

การวิจัยเชิงคุณภาพครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการจัดการและสถานภาพทางธุรกิจของสำนักพิมพ์แบบกิจการครอบครัวในปัจจุบัน รวมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมครอบครัวกับวัฒนธรรมองค์กร วิธีการจัดการกับความขัดแย้งภายในองค์กรสำนักพิมพ์แบบกิจการครอบครัว และปัจจัยที่มีผลต่อการปรับเปลี่ยนองค์กรสำนักพิมพ์แบบกิจการครอบครัว โดยอาศัยข้อมูลจากเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ผู้ก่อตั้ง ผู้สืบทอดกิจการ และพนักงาน ขององค์กรสำนักพิมพ์ 5 แห่ง ได้แก่ บริษัท ตาตา พับลิเคชั่น จำกัด (สำนักพิมพ์สุภาพใจ), บริษัท สุวีริยาสาส์น จำกัด (สำนักพิมพ์ชมรมเด็ก), บริษัท คู่สร้างคู่สม (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท สำนักพิมพ์สรรพศาสตร์ (2004) จำกัด และ ห้างหุ้นส่วนจำกัดบางกอกไกด์

ผลการวิจัยพบว่า รูปแบบการจัดการสำนักพิมพ์แบบกิจการครอบครัวยังคงเป็นแบบรวมศูนย์ที่เจ้าของกิจการ มีการขยายธุรกิจโดยการจัดตั้งสำนักพิมพ์และหน่วยงานจัดจำหน่าย สถานภาพทางธุรกิจของสำนักพิมพ์แบบกิจการครอบครัวมีการจดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด มีการเพิ่มประเภทและหมวดหมู่สินค้า

วัฒนธรรมครอบครัวมีความเกี่ยวข้องในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรของแต่ละสำนักพิมพ์ในหลายรูปแบบ แตกต่างกันไปในแต่ละสำนักพิมพ์ ขึ้นอยู่กับวัฒนธรรมครอบครัวและวัฒนธรรมองค์กรของแต่ละสำนักพิมพ์

สำนักพิมพ์แบบกิจการครอบครัวมีวิธีการจัดการกับความขัดแย้งภายในองค์กรแตกต่างกันไปตามสถานการณ์ และบุคลิกภาพของผู้เกี่ยวข้อง ส่วนใหญ่อาศัยการตัดสินใจของหัวหน้าองค์กรเป็นหลัก ซึ่งหัวหน้าองค์กรมักยึดผลประโยชน์องค์กรเป็นหลัก

ปัจจัยที่มีผลต่อการปรับเปลี่ยนองค์กรสำนักพิมพ์แบบกิจการครอบครัวมีทั้งปัจจัยภายใน ได้แก่ บุคลิกลักษณะของผู้ก่อตั้ง การเข้ามาสืบทอดกิจการของทายาทผู้ก่อตั้ง การปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดการและสถานภาพทางธุรกิจ ปัจจัยภายนอก ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ เทคโนโลยี และคู่แข่ง

This qualitative research is designed to study the method of management and business of the present day family-owned business, as well as relations between family culture and organization culture, means to solve disputes within the family-owned publisher, and factors that influence the change in such business. The study acquires information from the related documents, indepth interviews with the founders, the successors, and workers of 5 major publishers, including, Tathata Publication Co., Ltd. (Sukaphabjai pulisher), Suvireeya Sam Co., Ltd. (Chomrom Dek Publishing House), Koosang-Koosom (Thailand) Co., Ltd., Sapphasart Publishing (2004) Co., Ltd., and Bangkok Guide Limited Partnership.

The reseach found that method of managing the family-owned publishers are still centralized at the business owner. The business is expanding by publishers and distributors, and the business status of the family-owned publishers are mostly the company limited, with the addition of product types and product items.

Family culture is involved in the establishment of the organization cultures of each company in various ways, depending on family and organization cultures of each publisher.

The family-owned publisher has different means to dissolve the internal organization conflicts, depending on situations and personalities of the parties involved. Most of the time, the organization's leader's decisions rule, which s/he will normally rely on the interest of the organization.

Factors that affect the change of family-owned publisher are both internal factors, i.e. charismatics of the founder, transferring to the successor, changing of management method and business status, and external factors as social, economic and technological changes, and business rivals.