

งานวิจัยชิ้นนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยมุ่งศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมเสพติดของผู้เสพติดอินเทอร์เน็ตและผลกระทบของการเสพติดอินเทอร์เน็ต กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ ผู้เสพติดอินเทอร์เน็ต 541 คน ที่ได้จากการแยกผู้เสพติดและไม่เสพติดอินเทอร์เน็ตออกจากกัน จากแบบสอบถามออนไลน์ทั้งหมด 1,685 ชุด ซึ่งสุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างโดยไม่อาศัยหลักความน่าจะเป็น ประกอบไปด้วยการสุ่มตัวอย่างโดยอาศัยหลักเครือข่าย (Network Sampling) หรือการใช้เทคนิคก้อนหิมะ (Snowball Technique) โดยมีสมมติฐานดังนี้

1. ผู้เสพติดที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเสพติดอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน
2. ผู้เสพติดที่มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเสพติดอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน
3. ผู้เสพติดถูกดึงดูดให้ใช้อินเทอร์เน็ตเนื่องจากเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเสพติดอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน
4. พฤติกรรมการเสพติดอินเทอร์เน็ตมีความสัมพันธ์กับผลกระทบจากการเสพติดอินเทอร์เน็ต
5. ผู้เสพติดที่มีพฤติกรรมการเสพติดอินเทอร์เน็ตแตกต่างกันได้รับผลกระทบจากการเสพติดอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน

ผลการวิจัยสนับสนุนสมมติฐานทั้ง 5 ข้อ และสามารถสรุปได้ว่าลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต และลักษณะเทคโนโลยีที่ดึงดูดให้ผู้เสพติดใช้อินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเสพติดอินเทอร์เน็ตซึ่งถูกแบ่งออกเป็น 5 ประเภท นอกจากนั้นพฤติกรรมการเสพติดอินเทอร์เน็ตดังกล่าวก็ยังมีความสัมพันธ์กับผลกระทบจากการเสพติดอินเทอร์เน็ตในระดับความรุนแรงที่แตกต่างกัน และผู้เสพติดที่มีพฤติกรรมการเสพติดอินเทอร์เน็ตแตกต่างกันได้รับผลกระทบจากการเสพติดอินเทอร์เน็ตแตกต่างกันอีกด้วย

This survey research aims at studying the factors affecting Internet addiction behavior and the impact of such addiction. The sample of 541 individuals are those replying to on-line questionnaire distributed to 1685 Internet users. Sampling techniques are network sampling and snowball. The assumptions of this study are as follows:

1. The addicts of different demographics have different behaviors of addiction.
2. The addicts with different interests in using the Internet with different technology have different behaviors of addiction.
3. The addicts lured to use the Internet by different technology have different behaviors of addiction.
4. Internet addiction behavior is related to the severity of addiction.
5. The addict's behavior is affected by different types of addiction.

It can be concluded from the results that demographics, using behavior and the type of technology that lured the addicts to use the Internet were related to 5 types of addiction behavior. In addition, addiction behavior was found to be related to the impact of Internet addiction at various levels of severity, and the addicts with different addiction behavior were affected with different types of addiction.