

ปัญหาที่พบมากที่สุด ได้แก่ โรงเรียนคับแคบ อัตราค่าธรรมเนียมการศึกษาแพง และไม่มี การให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน

## ABSTRACT

202463

This independent study aimed to study services marketing mix factors affecting parent decision towards selecting kindergartens in Mueang Lamphun district and to explore problems found from the selection process. Data collection was done through questionnaires distributed to 261 parents of children in private kindergartens as the sample population group. Then, those collected data was analyzed by the use of frequency, percentage, and mean values.

Based upon the findings, it found out that most respondents were female in the ages between 31 – 40 years old with Bachelor's degree or higher and worked as officers in private companies. Most of them had a single child. The average income for the whole family was lower than 15,000 baht. Those parents sent children to kindergartens with the reason to prepare those children to be ready for being students. Their decision in selecting kindergartens for children came partially from the information obtained from their fellows. The key factor using for selecting the kindergarten was mentioned to the administrative management system of the kindergarten.

Services marketing mix factors affecting parent decision the most were found in people factor, physical evidence factor and process factor, in orderly.

In terms of product which highly affected the decision of those parents, it found that those respondents agreed that the term that affected their decision to choose kindergarten the most was about the balance of experience enhancement course and readiness preparation activities encouraging children to be developed in according to the program curriculum.

In terms of price which highly affected the decision of those parents, it found that those respondents agreed that the term that affected their decision to choose kindergarten the most was about the clear tuition fee invoice.

In terms of place which highly affected the decision of those parents, it found that those respondents agreed that the term that affected their decision to choose kindergarten the most was about the convenient and safe place for dropping and picking children.

In terms of promotion which highly affected the decision of those parents, it found that those respondents agreed that the term that affected their decision to choose kindergarten the most was the recommendation made orally by parents.

In terms of people which highly affected the decision of those parents, it found that those respondents agreed that the term that affected their decision to choose kindergarten the most was the close caring and attention of teachers to children.

In terms of physical evidence which highly affected the decision of those parents, it found that those respondents agreed that the term that affected their decision to choose kindergarten the most was about the hygiene of kindergarten.

In terms of process which highly affected the decision of those parents, it found that those respondents agreed that the term that affected their decision to choose the kindergarten the most was the availability of traffic management service to facilitate both children and parents.

Problems that mostly found were referred to the limited space of kindergarten, the expensive tuition fee, and the unavailability of scholarships for students.