

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาการพัฒนากระบวนการผลิตการ์ตูนแอนิเมชันไทยเพื่อผู้ชมในประเทศและผู้ชมต่างประเทศและศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนากระบวนการผลิตการ์ตูนแอนิเมชันไทย โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มผู้ให้ข้อมูลคนสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนากระบวนการผลิตการ์ตูนแอนิเมชันไทย, ข้อมูลจากวีดิโอซีดีการ์ตูนแอนิเมชันและข้อมูลจากเอกสาร

ผลการศึกษาวิจัยพบว่าบริษัทผู้ผลิตไทยมีการพัฒนากระบวนการผลิตการ์ตูนแอนิเมชันไทยเพื่อผู้ชมในประเทศและผู้ชมต่างประเทศในด้านต่างๆ ดังนี้ คือ 1) ด้านสุนทรียศาสตร์ ประกอบด้วย เนื้อหาและการออกแบบ 2) ด้านเทคโนโลยีการผลิตการ์ตูนแอนิเมชัน 3) ด้านการผลิตเชิงธุรกิจอุตสาหกรรม ประกอบด้วย ด้านบุคลากร, งบประมาณและการดำเนินการด้านการตลาด 4) ด้านการสนับสนุนจากรัฐบาลและผู้ชม 5) ความเป็นสากลของสื่อมวลชน

นอกจากนั้นผลการศึกษาวิจัยยังพบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนากระบวนการผลิตการ์ตูนแอนิเมชันไทย มีปัจจัยที่เป็นจุดเด่นของการพัฒนากระบวนการผลิตการ์ตูนแอนิเมชันไทยคือ 1) การนำเสนอเอกลักษณ์ วัฒนธรรมความเป็นไทย 2) บุคลากรผู้ผลิตไทยมีความสามารถและทักษะทางศิลปะ 3) งบประมาณการผลิตการ์ตูนแอนิเมชันไทยต่ำกว่างบประมาณการผลิตการ์ตูนแอนิเมชันของต่างประเทศ 4) การ์ตูนแอนิเมชันไทยยังเป็นที่ต้องการของกลุ่มผู้ชมเด็ก ปัจจัยที่เป็นจุดด้อยที่ต้องพัฒนา ปรับปรุง แก้ไข คือ 1) ปัจจัยด้านสุนทรียศาสตร์ แนวเรื่องการ์ตูนแอนิเมชันไทยยังไม่มีหลากหลาย การ์ตูนแอนิเมชันไทยยังประสบปัญหาด้านบทและเนื้อหาของการ์ตูนแอนิเมชันไทยที่ขาดความสนุก ไม่น่าติดตาม การออกแบบตัวละครการ์ตูนแอนิเมชันไทยยังไม่มีเอกลักษณ์ 2) ปัจจัยด้านเทคโนโลยี เทคโนโลยีการผลิตการ์ตูนแอนิเมชันไทยไม่ทันสมัยเท่าเทคโนโลยีของต่างประเทศ 3) ปัจจัยด้านการผลิตเชิงธุรกิจอุตสาหกรรม ขาดแคลนบุคลากรผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตการ์ตูนแอนิเมชันไทย งบประมาณการผลิตสูงหากไม่สามารถดำเนินการด้านการตลาดให้ครอบคลุมทั้งในประเทศและต่างประเทศ ขาดระบบการจัดการด้านการตลาดที่ดี 4) ความเป็นสากลของสื่อมวลชน การนำเสนอเนื้อหาวัฒนธรรมไทยบางอย่างผู้ชมต่างประเทศอาจไม่เข้าใจ

This qualitative research was aimed to study about the development of Thai animation production process for both domestic and international audiences as well as the factors that influenced the development of Thai animation production process. In-depth interviews of key informants, Thai animation VCD and documentary research were techniques used for data collection.

The results of this study showed that Thai animation production companies have developed their production for both domestic and international audiences. Their developments were 1) Aesthetic consisted of a plot, story and character design. 2) Technology. 3) Industrial- business production consisted of personnel, budget and marketing. 4) Government and audiences support. 5) Globalization of mass communications media.

Furthermore the results of this study indicated the significant factors that affected the development of Thai animation production process. First, the strengths of the development of Thai animation production process were 1) The representation of Thai culture and Thainess 2) Creative and skilled talent personnel with a rich tradition in the arts 3) The lower production cost than that of the Western animation. 4) Thai animation was supported by Thai children fans. Secondly, the weaknesses which required to improve were 1) Aesthetic factors; that was genre in Thai animation was highly repetitive, the imperfection of the script and the lack of self-identity in Thai cartoon characters. 2) Technology factor; Thai technological factors were not as advanced as that of the Westerns. 3) Industrial- business production factors included dearth of the skilled professionals, Too high production cost in the case that Thai animation companies lacked efficient management of distribution for world market, the lack of effective management of the marketing system 4) Globalization of mass communications media, some cultural aspects and certain representation of Thainess, all of which foreign audiences might not fully understand.