

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

กณิกนันต์ เลียนยี. “การใช้ Robust Regression ในการทำนายปริมาณส่งออกกล้วยไม้ตัดดอก.”

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาสถิติประยุกต์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย
ศิลปากร. 2538.

กัลยา วานิชย์บัญชา. การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. เล่ม 1 ,การวิเคราะห์สถิติ
ขั้นสูงด้วย SPSS for windows. กรุงเทพฯ :บริษัทธรรมสารจำกัด, 2546 .

กิตติพงศ์ กลมกล่อม. การออกแบบและพัฒนาคลังข้อมูล(Data Warehouse). พิมพ์ครั้งที่ 2 .
กรุงเทพฯ : เคทีพี คอมพ์ แอนด์ คอนซัลท์ , 2546 .

ปราณี นิลกรณ์. “เอกสารประกอบการบรรยายวิชาการวิเคราะห์ตัวแปรพหุ.” 2547. (อัคราณา)

ไพบุลย์ รัตนประเสริฐ และ วีรพันธ์ พงศาภักดี. “เอกสารประกอบการบรรยายวิชาสถิติวิเคราะห์.”
2545. (อัคราณา)

วารินทร์ สิ้นสูงสุด. ศิลปะการขาย. กรุงเทพฯ : สายใจ , 2539 .

ศรัณย์ ชูเกียรติ . อีอาร์พีสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย-ส่วนงานด้านบัญชี
การเงิน. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,2547.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ . หลักการตลาด . กรุงเทพฯ ฯ : บริษัท วีระฟิล์ม และ โซเท็กซ์ , 2543 .

สุดาตวง เรืองรุจิระ . หลักการตลาด . พิมพ์ครั้งที่ 9 . กรุงเทพฯ ฯ : ประกายพริก . 2543 .

สุนีย์ พงษ์พินิจบุญ. “คลังข้อมูล” .4 เมษายน 2549.[http://www.thaicyberu.go.th/officiatcu/main/
2543_09_DatabaseSystem/public_html/lesson15/ms2t1.htm](http://www.thaicyberu.go.th/officiatcu/main/2543_09_DatabaseSystem/public_html/lesson15/ms2t1.htm) .

ภาษาต่างประเทศ

Berry ,Michael J.A. ,and Gordon S. Linoff . Data Mining Techniques :for Marketing, Sales, and
Customer Relationship Management. 2nd edition . Indiana : Wiley Publishing Inc, 2004 .

Daskalaki, Sofia ,and others. “Data Mining for Decision Support on Customer Insolvency in
Telecommunication Business.” European Journal of Operation Research 145(2003):239-255.

- Larose ,Daniel T. Discovering Knowledge in Data :an Introduction to Data Mining .New Jersey : John Wiley & Sons Inc, 2005.
- Roiger ,Richard J. ,and Michael W. Geatz . Data Mining : A Tutorial – Based Primer. Minnesota : Pearson Education Inc, 2003.
- Rygielski, Chris, Jyun-Cheng Wang ,and David C. Yen. “Data Mining Techniques for Customer Relationship Management. ” Technology In Society 24 (2002) : 483-502 .
- Hudson, Simon ,and Brent Richie. “Understanding the Domestic Market Using Cluster Analysis a Case Study of the Marketing Efforts of Travel Alberta.” Journal of Vacation Marketing ,no. 3 (2002) :263-276.
- Witten ,Ian H. ,and Eibe Frank . Data Mining :Practical Machine Learning Tools and Techniques. 2nd ed. San Francisco : Elsevier Inc, 2005.
- Youness ,Sakhr . Professional Data Warehousing with SQL Server 7.0 and OLAP Services . Birmingham : Wrox Press , 2005.

มหาวิทยาลัยศิลปากร สงวนลิขสิทธิ์