

บทคัดย่อ

T160056

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา การศึกษานี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มนักเรียนมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 4 มัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 และมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 จากโรงเรียน 4 แห่ง จำนวน 300 ราย ใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และ ค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ศึกษาในแผนกวิทยาศาสตร์ ได้เกรดเฉลี่ยสะสม 3.01-4.00 ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,000-50,000 บาท โรงเรียนกวดวิชาที่เคยเรียนมากที่สุด คือ โรงเรียนกวดวิชาอัจฉริยะบัณฑิต วิชาที่เลือกเรียนในโรงเรียนกวดวิชามากที่สุด คือ คณิตศาสตร์ วันเลือกเรียนมากที่สุด คือ วันอาทิตย์ ช่วงเวลา 13.00-15.00 น. จ่ายค่าเรียนกวดวิชาต่อเดือนต่ำกว่า 500 บาท ปัจจุบันเรียนโรงเรียนกวดวิชาอัจฉริยะบัณฑิตมากที่สุด จุดประสงค์ที่มาเรียนใน โรงเรียนกวดวิชาเพื่อสอบเข้ามหาวิทยาลัย

ผลการศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับ “มาก” เกือบทุกปัจจัย เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย ได้แก่ ด้านบุคลากร ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านกระบวนการ ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ ด้านราคา ด้านสถานที่ สำหรับด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับ “ปานกลาง”

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากทุกปัจจัยย่อย โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือรูปแบบหลักสูตร รองลงมาคุณภาพของเอกสารประกอบการสอน และจำนวนผู้เรียนที่เหมาะสมต่อห้องเรียน

ปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากทุกปัจจัยย่อย โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ มีราคาเหมาะสมที่น่าสนใจ รองลงมา ราคาค่าเรียนที่ถูกกว่าที่อื่นๆ และวิธีการชำระค่าเรียน

ปัจจัยด้านสถานที่ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากทุกปัจจัยย่อย โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ โรงเรียนกวดวิชาหาพบได้ง่าย รองลงมา โรงเรียนกวดวิชาตั้งอยู่ใกล้ที่พักอาศัย และอาคารเรียนและห้องเรียน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญปัจจัยอยู่ในระดับมาก 3 ปัจจัยย่อย คือ เพื่อนหรือรุ่นพี่แนะนำ รองลงมา มีการลดราคาค่าเรียน และ คำแนะนำจากอาจารย์ที่โรงเรียน สำหรับปัจจัยอื่นอยู่ในระดับปานกลาง

ปัจจัยด้านบุคลากร ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากทุกปัจจัยย่อย โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คืออาจารย์ผู้สอนมีความเป็นกันเองกับนักเรียน รองลงมา อาจารย์ผู้สอนมีเทคนิคการสอน และอาจารย์ผู้สอนมีความสามารถ

ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก 2 ปัจจัยย่อย คือ การมีชื่อเสียงมานาน รองลงมา การมีภาพพจน์ของความทันสมัย ยกเว้น การมี website ของโรงเรียนกวดวิชา ที่ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง

ปัจจัยด้านกระบวนการ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากทุกปัจจัยย่อย โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 อันดับแรก คือ มีกระบวนการจัดรูปแบบการสอนเสริมให้กับนักเรียนที่ยังไม่เข้าใจในเนื้อหาหลักสูตร รองลงมา มีกระบวนการให้บริการแนะแนวเทคนิคการเลือกคณะในการสอบเอนทรานซ์ และการเปิดสอนหลายช่วงเวลา เพื่อให้เลือกเรียน

The objective of the independent study was to study marketing mix factors effecting the secondary school's student selection on tutorial school in Muang District, Phayao Province. Three hundred sample respondents were randomly selected from the students in Matthayom 4, Matthayom 5 and Matthayom 6 who study in four school in Phayao Province. The data were collected by using a set of questionnaires and descriptive as well as inferential statistical techniques were used in data analysis such as frequency, percentage and average.

The result showed that most of the respondents were female who studied in science-math program, got grade per average (GPA.) about 3.01 – 4.00 and the monthly income of their parents was between 10,000 - 50,000 Baht. Autchariya Bundit Tutorial School was the tutorial school that the respondents selected and mathematic subject was the top of the list. The study time was on Sunday evening during 1 PM. - 3 PM. and the average revenue of the student is less than 500 Baht. At the present time, most of respondents decide to study at Autchariya Bundit Tutorial School and the purpose of studying in the tutorial school was to further their studies in the university.

The result of the study marketing mix factors towards service found that the respondents agree to the high level to all of factors by using the average rate which are of the

following : people, product, process, physical evidence, price, place and the respondents give the moderate level for the promotion.

The result of the study about the product showed that the respondents agree to the high level to all of factors by having the highest level of average rate for the first three part which are of the following : the study course ,the high quality of documents and the number of students per classroom.

The result of the study about the price showed that the respondents agree to the high level to all of factors by having the highest level of average rate for the first three part which are of the following : the package of price, the cheaper price than any others tutorial school and the payment method.

The result of the study about the place showed that the respondents agree to the high level to all of factors by having the highest level of average rate for the first three part which are of the following: the easily finding location the tutorial school which located near their accommodations and the condition of the classroom.

The result of the study about the marketing promotion showed that the respondents agree to the high level to all of factors by having the highest level of average rate for the first three part which are of the following : the comment from their senior, the discount of the fees and the comment from their school' s teachers.

The result of the study about the people showed that the respondents agree to the high level to all of factors by having the highest level of average rate for the first three part which are of the following : the kind tutors, the good technical tutors and the capable tutors.

The result of the study about the physical evidence showed that the respondents agree to the high level to all of factors by having level of average rate for the first two part which are of the following : the famous of tutorial school and the modern image, for up-to-date information website moderate level.

The result of the study about the process showed that the respondents agree to the high level to all of factors by having the highest level of average rate for the first three part which are of the following: the extra course for the students who didn't understand clearly, the technical service for selecting the faculty in the university and the variety time of service.