

ชัชณี คุรุภากรณ์: การซ้ำเพื่อสื่อสารบุคลิกภาพในงานออกแบบเรขาคณิต (THE USE OF REPETITION TO REFLECT THE CHARACTERISTICS OF GRAPHIC DESIGN)
 อ.ที่ปรึกษา : ผศ.วิไล อัครเดชศักดิ์, 192 หน้า.ISBN 974-14-3519-3.

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ได้ดำเนินงานวิจัยภายใต้การวิจัยเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อหาการซ้ำเพื่อสื่อสารบุคลิกภาพในงานออกแบบเรขาคณิต โดยสร้างแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย จากนั้นจึงเก็บข้อมูลจากนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญทางด้านงานออกแบบ 2 ขั้นตอน คือ

ขั้นตอนที่ 1 การหาตัวแทนของรูปร่าง ซึ่งเป็นองค์ประกอบของการซ้ำ

ขั้นตอนที่ 2 การหาบุคลิกภาพของการซ้ำ ซึ่งให้ผู้เชี่ยวชาญทางด้านงานออกแบบเป็นผู้คัดเลือก

ผลการวิจัยพบว่า การซ้ำเพื่อสื่อสารบุคลิกภาพในงานออกแบบเรขาคณิตนั้น สามารถสื่อสารบุคลิกภาพได้ โดยการให้รูปร่าง และหลักของการซ้ำ ดังนี้

1. บุคลิกภาพสบายๆ ใช้รูปร่างอิสระ และการซ้ำแบบการหมุนรอบจุด 120 องศา
2. บุคลิกภาพสมัยใหม่ ใช้รูปร่างที่มีด้านเป็นเส้นตรง และการซ้ำแบบการผสมระหว่างเรียงลำดับ สลับซ้ายขวา และหมุนรอบจุด
3. บุคลิกภาพขวนขวาย ใช้รูปร่างไม่สม่ำเสมอ และการซ้ำแบบการสลับซ้ายขวาและหมุนรอบจุด
4. บุคลิกภาพธรรมชาติ ใช้รูปร่างอติภาพ และการซ้ำแบบการเรียงลำดับสลับจังหวะ
5. บุคลิกภาพสง่างาม ใช้รูปร่างธรรมชาติ และการซ้ำแบบการสลับภาพซ้ายขวา
6. บุคลิกภาพสมสมัย ใช้รูปร่างเรขาคณิต และการซ้ำแบบการหมุนรอบจุด 60 องศา
7. บุคลิกภาพคลาสสิก ใช้รูปร่างธรรมชาติ และการซ้ำแบบการสลับซ้ายขวาและหมุนรอบจุด
8. บุคลิกภาพสำรวจ ใ้หุ้ ใช้รูปร่างที่มีด้านเป็นเส้นตรง และการซ้ำแบบการหมุนรอบจุด 90 องศา

478 68569 35 : MAJOR : CREATIVE ARTS

KEYWORD : USE OF REPETITION / CHARACTERISTICS / REPETITION DESIGN

CHATCHANEE KURUPAKORN : THE USE OF REPETITION TO REFLECT THE
CHARACTERISTICS OF GRAPHIC DESIGN.THESIS ADVISOR : ASST.PROF.

WILAI ASAWADECCHSAKDI, Ph.D 192 pp. ISBN 974-14-3519-3.

The purpose of this research was to find the use of repetition to reflect the characteristics of graphic design. The research was done by using questionnaire as a means of the surveys, then gathering data from academics and specialists in graphic designs in two categories as follow:

First, finding the representative of shapes which were the elements of repetition.

Second, finding the characteristics of the repetitions which were selected by specialists in graphic design.

The results demonstrate that the use of repetition to reflect the characteristics of graphic design can communicate the characteristics by using shapes and repetition types as follow:

- | | | |
|-------------|---------------------|---|
| 1. Casual | Shape : Hand draw | Repetition : Rotation about a point (120°) |
| 2. Modern | Shape : Rectilinear | Repetition : Reflection, Rotation and Translation |
| 3. Romantic | Shape : Irregular | Repetition : Reflection and Rotation |
| 4. Natural | Shape : Accidental | Repetition : Reflection and alternate Translation |
| 5. Elegant | Shape : Organic | Repetition : Reflection about a line |
| 6. Chic | Shape : Geometric | Repetition : Rotation about a point (60°) |
| 7. Classic | Shape : Organic | Repetition : Reflection and Rotation |
| 8. Dandy | Shape : Rectilinear | Repetition : Rotation about a point (90°) |